

Какие условия госкомпания будет выставять продавцам-партнерам **с. 8**

Готовы ли ретейлеры платить «Почте России» вчетверо большую комиссию, чем AliExpress **с. 8**

Сколько «Почта» собирается заработать на онлайн-торговле **с. 9**



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Павел Астахов,
уполномоченный при
президенте по правам ребенка

Непрозрачный
омбудсмен

политика, с. 6

ФОТО: РИА НОВОСТИ

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ | 13 августа 2015 Четверг No 144 (2161) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 13.08.2015)

▲ \$1= **₽65,02** ▲ €1= **₽72,21**

▲ ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
12.08.2015, 19.00 МСК) **\$49,22 ЗА БАРЕЛЬ**

▲ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
12.08.2015) **831,57 ПУНКТА**

▼ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 31.07.2015) **\$357,6 МЛРД**

БАНКИ Власти опробуют на Пробизнесбанке новый механизм

Санаторий для вкладчика



ФОТО: Олег Грицаенко/РБК

Михаил Кузовлев — опытный санатор: он возглавлял Банк Москвы, оздоровление которого обошлось в 295 млрд руб. Теперь в качестве предправления «Российского капитала» он может дебютировать как мегасанатор

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА,
АННА КАЛЕДИНА

Недостача в Пробизнесбанке составляет не менее 67 млрд руб. Чтобы не истощить фонд страхования вкладов, власти могут впервые применить для спасения вкладчиков новый механизм — передать вклады другому банку.

ДЫРКА ОТ КАПИТАЛА

В среду, 12 августа, ЦБ отозвал лицензию у самого крупного банка группы «Лайф» — Пробизнесбанка. Одновременно он сообщил, что санацией остальных банков группы «Лайф» — «Экспресс-Волга», Вуз-банк, «Пойдем!», Газэнергобанк и «Солидарность» — займется «дочка» Агентства по страхованию вкладов (АСВ) — банк «Российский капитал».

В этот же день ЦБ сообщил, сколько миллиардов недосчитался в Пробизнесбанке. Превышение обязательств над активами Пробизнесбанка на основе имеющихся документов составляет не менее 67 млрд руб. и вызвано наличием у банка различных финансовых активов, имеющих признаки фиктивности, заявил зампред ЦБ Михаил Сухов.

К этим активам, по его словам, относятся ценные бумаги в иностранных депозитариях, финансовые требования на иностранный «псевдобанк», необеспеченные аккредитивы, не имеющие очевидно экономического смысла, очевидно фиктивные срочные сделки, а также иные операции, характер которых не позволяет определить действительную стоимость активов.

Иностранный «псевдобанк» в данном случае — это юридическое лицо, которое предоставляло Пробизнесбан-

Превышение обязательств над активами Пробизнесбанка на основе имеющихся документов составляет не менее 67 млрд руб.

ку услуги как организация, имеющая лицензию на осуществление банковских операций. Но выяснилось, что такой лицензии у организации не было и она не могла предоставлять те услуги, которые Пробизнесбанк отражал документально, говорит Сухов, уточняя, что у таких операций обычно две цели: либо вывод денег из банка, либо камуфлирование отсутствующих активов.

«Мы надеемся, что из оставшихся 62,8 млрд руб. активов в ходе ликвидационных процедур будут сформированы средства, достаточные для полных выплат кредиторам первой очереди. Иные кредиторы банка получат справедливую стоимость своих требований, определенную по итогам ликвидационных процедур», — заключил Сухов.

Окончание на с. 10

РАССЛЕДОВАНИЕ

Контракты из гранита

ИВАН ГОЛУНОВ,
АННА ДЕРЯБИНА

Крупные московские конкурсы на ремонт дорог, тротуаров и бордюров в последние годы выигрывают несколько малоизвестных на рынке компаний, работающих по заказу ГБУ «Автомобильные дороги». РБК разобрался, как устроен этот рынок.

БОРДЮРЫ И ПЛИТКА

Все лето Москва — в непрекращающемся ремонте: часть центральных улиц передельвают в пешеходные, на многих меняют бордюры с бетонных на гранитные. «Так, как исторически было», — пояснял вице-мэр столицы Петр Бирюков, курирующий работы.

Ответственным за проведение основной части работ по ремонту тротуаров и замене бордюрного камня является государственное бюджетное учреждение (ГБУ) «Автомобильные дороги», которое курирует Бирюков. ГБУ было создано в 2011 году на основе нескольких московских структур, занимавшихся содержанием и ремонтом дорог. Ежегодно ГБУ проводит закупки товаров и услуг примерно на 14 млрд руб., большая часть из которых достается двум десяткам малоизвестных компаний.

В июле 2015 года столичные власти объявили два тендера на закупку 343 км гранитных бордюров на общую сумму более 970 млн руб. Столь крупный заказ заинтересовал многих производителей гранита. Однако в начале августа выяснилось, что победителем обоих тендеров стала малоизвестная на рынке компания «К-холдинг», входящая в группу взаимосвязанных компаний, выигрывающих почти треть тендеров ГБУ «Автомобильные дороги».

Окончание на с. 2



4 630017 020096

ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,
Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы: Варвара Gladкая

Руководители направлений – заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кириян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий Коптюбенко

Редакторы отделов
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Ксения Шамакина
Свой бизнес: Владислав Серегин
Медиа и телеком: Полина Русаева

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-59174 от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Синорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1951
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию с редакцией.
При цитировании ссылка на газету РБК
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Кто зарабатывает на ремонте московских дорог

Контракты из гранит

→ Окончание. Начало на с. 1

Единственным владельцем ООО «К-холдинг», по данным СПАРК-Интерфакс, является Игорь Зимин. С 26 февраля 2015 года Зимин также владеет 40% другого крупного подрядчика столичных властей — ООО «Роуд групп». В частности, в мае 2015 года «Роуд групп» выиграла тендер на ремонт тротуаров и замену бордюров на магистральных улицах Москвы на сумму 925,6 млн руб., а также тендер на 159,5 млн руб., включающий благоустройство улицы Малой Никитской, где в том числе предполагается заменить бетонные бордюры на гранит.

Компания «Роуд групп» была зарегистрирована в апреле 2010 года. Практически сразу она начала получать крупные подряды. Если в 2010 году ей удалось отремонтировать около 50 тыс. кв. м московских дорог, то в 2011 году объем работ увеличился в три раза — до 150 тыс. кв. м. Более того, летом 2011 года во время кампании по укладке тротуарной плитки выяснилось, что «Роуд групп» стала крупнейшим подрядчиком по замене асфальта на плитку, выиграв контракт на 522,6 млн руб. Тогда участие в конкурсе не смогли принять многие крупные компании из-за требований к потенциальным победителям: каждый участник тендера должен был получить согласование на укладку плитки в ФСО, вспоминает юрист Фонда борьбы с коррупцией Любовь Соболев.

Помимо Зимина 40% «Роуд групп» владеет экс-начальник отдела капитального ремонта ГУП «Доринвест» (ГБУ «Автомобильные дороги» было создано в том числе на базе «Доринвеста») Антон Олещук, еще 20% контролирует гендиректор компании «Магистраль проект» Дмитрий Усольцев. Зимин стал совладельцем «Роуд групп» 26 февраля 2015 года, когда из состава владельцев компании вышли Михаил Нестеров, Алексей Меньшов и Алексей Елисеев. Также Елисеев владел 40-процентной долей в упомянутой компании «Магистраль проект», которая также принимает активное участие в торгах ГБУ (доля Алексея Елисеева в «Магистраль проект» перешла некогда Андрею Елисееву, их родство документально не подтверждено).

В начале 2015 года Алексей Елисеев занял пост замруководителя «Автомобильных дорог». Два источника РБК в дорожно-строительных компаниях Москвы подтвердили РБК, что Алексей Елисеев из «Роуд групп» и ГБУ — одно и то же лицо.

Перейдя на госслужбу, Елисеев стал участником конкурсной комиссии на тендерах, в которых принимали участие знакомые ему компании. Он был членом конкурсной комиссии тендера по ремонту тротуаров, в котором победила «Роуд групп», предложив выполнить работы за 925,6 млн руб. Секретарь «Автомобильных дорог» отказался соединить корреспондента РБК с Елисеевым.

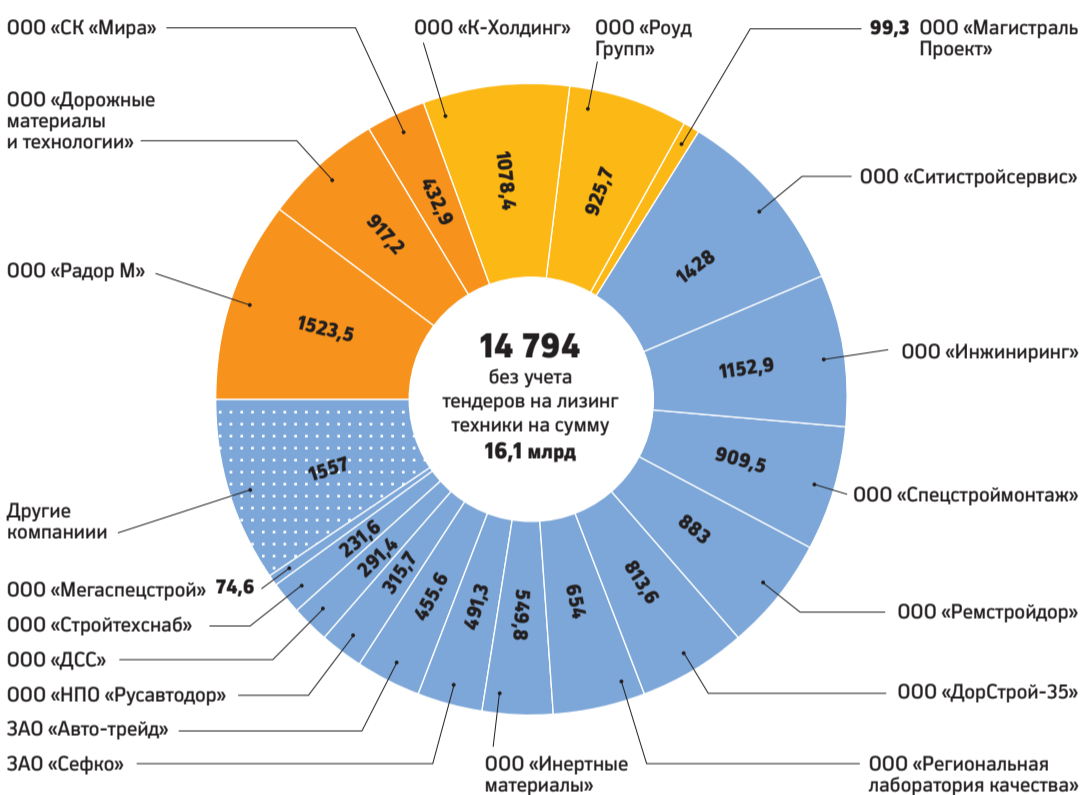
Конкурентами «К-холдинга» на аукционах по поставке тротуарной плитки были компании «Радор М» и «Дорожные материалы и технологии». Основным владельцем последней — Наталья Кормич, получившая индивидуальную номер налогоплательщика

Тендеры ГБУ «Автомобильные дороги», проведенные в 2015 году (на 3.08), млн руб.

В 2015 году ГБУ «Автомобильные дороги» объявило тендеры на ремонт автодорог, общая сумма которых составила 14 794 млн руб. Большую часть этих тендеров (почти 90%, на 13 237 млн руб.) выиграла 19 компаний, а в остальных тендерах (на сумму 1557 млн руб.) победили еще примерно 70 компаний.

Неформальные холдинги

■ «Радор М» ■ «Роуд Групп»



Источники: zakupki.gov.ru, «СПАРК-Маркетинг», расчеты РБК

(ИНН) в Ставропольском крае. 100% «Радор М» принадлежат другому владельцу ставропольского ИНН — Виктору Полякову, который в 2014 году также был гендиректором компании «Дорожные материалы и технологии». В 2014–2015 годах эти две компании выиграла у ГБУ «Автомобильные дороги» подряды на общую сумму более 3,6 млрд руб.

В феврале 2015 года из числа соучредителей «Роуд групп» вышли Михаил Нестеров и Алексей Меньшов, которые вместе с владельцем «Радор М» и бывшим гендиректором «Дорожные материалы и технологии» Виктором Поляковым также имеют совместную компанию — ООО «Рентадор М-5».

С Нестеровым и Меньшовым связаться не удалось. Телефоны офисов «К-Холдинга», «Роуд групп», «Магистраль проекта» не отвечают. Сотрудник «К-Холдинга», доступный по мобильному телефону, попросил перезвонить позднее и больше не брал трубку. Гендиректор и владелец «Радор М» Поляков отказался от комментария. От комментариев отказался и гендиректор «К-Холдинга» Сергей Кизиллов.

С юридической точки зрения бывший бизнесмен, который после перехода на госслужбу продал бизнес, может быть членом конкурсной комиссии. Но потенциальные конфликты интересов должны декларироваться в специально созданные комиссии и ими отслеживаться, объясняет эксперт по госзакупкам «Деловой России» Георгий Сухадольский. «Когда мы говорим о коррупции, подобные истории вызывают подозрения. Но бывают ситуации, когда чиновник, которому

С юридической точки зрения бывший бизнесмен, который после перехода на госслужбу продал бизнес, может быть членом конкурсной комиссии. Но потенциальные конфликты интересов должны декларироваться в специально созданные комиссии

нужно выполнить ответственные работы, понимает, что эта компания имеет необходимые мощности и точно сможет выполнить заказ», — поясняет он.

Закупка гранитных бордюров не ограничивается двумя тендерами на 970 млн руб., победителем которых стал «К-Холдинг». Часть бордюров из гранита закупается через тендеры на комплексную реконструкцию улиц, которые проводят другие предприятия мэрии — ГКУ «Дирекция капитального ремонта» (выездные магистрали) и ГКУ по капитальному ремонту многоквартирных домов «Укрис» (работы по расширению пешеходных зон в центре Москвы).

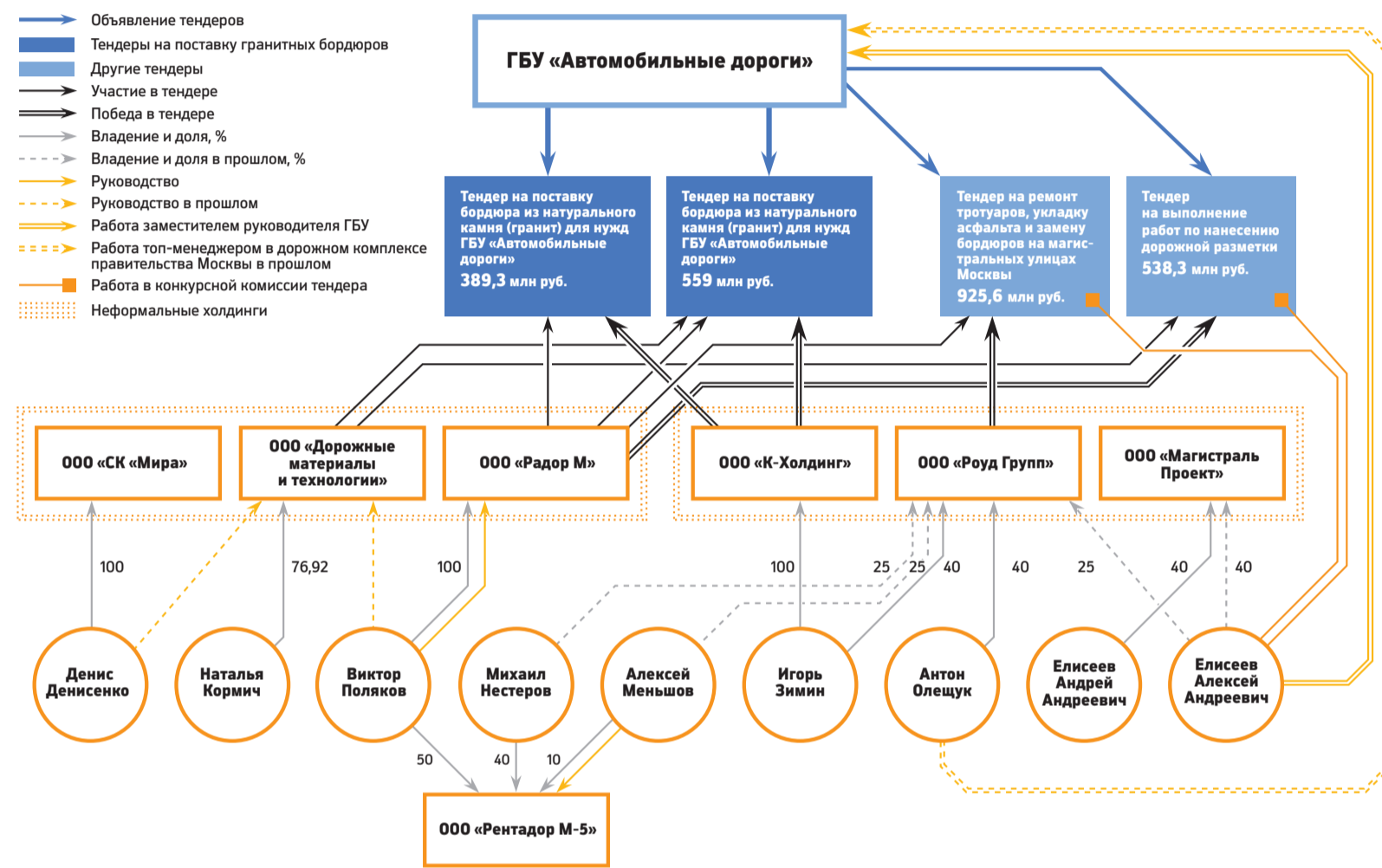
«Дирекция капитального ремонта» в 2015 году планирует заменить 179,9 км бетонных бордюров на гранитные, а «Укрис» — 58,7 км. Согласно сметам нескольких тендеров, средняя стоимость работ по монтажу бетонных бордюров и установке гранитных составляет около 445 тыс. руб. за 1 км без учета материалов. Таким образом, замена бордюрного камня обойдется городскому бюджету минимум в 1,5 млрд руб.

ДОРОЖНАЯ СЕТЬ

За время правления Сергея Собянина рынок подрядчиков дорожных работ в Москве изменился практически полностью. «При Лужкове в Москве работало около 100 дорожных компаний, сейчас осталось не больше десяти. Аукционы выигрывают одни и те же компании, более мелкие игроки просто вымылись с рынка», — говорит

а

Как связаны победители тендеров ГБУ «Автомобильные дороги»



Источники: zakupki.gov.ru, «СПАРК-Маркетинг»

источник РБК в одной из дорожных компаний столицы. Два менеджера дорожных компаний, ранее работавшие в Москве, утверждают, что в последнее время «Роуд групп» и близкие к ней компании выигрывают крупнейшие тендеры на благоустройство улиц, нанесение разметки и укладку бордюра. «Мы 20 лет на рынке работаем, делаем большое снижение, а потом к нам придраются и говорят, что мы неправильно оформили документы. Нас просто бортанули», — возмущается руководитель одной из компаний, принимавших недавно участие в одном из тендеров ГБУ «Автомобильные дороги».

С начала 2015 года ГБУ «Автомобильные дороги» провело закупки товаров и услуг (без учета контракта на лизинг техники у «Сбербанк Капитала») на сумму более 14,8 млрд руб. Группа взаимосвязанных компаний, включающая «Радор М», «Роуд групп» и другие, с начала 2015 года выиграла почти треть контрактов организации — более чем на 4,9 млрд руб. Оставшиеся тендеры разделили два десятка компаний, большинство из которых имеет лишь одного владельца, чьи имена неизвестны представителям крупных дорожно-строительных холдингов.

Одна из таких компаний — «Ситистройсервис» — в 2015 году выиграла тендеры на ремонт асфальта и тротуаров в Москве на 1,42 млрд руб. Прежде «Ситистройсервис» была небольшой строительной компанией в Калининградской области, однако в 2012 году ее владельцем стал москвич Денис Галаган. В течение года после сделки «Ситистройсервис» выиграла несколько контрактов на озеленение скверов

и строительство скейт-парков на общую сумму почти 3 млрд руб. от ГУП «Мосзеленхоз» (также подчиняется Комплексу городского хозяйства Москвы, который курирует Петр Бирюков), а в 2015 году компания занялась дорожным ремонтом, чего не делала раньше. Представители дорожной отрасли, опрошенные РБК, утверждают, что никогда не слышали о Галагане. Единственный телефон, указанный в регистрационных данных компании, «временно недоступен». По данным СПАРК-Интерфакс, Галаган является учредителем ООО «Деалса» (бизнес-центр на Золоторожском Валу), гендиректором компании работает Александр Цуркан, единственный собственник компании «Хартия», которая в 2013 году выиграла 15-летние контракты на вывоз мусора в Восточном и Северо-Восточном округах столицы на 42,6 млрд руб.

Закупки «Автомобильных дорог» и раньше привлекали внимание общественности. В мае 2015 года активисты путинского Общероссийского народного фронта (ОНФ) обратили внимание на два тендера по закупке краски для разметки. Согласно условиям, победители должны были поставить в столицу более 20 тыс. т краски в течение 48 часов после заключения контракта.

«Для перевозки такого количества краски за 48 часов понадобится тысяча фур, длина автоколонны должна составить не меньше 15 км», — подсчитали представители ОНФ. Алексей Елисейев заявил тогда «Коммерсанту», что обе закупки соответствуют законодательству и были одобрены межведомствен-

ной рабочей группой, в которую входят не только столичные чиновники, но и представители ФАС. Победителями тендеров стали компании «Дорожные материалы и технологии» (поставила краску на 890,4 млн руб.) и все та же «Радор М» (855,6 млн руб.). Несмотря на претензии, ГБУ не отменило закупки. «Внутренние выводы в правительстве Москвы делаются, но публично о них не заявляется. Мы работаем над поправками в законодательство, чтобы пресечь проведение тендеров с минимально короткими сроками поставок, потому что эти тендеры готовятся под карманные фейк-компании и не дают возможности участвовать в тендерах нормальным игрокам рынка», — ответил РБК глава проекта ОНФ «За честные закупки» Антон Гетта.

ПИЛИТЬ И ПИЛИТЬ

Условия по короткому сроку поставки были и в тендерах на поставку гранитных бордюров. Согласно заданию «К-Холдинг» должен будет поставить 343 км бордюрного камня в течение 25 дней. Большинство крупных компаний, занимающихся поставками гранита, по этой причине отказались от участия в тендере. «С учетом объемов и логистики с Урала этот заказ можно выполнить минимум за 90 дней либо нужно было заранее добывать и нарезать гранит», — рассказывает представитель одной из крупных компаний, рассматривавших возможность участия в тендере. «Видимо, «К-Холдинг», выиграв тендер, разбросала заказ по регионам, — рассуждает гендиректор компании «Русский гранит»

РБК, изучив тендеры ГБУ «Автомобильные дороги» за 2015 год, выяснил, что короткие сроки исполнения работ организация часто использует для обоснования «закупки у единственного поставщика»

Андрей Гришин. — Я знаю, что Московский камнеобрабатывающий комбинат выполняет часть заказа, многие небольшие уральские компании также работают сейчас исключительно на этот заказ». Тем не менее напилить 343 км бордюра за короткое время компании не смогут, считает Гришин: «Даже если десять компаний будут пилить по 3 тыс. погонных метров в месяц, они напилят только 30 тыс. м бордюра, но никак не 300 тыс.».

Это подтверждают и владельцы карьеров, выполняющих заказ. Гендиректор Южно-Султаевского карьера в Челябинской области (согласно тендерному заданию часть бордюров должна быть произведена из материала этого карьера) Юрий Качковский рассказал РБК, что уже всю «пилят гранит», но поставить сырье для 58 км бордюра за 25 дней компания не сможет. «Чтобы мы могли поставить такие объемы, надо было делать заказ еще в прошлом году», — поясняет Качковский.

РБК, изучив тендеры ГБУ «Автомобильные дороги» за 2015 год, выяснил, что короткие сроки организация часто использует для обоснования «закупки у единственного поставщика». «Эта процедура используется, когда у поставщика товара или услуги нет внятных альтернатив, например в случае естественных монополий», — объясняет исключительность такой закупки эксперт «Деловой России» Георгий Сухадольский.

В мае ГБУ отказалось от проведения тендера на актуализацию дорожной разметки и установки дорожных знаков в Москве стоимостью 89,5 млн руб. В пояснении указано, что закупка у единственного поставщика необходима «в связи со сжатыми сроками получения результата» — всего пять календарных дней. Исполнителем работ стала уже упомянутая «Магистраль проект», которая за эти пять дней обследовала 1225 объектов и разработала для них новые схемы разметки и установки знаков.

Похожая история произошла с тендером на корректировку проектно-сметной документации благоустройства территории парка 70-летия Победы стоимостью 10,2 млн руб. Руководство «Автомобильных дорог» отказалось от конкурса, сославшись на пункт закона «О госзакупках», разрешающий закупку у единственного поставщика «вследствие аварии, иных чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера, непреодолимой силы». В документации приводится более подробное объяснение форс-мажора — информационное письмо от вице-мэра столицы Петра Бирюкова. Контракт опять получило ООО «Магистраль проект».

В департаменте ЖКХ Москвы РБК не смогли предоставить комментарий в течение нескольких дней. Источник в мэрии сообщил, что замена бордюров — «это исполнение воли москвичей». В мае 2015 года через приложение «Активный гражданин» более 74% участников проекта проголосовали за гранитные бордюры, и около 1–2% сказали, что «это должны решать специалисты», пояснил собеседник РБК. ■

При участии Александры Галактионовой

ЦИК подвел итоги регистрации кандидатов в депутаты и губернаторы

Без трети партий

ЖАННА УЛЬЯНОВА

Центризбирком подвел итоги первого этапа осенней избирательной кампании. Треть существующих в стране партий не примет участие в осенних выборах. Зато до 95% кандидатов, выставленных оставшимися, получили регистрацию.

В среду истек срок регистрации кандидатов на региональных выборах. В этом году почти треть партий, получивших от Минюста право избираться, не выдвигались в региональные и муниципальные органы власти. Всего по стране заявили о желании участвовать в выборах разного уровня 55 партий из 74 имеющих такое право, в прошлом году из 69 партий подавали такую заявку 63.

Выступая с докладом на заседании Центризбиркома, зампреда комиссии Леонид Ивлев объявил, что в целом процент допуска кандидатов к выборам 13 сентября составил 93–95%.

15 ПАРТИЙ НА 21 ГУБЕРНАТОРСКИЙ ПОСТ

В губернаторских гонках в 21 регионе собирались принять участие 27 партий. Но только 15 партиям удалось выдвинуть кандидатов, которые смогли преодолеть «муниципальный фильтр». В прошлом году за 30 губернаторских постов боролись претенденты от 30 партий.

Подготовка документов для регистрации на выборах среди кандидатов в губернаторы была высока, отметил Ивлев. Избиркомы отказались заверить документы и не допустили к выборам только пятерых кандидатов, остальные сами по разным причинам не дошли до избирательных комиссий.

Избиркомы отказались заверить документы и не допустили к выборам только пятерых кандидатов в губернаторы, остальные сами по разным причинам не дошли до избирательных комиссий

Через суд регистрации на губернаторских выборах пытался добиться только один кандидат. Кандидат КПРФ, депутат Госдумы Олег Денисенко оспаривал в суде решение избиркома Омской области, который забраковал его регистрацию, встав на сторону врио губернатора Виктора Назарова. За Денисенко и Назарова подписались одна и та же депутат райсовета, коммунистка Нина Лушова, но избирком засчитал этот голос в пользу ставленника «Единой России». Суд встал на сторону избиркома.

«ТОЛЬКО ТОЛЕРАНТНОСТЬ, ПОНИМАНИЕ, ДОВЕРИЕ И ПОМОЩЬ»

В выборах депутатов законодательных собраний 11 регионов отсеивать было значительно жестче: только 15 партий из 36 желавших участвовать в гонке смогли зарегистрировать свои списки кандидатов.

Впервые 100% выдвинутых кандидатов в губернаторы регионов смогли пройти через процедуру регистрации в



Зампредседателя ЦИК Леонид Ивлев (на фото слева от главы ЦИК Владимира Чулова) заявил, что избиркомы не допустили до выборов лишь пять кандидатов в губернаторы

избиркомом четыре малые партии: Партия социальной защиты, «Гражданская сила», Партия мира и единства и «Умная Россия». Партия «Яблоко», набравшая больше 3% голосов на последних выборах в Госдуму и потому выдвигавшая своих кандидатов на региональных выборах без сбора подписей, будет участвовать в выборах наравне с парламентскими партиями, отметил Ивлев. Она участвует в выборах всех шести регионов, где выставила списки.

Выступая в среду с докладом по итогам регистрации, Ивлев признал, что есть проблемы со сбором подписей избирателей и заверением их в избиркомы. Он отметил, что комиссия еще будет подробно разбираться в этом вопросе.

Ивлев уточнил, что, как правило, отказ партия получала, если ее список выдвигал центральный орган в Москве или те партии, у кого в списках не доставало местных кандидатов. Такая же претензия к партиям прозвучала в среду на встрече экспертов-политологов с первым заместителем руководителя администрации президента Вячеславом Володиным. Объектом критики стала партия ПАРНАС, под эгидой которой в четырех регионах пыталась пойти на выборы Демократическая коалиция Алексея Навального и Михаила Касьянова. В трех регионах ей было отказано, в Калужской области партия решила сняться с выборов сама, сомневаясь в чистоте собранных подписей. «В Калужской области у ПАРНАС из 82 канди-

датов местных шесть, в Костромской — восемь из 43, в Новосибирской — девять из 107, в Магаданской — три из 24. Сходная картина у «Гражданской инициативы» и Партии национальной безопасности России», — процитировал в Facebook записи со встречи президент фонда «Петербургская политика» Михаил Виноградов.

Однако о проблемах ПАРНАС Ивлев в отчете не говорил. Но он отметил, что

некоторые партии собирали не столько подписи, сколько «лайки». Максимально открытая кампания оппозиционеров в Сети ранее уже вызывала критику Центризбиркома. Избирательные комиссии не оказывали давления на избирательные объединения, заверил господин Ивлев. «Только толерантность, понимание, доверие и помощь», — продекларировал позицию ЦИК Ивлев.

Уголовные дела на выборах

Дело Волкова

На главу объединенного штаба Демократической коалиции Леонида Волкова завешено уголовное дело по подозрению в воспрепятствовании законной журналистской деятельности. Постановление было 12 августа вынесено и.о. руководителя первого отдела по расследованию особо важных дел следственного управления СКР по Новосибирской области Екатериной Носыревой-Гришиной, по заявлению журналистки LifeNews. Та утверждает, что оппозиционер умышленно повредил микрофон телеканала, пытаясь помешать съемке приезда лидера Партии про-

гресса Алексея Навального в новосибирский штаб ПАРНАС. Ранее СКР начал проверку в отношении руководителей новосибирской демократической коалиции по заявлению сборщиков подписей, обвинивших оппозиционеров в мошенничестве — те якобы не выплатили им причитающееся вознаграждение. Сами оппозиционеры посчитали волонтеров провокаторами и обратились на них с жалобой.

Дело Пивоварова

Костромской суд 12 августа оставил главу костромского штаба ПАРНАС Андрея Пивоварова под стражей, несмотря на то что ключевой свидетель

отказался от своих показаний и признался в том, что на него оказывало давление следствие. Пивоварова обвиняют в попытке незаконного доступа к личным данным избирателей — по версии обвинения, полицейский Алексей Никаноров незаконно представил оппозиционеру доступ к интегрированному банку данных УМВД с паспортными данными жителей области. Впоследствии Никаноров отказался от своих первоначальных показаний, но суд в среду протокол его очной ставки с Пивоваровым к делу не приобщил. Оба фигуранта дела 29 июля были арестованы на два месяца.

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

АББАС ГАЛЛЯМОВ,
политолог

Отсутствие зазора между партией и правительством гарантирует парламентскому режиму то, что в сложной ситуации два этих института выступят единым фронтом.

Паралич государства: как раскол в элитах приводит к падению правительств

Для устойчивости режима важно не наличие армии или эффективной пропаганды, а сплоченность людей, принимающих решение в сложной политической или экономической ситуации. И Кремль может хвастаться этим все меньше.

ПАРТИЯ ПРОТИВ БЮРОКРАТОВ

Размышляя о причинах, которые могут привести политический режим к поражению, отечественные эксперты особое внимание уделяют протестному потенциалу населения. В силу марксистского воспитания они привыкли считать, что власть можно потерять только в результате выступления «класса-антагониста». Элитные расколы как возможная причина падения правительств не рассматриваются, поскольку элиты не самостоятельный агент, а выразитель воли господствующего класса. Отсюда повальное увлечение россиян «Майданом»: одни боятся, другие уповают, но и тем, и тем он снится по ночам.

Большинство западных политологов склонны считать истинной причиной поражения режимов не столько протест низов, сколько раскол в верхах. С их точки зрения, предвыборные скандалы, происходящие этим летом сначала в Самаре и Нижнем Новгороде, а теперь и в Калуге, представляют особый интерес. Конечно, скандалы на выборах в России не редкость, но в этих случаях в конфликт вступили не власть и оппозиция, а партия власти и государственная бюрократия.

Обычно «Единой России» приписывают роль технического исполнителя, чьей единственной задачей является политическое оформление решений, принятых бюрократическим аппаратом. О том, как полгода назад партия власти вдруг обрушилась с критикой на вице-премьера Дворковича, все постарались забыть: слишком уж не вязался тот скандал с традиционным распределением ролей. Этим летом к нему добавилось еще три.

Подобные симптомы многие американские и западные эксперты считают проявлениями большого системного противоречия, которое погубило уже не один правящий режим. Один из самых хорошо изученных примеров — Мексика. Сторонами конфликта там оказались правящая Институционально-революционная партия и исполнительная власть в лице беспартийной бюрократии. Десятилетиями они работали в тандеме, и ничто не предвещало проблем. В 1980-е годы по мере нарастания экономических сложностей пути двух вертикалей стали расходиться. Пытаясь решить проблему падения экономики, бюрократия пошла на непопулярные меры: в госсекторе начали сокращаться зарплаты, упал объем субсидирования производства товаров первой необходимости, большинство

госпредприятий было приватизировано. Ответственность за все эти шаги в глазах общественности легла на правящую партию. Начались электоральные поражения — сначала на местном уровне, затем на губернаторском.

За поражениями последовал поиск виновных: партийцы все более активно стали обвинять во всем «оторвавшихся от народа чиновников, проводящих антинародную политику». Те попытались взять партию под более жесткий контроль, реформировать ее структуру и обновить руководящий состав. Партийцы контратаковали: в соответствии с внесенными ими в устав изменениями

«Режимы, бывшие на этапе своего формирования парламентскими, оказывались гораздо более живучими, чем режимы президентские»

следующим кандидатом в президенты мог стать только активист партии не менее чем с пятилетним стажем, да к тому же еще обязанный иметь опыт работы в партаппарате. Никто из назначенных действующим главой государства преемников под новые требования не подпадал. Бюрократия, пытаясь привлечь в союзники оппозиционные партии, объявила о вреде однопартийности и провела политические реформы, ставящие все партии в равное положение... Через несколько лет к власти в стране пришла оппозиция.

ВОЙНА БАШЕН

По мнению исследовавшего этот процесс политолога из Чикагского университета Хосе Эрнандеса, если бы принятие решений и их законодательное оформление были слиты в Мексике в одном институте, как в парламентских республиках, то раскола можно было бы избежать. Уже на первом этапе — в ходе принятия решения о направлении реформ — элиты выработали бы консолидированную позицию, которую потом отстаивали бы общими усилиями.

Эрнандес приводит результаты исследования устойчивости всех однопартийных режимов и режимов с доминирующей партией второй половины прошлого века. Режимы, бывшие на этапе своего формирования парламентскими, оказывались гораздо более живучими, чем режимы президентские. Лидеры первых продержались у власти в среднем на треть дольше последних.

Причина заключается в том, что, в то время как президенты обычно ищут независимости от своих партий, отводя им техническую роль, премьер-министры, руководящие парламентскими республиками, остаются лидерами партийных кабинетов и от выдвинувших их партий дистанцироваться не пытаются. Отсутствие зазора между партией и правительством гарантирует парламентскому режиму то, что в сложной

ситуации два этих института выступят единым фронтом.

Как пишут в последнем номере журнала Foreign Affairs специалисты Центра стратегических и международных исследований Кристофер Джонсон и Скотт Кеннеди, в последнее время похожим образом выстраивают свою политику и в Китае. Теория о разделении полномочий между партией и правительством, бывшая одной из главных реформ Дэн Сяопина, сейчас прочно забыта, а партия не только занимается выработкой стратегических направлений развития, но и воплощает их в жизнь.

Возможно, одной из причин, побудивших китайцев отказаться от наследия Дэн Сяопина, является хорошо изученный ими в 1990-е годы печальный советский опыт. Горбачев тоже пытался разграничить полномочия партии и правительства. В 1988 году он даже ликвидировал в ЦК все отраслевые отделы, за исключением сельскохозяйственного, то есть сделал ровно то, что не рекомендует делать Эрнандес: добавив к правящей партии независимый от нее центр принятия решений в лице правительства, он создал «параллельные авторитарные институты».

Понятна логика действий Горбачева: партия теряла популярность, становилась символом контрреформ, поэтому естественной выглядела попытка дистанцироваться от нее. Однако с точки зрения эффективности функционирования управленческих институтов это оказалось смертельным для государства: страну развалил не популярный протест, а именно институциональный паралич.

Еще в 1950-е годы немецкий политолог Карл Дойч писал, что ключевое условие устойчивости тоталитарного режима — это не наличие мощных вооруженных сил, способных подавить восстание, не эффективность правительства, не эффективность пропагандистского аппарата, а «способность сохранить сплоченность и единство людей, принимающих решение, в условиях обострения политической, социальной или экономической ситуации». Плохо, когда в стране есть противоречия между кланами и пресловутыми «кремлевскими башнями». Однако будет гораздо хуже, когда линии разлома между ними совпадут с границами основных политических институтов.

В условиях падающей экономики риск подобного развития событий возрастает многократно.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



МАГАДАН ПРОВЕРЯТ

Единственным регионом, где работа избиркома привлекла внимание ЦИКА, оказалась Магаданская область. Ивлев предупредил, что решения региональной комиссии подвергнут проверке. Она отказала 11 партиям из 17 подавших документы на регистрацию — это максимальное число отказов.

В частности, Магаданский избирком отказал списку ПАРНАС, сформированному вместе со сторонниками Навального. Собранные оппозиционерами подписи были объявлены «нарисованными», несмотря на то что лидер списка, один из руководителей Фонда борьбы с коррупцией Георгий Албуров показывал видео и фотографии, как собирались подписи.

В четверг рабочая группа ЦИКА рассматривает жалобу костромского штаба коалиции. Списку, во главе которого идет зампред партии ПАРНАС Яшин, не хватает для восстановления на выборах 75 подписей избирателей. Костромской избирком после проверки всех полученных от демократов 3009 подписей отказался засчитать 352 подписи — это наименьший процент брака (11,6%) в сравнении с другими регионами, где пытались баллотироваться соратники Навального. В этом регионе соратники Алексея Навального имеют реальный шанс восстановиться на выборах, говорят источники РБК, близкие к партии власти. ▣

Павел Астахов и его подзащитные



В 2000–2001 годах Астахов был адвокатом руководителя холдинга «Медиа-Мост» Владимира Гусинского (на фото слева). Обвинявшийся в мошенничестве в особо крупных размерах медиамагнат под нажимом властей вынужден был передать свой холдинг компании «Газпром-Медиа», а затем и бежать из России



Астахов часто брался за резонансные дела: полковник российской армии Юрий Буданов (на фото справа внизу) получил десять лет за убийство чеченской девушки Эльзы Кунгаевой (и после освобождения по амнистии был убит), а владелец Черкизовского рынка Тельман Исмаилов потерял свой бизнес и покинул Россию



ПРАВА РЕБЕНКА Генпрокуратура по запросу сенатора проверит действия Павла Астахова

Непрозрачный омбудсмен

ФАРИДА РУСТАМОВА,
СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

Сенатор Константин Добрынин просит Генпрокуратуру воздействовать на детского омбудсмена Павла Астахова, не отвечающего на его запросы. Они касаются непрозрачности деятельности омбудсмена и его неподотчетности.

НЕУВАЖЕНИЕ К ПАРЛАМЕНТУ

Заместитель председателя конституционного комитета Совета Федерации Константин Добрынин просит Генеральную прокуратуру воздействовать на уполномоченного по правам ребенка Павла Астахова, который в течение длительного времени не отвечает на сенаторские обращения. Астахов нарушил закон, обязывающий чиновников отвечать на запросы сенаторов в установленные сроки, и «проявляет демонстративное неуважение к Федеральному собранию», сказано в запросе Добрынина на имя генпрокурора Юрия Чайки (есть у РБК).

Вместо Астахова на пять обращений Добрынина отвечала начальник отдела по обеспечению деятельности уполномоченного Н.Д. Волкова, сообщил генпрокурору сенатор. В ответе на запросы Добрынина чиновница выражает удивление его заинтересованностью в работе Астахова и обращает внимание, что полномочным представителем Совфеда по взаимодействию с детским омбудсменом является сенатор Валентина Петренко.

Ответы Волковой невозможно использовать в дальнейшей работе — по закону чиновница должна лишь обеспечивать деятельность Астахова, но не может исполнять его обязанности, считает сенатор. Астахов должен был ответить лично, настаивает он.

НЕПРЯМАЯ СВЯЗЬ

Серия запросов сенатора к Астахову касается в основном непрозрачности его работы и необычного для государственного правозащитника отсутствия прямой связи с населением.

Добрынин констатирует, что если на сайтах других госорганов можно подать обращение в электронном виде напрямую, то на сайте Астахова нельзя обратиться непосредственно к омбудсмену — все письма перенаправляются региональным уполномоченным. Действительно, именно такой порядок прописан на сайте Астахова в разделе «Обращения».

Сенатор спрашивает, рассматривает ли Астахов только те обращения, которые сочтет достойными внимания, по каким параметрам он осуществляет отбор, а также насколько результаты отбора за пять лет его работы на посту омбудсмена подтвердили его репрезентативность и позволяют в полной мере восстанавливать нарушенные права детей.

На сайтах уполномоченного по правам человека в России Эллы Памфиловой и бизнес-омбудсмена Бориса Титова есть возможность подать жалобу напрямую на имя омбудсмена.

Как объяснил РБК помощник Астахова Ренат Абдеев (сам уполномоченный, по его словам, находится в отъезде), обратиться лично к детскому омбудсмену можно письменно или придя в офис уполномоченного с необходимыми документами. По словам Абдеева, обращения к детскому омбудсмену перенаправляются в регионы, поскольку местным уполномоченным «на земле проще разобраться с ситуацией». «Это ускоряет решение вопросов, и мы постоянно на связи с омбудсменами в регионах. Работа с обращениями является основной в деятельности омбудсмена», — настаивает Абдеев.

ЕСТЬ ЛИ ПОДОТЧЕТНОСТЬ

Добрынин также интересовался, как Астахов отчитывается о своей работе (по аналогии с уполномоченным по правам человека) и почему на его сайте с 2011 года перестал публиковаться «Вестник уполномоченного по правам ребенка».

Как объяснил РБК помощник омбудсмена, законодательно отчеты детского омбудсмена не предусмотрены, основной формой отчетности является ежегодный доклад президенту, а также отдельный отчет о резонансных случаях.

Сенатор спросил Астахова, какими нормативными актами, помимо указа президента об уполномоченном по правам ребенка, определяется его компетенция (в России нет соответствующего федерального закона). Предпринял ли что-то Астахов, чтобы такой закон появился, интересуется се-

Серия запросов сенатора к Астахову касается в основном непрозрачности его работы и необычного для государственного правозащитника отсутствия прямой связи с населением

натор. Также Добрынин не нашел норм, которые регламентируют международно-правовую деятельность уполномоченного.

«Отдельного закона действительно нет, но, по нашей информации, в Совете Федерации сейчас прорабатывается такой законопроект, и, возможно, он будет внесен уже в осеннюю сессию», — сообщил Абдеев. Деятельность уполномоченного определена соответствующим указом, поправками в закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» и еще 11 другими законами, говорится в ответе аппарата уполномоченного сенатору.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Не оставил без внимания Добрынин проблемы получения алиментов из-за границы и защиты прав детей, родившихся от суррогатных матерей, когда такие матери и доноры находятся в других государствах. Сенатор интересуется, что сделал Астахов для изменения ситуации в этой сфере.

По словам Абдеева, основная проблема — в несовершенстве законодательства. «Это касается как международных договоров, так и внутреннего законодательства. Астахов постоянно посылает свои предложения по его усовершенствованию, но подвижек нет. Кроме того, каждый случай уникален, не все можно прописать в законе», — сетует помощник омбудсмена.

Добрынин поинтересовался также, мониторит ли уполномоченный международные образовательные программы



Став уполномоченным при президенте по правам ребенка, Астахов прославился неоднозначными высказываниями, например по поводу свадьбы 17-летней Луизы Гойлабиевой с 56-летним начальником Ножай-Юртовского РОВД Нажудом Гучиговым. «Есть места, где женщины уже в 27 лет сморщенные, и по нашим меркам им под 50», — прокомментировал он упреки в том, что такой брак может быть насильственным



ФОТО: Геннадий Гуляев/Коммерсантъ

В 2012 году Астахов стал одним из лоббистов «закона Димы Яковлева», запретившего усыновление российских детей в США. Первый ребенок — со сложным пороком сердца, — которого собирались усыновить американцы, скончался в июне 2013 года

по обмену школьниками и студентами и не был ли Астахов инициатором отказа России от участия в американской программе по обмену для старшеклассников FLEX осенью прошлого года.

«Программы обмена не входят в компетенцию детского уполномоченного, это вопросы к Минобрнауки. Астахов не был инициатором ни отказа от участия в программе FLEX, ни закона об иностранном усыновлении. Он по статусу не может такого инициировать», — констатирует помощник Астахова.

АСТАХОВ И «ЗАКОН ДИМЫ ЯКОВЛЕВА»

Вопреки утверждениям помощника Астахова, сам уполномоченный в интервью «Коммерсанту» в феврале 2015 года не отрицал причастности к введению запрета на усыновление российских детей американцами. Он сказал, что выступал за запрет с 2010 года, когда обнаружил, что в системе международного усыновления «получилась серьезная коррупционная схема», в которой крутилось больше \$3 млрд, а детьми «распоряжались как вещью». Политические мотивы введения запрета конкретно для американцев Астахов отрицал.

Запрет на американское усыновление был введен меньше чем через два месяца после вступления в силу соглашения между Россией и США об усыновлении, в переговорах о заключении которого активно участвовал Астахов. Документ не заработал: из-за неспособности федеральных американских

властей обязать штаты исполнять соглашение российские дипломаты не смогли получить доступа в приемные американские семьи, поясняли собеседники РБК в Госдуме. Тогда было решено ввести полный запрет на усыновление американцами,

Астахов пристально следит за действиями американских властей по отношению к российским сиротам. Он не раз лично посещал США и до запрета на усыновление, и после — ратифицировав соглашение об усыновлении, российские власти рассчитывают договориться о своевременном получении информации об уже усыновленных детях. В феврале Астахов сообщил «Коммерсанту» о недавнем выступлении в Госдепартаменте об опасности однополых браков; в июне уполномоченный по правам человека при МИД России Константин Долгов говорил РИА Новости, что он и Астахов вновь намерены посетить США, но Госдепартамент отказывается от встречи с ними.

Критики уполномоченного объясняют его неравнодушное отношение к США учебной там — в 2002 году Астахов окончил школу права Питтсбургского университета. Интернет-активисты сообщали, что обнаружили статью Астахова, в которой тот называет США своей «второй родиной», но авторство того текста не было подтверждено. В февральском интервью «Коммерсанту» Астахов сказал, что относится к США «нормально», похвалил за успехи в выстраивании правовой системы, но раскритиковал за недостаточно серьезное отношение к семейному праву. ■

ДЕМОГРАФИЯ Минздрав объяснил рост смертности алкоголизацией населения **Водка против врачей**

ЕЛЕНА МАЛЫШЕВА

По поручению президента Минздрав объяснил рост смертности в России в первой половине 2015-го. Среди выявленных причин не указано сокращение числа врачей, хотя именно этим независимые эксперты объясняют плохую динамику.

НЕ ТЕ ПРИВИВКИ

По данным Росстата, за январь—июнь 2015 года умерло 988097 россиян — примерно на 27 тыс. человек, или на 2,8%, больше, чем за тот же период 2014-го. Естественная убыль населения за первое полугодие увеличилась вдвое — с минус 0,4 до минус 0,8 (показатель рассчитывается как разница между количеством рожденных людей на 1 тыс. жителей и количеством умерших на 1 тыс.).

Подъем смертности в декабре 2014 — апреле 2015 года в Минздраве связывают с эпидемией гриппа, которая кроме России распространилась еще в 14 европейских странах: это следует из опубликованной министерством справки, она была составлена после анализа ситуации.

Проанализировать причины роста смертности в стране до 30 июля правительству поручил в мае президент Владимир Путин. Он тогда предположил, что динамика объясняется общим увеличением продолжительности жизни в стране — ростом доли граждан пожилого возраста. Путин потребовал от Минздрава принять «дополнительные усилия по снижению смертности» и «восполнения демографических изменений».

Минздрав отмечает, что эпидемия была необычно интенсивной из-за неучтенных при создании противогриппозных вакцин изменений штамма. В результате в январе—марте 2015-го общее число смертей, связанных с гриппом, составило 4269 и привело к повышению общей смертности в первом квартале сразу на 4,9%.

АЛКОГОЛЬ ВИНОВАТ

Одновременно Минздрав подтвердил версию Путина: если в 2006 году вклад пожилых в общую смертность составлял 67,3%, то в 2011-м — 71,4%, а в 2014-м — уже 73,2%, отмечается в справке. При этом министерство признает, что в 2014 году на 1,2% выросла смертность в группе трудоспособного населения.

Молодые люди умирали в основном от сердечно-сосудистых заболеваний (почти 30% смертей) и так называемых внешних причин — травм, отравлений и самоубийств (28,2%). Эксперты Минздрава подчеркивают, что подавляющее большинство смертей от внешних причин происходит в состоянии алкогольного опьянения.

Наиболее высокая смертность приходится на регионы с высоким уровнем распространенности хронического алкоголизма и алкогольных психозов, резюмирует Минздрав: «В связи с этим необходимо срочное принятие общегосударственных мер по борьбе с суррогатным алкоголем и его нелегальным оборотом, по активному противодействию бытовому пьянству и подержанию трезвого образа жизни. Требуется подключение к

их реализации и контролю всего российского общества, религиозных конфессий и гражданских активистов».

По подсчетам Росалкогольрегулирования, в 2014 году объем производства водки в России (данные системы ЕГАИС, которой пользуются производители) составил 67,6 млн дал, а розничные продажи (данные деклараций об объемах реализации спиртного продавцами) — 78,2 млн дал. Разница в 10,6 млн дал (около 13,5% всего рынка) — это примерная оценка объема нелегальной водки в стране.

МАЛО ВРАЧЕЙ

Независимые аналитики объясняют высокую смертность в России и другими причинами. Комитет гражданских инициатив Алексея Кудрина в июле напрямую обвинил в росте смертности Минздрав, с критикой выступил и НКО «Фонд «Здоровье» (Фонд независимого мониторинга медицинских услуг, во главе — заместитель руководителя Федерального неврологического центра экстрапирамидных заболеваний и психического здоровья, член Центрального штаба ОНФ Эдуард Гаврилов).

Независимые эксперты полагают, что негативная динамика связана с системными ошибками чиновников, в частности с сокращением количества коек и врачей в последние годы

Эксперты этих организаций полагают, что негативная динамика связана с системными ошибками чиновников, в частности с сокращением количества коек и врачей в последние годы. «Напомню, в 2014 году было сокращено порядка 90 тыс. медицинских работников и более 33 тыс. коек в стационарах, — заявил РБК Гаврилов. — По данным Роспотребнадзора, от гриппа в первом квартале 2015 года умерли 54 человека, за тот же прошлогодний период — 57. Что касается осложнений гриппа и ОРВИ, к которым апеллирует Минздрав <...> то их рост опять же говорит о том, что первичное звено, ослабленное оптимизацией, не справляется со своими функциями».

Ссылаясь на данные Росстата, он напоминает, что в 2014-м россияне посетили поликлиники на 8 млн раз меньше, чем годом ранее. «Минздрав возлагает большие надежды на вакцинацию, но до сих пор не имеет регистра привитых граждан <...> как, не имея такой базы, можно делать реальные оценки, как сказывается прививочная кампания?» — недоумевает он.

Что касается аргумента о старении населения, то им нельзя объяснить рост смертности трудоспособного населения от сердечно-сосудистых заболеваний и онкологии, отмечает Гаврилов.

О том, что оптимизация здравоохранения ухудшила доступность медицинской помощи, заявляла и Счетная палата в апреле. Аудиторы отмечали рост смертности пациентов в больницах и одновременный рост числа умерших на дому в ряде регионов, таких как Москва, Московская область, Татарстан и других. Из этого они делали вывод, что основной причиной роста смертности является неправильная организация медицинской помощи. ■

БИЗНЕС | ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ

Как будет устроен интернет-магазин «Почты России»

Диваны почтой

ИРИНА ЮЗБЕКОВА,
ПОЛИНА РУСЯЕВА

Электронный магазин «Почты России», который полноценно заработает в 2016 году, станет одним из ее ключевых проектов, рассказали РБК в Минкомсвязи. Госкомпания будет агрегировать предложения онлайн-продавцов, с крупнейшими из них обсуждается комиссия в размере 20%.

О том, что «Почта России» запустит полноценный интернет-магазин, впервые рассказал директор департамента электронной коммерции госкомпании Алексей Вайсберг на конференции Online Retail Russia в апреле 2015 года. Он уточнил, что новый сервис, в рамках которого можно будет заказать любой товар от продуктов питания до мебели, полноценно заработает в 2016 году.

Источник РБК в Госдуме сообщил, что проект «Почты» в сфере коммерции обсуждался на одном из июльских заседаний экспертного совета Минкомсвязи. По словам заместителя министра связи Михаила Евраева, онлайн-площадка «Почты России» станет одним из ключевых ее проектов. РБК узнал подробности схемы работы будущего «ключевого» проекта.

ДОРОЖЕ ЧЕМ ЕВАУ

«Почта» будет заключать договоры с продавцами и зарабатывать на агентской комиссии, рассказал РБК Михаил Евраев. По его словам, эти договоры будут подразумевать как размещение товаров продавцов на интернет-площадке «Почты России» и в бумажных каталогах по всей сети, так и офлайн-торговлю непосредственно в отделениях — в последнем случае речь идет о наиболее востребованных товарных наименованиях.

«Почта» будет заключать договоры с продавцами и зарабатывать на агентской комиссии

Источники РБК в крупных интернет-компаниях, которые в разное время вели или ведут переговоры о сотрудничестве с «Почтой», называют модель будущего проекта «гибридной». С одной стороны, предприятие будет торговать партнерскими, а не собственными товарами. Подобную модель агрегации сторонних товаров в интернете называют маркетплейсом. Зарабатывают подобные площадки на комиссии с каждой транзакции. Так работают, например, интернет-гиганты eBay (США) и AliExpress (Китай). С другой стороны, ни eBay, ни AliExpress не предоставляют клиентам возможности сделать заказ через бумажный каталог или в розничных точках, так что по разнообразию каналов продаж будущий проект «Почты» можно сравнивать с крупными ретейлерами вроде «Связного», Enter или «Юлмарта». По-



ФОТО: PhotoXpress

«Почта России» будет продавать товары не только на сайте, но также с помощью каталога и непосредственно в почтовых отделениях

следний, как писал РБК, запускает свою торговую площадку-агрегатор для сторонних продавцов.

Размер комиссии, которую предприятие будет брать с партнеров-продавцов, представитель «Почты» не раскрывает. По информации двух собеседников РБК в разных интернет-магазинах, знакомых с планами «Почты», размер комиссии, которая обсуждается с потенциальными партнерами, — до 20%. Кроме того, партнер берет на себя расходы по изготовлению печатных каталогов и предпродажную подготовку заказов клиентов. Один из источников РБК говорит, что «Почта» также настаивает на гарантии «наличия товарных запасов», по словам другого — на том, что партнер берет на себя «затраты на маркетинг».

По словам источника в компании Biglion, которая была партнером в первом пилотном торговом проекте «Почты», в этом проекте комиссия составляла 19%. Для сравнения: eВау оставляет себе до 10% от итоговой суммы заказа, AliExpress — 5%, партнерская комиссия у крупнейшего российского маркетплейса Wikimart.ru (более 2 млн товаров от 7 тыс. магазинов) — от 2,2 до 15% в зависимости от категории. Только «Юлмарт» планирует работать с большей комиссией — до 25%.

По словам представителя «Почты», на первом этапе предприятие отберет несколько партнеров — крупных игроков рынка электронной торговли, «гаранти-

рующих высокое качество сервиса». Он отказался сказать, сколько будет этих партнеров, и назвать конкретные компании. Источники РБК в онлайн-магазинах уточняют, что поначалу речь будет идти об одном-двух партнерах в каждой из товарных категорий. Собесед-

ник в «Почте» отметил, что число партнеров будет только расти — в том числе за счет привлечения частных предпринимателей, которые смогут продавать, например, мед. Также предприятие планирует подключить к площадке и зарубежных торговых партнеров, сообщили

Тестовые продажи

Почтовый каталог

Сферой коммерции «Почта» заинтересовалась в конце прошлого года. В ноябре-декабре россияне могли заказать электронику, бытовую технику, детские игрушки и товары для дома онлайн — всего более 100 наименований товаров, 37 из которых была возможность приобрести в каталоге в отделениях «Почты» по всей стране. Партнером предприятия тогда была компания Biglion. За два месяца было оформлено 200 тыс. заказов по средней цене 600 руб., 95% товаров клиенты оформили через печатный каталог, отчитывалось предприятие.

Вторая проба

Второй торговый проект «Почта» запустила в июне этого года, новым партнером стал онлайн-магазин Costmart (ООО «Оффпрайс»), созданный выходцами из того же Biglion, сообщила газета «Коммерсантъ». Ежедневный оборот в июне и июле 2015 года составлял от 600 тыс. до 950 тыс. руб. при максимальной цене товара 5,5 тыс. руб. и среднем чеке 870 руб., рассказал РБК представитель Costmart и бывший сотрудник Biglion Тимур Аитов. Из доступных способов заказа товаров — сайт почтового предприятия и печатные каталоги в отделениях (на этот канал пришлось также 95% общего числа покупок). Проект продлится до конца сентября.

Продолжение сотрудничества

Представители «Почты России» и Costmart не раскрывают схему распределения доходов. Известно лишь, что Costmart взял на себя производство каталогов — 84 тыс. штук. При себестоимости производства одного каталога 15 руб. затраты Costmart на изготовление составили 1,26 млн руб. Несмотря на эти расходы и на то, что партнерский товар продавался в средней ценовой категории (соответственно — низкая маржинальность), в Costmart остались довольны результатами партнерства и намерены продолжать сотрудничество с «Почтой», как только заработает полноценная онлайн-площадка.

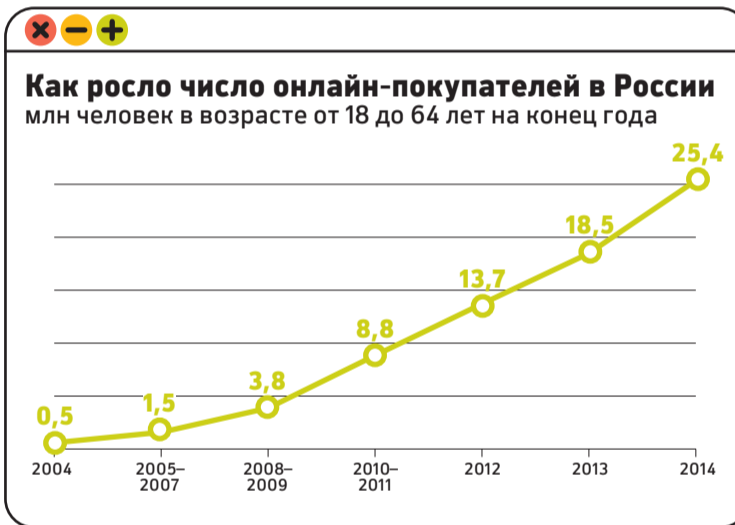
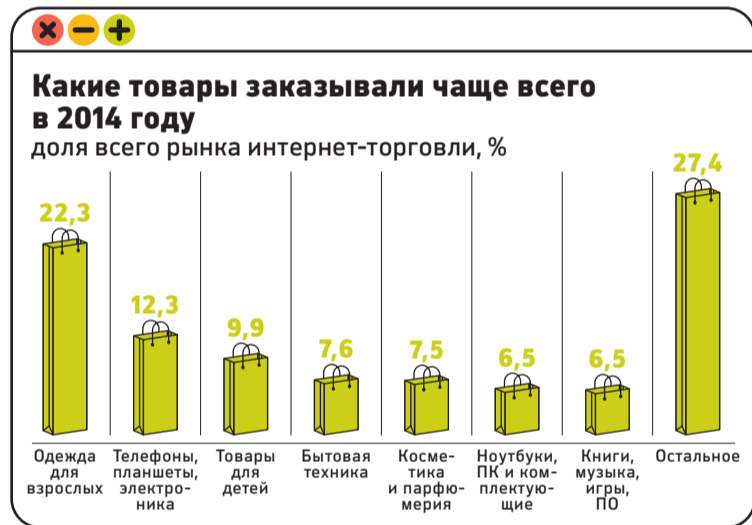
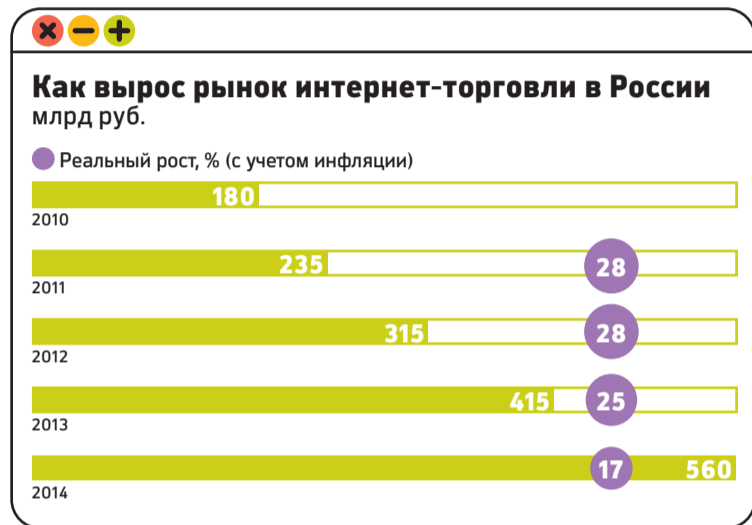


Где россияне отдыхают в кризис с. 12

Как российские хакеры похитили \$100 млн с помощью базы пресс-релизов с. 12

Останутся ли выгодными рублевые вклады с. 16

ФОТО: Depositphotos



кетинг, обязательств иметь складские остатки и проводить все транзакции на стороне «Почты». При этом, по их словам, маржа в приоритетных категориях будет невысокой.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Электронный магазин, как объясняет Евраев, в перспективе должен приносить дополнительный доход «несколько миллиардов рублей в год», что поможет «Почте» компенсировать затраты на свою разветвленную сеть.

Какую конкретно статью в финансовой отчетности «Почты России» подразумевал Евраев под «доходами», замминистра не уточнил. По итогам 2014 года выручка почтового ФГУП, по данным СПАРК-Интерфакс, составила около 140,4 млрд руб., чистая прибыль — 1,2 млрд руб., а валовая оказалась отрицательной — минус 1,1 млрд руб.

Чтобы выйти на оборот в несколько миллиардов рублей в год, предприятию необходимо иметь широкую линейку товаров, считает председатель комитета по почтовой логистике Национальной ассоциации дистанционной торговли Игорь Зубов. Ни в первый, ни во второй год работы интернет-магазина предприятию не удастся это сделать, считает он.

Торговые площадки в интернете есть у каждой государственной почтовой компании — и в Белоруссии, и в Казахстане, продолжает Зубов, но интернет-магазин не является серьезной доходной частью этих предприятий. Задача «Почты» — стать агрегатором для продавцов и увеличить оборот доставляемых посылок, отметил Зубов. Ежегодно «Почта» доставляет более 2,5 млрд писем и около 140 млн посылок. Ежегодный объем транзакций, которые проходят через «Почту», составляет 3,5 трлн руб. (пенсии, платежи и переводы). ▣

Источник: совместное исследование «Интернет-торговля-2014» компаний DataInsight и InSales

в «Почте». В июне этого года гендиректор «Почты» Дмитрий Страшнов в интервью РБК рассказывал, что компания не стремится стать аналогом eBay или Amazon — задача предприятия сделать так, чтобы и eBay, и Amazon пользовались его услугами.

По мнению одного из собеседников РБК в крупном онлайн-магазине, сотрудничество с «Почтой» — шанс привлечь аудиторию, которая до сих пор не имеет доступа в интернет. Но высокая комиссия пугает потенциальных партнеров. Источники РБК на рынке e-commerce говорят, что несколько компаний уже отказались от сотрудничества с «Почтой России», сочтя его условия экономически невыгодным из-за высокой себестоимости — большой комиссии, необходимости нести дополнительные расходы на IT и мар-

же e-commerce говорят, что несколько компаний уже отказались от сотрудничества с «Почтой России», сочтя его условия экономически невыгодным из-за высокой себестоимости — большой комиссии, необходимости нести дополнительные расходы на IT и мар-

Пять изменений «Почты России» при Дмитрие Страшнове

«Почта» стала прибыльной впервые с 2005 года

В 2014 году выручка госкомпании увеличилась на 5,5%, до 140,4 млрд руб. по сравнению с 133,1 млрд руб. в 2013 году. Чистая прибыль компании составила 1,2 млрд руб., при этом предприятие не получало дотации от государства. В 2013 году при господдержке в 2,5 млрд руб. чистая прибыль «Почты» составляла 24 млн руб. Получается, этот показатель вырос за год в 50 раз. При этом «Почта» смогла повысить зарплаты своим сотрудникам — затраты госкомпании на персонал увеличились с 77 млрд руб. в 2013 году до 88 млрд руб. в 2014 году. Если бы «Почта» не направила на повышение зарплат сотрудников 10,5 млрд руб. (на 13% больше,

чем годом ранее), ее чистая прибыль составила бы 11,7 млрд руб.

Впервые за пять лет «Почта» подняла сотрудникам зарплату

В 2014 году впервые за пять лет руководство «Почты России» повысило зарплаты основному производственному персоналу предприятия по всей стране. На программу повышения заработных плат сотрудникам «Почты» было направлено 10,5 млрд руб. Средняя зарплата увеличилась на 11%, с 16,7 тыс. до 18,6 тыс. руб. в месяц на одного работника. «Выручка выросла на 5%, а зарплаты — на 11%. Проще говоря, это значит, что «Почта» перестраивается, ищет внутренние резервы, оптимизируется и направляет деньги людям, что очень

важно», — заявлял глава Минкомсвязи Николай Никифоров (цитата по Интерфаксу).

Сократились сроки доставки корреспонденции

В четвертом квартале 2014 года «Почта» доставляла по Москве в срок (в течение трех дней) 94% писем, сообщил Роскомнадзор. В четвертом квартале 2012 года этот показатель оставался на уровне 11,9%, а за аналогичный период 2013 года — на уровне 80%. Одновременно «Почта» улучшила время доставки корреспонденции между регионами (в течение десяти дней) — с 52% в четвертом квартале 2012 года до 72% за аналогичный период 2014 года. Количество жалоб при этом снизилось более чем на 30% «при кратном росте

объема почтовых отправлений», приводились в сообщении регулятора слова Страшнова.

Отсутствие почтовых коллапсов при увеличении объемов отправлений

Дмитрий Страшнов сменил на посту гендиректора «Почты» своего предшественника Александра Киселева (его уволило Минкомсвязи) после почтового коллапса весной 2013 года. Тогда на складах в московских аэропортах скопилось 157 т почтовых отправлений, а оператор складов в Шереметьево на несколько дней перестал принимать международную почту. В пиковый период 2014 года (ноябрь-декабрь) «Почта России» обработала более 19 млн международных посылок, что в два

раза больше, чем в пиковый период 2013 года, и в 4,5 раза больше, чем за аналогичный период 2012 года.

Открытие логистического центра во Внуково

Осенью 2013 года «Почта» купила у ООО «Внуково Логистик» помещение площадью 65 тыс. кв. м для места международного почтового обмена (ММПО) возле аэропорта Внуково. Оно стало крупнейшим в России логистическим центром по обработке международной почты. Госкомпания заплатила за актив \$84,5 млн (около 2,7 млрд руб. по средневзвешенному курсу за 2013 год) и потратила €6 млн (около 254 млн руб.) на оборудование, заявлял Страшнов.

Пробизнесбанк в цифрах

Не менее



67 млрд руб.

составляет дыра в капитале Пробизнесбанка, по данным ЦБ

ОКОЛО

100 млрд руб.

составляет
объем вкладов
населения всей
группы «Лайф»

3,2 млрд руб.

составил совокупный убыток
Пробизнесбанка за 2014 год

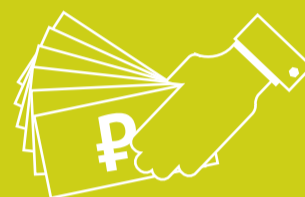
133,7 млрд руб.

составляли активы
Пробизнесбанка на 1 июля

27 млрд руб.

составлял объем вкладов
населения в Пробизнесбанке
на 1 июля

23,2 млрд руб.

лежит на счетах юрлиц —
клиентов Пробизнесбанка

Власти опробуют на вкладчиках Пробизнесбанка новый механизм спасения

Санаторий для вкладчика

→ Окончание. Начало на с. 1

СИГНАЛЫ БЫЛИ

В прошлую пятницу в Пробизнесбанк была назначена временная администрация, которая проверяла качество активов. Первоначально дыра в капитале оценивалась в 30 млрд руб., а во всех банках группы — в 70 млрд руб., рассказывали РБК два источника, близкие к группе «Лайф» и к регулятору. У проверяющих появились вопросы к качеству активов, почти треть которых составляют вложения в ценные бумаги (46,2 млрд руб.). «Судя по раскрытию в аудированной отчетности, абсолютное большинство бумаг — ликвидные инструменты понятных эмитентов, но в ЦБ Пробизнесбанк под них практически не кредитовался», — говорила аналитик Moody's Ольга Ульянова. «Это странно и наводит на подозрения относительно реальности портфеля. Кроме того, всегда было видно, как внутри группы банки поддерживают друг друга нормативы», — отмечал независимый эксперт Павел Самиев.

Сухов сказал, что сейчас как раз ведется работа с депозитариями по проверке фактического наличия ценных бумаг в портфеле. Источник РБК, близкий Пробизнесбанку, говорил РБК, что бумаги вполне реальные, но большая их часть находится под обременением.

Ситуацию усугубляет низкое качество кредитного портфеля Пробизнесбанка. «По консолидированной отчетности на 1 января 2015 года, 19,4% кредитов крупным корпоративным заемщикам были обесценены, еще 8,8% портфеля — это кредиты «под наблюдением», которые рискуют стать проблемными в ближайшее время. В рознице на ту же дату 20,5% кредитов были просрочены на 90 дней и более», — предупреждала Ульянова. По словам источника РБК, близкого к группе «Лайф», часть невозвратов может объясняться тем, что банк кредитовал компании, которые за счет этих средств покупали обесценившиеся активы банка. Сухов сообщил, что информация об операциях, имеющих признаки фиктивности, будет

«Схема с передачей активов и обязательств другому банку ЦБ выбрал, видимо, исходя из целей экономии фонда страхования вкладов»

направлена в правоохранительные органы, а взыскание активов на общую сумму около 60 млрд руб. будет осуществляться законными методами уголовного и гражданско-правового характера.

ЧТО ПОЛУЧАТ ВКЛАДЧИКИ

Банк России сообщил, что в течение двух недель АСВ выберет банк, который возьмет на свой баланс часть активов и обязательств Пробизнесбанка. «Схема с передачей активов и обязательств другому банку ЦБ выбрал, видимо, исходя из целей экономии фонда страхования вкладов», — предполагает аналитик Fitch Александр Данилов. — Если есть живые активы, то в первую очередь передаются они и застрахованные вклады физлиц, в результате

вклады сохранены и страховку платить не нужно». По его словам, если после этого еще остаются нормальные активы, то речь может идти о передаче вкладов сверх страховой суммы или даже средств юрлиц, но это зависит от размера дыры». «Банк-приобретатель может согласиться и на юридические лица, но тут важно, чтобы передаваемое имущество и активы были оценены адекватно, чтобы перекрыть обязательства, иначе приобретателей может не найтись, отмечает партнер юридической компании «Яковлев и партнеры» Игорь Дубов.

На 1 июля фонд страхования вкладов не превышал 31 млрд рублей. А ведь с тех пор произошел крупный страховой случай с группой банков, входящих в группу Анатолия Мотылева, и выплаты вкладчикам должны составить около 60 млрд руб.

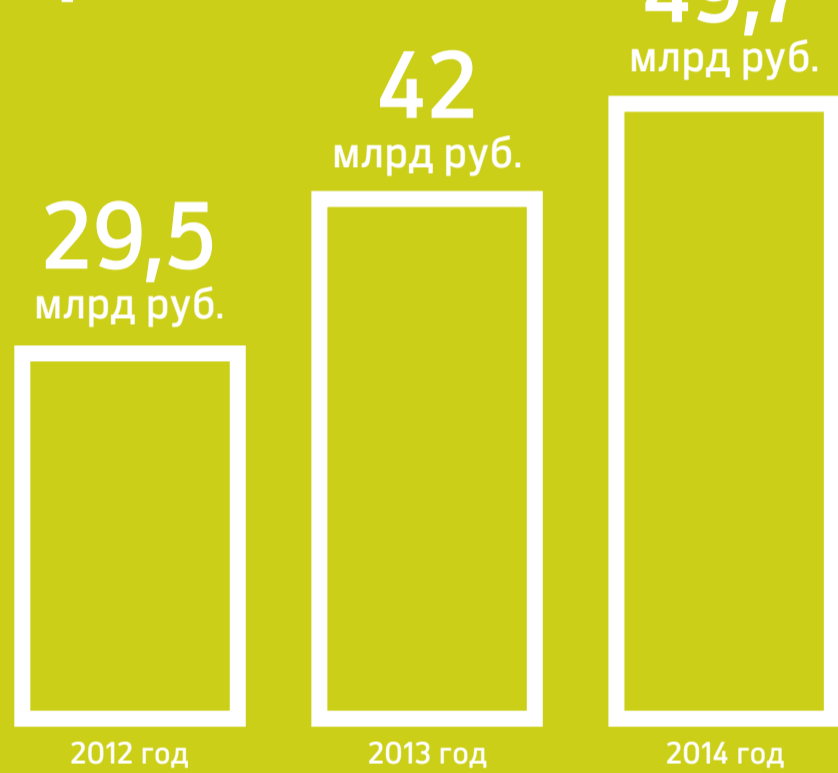
По словам двух источников РБК, близких к группе «Лайф», высока вероятность того, что активы и вклады Пробизнесбанка получит «Российский капитал». Пресс-служба «Российского капитала» сказала, что предложение



2,4
млрд руб.

составила прибыль Пробизнесбанка в 2013 году

Портфель ценных бумаг Пробизнесбанка:



об участии в конкурсе получено и рассматривается, но решения об участии пока не принято. В конкурсе будет участвовать Бинбанк, сообщил РБК его представитель. Совкомбанк получил предложение АСВ об участии в тендере, но будет смотреть на условия, сказал представитель этого банка. Баланс Пробизнесбанка на 1 июля показывает, что объем вкладов физлиц составляет 27 млрд руб. По словам Сухова, если АСВ не удастся найти претендента на то, чтобы забрать часть активов и обязательств Пробизнесбанка, то вкладчикам будут выплачены возмещения в пределах страховой суммы, а остатки крупных вкладов клиенты получат в ходе обычного конкурсного производства.

В ПЕРВЫЙ РАЗ

Передача имущества и обязательств банка, у которого отозвали лицензию, другому банку, если она произойдет, станет прецедентом в российской практике страхования вкладов. Это будет сделано в соответствии с по-

правками в закон «О несостоятельности (банкротстве)», которые были приняты в декабре прошлого года именно в связи с тем, что энергичная зачистка банковского рынка поставила фонд страхования вкладов под угрозу обнуления.

Механизм простой: АСВ объявляет конкурс, собирает заявки и выбирает, кому доверить активы и обязательства. Законом установлено, что приобретателю может быть предоставлен кредит от АСВ, если активов Пробизнесбанка будет недостаточно для выплат вкладчикам.

Впрочем, нового тут не так уж и много — похожий механизм использовался и до изменения закона, но в другой последовательности: вначале происходила передача имущества и обязательств, а лишь потом — отзыв лицензии. В частности, так было с «Мой банк. Ипотека» (обязательства были переданы «Российскому кредиту»), Московским залоговым банком (Банку Москвы), «Московским капиталом» (НОМОС-Банку), «Электроникой» (Национальному резервному банку). ▣

Что известно о владельцах группы «Лайф» Санатор, новатор и поклонник Брэнсона

ЕЛЕНА ТОФАНЮК

Банк России отозвал лицензию у Пробизнесбанка, остальные банки группы «Лайф», кроме самарской «Солидарности», пройдут санацию. Чем известны группа «Лайф» и ее акционеры?

Группой «Лайф» владеют школьные друзья Сергей Леонтьев и Александр Железняк. Леонтьев, как писал «Секрет фирмы», генератор идей, а Железняк отвечает за их реализацию и общение с регуляторами. Неожиданных идей у партнеров хватает.

САНАТОР

Группа «Лайф» сама является санатором: в феврале 2014 года ЦБ разрешил ей санировать самарский банк «Солидарность» (который до сих пор проходит эту процедуру). Юридически инвестором является основной акционер Пробизнесбанка компания «Аливики», ей был выдан кредит на 6 млрд руб. Конечные бенефициары «Аливикта» — Александр Железняк и Сергей Леонтьев. В 2008 году группа «Лайф» санировала екатеринбургский Банк24.ру и калужский Газэнергобанк. Деньги на их покупку дал фонд East Capital (владеет долей в Пробизнесбанке), кредит АСВ составил 7,5 млрд руб.

МОДНЫЙ БИЗНЕС

Железняк говорит, писали «Ведомости», что у него нет активов помимо банковских, зато есть у его супруги: «У нее несколько модных брендов. Это известные бренды Philipp Plein, Escada, Isaia, Pal Zileri в России. В Philipp Plein мы эксклюзивные дистрибьюторы в Москве. В развитии этого бизнеса я участвую с точки зрения финансовой поддержки и консультаций. Банк [в эти проекты] деньги не вкладывает. Деньги вкладываю я, причем кредитуюсь на рыночных условиях не в своем банке».

ФАНАТ БАНКА РОССИИ

В интервью «Ведомостям» Железняк говорил, что санировать банки ему нравится куда больше, чем покупать. При этом он одобрял деятельность ЦБ: «Я не считаю, что идет процесс зачистки. Идет процесс естественного ухода с рынка банков, у которых есть риск неисполнения своих обязательств. Центробанк осуществляет свою работу с целью защиты интересов вкладчиков и кредиторов. Конечно, это надо было сделать раньше. Но этот процесс надо было сделать более управляемым и регулируемым для тех, кто уходит, а главное — для тех, кто остается».

ПОКЛОННИК РИЧАРДА БРЭНСОНА

Журнал «Секрет фирмы» в 2013 году писал, что основной бенефициар группы «Лайф» Сергей Леонтьев восхищается основателем британской Virgin Group Ричардом Брэнсоном и его кредо «К черту все! Берись и делай!». Леонтьев написал предисловие к первому русскому изданию книги Брэнсона «Теряя невинность». В 2012 году группа «Лайф» организовала конференцию «Деньги будущего» в Сколково, на которую пригласил Ричарда Брэнсона. Группа про-

дала 200 билетов на это выступление (часть из них по 150 тыс. руб.), а 500 раздала приглашенным, писал Forbes.

НОВАТОР

«Секрет фирмы» писал, что в банках группы «Лайф» не используются традиционные методы оценки платежеспособности заемщика — нет кредитных комитетов и скоринговых систем. Леонтьев, как утверждало издание, считал скоринг антинаучным: по его убеждению, системы вылавливают зависимости, которых нет, а в реальности клиенты поступают иррационально, значит лучше всего понять их мотивы способен только человеческий разум. Решения по розничным кредитам и по ссудам малым предприятиям принимает один кредитный менеджер на основе личного опыта, по ссудам средним и крупным предприятиям — двое. Главным работником менеджеров «Лайф» является не оклад, как в других банках, а процент от доходности портфелей выданных кредитов или доля от объема привлеченных вкладов.

Леонтьев считал скоринг антинаучным: по его убеждению, системы вылавливают зависимости, которых нет, а в реальности клиенты поступают иррационально, значит лучше всего понять их мотивы способен только человеческий разум

ЖЕНСКИЙ БАНК

Новосибирский ИГБ, который сейчас известен под брендом «Пойдем!», стал женским банком. Леонтьев уволил из него всех сотрудников, а вместо них нанял женщин-консультантов без опыта работы в финансовой сфере — психологов, социологов, педагогов, — главное, чтобы внешность была привлекательной. Банкиры были уверены, что женщина знает лучше любой скоринговой системы, кому дать кредит. Вообще на работу в группу «Лайф», как писал «Секрет фирмы», приглашают всех желающих. Но подходящих отбирают не на собеседованиях, а по результатам логической игры: претендент должен доказать свою способность убеждать и наличие лидерских качеств.

ВЕНЧУРНЫЙ ИНВЕСТОР

В 2012 году акционеры группы «Лайф» открыли свой венчурный фонд «Лайф.Среда», который инвестирует в финансовые и интернет-стартапы. Например, он вложился в мобильный банк Instabank, социальную сеть для трейдеров и инвесторов ThinkTwice. В феврале 2014 года «Лайф.Среда» продала американский мобильный банк Simple испанской банковской группе BBVA за \$117 млн, это был первый выход фонда из инвестиций. На ней фонд, по собственным данным, заработал 180% годовых от вложенных инвестиций. Управляющий партнер фонда Вячеслав Солодкий написал, что решение об отзыве лицензии у Пробизнесбанка никак не повлияет на деятельность фонда, поскольку «она никак не аффилирована с банком». ▣

ТУРИЗМ Турпоток из России сократился на большинстве направлений, а выиграл от этого Египет

Бюджетное лето



На фоне девальвации рубля дешевизна Египта обеспечивает ему постоянный поток российских туристов

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Россияне стали путешествовать меньше, но совсем отказаться от отдыха за границей не готовы. Выиграло от этого самое дешевое направление — Египет: на фоне общего падения турпоток в эту страну в мае—июне вырос.

ЕГИПЕТСКОЕ ОЖИВЛЕНИЕ

В минувшем мае Египет посетили 288 тыс. россиян, что на 14% больше, чем годом раньше, следует из данных, предоставленных РБК статистическим агентством Арабской Республики Египет. В июне также был отмечен рост турпотока из России — на 9%, до 249 тыс. человек. За июль пока информации нет.

До этого с декабря 2014 года число россиян, побывавших на курортах Египта, снижалось по отношению к прошлогодним показателям. Макси-

мальный спад — на 30%, до 129 тыс. человек, пришелся на февраль. Минимальное падение египетская статистика зафиксировала в апреле — на 1%, до 304 тыс.

Египет — самое массовое направление в зимнем сезоне и одно из наиболее востребованных в летнем. Безоговорочным лидером с апреля по октябрь является Турция, но Египет с курортами Шарм-эль-Шейха и Хургады традиционно входит в топ-5 летних направлений, на равных конкурируя с Грецией и Испанией. Таким образом, можно констатировать: в начале сезона на одном из ключевых летних направлений восстановился спрос.

Показатели мая и июня 2015 года рекордные с 2010 года. В последние годы спрос на путевки в Египет был неровным из-за политических событий. В феврале—марте 2011 года, сразу после «арабской весны», продажи туров в Египет по настоятельной прось-

бе Ростуризма были приостановлены. А летом 2013 года в Египте произошел военный переворот, и Ростуризм с августа по ноябрь вновь настоятельно рекомендовал турфирмам не отправлять клиентов в Шарм-эль-Шейх и Хургаду.

После переворота с египетского направления ушли несколько крупных туроператоров. Национальная туристическая компания «Интурист», главный акционер которой британская Thomas Cook Group, Египтом до сих пор не занимается и не собирается возвращаться туда в зимнем сезоне. «Риски, и экономические, и геополитические, слишком велики, а прибыль неочевидна», — объясняет президент — гендиректор туроператора Виктор Тополкараев.

ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ ПРАВИЛ

На всех остальных ключевых летних направлениях по-прежнему продолжается падение, свидетельствует со-

Как изменилось количество россиян, выезжающих за рубеж

Направления ранжированы по абсолютному показателю за май 2015 года. Приведены данные только по тем странам (городам), по которым возможно собрать ежемесячную статистику

Направление	Турпоток из России в 2015 году, тыс. человек		Изменение к 2014 году, %	
	Май	Июнь	Май	Июнь
Турция	501,196	652,703	-28	-19
Египет	288,038	248,954	14	9
Испания	80,128	118,806	-30	-47
Кипр	71,137	89,884	-20	-24
Германия	62,821	Н/д	-30	Н/д
Чехия	47,143	35,486	-26	-31
Израиль*	33,200	25,300	-33	-38
Финляндия	31,183	Н/д	-36	Н/д
Австрия	22,232	22,800	-32	-24
Вьетнам	21,943	22,258	10	19
Польша	20,817	Н/д	-32	Н/д
Париж (Франция)	18,310	Н/д	-44	Н/д
Болгария**	17,548	102,206	-28	-33
Южная Корея**	12,488	8,940	-5	-36
Черногория	12,249	45,362	5	6
Швейцария	10,990	10,789	-29	-31
Таиланд***	8,685	7,457	-48	-46
Гонконг (КНР)*	7,885	5,641	-30	-21
Хорватия	4,711	17,856	-29	-29
Сингапур	4,523	Н/д	-21	Н/д
Япония	4,300	3,800	-24	-15
Индонезия	3,809	5,437	-35	-14
Куба	3,404	2,528	-34	-49
Мальдивы	3,053	2,500	-37	-42
Шри-Ланка	2,847	2,239	23	8
Доминиканская Республика	2,609	3,211	-73	-62
Камбоджа**	2,384	Н/д	-51	Н/д
Мальта	1,775	2,872	-44	-22
Сейшельские острова	1,132	0,752	8	30
Маврикий	0,752	0,372	5	17
Тайвань	0,724	0,850	18	-3
Ямайка	0,066	Н/д	-54	Н/д
Французская Полинезия	0,017	Н/д	-65	Н/д

* Без учета прибывших в страну всего лишь на один день
** Указано количество россиян, посетивших страну исключительно с туристическими целями
*** Указано количество россиян, прибывших в страну через аэропорт Бангкока

Источники: статистические службы, министерства по туризму, турагентства перечисленных стран

МОШЕННИЧЕСТВО США обвиняют трейдеров-россиян в получении незаконной прибыли

Инсайд со взломом

ОЛЕГ МАКАРОВ, ИВАН ТКАЧЕВ, АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ

Власти США раскрыли личности всех обвиняемых по делу об инсайдерской торговле с использованием хакерских методов. В иске регулятора SEC — 32 ответчика, в том числе пять россиян и пять московских фирм.

Во вторник правоохранительные органы США (прокуратуры Нью-Джерси и Нью-Йорка, Министерство внутренней безопасности, ФБР и др.) объявили о предъявлении обвинений международной преступной группе, состоящей из хакеров и трейдеров. За пять лет незаконной торговли на рынке акций эта группа заработала более \$100 млн, как следует из иска Комиссии по ценным бумагам и биржам (SEC) в Федеральном окружном суде Нью-Джерси.

Среди фигурантов дела — выходцы из Украины, проживающие в США, а так-

же жители России и Украины. Девяти фигурантам — россиянам среди них нет — предъявлены уголовные обвинения, им грозят десятки лет тюрьмы.

По данным следствия, украинские хакеры взламывали серверы сайтов, публикующих корпоративные пресс-релизы — Marketwired, PR Newswire и Business Wire, получая доступ к еще не опубликованным сообщениям, в том числе с финансовыми результатами компаний, имеющих листинг на американских биржах. За вознаграждение они передавали инсайдерскую информацию трейдерам из США и других стран, включая Россию. На основе этой информации трейдеры совершали выгодные сделки.

По данным Reuters, в США впервые предъявлены обвинения в мошенничестве с ценными бумагами, сопряженном с хакерскими действиями.

Упомянутый гражданский иск SEC (подразумевает денежные компенсации со стороны ответчиков — уплату штра-

За пять лет незаконной торговли на рынке акций эта группа хакеров и трейдеров заработала более \$100 млн

фов и возвращение незаконно полученных доходов с процентами) предъявлен 17 физическим лицам и 15 компаниям. Регулятор обвиняет их в нарушении федерального противомошеннического законодательства и соответствующих правил SEC. Заявление подано в суд Нью-Джерси, поскольку взломанная информация хранилась на серверах в этом штате, тут же расположены серверы биржи NASDAQ, через которые совершались инсайдерские сделки.

Среди обвиняемых — пятеро жителей России, которые проводили незаконные инсайдерские сделки через пять московских фирм, говорится в иске регулятора. Эти сделки принесли россиянам, фигурирующим в иске, более \$17,3 млн.

ОБВИНЯЕМЫЕ РОССИЯНЕ

Давид Амарян (David Amaryan), глава зарегистрированной на Британских Виргинских островах Ocean Prime Inc., действовал в связке с Николаем Слепен-

ковым (Nikolai Slepnev), владельцем фирмы Escada Logistics (также Британские Виргинские острова). Они торговали с одинаковых IP-адресов и показывали схожее торговое поведение (совершали сделки по одним и тем же бумагам, в одни и те же временные отрезки). Оба трейдера проживают в Москве, утверждает в иске SEC.

В иске указан адрес Ocean Prime — Садовническая, 16, Москва. По этому же адресу, в бизнес-центре на Садовнической, располагается инвестиционная Copperstone Capital, следует из информации на ее сайте. Ею руководят братья Давид и Вардан Амаряны, которые в 2013 году рассказывали про себя журналу Forbes. Давид Амарян, основатель и управляющий партнер Copperstone Capital, получил образование в США, в 2005–2009 годах работал в «Тройке Диалог» (ныне — Sberbank CIB), говорится на его странице в LinkedIn. Компания с флагманским хедж-фондом Copperstone Alpha Fund управляет средствами очень

бранная РБК зарубежная статистика за май—июнь. В эти месяцы число россиян, побывавших в Турции, сократилось соответственно на 28%, до 501,2 тыс. человек, и на 19%, до 652,7 тыс.

Другие популярные направления тоже теряют российских туристов. В Испании, например, ситуация только усугубляется: в мае спад составил 30% (до 80,1 тыс. человек), в июне — уже 47% (до 118,8 тыс.). Резко снизилось число туристов в Болгарии и на Кипре. По Греции актуальных данных пока нет. Но, к примеру, в марте, когда пляжный отдых в Греции еще не востребован, число россиян, посетивших эту страну, упало на 82%, до 1,7 тыс. человек.

На этом фоне рост турпотока в Египет легко объясним: это самое бюджетное направление. За последние семь дней, сообщает на своем сайте сеть «Магазины горящих путевок», в ее агентствах средний чек на одного человека в Египет равняется 38,9 тыс. руб., в Турцию — 42 тыс. руб., в Испанию и Грецию — свыше 49 тыс. руб.

«В летнем сезоне по Египту мы ожидаем падения на 10–15%, по Турции — где-то 20%», — прогнозировал в минувшем апреле в интервью РБК председатель совета директоров Coral Travel Джозшун Юрт. Меньшее падение по Египту он объяснял как раз тем, что отдых в Хургаде и Шарм-эль-Шейхе традиционно дешевле, чем на турецких курортах.

Общее падение спроса на отдых за границей усугубил обесценившийся рубль, констатирует исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе. Он прогнозирует, что в июле—августе турпоток в Египет, скорее всего, останется на уровне прошлого года. В июле 2014 года Египет, по информации его статистического агентства, посетили 256,6 тыс. россиян, в августе — 272 тыс.

Несмотря на падение спроса, по Турции в этом сезоне туроператоры, оптимизировавшие полетные программы, пока работают в плюс, говорит Виктор Тополкараев из «Интуриста». Прибылен в этом году, по его словам, туроператорский бизнес и на испанском направлении. Демпинг не исчез, но его случаи единичны, поэтому на большинстве направлений туроператоры пока не несут убытки, соглашается Ломидзе. ■

Тоже в плюсе

Рост турпотока из России был зафиксирован во **Вьетнаме**. Как и на всех направлениях, число туристов, отправившихся в эту страну, стало снижаться с января этого года, но уже в апреле рост составил 20%, до 28 тыс. человек. В мае и июне также была положительная динамика. Зато в июле турпоток, по данным местного Министрства туризма, уже снизился на 5%, до 21,7 тыс. россиян.

Еще одним направлением, где в мае—июне был отмечен рост, стала **Черногория**. Но здесь традиционно велика доля самостоятельных путешественников, которые не пользуются услугами турфирм. Причем в эти месяцы турпоток невелик: из-за климатических особенностей высокий сезон на Адриатике начинается только в июле.

На нишевых направлениях, куда из России не приезжает больше 10 тыс. человек в месяц, положительную динамику с апреля показывает **Шри-Ланка**. С мая также растет число отдохнувших на **Сейшелах** и Маврикии.

обеспеченных частных клиентов, отмечается на ее сайте.

Copperstone Capital не упоминается в иске SEC. Но с фирмой связан Николай Слепенков, который обнаруживается в соцсети «ВКонтакте» при поиске по месту работы — Copperstone Capital. Человек с такими же именем и фамилией назван сообщником Давида Амаряна в иске SEC. Слепенков ответил по телефону, указанному на его странице во «ВКонтакте», выслушал вопрос корреспондента РБК, после чего сразу повесил трубку. На повторные звонки он не отвечал.

Давид Амарян не ответил на письмо РБК с просьбой подтвердить или опровергнуть, что в иске SEC фигурирует именно он.

По данным SEC, ответчики — Амарян, Слепенков, Ocean Prime, Intertrade Pacific (другая фирма, связанная с Амаряном) и Escada — совершили 149 незаконных сделок и заработали на этом \$5,8 млн.

В числе ответчиков также фигурируют 29-летний Александр Федосеев и его ровесник Роман Лавлинский, проживающие в Воронеже. В социальной сети «ВКонтакте» РБК удалось обнаружить 29-летних «друзей» с такими же именами и связями с Воронежем, но получить их комментарии не удалось. По данным SEC, Федосеев и Лавлинский заработали на незаконных сделках \$1,1 млн.

Наконец, пятым обвиняемым в иске SEC назван россиянин Максим Захарченко, связанный с московскими Bering Capital Partners и Bering Explorer Fund. Захарченко распорядился трейдинговыми счетами Bering в брокерской компании Cantor Fitzgerald Europe и действовал в связке с украинцем Андреем Супраномком. Полученный посредством этих счетов доход превысил \$6,6 млн, следует из иска SEC.

Суд уже санкционировал заморозку активов по этому делу и другие предпринятые обеспечительные меры — детали не уточняются. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

АЛЕКСАНДР ЛОСЕВ,
генеральный директор УК «Спутник — Управление капиталом»

Почему девальвация юаня поможет рублю

Россия может только выиграть от девальвации китайской валюты: сырьевые рынки останутся стабильными, а низкие процентные ставки сократят отток капитала с развивающихся рынков и поддержат цены на нефть.

НОВЫЕ ПРАВИЛА ВОЙНЫ

На этой неделе Народный банк Китая в течение двух дней девальвировал юань на рекордную за 20 лет величину — 3,5%. Решение принято после появления данных о резком сокращении экспорта на 8,3% в годовом интервале и на опасениях замедления китайской экономики.

Сразу во всех мировых СМИ появились комментарии, что подобные действия китайского ЦБ вызовут цепную реакцию девальваций валют основных торговых партнеров Китая и втянут весь мир в длительную эпоху «валютных войн» с непредсказуемыми последствиями. Чего следует ждать от Китая и его торговых партнеров и к чему может привести очередная мировая «валютная война»?

Мир меняется: крупные страны стремятся к гегемонии уже не столько с помощью оружия, сколько через валютное доминирование и глобальную торговлю. Раньше воюющие стороны стремились ослабить валюту противника, снизить покупательную способность денег врага и вызвать тем самым экономические проблемы. Теперь в современных торговых войнах все происходит с точностью до наоборот.

КТО ТОЖДЕСТВЕН ПОТЕРЕ, ПРИОБРЕТАЕТ ПОТЕРЯННОЕ

Игры с валютными курсами помогают национальным экономикам адаптироваться к постоянно меняющимся условиям глобальной конкуренции. Девальвация помогает достичь преимущества в стоимости продукции по сравнению с конкурентами из других стран и обеспечивает прирост экспорта и развитие производства на какое-то время. До тех пор пока конкурирующие страны не проделают то же самое со своими валютами и производствами.

Китай по-прежнему остается «мировой фабрикой», но стоимость китайской рабочей силы год от года растет, объем кредитов, выданных банками для поддержки промышленности и строительной отрасли, уже превышает 200% ВВП, а глобальные корпорации переводят производства в более бедные по сравнению с Китаем страны Юго-Восточной Азии.

Получается, девальвация юаня — это вынужденная мера для Китая. Таким образом Поднебесная отвечает на глобальные вызовы в точном соответствии с даосской философией (кто тождествен потерю, приобретает потерянное). Большая потеря юанем своей стоимости

компенсирует китайской экономике текущую утрату доли в мировой торговле. Главный вопрос, спровоцирует ли Китай новый раунд «валютных войн»?

РОССИИ ВЫГОДНА СТАБИЛЬНОСТЬ

Текущая валютная война началась несколько лет назад, и сейчас мы наблюдаем запоздалый ответ Китая и на состоявшуюся программу количественного смягчения ФРС США, и на действия Европейского центрального банка, запустившего проект по выкупу активов на сумму €1,06 трлн, и стимулирующие меры Национального банка Англии, и на прошлогоднюю девальвацию японской иены, и на ослабление российского рубля.

Каких ответных действий на девальвацию юаня и от кого можно ожидать в ближайшее время? В первую очередь должны ответить основные торговые партнеры Китая: Австралия, Новая Зеландия, Япония, Сингапур и, конечно же, Соединенные Штаты. И если сырьевые валюты, такие, например, как австралийский или новозеландский доллар, снизятся вслед за юанем, удерживая баланс сальдо внешней торговли, туда же последует и японская иена, поскольку Банк Японии будет вынужден увеличить стимулирование экономики.

Действия Соединенных Штатов могут оказаться весьма неожиданными. Логика торгового протекционизма может заставить ФРС США пересмотреть свои планы и отложить начало цикла повышения процентных ставок на следующий год. Доллар уже слишком сильно укрепился к валютам как развитых, так и развивающихся стран, серьезно изменив соотношения торгового и платежного баланса в мире. Безусловно, Соединенные Штаты не откажутся от политического давления на Китай с целью заставить снова укрепить юань. Но риски возникновения нового мирового кризиса пока не столь высоки.

Ослабление юаня и возможная последующая череда девальваций может на какое-то время замедлить глобальный экономический рост, но одновременно спасет Китай, а вместе с ним и весь мир от более серьезных проблем и экономических потрясений.

Как ни странно, Россия, находящаяся сейчас в стороне от этих войн со своим упавшим рублем и экономическими проблемами, может в итоге выиграть от всего происходящего. Сырьевые рынки останутся стабильными, а низкие процентные ставки в мире сократят отток капитала с развивающихся рынков и поддержат и нефтяные цены, и инвестиционные кредиты. Нужно думать о будущем и не бояться спонтанных реакций биржевых трейдеров.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

НА СТАРТЕ Как заработать на 3D-сканировании

Миллион из трех D



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Коммерческая версия сканирующего бокса Carrasity (на фото — основатель компании Константин Попов) стоит в десятки раз меньше профессиональных систем, представленных на рынке

Сканирование
в цифрах

\$350 тыс.

Carrasity потратила на разработку своей технологии

\$2–15 тыс.

стоит коммерческая версия сканирующего бокса Carrasity в зависимости от конфигурации

На 9% в год

будет расти рынок 3D-сканирования до 2020 года

\$3,7 млрд

достигнет объем рынка 3D-сканирования к 2020 году

Источник: Carrasity, Markets & Markets, Allied Market Research

ТАТЬЯНА ОДИНЦОВА

Человек приходит в обувной, там сразу делают трехмерную модель его ног и предлагают идеальную обувь. Это лишь один пример применения дешевых трехмерных моделей, на которых надеется заработать бизнесмен Константин Попов.

3D ПО ДЕШЕВКЕ

Предприниматель Константин Попов вплотную занялся 3D-сканированием в 2013 году, выполняя заказ другой своей компании — студии разработки видеоигр Biart Company. Студия получила заказ на разработку многоуровневой видеоигры, включающий в себя изготовление пятнадцати 3D-моделей фигур людей. Бюджет проекта ограничивался всего \$300 тыс., что заставило разработчиков искать способы сэкономить. В Biart была сильная техническая команда, поэтому систему сканирования для 3D-моделирования решили собрать самостоятельно. «Купили пять 3D-камер PrimeSense по \$200, за два месяца написали софт», — говорит Попов. На основе данных с этих камер разработчики, используя собственный алгоритм, начали создавать трехмерную картинку.

Результат превзошел ожидания: благодаря разработанной технологии можно было создавать 3D-модели без профессионального оборудования, которое стоило порядка \$120 тыс. Стоимость создания 3D-модели можно

было снизить в десятки раз, а качество оставалось прежним. Увидев в этом рыночную перспективу, Попов свернул деятельность Biart Company и в декабре 2013 года зарегистрировал компанию Carrasity Inc. Название Carrasity произведено от слов application («приложение») и saracity («емкость, мощность»). «И на слух приятно, и визуально понравилось», — улыбается Попов.

Весь 2014 год стартап занимался R&D — на разработки и исследования ушло в общей сложности \$350 тыс. Эти деньги были из трех источников: накопления, роялти от видеоигр, разработанных Biart Company, и доходы от других проектов (например, от разработки приложений). Параллельно компания искала наиболее прибыльную область для применения своих разработок. Остановились на электронной торговле, где создание 3D-моделей пользуется популярностью у крупных ретейлеров и производителей обуви.

3D ДЛЯ ОБУВИ

В январе 2015 года Carrasity представила на технической выставке Consumer Electronic Show (CES) в Лас-Вегасе свою первую разработку: модель системы моментальных 3D-съемок, которая впоследствии превратилась в сканирующий бокс. Эта система объединяет результаты работы с нескольких 3D-камер, которые позволяют получить точную трехмерную модель объекта. «Выглядел механизм так: расположили пять штативов с трехмерными камерами, четыре — по вершинам ква-

драта, а еще один — сверху. В центре помещался объект, камеры срабатывали одновременно и получалось изображение», — вспоминает Попов.

Тут пригодилось сотрудничество с Intel. Biart Company была технологическим партнером корпорации, а Carrasity участвует в программе поддержки независимых разработчиков Intel Software Innovators. В середине 2014 года представители Intel предложили Carrasity поработать с новейшими 3D-камерами Intel RealSense, которые должны были интегрироваться в ультрабуки Intel. 3D-камеры в ультрабуке применяются не только для сканирования объектов: они также могут распознавать жесты, позволяя пользователю таким образом управлять компьютером или идентифицировать пользователя по лицу. Carrasity разработала решение, позволяющее сканировать объект одновременно с нескольких камер подобного типа, и получила на него патент US Provisional Patent.

Коммерческая версия сканирующего бокса стоит всего несколько тысяч долларов — в десятки раз меньше профессиональных систем, представленных на рынке. Кроме того, систему Carrasity отличает легкость изготовления 3D-модели. «Раньше нужно было сначала сфотографировать объект, а потом идти к художнику, чтобы он в течение двух дней сделал его объемную копию», — объясняет Попов. На CES разработка произвела фурор — продуктом Carrasity заинтересовались примерно 150 компаний.

На CES разработка произвела фурор — продуктом Carrasity заинтересовались примерно 150 компаний

Свой второй продукт — бесплатную программу Easy 3D Scan для изготовления готовых 3D-объектов с помощью камер, встроенных в ультрабуки и планшеты, — Carrasity тоже разработала при поддержке Intel. Софт рассчитан в первую очередь на малый и средний бизнес — например, ретейлеров, обувную индустрию или производителей сувениров. Все больше онлайн-магазинов используют для рекламы 3D-модели своих товаров, при этом цена 3D-фотосъемки для крупных заказов может доходить до полутора миллионов рублей. С помощью Easy 3D Scan компания сможет за \$50 в месяц создавать десять 3D-моделей и доплачивать по \$3 за каждую последующую. «В чем интерес трехмерной модели: чем дольше человек ее рассматривает, тем выше вероятность того, что он совершит покупку. Наше решение полностью автоматизировано, один раз нажал кнопку — объемное изображение готово», — объясняет Попов. Получившиеся модели можно использовать для печати на 3D-принтере.

Выход Easy 3D Scan намечен на ноябрь, а выпуск первой промышленной партии сканирующих боксов — на середину 2016 года.

3D ДЛЯ ЛЮДЕЙ

3D-моделирование открывает широкие возможности в ретейле и обувной индустрии, уверен Попов. По его словам, 3D-индустрия движется в сторону виртуальных примерочных, где с человека автоматически будут

РЕКЛАМА 18+

РБК
МАГАЗИН ИССЛЕДОВАНИЙ

**СКИДКА
30%**

**На все
исследования**

ТОЛЬКО В АВГУСТЕ!*

**ЗАКАЗАТЬ
ИССЛЕДОВАНИЕ
8 495 363-11-12
marketing.rbc.ru**

* предложение действительно
с 11.08 по 31.08 2015 г.

Взгляд со стороны

«Рынок перспективен, но конечное слово за потребителем»

Марианна Светлосанова,
старший менеджер по маркетингу
подразделения по поддержке
разработчиков программных
продуктов Intel

«Intel активно поддерживает компании, которые не боятся экспериментировать с новыми технологиями. 3D-сканирование — одно из таких направлений, оно еще не вышло на массовый рынок, но, безусловно, привлекает своими возможностями конечных пользователей. Sappasity следит за новинками рынка, применяя их на практике. Продукт, который получается на выходе, — это синергия технологии и практического применения.

Мы оцениваем рынок 3D-сканирования как одно из перспективных направлений, однако финальное слово остается за потребителем. Нужно понимать, что одной технологии недостаточно: необходим понятный и удобный для потребителя продукт, создать который часто помогают именно стартап-решения. Мы помогаем Sappasity не только за счет предоставления им доступа к технологиям Intel, но и поддерживаем их с маркетинговой точки зрения».

«Рынок Sappasity значительно больше создания трехмерных моделей»

Константин Шабалин,
CEO инвестиционной площадки
StartTrack

«Проект Sappasity находится в той привлекательной стадии развития, когда идея уже превращается в бизнес, появились сильные партнеры и перспективы, но стоимость компании и аппетиты менеджмента еще не стали значительными. Оценка Sappasity по предыдущей сделке, прошедшей через нашу площадку, составила менее \$4 млн. Мы полагаем, что не позднее чем через три года чистая прибыль компании достигнет \$12 млн в год, а выручка — \$18 млн в год.

Sappasity — один из пока редких в России проектов, которые изначально строят свой бизнес для глобального рынка, опираясь на последовательно выстроенные связи с североамериканским подразделением Intel. Компания Intel рассматривает Sappasity как одного из ключевых разработчиков программного обеспечения для своих новых камер для создания трехмерных моделей, которые они выводят в текущем году на массовый рынок.

Другим хорошим инвестиционным сигналом является пилотный проект Sappasity и крупной российской e-commerce компании, в котором технологии Sappasity используются для точных измерений размеров обуви и одежды, так как есть известная проблема несовпадения одинаковых размеров от разных производителей. Этот проект говорит о том, что потенциально рынок использования сервисов Sappasity значительно больше простого создания трехмерных моделей».

«Проект выглядит привлекательным для инвесторов»

Виктор Осыка,
партнер венчурного фонда
Almaz Capital

«Проект выглядит перспективным на средний и долгий срок, особенно когда сенсоры Intel RealSense 3D в потребительских девайсах достигнут на несколько порядков более высокой степени проникновения. Стартап выглядит инвестиционно привлекательным: во-первых, у него сильный основатель, во-вторых, сам проект сделан на платформе такого гиганта, как Intel, в-третьих, он ориентирован на глобальный, а не только российский рынок. Кроме того, популярность 3D-моделей будет возрастать в том числе по мере распространения 3D-принтеров: используя сенсоры от Intel, встроенные в смартфоны, планшеты и ноутбуки, люди будут сканировать окружающие предметы для последующей трехмерной печати».

снимать мерку, чтобы создавать идеально сидящие вещи. «Например, в этом году стартап Volumental и Intel продемонстрировали свою последнюю разработку — стационарный киоск с компьютером и камерой Intel RealSense F200 на уровне ног. С помощью их технологии можно будет получить так называемый электронный паспорт ног, а наш сканирующий бокс позволит выдать все параметры обуви», — объясняет предприниматель.

В июле 2015 года Sappasity привлекла \$100 тыс. инвестиций от бизнес-ангела, найденного через площадку StartTrack (его имя и подробности сделки Попов не разглашает). «К тому моменту у нас была готова модель

сканирующего продукта, мы приближались к его бета-версии. Инвестор смог приехать и увидеть на ноутбуке, как сканируется и изготавливается объект», — вспоминает основатель компании. На решение инвестора повлияли и благоприятные отзывы от Intel.

Сейчас стартап находится в поиске еще \$500 тыс. По словам Попова, для полноценной работы команде необходимо \$150 тыс. на полгода, а заниматься сторонними проектами Sappasity сейчас не может, поскольку занята развитием основной технологии. Сейчас фирма находится в операционном минусе, однако Попов рассчитывает вывести ее в плюс во втором квартале 2016 года. ■



Могут ли рублевые депозиты остаться выгодными

Конец двузначных ставок

АНАСТАСИЯ СТОГНЕЙ

Большинство крупнейших розничных банков не стали сохранять двузначные ставки по рублевым вкладам. Осенью ситуация может измениться, и доходность отдельных депозитов вырастет. Стоит ли ждать новых предложений банков?

Доходность рублевых депозитов продолжает снижаться. За первые десять дней августа максимальная процентная ставка, на которую рассчитывает Центральный банк, снизилась до 10,41% годовых.

КАК СНИЖАЮТСЯ СТАВКИ

Наиболее заметное снижение в 15 банках, которые отслеживает РБК Quote, коснулось краткосрочных депозитов сроком на два месяца: ставки по ним снизились на 1 п.п. Доходность долгосрочных вложений, напротив, изменилась достаточно слабо: ставки по вкладам на два года упали на 0,12 п.п., на три года — на 0,34 п.п.

В то же время пять банков из 15, которые отслеживает РБК Quote, не изменили ставки за последний месяц. Это ВТБ24, Альфа-банк, Банк Москвы, Райффайзенбанк и банк «Хоум Кредит». Из остальной десятки сильнее всего ставки снизил Россельхозбанк: на 1,85 п.п. по вкладам на три месяца, на 1,60 п.п. — на два месяца и на 1,45 п.п. по депозитам на месяц. В Газпромбанке доходность уменьшилась лишь по краткосрочному вкладу: депозит на три месяца стал приносить на 1 п.п. меньше — 7,6% вместо 8,6% в июле.

Наиболее доходные вклады предлагают банк «Хоум Кредит» (12,50%), ВТБ24 (10,35%) и Промсвязьбанк (10,20%). Несмотря на заметное снижение ставок, предложение Россельхозбанка тоже остается одним из наиболее выгодных: банк дает 10,4% по годовым депозитам. Банк «Открытие» предлагает вклад сезонный «Летний», средняя ставка на год по которому составит около 10%. Остальным банкам из топ-15 сохранить двузначные ставки по вкладам на год не удалось.

СТОИТ ЛИ ДЕРЖАТЬ ДЕНЬГИ В РУБЛЯХ

Несмотря на риски, связанные с девальвацией рубля, при определенных обстоятельствах депозит в российской валюте все еще может быть удачной инвестицией, считают эксперты.

Маленькая сумма вложений, небольшой горизонт инвестирования и получение зарплаты в рублях — возможные основания для открытия депозита в российской валюте, говорит начальник управления депозитных и расчетных продуктов Промсвязьбанка Наталья Волошина.

Хотя в последние месяцы мы наблюдаем тенденцию к снижению ставок по рублевым вкладам, до конца года все может измениться, считает аналитик ИК «Совлинк» Ольга Беленькая. Ставки по депозитам могут остановить падение и даже пойти вверх, причем в первую очередь как раз по краткосрочным вкладам. По ее словам, причина этого — в ослаблении рубля: с одной



стороны, оно ограничивает возможности ЦБ по снижению ключевой ставки, с другой — делает рублевые депозиты менее привлекательными для вкладчиков. Это может привести к оттоку вкладов, и, следовательно, банки будут вынуждены искать способы привлечения средств клиентов, считает Беленькая. Эксперт советует внимательно следить за краткосрочными вкладами: если банки и будут повышать ставки, то в первую очередь именно по ним.

Присмотреться к краткосрочным вкладам советует и руководитель направления центра вкладных продуктов Бинбанка Анна Тарасенко. «Банки не готовы предлагать высокие ставки на длительные сроки из-за постоянно меняющейся рыночной обстановки», — объясняет она.

Ставки действительно могут начать рост, причем не только по краткосрочным вкладам, но и по всей линейке депозитных и кредитных продуктов, считает главный эксперт Интерфакс-ЦЭА Алексей Буздалин. «Велика вероятность, что может повториться ситуация прошлого года, когда ЦБ пойдет на повышение ставки для поддержания слабого рубля, и банки также начнут повышать ставки», — подчеркнул он.

Впрочем, из-за возможных колебаний курса депозит в рублях все равно проигрывает вкладу в долларах, предупреждает Буздалин.

«Единственное, что может быть основанием для открытия депозита в рублях, — чувство долга и желание поддержать российскую валюту. Других причин я не вижу», — заключает эксперт. ▣

Максимальные ставки по вкладам на сумму от 50 тыс. руб., %

В десяти крупнейших банках по объему вкладов физлиц, по данным Frank RG

	Срок депозита, мес.									
	1	2	3	6	12	18	24	30	36	
Сбербанк Вклад: «Сохраняй ОнЛ@йн»	6,50	6,90	7,30	7,6	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	
ВТБ24 Вклад: «Выгодный»	—	—	8,55	8,55	10,35	8,60	6,65	6,55	6,55	
Альфа-банк Вклад: «Победа»	—	—	7,10	9,60	9,60	9,00	9,00	—	9,00	
Газпромбанк Вклад: «Газпромбанк – Перспективный»	—	—	7,60	9,60	8,90	—	8,30	—	7,60	
Россельхозбанк Вклад: «Классический»	8,8	8,90	9	10,30	10,40	10,00	9,60	8,70	8,70	
Банк Москвы Вклад: «Максимальный доход» онлайн	—	—	7,80	10,80	8,90	7,30	7,10	—	6,80	
Райффайзенбанк Вклад: «Личный выбор»	3,00	—	6,50	8,00	8,50	—	7,00	—	—	
Промсвязьбанк Вклад: «Юбилейный», «Моя выгода»	—	—	10,00	10,00	10,20	—	—	—	—	
ХМБ «Открытие» Вклад: «Летний» (открыть можно до 31 августа 2015 года; нарастающая ставка), «Комфортный-Online» (максимальную ставку можно получить при наличии промо-кода), «Основной доход»	—	—	9,80	11,00	14,00	9,62	9,4	—	9,10	
«Хоум Кредит» Вклад: «Быстрый доход», «Доходный год»	—	—	—	11,50	12,25	—	—	—	—	
Среднее значение ставки	6,10	7,90	8,18	9,70	10,08	8,70	8,09	7,65	7,92	

Источники: данные с сайтов банков на 11 августа, колл-центры банков