

ФИНАНСЫ

Почему Минфин и ЦБ возобновили закупки валюты

с. 8 →

ПРОЦЕСС

Минкультуры отправляло в ФСБ документы о расходах «Седьмой студии»

с. 2 →

ЭКСПОРТ

Где UC Rusal пытается найти новых покупателей алюминия

с. 10 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
20 апреля 2018
Пятница
№ 71 (2795)



Михаил Красный и Дмитрий Дударев,
предприниматели

Как музыканты стали производителями арт-мебели

СВОЕ ДЕЛО, С. 14 →
ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 19.04.2018

1153,59 ↓
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 19.04.2018, 20.00 мск

\$74,31 ↑
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 13.04.2018

\$462,4 ↑
млрд

Курсы валют ЦБ
20.04.2018

\$1= ↓
₽60,86

€1= ↓
₽75,40

ИНТЕРНЕТ Почему Роскомнадзор так настойчиво блокирует Telegram

Gram обреченный



ФОТО: Алексей Зотов

СЛЕДСТВИЕ

Страховой случай Сергея Хачатурова

АНАСТАСИЯ КРИВОРОТОВА,
МАРГАРИТА АЛЕХИНА

Сергей Хачатуров, младший брат Данила Хачатурова, в прошлом владельца «Росгосстраха», арестован. Дело против него заведено в связи с продажей пакета «Росгосстраха» банку «Траст», сообщил РБК адвокат Данила Хачатурова.

Сергей Хачатуров, младший брат Данила Хачатурова (в 2004–2012 годах — генеральный директор «Росгосстраха», в 2012–2017 годах — председатель совета директоров группы компаний «Росгосстрах») и в прошлом вице-президент «Росгосстраха» и гендиректор ООО «РГС Активны», был арестован 18 апреля, ему вменяется растрата (ст. 160 ч. 4 УК РФ), следует из карточки дела в базе данных Лефортовского суда Москвы. Пресс-секретарь Лефортовского суда Екатерина Краснова сообщила РБК, что эта мера пресечения определена предпринимателю до 16 июля. За более подробной информацией она рекомендовала обратиться в Следственное управление ФСБ России.

РБК направил запрос в центр общественных связей ФСБ России.

Арест Сергея Хачатурова подтвердил РБК Алексей Мельников, адвокат Данила Хачатурова. По версии следствия, он обвиняется в хищении принадлежащего ООО «РГС Активны» пакета акций ПАО «Росгосстрах», сообщил адвокат. По его словам, «этот пакет был правомерно реализован Сергеем посредством прямой биржевой сделки под контролем регулятора».

ОКОНЧАНИЕ НА С. 3 →

МАРИЯ КОЛОМЫЧЕНКО

Настоящей причиной для блокировки мессенджера Telegram в России могут быть планы его владельца запустить свою криптовалюту Gram, выяснил РБК.

Реальная причина блокировки

Безуспешная блокировка мессенджера Telegram в России, которая уже несколько дней сопровождается попутной блокировкой IP-адресов облачных сервисов Amazon, Google и других провайдеров, в последние дни активно обсуждалась между сотрудни-

ми 12-го центра ФСБ (курирует в том числе вопросы СОПМ) и представителями других профильных ведомств. В частности, 18 апреля сотрудник 12-го центра ФСБ Роман Антипкин отправил коллегам письмо, в котором разъяснил, что истинная причина блокировки Telegram в России заключается в желании Павла Дурова запустить на основе мессенджера «полностью неконтролируемую финансовую систему».

«Коллеги, да история вообще не про это, как вы не понимаете! История не про ключи и терроризм <...>. Паша Дуров решил стать новым Мавроди. Запустив свою крипту, мы в России получим полностью неконтролируе-

мую финансовую систему. И это не биткоин для маргиналов, это будет просто, надежно и бесконтрольно. Это угроза безопасности страны <...>. Вся наркота, обнал, торговля органами пойдет через Пашину крипту, а он будет говорить: «Я ни при чем, запретите слова, их используют террористы», — говорится в письме, подписанном Романом Антипкиным.

Текст письма есть у РБК, его подлинность подтвердили федеральный чиновник и топ-менеджер одного из операторов связи. С содержанием данного письма также знаком собеседник РБК в одной из околоправительственных организаций. Само письмо отправлено с почты в домене 12center.ru.

Про Романа Антипкина участники рынка и чиновники, с которыми поговорил РБК, рассказывают, что он неоднократно представлял 12-й центр ФСБ на различных совещаниях. В частности, по реализации «закона Яровой».

РБК связался с Романом Антипкиным по мобильному номеру телефона, указанному в письме. На первый же вопрос о своей роли в истории с блокировкой Telegram он сообщил: «Все врут, девушка, я никаких комментариев не даю и не понимаю, о чем вы говорите».

В Центре общественных связей ФСБ не ответили на запрос РБК на момент публикации. Павел Дуров также не ответил на запрос РБК.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 6 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **Дмитрий Девильши**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**

Информационно-аналитический центр:

Михаил ХарламовИнфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Первые заместители главного редактора:

Кирилл Вишнепольский, Петр Канаев

Заместители главного редактора:

Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,**Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**

Руководитель фотослужбы:

Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **вакансия**Свой бизнес: **Николай Гришин**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзядкоПолитика и общество: **Кирилл Сироткин**Мнения: **Андрей Литвинов**Спецпроекты: **Денис Пузырев**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Брук

Директор по корпоративным

продажам LifeStyle:

Ольга Ковгунова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0808

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.**ПРОЦЕСС** Документы «Седьмой студии» больше года поступали
на проверку спецслужбы

Минкультуры сдавало расходы Серебренникова в ФСБ

МАРГАРИТА АЛЕХИНА

ФСБ проверяла расходы студии Серебренникова с весны 2016 года, после получения документов от Минкультуры, узнал РБК. Через несколько месяцев в организацию пришла налоговая проверка, а спустя год начались аресты, говорят источники.

Письмо генералу

ФСБ проверяла расходование бюджетных средств, выделенных АНО «Седьмая студия» режиссера Кирилла Серебренникова, по меньшей мере с марта 2016 года. В рамках этой проверки Минкультуры дало спецслужбе всю сохранившуюся отчетность организации, следует из письма Минкультуры в ФСБ, копия которого есть в распоряжении РБК. Подлинность документов подтвердили источник, знакомый с ходом расследования, и пресс-служба Минкультуры.

Фигурантам дела «Седьмой студии», в том числе находящемуся под домашним арестом Серебренникову, вменяется мошенничество с госсубсидиями на сумму 133 млн руб., которые компания получала с 2011 по 2014 год на проект по популяризации современного искусства «Платформа». Официально дело было возбуждено 19 мая 2017 года (эта дата неоднократно звучала на судебных заседаниях по мере пресечения фигурантам дела, хотя ранее сообщалось о возбуждении дела еще в 2015 году), известно о нем стало после обысков и допросов 23 мая прошлого года. Оперативным сопровождением расследования занимается Служба по защите конституционного строя и борьбе с терроризмом ФСБ России.

За год до возбуждения дела, 8 апреля 2016 года, руководитель департамента господдержки искусства и народного творчества Минкультуры Андрей Малышев написал письмо заместителю начальника управления Службы по защите конституционного строя ФСБ генерал-майору Николаю Михайлову. В нем говорится, что «в целях проверки использования субсидий» Минкультуры направляет ФСБ копии трех соглашений о предоставлении АНО «Седьмая студия» бюджетных денег, а также «отчеты о фактических расходах, творческие отчеты и первичные документы». К письму были приложены документы на 821 листе.

Минкультуры действительно 8 апреля 2016 года направило в ФСБ такое письмо, подтвердили РБК в пресс-службе ведомства; исходящий номер послания



Министерство культуры (на фото — глава ведомства Владимир Мединский), признанное потерпевшим в деле «Седьмой студии», предоставило спецслужбе всю сохранившуюся отчетность организации Кирилла Серебренникова

и его содержание верны. Андрей Малышев не ответил на вопросы редакции. РБК направил запрос в Центр общественных связей ФСБ России.

Само Минкультуры сейчас признано потерпевшим в деле «Седьмой студии». В конце августа прошлого года пресс-служба министерства подтвердила, что ведомство обратилось в СКР с заявлением о хищениях, но подано оно было уже после возбуждения дела и официальных сообщений СКР. В январе министерство предъявило театральной компании Серебренникова гражданский иск на всю сумму ущерба по делу. 18 апреля ведомство попросило продлить обвиняемым меры пресечения, присоединившись к ходатайству следствия.

Проблемная отчетность

Отчетность, которую в дальнейшем сдали для проверки в ФСБ, Минкультуры запрашивало у «Седьмой студии», следует из письма ведомства. Часть документов пропала и ведомству предоставлена не была, сообщила 30 марта 2016 года гендиректор компании Анна Шалашова в своем ответе на запрос Малышева. Она пояснила, что «Седьмая студия» уже не ведет активной деятельности, а гендиректор Юрий Итин и главный бухгалтер Нина Масляева, руководившие организацией в период проекта «Платформа», к тому моменту давно уволились.

«Когда я была избрана на должность генерального директора в июле 2015 года, я столкнулась

с тем, что документы не находились в АНО по развитию и популяризации современного искусства «Седьмая студия» и мне не были переданы. Кроме того, как мне сообщили, с 2011 по 2015 год «Седьмая студия» несколько раз меняла место своего нахождения и хранения документов, и они могли потеряться», — сказано в письме Шалашовой.

Часть отчетности ей удалось найти, связавшись с бывшими сотрудниками, восстановление же еще части документов требовало «большой аналитической работы», сетовала гендиректор. В то время главбух «Седьмой студии» Татьяна Жирикова тяжело болела, а никаких других сотрудников в штате организации не было. В связи со всеми этими сложностями

Шалашова просила Минкультуры принять документы «как они есть», а если каких-то бумаг будет не хватать — дать организации еще несколько месяцев на их поиск и восстановление.

Куда потом пойдет отчетность, в «Седьмой студии» не знали, утверждает собеседник РБК, знакомый с ходом расследования уголовного дела. «Я думаю, «Седьмая студия» не знала, что этим заинтересуется ФСБ», — согласилась в беседе с РБК адвокат Софьи Апфельбаум Ирина Поверинова. Защитники других фигурантов дела, а также Анна Шалашова, которая проходит по делу свидетелем, не ответили на вопросы РБК. В Минкультуры не сообщили, уведомлялась ли организация о целях запроса документов.

Об «ужасном состоянии дел» в «Седьмой студии» как итоге работы главного бухгалтера Нины Масляевой ранее рассказывала в своем открытом письме главный продюсер АНО Екатерина Воронова — она проходит обвиняемой по делу и находится в розыске. По ее словам, многочисленные нарушения в ведении отчетности и махинации со стороны Масляевой, которые вскрылись в ходе аудита, привели к тому, что большинство документов решили уничтожить. Для следствия это потом стало аргументом в пользу виновности Вороновой.

Налоговая проверка

Возбуждению дела «Седьмой студии» предшествовала внеплановая налоговая проверка, рассказали РБК два источника, знакомых с ходом расследования дела, и два собеседника, близкие к Федеральной налоговой службе. Она началась примерно в декабре 2016 года — то есть уже после того, как отчетность «Седьмой студии» оказалась у ФСБ, — и шла несколько месяцев, вспоминает один из собеседников РБК, знакомых с ходом расследования. По его словам, сотрудники «Седьмой студии» в этот период активно опрашивали и требовали у них различные документы.

Отчетность «Седьмой студии» была «крайне низкого качества», из-за чего ей заинтересовались вначале налоговые органы, и лишь затем — правоохранные, утверждал в сентябре прошлого года министр культуры Владимир Мединский в интервью телеканалу «Дождь».

Налоговая служба не была инициатором проверки студии Серебренникова, утверждают источник РБК, близкий к ФНС, и два собеседника, знакомых с ходом расследования. Налоговая проверка была «лишь инструментом для возбуждения дела», первичен был интерес ФСБ, сказал РБК источник, знакомый с ходом расследования. В личных разговорах налоговики прямо утверждали, что инициатива проверки исходила от ФСБ, утверждает еще один собеседник РБК. В свою очередь, источник, близкий к ФНС, утверждает, что проверка проводилась с подачи Минкультуры.

В УФСН по Москве не ответили на запрос РБК. ■

При участии Дмитрия Серкова

СЛЕДСТВИЕ Брата бывшего владельца «Росгосстраха» обвиняют в растрате Страховой случай Сергея Хачатурова

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Покупателем выступал банк «Траст», в настоящее время входящий в периметр санации банка «ФК Открытие». 29 августа 2017 года ЦБ объявил о санации «ФК Открытие» вместе с рядом его активов, в том числе компанией «Росгосстрах», через Фонд консолидации банковского сектора (ФКБС).

В связи с достижением капиталом банка отрицательного значения его уставный капитал был снижен до 1 руб., доли бывших собственников размыты.

В начале декабря ЦБ объявил об утверждении изменений в плане участия в спасении банка, согласно которым регулятор выкупил допэмиссию его акций на сумму 456,2 млрд руб. При этом 42,2 млрд должен был получить в качестве помощи «Росгосстрах».

По его словам, речь идет о «желании группы лиц» оспорить ряд бизнес-договоренностей, которые были достигнуты и реализованы компанией ООО «РГС Активы», принадлежавшей в 2017 году Сергею Хачатурову. «То, что эти договоренности, реализованные, подчеркиваю, в соответствии с законом, сегодня, спустя почти год, кому-то не нравятся, не ставят под сомнение их правомерность и может привести к оспариванию всей сделки», — заявил Мельников РБК.

Бывший совладелец и глава «Росгосстраха» Данил Хачатуров в разговоре с РБК сообщил: «Я на свободе, в Москве, в рабочем кабинете».

Проблемный страховщик

Страховая компания «Росгосстрах», долгое время остававшаяся крупнейшим игроком рынка ОСАГО и демонстрировавшая убытки, была одним из потенциально проблемных страховщиков. В декабре 2016 года источники на страховом рынке сообщили РБК о возможности продажи СК «Росгосстрах» холдингу «Открытие».

Сделка официально почти полгода не признавалась сторонами. Вместе с тем «Открытие» предоставляло группе «Росгосстрах» средства и без оформления юридического контроля. Совокупно объем выделенных «Открытием» «Росгосстраху» средств в первом полугодии 2017 года составлял 40 млрд руб. В середине августа ФАС одобрила сделку по приобретению компанией «Открытие Информ» (входило в «Открытие Холдинг», на тот момент крупнейшего акционера банка «ФК Открытие») структур «Росгосстраха» — ООО «РГС Холдинг», ООО «РГС Активы» и ООО «РГСН».

В результате это стало одной из причин ухудшения финансового положения банка «ФК Открытие». 29 августа 2017 года ЦБ объявил о санации «ФК Открытие» вместе с рядом его активов, в том числе компанией «Росгосстрах», через Фонд консолидации банковского сектора (ФКБС).

В начале декабря ЦБ объявил об утверждении изменений в плане участия в спасении банка, согласно которым регулятор выкупил допэмиссию его акций на сумму 456,2 млрд руб. При этом 42,2 млрд должен был получить в качестве помощи «Росгосстрах».

По словам Мельникова, речь идет о «желании группы лиц» оспорить ряд бизнес-договоренностей, которые были достигнуты и реализованы компанией ООО «РГС Активы», принадлежавшей в 2017 году Сергею Хачатурову

По итогам 2017 года убыток «Росгосстраха» составил 55,6 млрд руб. против 33 млрд руб. по итогам 2016 года. Сборы компании сократились на 29,4%, до 92,7 млрд руб. Выплаты упали на 34,5%, до 81,9 млрд руб., а убыток от инвестиционной деятельности составил 21,6 млрд руб. в 2017 году. В то же время активы компании выросли до 143,2 млрд руб. (на 9,56%), а обязательства сократились до 105,8 млрд руб. В начале года компания утвердила бизнес-план, который предусматривает выход на безубыточность к концу года за счет в том числе снижения доли участия в ОСАГО и сокращения расходов на содержание сети.

«Воровство сверху донизу»

После того как поглотивший «Росгосстрах» банк «ФК Открытие» попал под санацию, у новой администрации банка и руководства страховой компании возникли вопросы к прежнему руководству.

Чем занимался Сергей Хачатуров

Сергей Хачатуров был вице-президентом «Росгосстраха», а также основным бенефициаром РГС Банка — вместе со своими партнерами через кипрские офшоры он контролировал почти 75% его акций. Соглас-

но МСФО РГС Банка на 30 июня 2017 года, Сергей Хачатуров являлся конечной стороной, контролирующей банк. Кроме того, согласно данным базы СПАРК «Интерфакса», Сергей Хачатуров был гендиректо-

ром ООО «РГС Активы». Данил Хачатуров был совладельцем и президентом группы «Росгосстрах» до лета 2017 года. В 2016 году компания показывала существенные финансовые убытки из-за сни-

размер и доля рынка «Росгосстраха» в момент, когда тарифа ОСАГО стало не хватать, начали работать против нас», — объяснял он. По его словам, за 15 лет в компанию были вложены «сотни миллиардов рублей» его личных средств, у «Росгосстраха» не было «ни одной заемной копейки».

Проверка Росгосстраха была начата по инициативе МВД — в начале февраля ведомство предложило ЦБ совместно проверить страховщика. Зампредседателя Центробанка Владимир Чистюхин тогда пояснил, что регулятор «прорабатывает» этот вопрос. В начале апреля 2018 года Чистюхин рассказал, что новое руководство «Росгосстраха» передало в правоохранные органы материалы о «подозрительных случаях» в компании при прошлом руководстве.

17 апреля в центральном офисе страховой компании «Росгосстрах Жизнь» («РГС-Жизнь») проводились следственные действия. Представители компании заявили, что визит представителей

правоохранительных органов с операционной деятельностью страховщика не связан. «РГС-Жизнь» еще в декабре 2016 года вышла из состава группы «Росгосстрах». Ее собственником через подконтрольные ему структуры стал Алхас Сангулия, давний знакомый Данила Хачатурова. В банке «ФК Открытие» РБК 19 апреля заявили, что не комментируют действия следственных органов.

Сложно оспариваемая сделка

На этом этапе, по мнению юристов, определить, по каким именно основаниям для Сергея Хачатурова была избрана мера пресечения в виде ареста, не представляется возможным. «Если Сергей Хачатуров занимал какую-то должность и его деяния были связаны с предпринимательской деятельностью, то его не имели права арестовывать», — говорит управляющий партнер адвокатского бюро «ЗКС» Денис Саушкин.

Сделка, являющаяся предметом расследования, при определенных условиях может быть расторгнута, считают юристы. Но если сделки были согласованы с регулятором, оспорить их будет очень сложно, говорит Саушкин. «На текущий момент мало вводных данных, чтобы сказать о возможных основаниях для разворота сделок. Однако, если Сергей Хачатуров действительно прибрал себе денежные средства как лицо, подписывающее сделку, — это само по себе не является основанием для признания сделки недействительной», — поясняет Саушкин.

«В Гражданском кодексе РФ предусмотрены основания, по которым сделка может быть признана недействительной или изначально ничтожной», — говорит партнер московской коллегии адвокатов «Ионцев, Ляховский и партнеры» Игорь Дубов. «В этой ситуации, скорее всего, может иметь место ссылка на ст. 10 ГК РФ, которая предусматривает запрет на злоупотребление правом. Но это во многом оценочное понятие, поэтому без анализа фактических обстоятельств сложно говорить более конкретно», — утверждает он. ■

При участии Вячеслава Козлова, Натальи Демченко, Елены Пашутиной

жения доходов в своем основном бизнесе — ОСАГО. Так, за девять месяцев 2016 года ее чистый убыток по РСБУ составил 4,3 млрд руб., а по МСФО за полугодие — 8,65 млрд руб.

ИНИЦИАТИВА Зачем президент Украины обратился к вселенскому патриарху

Предвыборный шаг к церкви

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ,
ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

Президент Украины и депутаты парламента направят обращение во Вселенский патриархат Константинополя о создании независимой украинской церкви. Предыдущие обращения остались без ответа. На новое тоже не ответят, считают эксперты.

Президент Украины Петр Порошенко в четверг, 19 апреля, пришел в парламент страны, чтобы призвать депутатов поддержать его обращение к Вселенскому патриарху Варфоломею о создании единой автокефальной украинской поместной церкви. Депутатам президент Украины сказал, что выступает «от имени миллионов украинцев». «Украина, независимое государство, согласно традициям православного мира, не просто имеет право, она обязана конституировать такую церковь и обеспечить ее признание со стороны всего православия», — заявил Порошенко. «Идет речь о нашей окончательной независимости от Москвы. Здесь не только религия, здесь геополитика», — аргументировал Порошенко. Также он обвинил Русскую православную церковь в поддержке политики российских властей.

Порошенко сообщил, что его обращение поддержала Украинская православная церковь Киевского патриархата (УПЦ КП) и Украинская автокефальная православная церковь (УАПЦ), но двери будущей объединенной церкви открыты для всех.

Большинство депутатов (268 при необходимом минимуме в 226 человек) призыв президент поддержали. Два года назад украинский парламент уже принял обращение к вселенскому патриарху, тогда за его отправку проголосовали 245 членов парламента.

Порошенко на заседании 19 апреля вспомнил, что и он уже обращался к патриарху. Однако недавняя встреча с патриархом Варфоломеем обнадежила украинского президента, и он посчитал необходимым предпринять ряд дипломатических шагов, в том числе отправить новое обращение. Встреча Порошенко и Варфоломея состоялась 9 апреля в Стамбуле, через несколько дней после телефонного разговора президента России Владимира Путина с патриархом. Российский лидер позвонил ему из Анкары, где находился с визитом.

Отказались поддержать обращение 36 депутатов, в большинстве — члены «Оппозиционного блока». «Досадно и плохо, что президентская кампания начинается с использования наиболее чувствительной темы, которая сегодня есть в обществе, — темы вопросов религии», — заявил лидер фракции Юрий Бойко в парламенте (цитата по «Интер-



ФОТО: Владимир Штанко/Getty Images

Президент Украины Петр Порошенко считает, что создание независимой украинской церкви — вопрос не только религии, но и геополитики

факсу»). Вопросы церкви, по мнению оппозиционера, должны решаться на уровне межцерковного диалога, который проводят руководители церквей. Инициативу Порошенко он посчитал вмешательством в дела религии. Президентские выборы должны пройти на Украине в 2019 году, но ранее опрошенные РБК эксперты не исключали проведение голосования досрочно.

Так же отнесся к инициативе украинского президента лидер общественного движения «Украинский выбор — право народа» Виктор Медведчук, принимавший участие в переговорах с патриархом Кириллом и президентом России об обмене пленными между Киевом и самопровозглашенными республиками Донбасса. По его мнению, идея создания

на Украине единой поместной автокефальной церкви усилит раскол в украинском обществе.

Главная политическая цель ближайшего времени для Порошенко — переизбраться на выборах 2019 года, церковный вопрос один из тех, на которых можно набрать дополнительные очки, сказал РБК украинский политолог Вадим Карасев. К тому же реакция политиков и общества позволит расставить «маркеры антипатриотических сил», а на основе поддержавших президента создать так называемую патриотическую платформу. Обращение к патриарху укладывается в общую линию на противостояние России, до этого президент Порошенко заявил о выходе страны из СНГ и пересмотре «большого договора» о дружбе с Россией, напоминает эксперт. Ди-

алог с Москвой сейчас практически не развивается, поэтому очередная инициатива Порошенко на него не повлияет, к тому же в Москве поймут, что это предвыборная риторика, указывает Карасев.

Политический вопрос

Порошенко выразил надежду, что указ (томос) об автокефалии украинской церкви будет выпущен синодом до 28 июля этого года. «28 июля отмечается как День крещения Киевской Руси, такая дата есть и в календаре Киевской и Московской церкви, плюс сейчас 2018 год, что дает основания считать его юбилейным по отношению к 988 году, то есть прошло 1030 лет со дня крещения. Порошенко имеет в виду синод Константинопольской церкви — что он даст

ответ на обращение до 28 числа, но необязательно этот ответ будет положительным. Вполне возможно, ответ будет в стиле «денег нет, но вы держитесь там», — сказал РБК протоиерей РПЦ Андрей Кураев.

По его словам, решение о предоставлении автокефалии будет лежать в политической плоскости. «Все зависит от того, что сейчас в голове у президента Турции Реджепа Эрдогана. Потому что решение Константинопольского патриарха будет согласовано с турецким руководством», — пояснил он. Кураев отмечает, что запрос на независимость от Московского патриархата — это традиционная повестка Украины: «Еще президент Виктор Ющенко писал такие обращения. Не писал, наверное, только президент Виктор Янукович».

Теоретически автокефальную церковь можно создать на основе УПЦ КП и УАПЦ, но вряд ли Константинопольский патриарх пойдет на создание такого прецедента, говорит вице-президент Центра политических технологий Алексей Макашкин. Единая церковь подразумевает объединение всех православных, то большинства, к тому же для церкви важны святыни, а при объединении только указанных двух церквей основные святыни — Киево-Печерская лавра, Почаевская лавра — останутся за ее пределами, поэтому говорить о создании единой церкви без участия УПЦ КП вряд ли придется, объясняет Макашкин.

«Вопрос о предоставлении автокефалии тем или иным нацио-

Церковные владения

Украинская православная церковь Московского патриархата имела на начало 2017 года в своем распоряжении по всей Украине 11 392 культовых сооружения и храма, а также 12 328 общин верующих. При этом всего в Русской православной церкви (вместе с приходами за рубежом) 36 878 храмов и иных помещений,

где совершается божественная литургия. У Украинской православной церкви Киевского патриархата — 3784 храма и 5114 общин. Украинская автокефальная православная церковь располагает 868 храмами, общин — 1195. Согласно результатам опросов, проводимых украинскими социологами, доля верующих, от-

носящих себя к УПЦ КП, значительно превышает количество прихожан церковью Московского патриархата. Социологическая служба Центра Разумкова весной прошлого года сообщила о том, что к УПЦ КП себя относят более 38% православных, к УПЦ КП — лишь 17,4%. В УПЦ КП при этом по-прежнему считают, что их церковь

является в Украине самой многочисленной, а подобные соцопросы проводятся определенными силами «для того, чтобы обезопасить себя от возможных обвинений со стороны международных институтов в дискриминации крупнейшей религиозной организации Украины».

Церковный вопрос

На Украине действует Украинская православная церковь Московского патриархата (УПЦ МП), которая на правах широкой автономии входит в состав Русской православной церкви (РПЦ). Предстоятелем является митрополит Онуфрий с резиденцией в Киево-Печерской лавре.

После обретения независимости на Украине в 1992 году была создана Украинская православная церковь Киевского патриархата (УПЦ КП), которая не признана ни одной из канонических православных церквей. Ее предстоятелем является Филарет, а главным храмом — Владимирский собор в Киеве.

Украинская автокефальная православная церковь создана после революции 1917 года. Предстоятелем является Макарий.

нальным церквям — это вопрос как канонический, так и церковно-политический. Материнской по отношению к Украинской православной церкви Московского патриархата является РПЦ. С канонически-юридической точки зрения именно РПЦ должна решать вопрос с независимостью УПЦ. После этого если есть решение о независимости и основании поместной церкви, то тогда ведутся договоренности на межправославном поле — идет обращение к патриарху Константинопольскому», — пояснил РБК руководитель Центра по изучению проблем религии и общества Института Европы РАН Роман Лукин.

По мнению Лукина, патриарх Константинопольский будет опасаться предоставлять автокефалию УПЦ, так как это повлечет конфликт между Россией и Турцией. «Он не захочет полностью рвать отношения с РПЦ и патриархом Кириллом, и какого-то решения о предоставлении автокефалии УПЦ не будет, поскольку это означает конфликт Москвы и Турции, которые наладили дружественные отношения», — считает Лукин.

Никаких последствий у обращения не будет, уверен депутат украинского парламента Вадим Новинский. «Думаю, что патриарх Константинопольский никогда не пойдет на нарушение церковного закона, он не будет это рассматривать <...> Иначе это будет означать раскол в православии, который будет похлеще раскола 1054 года, когда церковь христианская развалилась на католическую и православную», — сказал депутат журналистам после голосования в Раде (цитата по «РИА Новости»). ■

При участии
Алексея Гаврилко-Алексеева

ИССЛЕДОВАНИЕ Специалисты Henley & Partners составили рейтинг самых привлекательных гражданств

Между Венесуэлой и Маршалловыми Островами

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ,
ФИЛИПП АЛЕКСЕНКО

Россия заняла 63-е место в рейтинге самых привлекательных гражданств, выяснилось из исследования компании Henley & Partners. Россию опередили южноамериканские страны, а также Китай.

Первые по качеству

Второй год подряд в составляемом компанией Henley & Partners рейтинге гражданств Россия заняла 63-е место. Ее обогнали большинство южноамериканских стран, а также Израиль (48-е место) и Китай (59-е место). Всего в рейтинге гражданств 209 стран.

При составлении рейтинга эксперты анализировали как внутренние факторы, свидетельствующие о том, благоприятна ли для получения гражданства та или иная страна, так и внешние. К внутренним факторам относятся масштаб экономики страны, уровень развития человеческого потенциала; к внешним, в частности, — возможности кратковременных безвизовых поездок из этой страны за границу, безвизового проживания и работы за рубежом. Так, указывают авторы исследования, предпочтительнее иметь гражданство в стране с высокой продолжительностью жизни, развитой системой образования, высоким уровнем благосостояния и т.д.

По мнению составителей рейтинга, в 2017 году лучше всего иметь гражданство Франции и Германии, эти государства расположились на первом и втором месте. Следом в рейтинге стран, где предпочтительнее получать гражданство, идут Исландия, Дания, Нидерланды, Норвегия, Швеция, Финляндия и Италия. Все страны, входящие в группу паспортов наивысшей категории (в эту группу включены государства с индексом выше 75%), — члены Европейского союза, кроме Великобритании. Помимо стран ЕС гражданство, согласно рейтингу, предпочтительнее получать в США, это государство заняло 27-е место, оно идет в рейтинге сразу после европейских государств.

Россия опередила СНГ

Россия в рейтинге, как и в прошлом году, заняла 63-ю позицию. Российский паспорт, по мнению составителей рейтинга, относится к высокой категории привлекательности — выше, чем у страны из бывшего СССР.

Из бывших советских республик (за исключением входящих в состав ЕС Литвы, Латвии и Эстонии) в группу стран с высокой привлекательностью гражданства вошли Украина (80-я строчка, поднялась на 19 позиций) и Грузия (84-е место, поднялась на 20 пунктов).

Молдавия поднялась в рейтинге на семь позиций по сравнению с прошлым годом — теперь государство на 73-м месте. Граждане этих трех стран могут въезжать в Шенгенскую зону без виз.

Украина и Грузия могли бы занять позиции выше занимаемых, но в этих государствах, объясняют авторы доклада, есть неподконтрольные территории — вошедший в состав России Крым, Луганская и Донецкая народные республики, Абхазия и Южная Осетия.

Из бывших советских республик (за исключением входящих в состав ЕС Литвы, Латвии и Эстонии) в группу стран с высокой привлекательностью гражданства вошли Украина (80-я строчка, поднялась на 19 позиций) и Грузия (84-е место, поднялась на 20 пунктов)

Другие бывшие республики СССР, как и в прошлом году, остались в группе со средним качеством гражданства. Так, Казахстан занял 91-е место (опустился на шесть позиций), Белоруссия — 92-е (потеряла четыре позиции), Армения — 103-е (опустилась на шесть строчек), Киргизия — 109-е (было 110-е), Азербайджан — 111-е (опустился на четыре строчки), Узбекистан — 117-е (опустился на одну позицию), Таджикистан — 126-е (опустился на пять позиций), Туркмения — 133-е (в 2016 году находилась на 124-й строчке).

При этом Россию обгоняют по привлекательности гражданства большинство южноамериканских стран, к примеру Аргентина (36-е место), Уругвай (44-е), Венесуэла (62-е), так как их жители могут свободно въезжать в Шенгенскую зону, а также Китай (59-е), следует из исследования.

Худшими паспортами составители рейтинга называют иракский, афганский и сомалийский.

Чем привлекают соотечественников

Российский паспорт по сравнению с удостоверениями личности бывших советских республик привлекательнее, так как Россия экономически более развита, чем государства-соседи, считает председатель комитета «Гражданское содействие» Светлана Ганнушкина. Россия, по ее словам, привле-

кает в первую очередь широким рынком труда. «Поэтому в Россию и стремятся бывшие советские граждане из соседних республик, во многих из которых высокая безработица», — говорит эксперт.

С 2006 года в России действует так называемая программа по оказанию содействия добровольному переселению соотечественников. По данным МВД, в 2017 году было принято 84,5 тыс. заявлений на участие в программе, из них 52% заявлений соотечественники подали из-за рубежа, 48% — с территории России. Участниками программы могут стать проживающие в странах СНГ бывшие граждане СССР, эмигранты из Российской империи, СССР и России с иностранным гражданством и др.

Бюджет программы изначально планировался на уровне около 8 млрд руб. в год, но в кризисном 2009 году сократился до 1,8 млрд руб. С 2012 года госпрограмму сделали бессрочной. В 2017-м федеральный бюджет потратил на ее исполнение 2,2 млрд руб. По данным МВД, за время существования программы ее участниками стали более полумиллиона человек.

Программа действует как на федеральном, так и на региональном уровне, и большинство субъектов Федерации уже ее реализуют. Конкретные меры поддержки переселенцев зависят от региона переселения: дополнительные льготы и выплаты получают переезжающие в приоритетные регионы, в том числе на Дальний Восток или в приграничные районы с сокращающимся населением. В некоторых субъектах Федерации новоиспеченный россиянин может рассчитывать не только на компенсацию переезда и общий социальный пакет, но и на подъемные, а также на компенсацию оплаты за аренду жилья на срок до полугода.

Российские власти пытаются вернуть и «профильных» соотечественников: официальные лица не раз заявляли о заинтересованности в возвращении на родину покинувших ее ученых. С 2010 года действует конкурс научных мегагрантов для российских вузов и исследователей со всего мира. В рамках конкурса ученый может получить на три года до 90 млн руб., чтобы собрать группу, закупить оборудование и организовать работу лаборатории. После трех лет финансирования можно продлить. Владимир Путин в октябре 2017 года на фестивале молодежи и студентов в Сочи, говоря о возвращении в Россию ученых, подчеркнул, что отечественной науке нужны только те из них, кто «реально может здесь эффективно работать».

Ганнушкина считает, что программа переселения соотечественников «малоэффективна»

Рейтинг гражданств мира

Место в рейтинге	Страна	Индекс QNI, %
1	Франция	81,7
2	Германия	81,6
3	Исландия	81,5
4	Дания	80,9
5	Нидерланды	80,8
6	Норвегия	80,4
7	Швеция	80
8	Финляндия	79,2
8	Италия	79,2
9	Ирландия	79
9	Швейцария	79
10	Австрия	78,9
...
60	Макао*	41,1
61	Тринидад и Тобаго	40,7
61	Колумбия	40,7
62	Венесуэла	40,6
63	Россия	40,5
63	Палау	40,5
64	Маршалловы Острова	40,3
65	Сент-Винсент и Гренадины	39,9
...
163	ЦАР	16,6
164	Южный Судан	16,1
165	Ирак	15,1
166	Афганистан	14,5
167	Сомали	13,4

* Специальный административный район Китая.

Источник: Henley & Partners

из-за «дефективности» закона «О гражданстве». Например, говорит Ганнушкина, в п. 7 с. 14 закона сказано, что желающие вернуться в Россию могут получить российский паспорт в упрощенном порядке при наличии регистрации по месту жительства, но эта формулировка вводит претендентов на гражданство в заблуждение, говорит эксперт.

«Участника программы направляют, например, из Армении в Амурскую область, где ему дают общежитие. Он думает, что, получив жилье, ему не нужно проходить сложную процедуру получения гражданства. Но это не так: по факту он получает лишь регистрацию по месту пребывания. И даже если человек снимет квартиру, он все равно не получит регистрацию по месту жительства», — говорит она. ■

При участии
Екатерины Копалкиной

ИНТЕРНЕТ Почему Роскомнадзор так настойчиво блокирует Telegram

Gram обреченный

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1
Опасный криптоплан

О желании Павла Дурова запустить собственную блокчейн-платформу под названием Telegram Open Network (TON) с криптовалютой Gram стало известно в конце 2017 года. Проект был подробно описан в 132-страничном документе, подписанном Николаем Дуровым — техническим директором Telegram и братом Павла Дурова. Создатели намереваются построить платежную систему на основе собственного блокчейна TON в мессенджер Telegram, а в перспективе внедрять ее и в другие сервисы и социальные сети. Разрабатываемый Дуровыми блокчейн, как говорилось в документе, будет способен обрабатывать миллионы транзакций в секунду, в то время как наиболее популярная платежная система, использующая криптовалюту, — Bitcoin — способна обрабатывать лишь 9–12 транзакций в секунду, а Visa и MasterCard — несколько тысяч транзакций в секунду.

В начале 2018 года структуры Telegram провели два закрытых раунда ICO (initial coin offering — первичное размещение монет криптовалюты или токенов, специальных жетонов, дающих их владельцам определенные права), суммарно собрав от инвесторов \$1,7 млрд. Среди инвесторов первого раунда оказались основатель Qiwi Сергей Солонин и основатель «Вимм-Билль-Данн» Давид Якобашвили.

В типовом договоре между Telegram Group Inc. и инвестором отдельно отмечалось, что покупатель токенов не вправе использовать их для нарушения санкционного режима или отмывания денежных средств, а также финансирования терроризма. Об этом упоминается и в приложении к договору, описывающему риски инвестиций, продажи и использования токенов Gram. «Любое незаконное использование криптовалюты Gram недобросовестными участниками может нарушить принятые в Великобритании, США и других странах нормативные акты, направленные на борьбу с финансированием терроризма и отмыванием денег. Это может серьезно повлиять на глобальную репутацию TON Blockchain», — говорилось в документе.

Угроза блокировки в России повисла над Telegram около года назад, однако реализована она была уже после появления информации о планах по созданию криптовалюты Gram и сбора инвестиций для ее разработки. В начале апреля Роскомнадзор подал иск в Таганский районный суд с требованием заблокировать Telegram в России из-за того, что владелец сервиса не выполня-



ФОТО: Макс Вегров/РИА Новости

ет возложенную на него законом обязанность передать ключи для дешифровки переписки пользователей. 13 апреля суд удовлетворил иск и ходатайство ведомства о немедленном исполнении решения. Как заявлял представитель Роскомнадзора в ходе заседания суда, «информация, которая распространяется через Telegram, может нарушать закон, использоваться террористическими и экстремистскими организациями, представлять угрозу безопасности РФ, жизни и здоровью граждан, самим пользователям этой сети».

Google перекрыла обходные пути

Разработчики приложений больше не смогут использовать домен Google для обхода блокировок, пишет издание The Verge. Изменения в сетевой архитектуре Google 13 апреля заметили разработчики системы прокси-серверов для организации анонимного сетевого соединения Tor. Позже сама компания подтвердила, что внесла изменения в программное обеспечение. «Подставные домены никогда не входили в поддерживаемый Google функционал, — заявил представитель Google. — До недавнего времени они работали из-за особенностей нашего стека программного обеспечения. Мы постоянно развиваем нашу сеть, и в рамках планового обновления программного обеспечения подставные домены больше не работают». Нововведение Google угрожает нарушить работу сервисов, которые позволяют обходить цензуру в Сети, таких как мессенджер Signal, greatfire.org и VPN-сервисы Psiphon.

Финансовый рычаг

«Опасения ФСБ вполне обоснованны. Биткоин, эфир и прочие производные криптовалюты сейчас стали инструментом спекуляций из разряда «сегодня купим за 100 руб., а завтра продадим за 200 руб.». Как средство расчетов они используются мало. А TON задумывается прежде всего как платежное средство. Предполагается, что обработка транзакций будет быстрой, а использование криптовалюты не потребует особых знаний. Следовательно, у такой системы может быть гораздо

больше пользователей», — говорит исполнительный директор Общества защиты интернета Михаил Климарев. Он отмечает, что все они пройдут мимо любых государственных и фискальных органов. «Вполне вероятно, что это средство расчетов могут использовать и «злодеи». Точно так же, как большинство убийств в России совершается обычными кухонными ножами — аналогия, думаю, понятна», — говорит Климарев.

Биткоин, несмотря на глобальный масштаб деятельности, с точки зрения регулирования в разных юрисдикциях остается в серой, маргинальной зоне, соглашается консультант ПИР-Центра Олег Демидов. «Существуют довольно жесткие рекомендации международных органов по части ограничения использования биткоина и других криптовалют в связи с рисками отмывания денег и финансирования терроризма, — отмечает он. — В то же время Дуров явно пытается создать белый, легальный проект: он выходит на ICO, отчитывается о проведенных инвестраундах в Комиссию США по ценным бумагам и биржам. Мне кажется, что одно из основных опасений регулятора — в том, что будет создан не только технически более совершенный, децентрализованный, глобальный блокчейн, но и

по своему механизму нацеленный на легализацию на финансовых рынках. Задним путем загнать его обратно в серую зону, особенно если в других странах он будет работать легально, практически невозможно».

При этом Демидов считает, что даже успешная блокировка Telegram «не убьет» в технологическом смысле возможность использования TON. «Они создают отдельный блокчейн, мессенджер сейчас вообще без блокчейна. Предполагалось, что некая первичная база участников TON будет формироваться в том числе из пользователей Telegram, так что эффективная блокировка лишь немного сократит ее», — прогнозирует Демидов. По его мнению, своими действиями Роскомнадзор может лишь немного сократить бюджет Дурова и затормозить запуск TON по финансовым причинам. «Сейчас Telegram в экстренном порядке прыгает с одного облачного провайдера на другой, пытается уйти от блокировки. Это стоит денег, причем довольно больших. На краткосрочную оборону денег у Дурова хватит, но если история затянется на месяцы или на год, то запуск TON может затормозиться». ■

При участии
Владислава Гордеева

МНЕНИЕ

Как блокировка Telegram стала угрозой для Рунета

Олег Демидов,

эксперт ПИР-центра, консультант по кибербезопасности



ФОТО: из личного архива

Усилия, которые тратит Роскомнадзор для блокировки Telegram, показывают, что российские чиновники готовы к борьбе за суверенный сегмент интернета и не будут слишком считаться с «попутными» потерями пользователей.

Как только Роскомнадзор запустил техническую процедуру блокировки ресурсов Telegram, начался принципиально новый этап в развитии политики блокировки интернет-ресурсов в России, а «битва за Telegram» между Павлом Дуровым, поддерживающей его частью технического сообщества (разработчики и администраторы VPN и прокси-сервисов) и, с другой стороны, РКН де-факто переросла в атаку государственного надзорного ведомства на инфраструктуру Рунета. Что позволяет об этом говорить?

Погоня за бесконечностью

Для начала — беспрецедентная не только в истории Рунета, но в мировой практике массовость блокировок. По состоянию на 12:00 московского времени 19 апреля общее число заблокированных IP, по данным официального реестра РКН, превышало 18 млн — до начала блокировки Telegram их было всего около 38 тыс. Надо отметить, что подавляющее большинство сервисов и инфраструктуры Рунета пока используют для своего функционирования IP-адреса четвертой версии протокола (IPv4), которых всего в глобальной сети примерно 4,3 млрд. Таким образом, российские операторы связи уже блокируют более 0,3% от всего глобального пула адресов IPv4, и эта доля еще может вырасти. Для сравнения: европейская региональная интернет-регистратура RIPE NCC делегировала российским пользователям 45,2 млн адресов IPv4, то есть всего в три раза больше количества ресурсов, которые заблокированы из-за Telegram.

Отдельно стоит заметить, что мессенджер Дурова работает над полноценным использованием следующей версии протокола — IPv6, в которой число возможных адресов стремится к бесконечности — 10 в 108-й степени, что больше числа атомов во Вселенной. К их блокировке Роскомнадзор технически не готов. Система «Ревизор», установленная на сетях операторов связи и позволяющая РКН контролировать блокировку интернет-ресурсов провайдерами, неспособна

фильтровать трафик IPv6. Правда, перейти на новый протокол будет не так просто, доступ через IPv6 для конечных пользователей до сих пор предоставляют лишь немногие российские операторы связи. Из крупных провайдеров такую возможность реализовали только «ЭР-Телеком» и МТС.

Причина перехода к практике «ковровых блокировок» со стороны Роскомнадзора проста. РКН стремится не заблокировать Telegram «на бумаге», сквозь пальцы глядя на повсеместное применение прокси-сервисов и VPN, как было раньше, а разворачивает многовекторную атаку на всю экосистему, которую использует Telegram для обеспечения доступности на территории России. Сервис, обладая достаточно развитой виртуальной инфраструктурой (собственные автономные системы и сети IP-адресов) и немалыми финансовыми и техническими ресурсами, может динамически менять IP-адреса, используемые для обеспечения доступа пользователей. Telegram пользуется услугами крупнейших глобальных облачных платформ виртуального хостинга — Amazon Web Services (AWS), Google Cloud Platform. Эти платформы предоставляют свои услуги тысячам различных сервисов, располагают многими миллионами IP-адресов (19,7 млн только у AWS), и, главное, в силу особенностей их распределенной архитектуры блокировка отдельных адресов из их пула заведомо бессмысленна. Поэтому Роскомнадзор быстро перешел к блокировке «по площадям», то есть начал вносить в реестр целые подсети ресурсов платформы Amazon, а чуть позже и G-Cloud.

Теоретически РКН может и дальше наращивать число заблокированных подсетей и адресов. В первые часы блокировок разговоры об 1 млн адресов IPv4 звучали невероятно, сегодня же речь может идти и о 20–30 млн адресов, вплоть до почти полной блокировки ресурсов AWS, G Cloud и других крупнейших платформ облачного хостинга.

Роскомнадзор пытается не давать Дурову времени на передышку и блокирует любые подсети, в которых Telegram начинает использовать хотя бы несколько десятков IP-адресов. Кроме того, РКН начал активно рассылать уведомления о предстоящих блокировках владельцам VPN и прокси-сервисов, наиболее популярных среди российских пользователей. Причем в качестве нормативной базы госрегулятор использует все доступные

инструменты — как поправки в № 149-ФЗ, запрещающие использовать VPN и прокси-сервисы для доступа к заблокированным ресурсам, так и судебное решение по делу Telegram, в котором обязанность прекратить доступ к мессенджеру возлагается не только на РКН, но и на «иных лиц», в качестве которых могут выступать владельцы VPN и прокси-сервисов, позволяющих обойти блокировку.

Еще один важный вектор атаки надзорного ведомства на экосистему, обеспечивающую работу Telegram, — давление на Apple и Google, владельцев магазинов приложений, через которые мобильная версия мессенджера доступна для установки. Уже 17 апреля регулятор потребовал от корпораций удалить мессенджер из российских магазинов App Store и Google Play Store. И в этой части у Роскомнадзора есть шансы на успех — в 2016 году обе компании подчинились требованию удалить приложение LinkedIn, заблокированное в России. Второй потенциальный вектор воздействия РКН на экосистему Google и Apple — блокировка IP-адресов пуш-уведомлений, которые приходят на устройства пользователей соответствующих ОС (Android и iOS). Через такие пуш-уведомления приложение Telegram обновляет сетевые настройки и переходит на новые сервера, IP-адреса которых еще не заблокированы РКН. Однако регулятор не может избирательно заблокировать адреса, с которых направляются пуш-уведомления только для Telegram. Придется блокировать сервис пуш-уведомлений для iOS и Android полностью, а значит, лишит таких уведомлений практически всех пользователей мобильных устройств в России.

Оценка потерь

Сейчас для решения задачи по эффективной блокировке мессенджера используются любые методы по принципу «на войне все средства хороши». Отсюда весьма неприятный для российской ИТ-отрасли, частного сектора в целом да и всех пользователей вывод — ведомство не считается с «сопутствующими потерями», которые неизбежны при такой атаке. Оценить масштаб потерь позволяет тот факт, что из всего количества заблокированных на данный момент IP-адресов мессенджер по разным оценкам использует никак не более 5%.

Но остальные адреса также используются различными сервисами и пользователями. Бизнес-процессы этих сервисов и поль-

зователей и есть те щепки, которые «летят», когда Роскомнадзор «рубит лес» по всему мировому пулу IPv4 в погоне за Telegram. По состоянию на 19 апреля сообщения о пострадавших сервисах исчислялись десятками, речь шла о мессенджере Viber, социальной сети «Одноклассники», видеоагентстве Ruptly, игровых сервисах Xbox Live и Playstation Network, потоковом аудиосервисе Spotify, онлайн-школе английского SkyEng, курьерской службе «Птичка», некоторых банках и розничных сетях.

Особенно важно, что в зоне риска оказались элементы платежной и банковской инфраструктуры. Парадоксальным образом надзорное ведомство, де-юре выполняющее нормы антитеррористического законодательства, на практике вплотную приблизилось к нарушению функционирования жизненно

списка отсутствующих. Но такого списка, насколько известно, не существует, поэтому ситуация еще проще — блокируются любые сервисы, которым не повезло делить пул адресов с Telegram.

На данный момент Telegram вполне функционален и даже получает дополнительную аудиторию, как и наиболее популярные VPN и прокси-сервисы. Но о чем вся эта история в конечном счете? Не о кинематографически яркой победе одиночки-криптоанархиста над репрессивным ведомством и не о том, что Роскомнадзор, возможно, просто «разминается» перед грядущими атаками на Facebook или на сервисы Google. Она о том, как фрагментация глобального интернета из неуклюжих теоретических построений технических экспертов и дипломатов становится сутью технической политики российского государства.

«Блокировка инфраструктуры глобальных распределенных платформ и других сервисов обрекает Россию на весьма причудливую, кустарную версию реализации программы «цифровая экономика в отдельно взятой стране» — то есть в отрыве от глобальных трендов»

важной, критической инфраструктуры. Сегодня такая инфраструктура косвенно зависит от распределенного интернет-экосистем, будь то перенос в облако инфраструктуры крупных промышленных предприятий или стремительный рост промышленного сегмента Интернета вещей (IoT), который тянет за собой развитие «индустриального облака». Когда глава РКН заявляет о том, что специалисты его ведомства перед блокировкой «разбирают» каждую подсеть, анализируя, какие сервисы используют ее ресурсы, он явно лукавит — такую работу для подсетей облачных хостинг-платформ из сотен тысяч и миллионов IP нельзя проделать за считанные часы. В теории возможен вариант наличия у РКН некоего «белого списка» IP-адресов, используемых критически важными сервисами на территории России; тогда «под нож» блокировок пускаются ресурсы любых сервисов, которые в этом

Вот только блокировка инфраструктуры глобальных распределенных платформ и других сервисов обрекает Россию на весьма причудливую, кустарную версию реализации программы «цифровая экономика в отдельно взятой стране» — то есть в отрыве от глобальных трендов. А «соревнование снаряда и брони», о котором говорит Жаров, — не столько гонка РКН за Telegram, сколько борьба государства за границы своего суверенитета в сети, попытка силовым методом «достать» сервисы, действующие в России, из глобально распределенной облачной экосистемы. Последствия этой борьбы пока ощущают на себе не столько ее участники, сколько пользователи и бизнес: в соревновании снаряда и брони проигрывают прежде всего мирные жители. А значит, нет никаких оснований ждать ее скорого окончания.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

ФИНАНСЫ ЦБ вновь начал приобретать валюту на внутреннем рынке

Минфин дождался закупочного курса

СЕМЕН НЕХОРОШКИН,
ЕЛЕНА ПАШУТИНСКАЯ,
АННА МОГИЛЕВСКАЯ

Банк России 18 апреля купил иностранную валюту на 17,5 млрд руб. в интересах Минфина. Возобновление закупок валюты говорит о том, что нынешний курс рубля устраивает власти, а вероятность новых внешних шоков от санкций снижается.

Банк России в среду возобновил покупку иностранной валюты на внутреннем рынке в интересах Минфина, объем операций составил 17,5 млрд руб., следует из статистики на сайте ЦБ.

Минфин в апреле должен был каждый рабочий день покупать валюту на 11,5 млрд руб., общий плановый объем закупок в апреле составляет 240,7 млрд руб. С февраля 2017 года ведомство направляет на покупку валюты нефтегазовые сверхдоходы, полученные за счет более высокой по сравнению с заложенной в бюджете цены на нефть. Для резервов закупаются доллары, евро и фунты стерлингов в процентной пропорции 45:45:10. Агентом по проведению этих операций является ЦБ. Но начиная с 10 апреля закупки не проводились.

На фоне резкого падения курса рубля, которое началось после публикации 6 апреля новых санкционных списков США, график закупок валюты был изменен. С 10 апреля, когда курс евро достиг 78 руб., а доллара — выше 63 руб., ЦБ не проводил закупок валюты для Минфина. В 2018 году ЦБ приостанавливал закупки валюты в послепраздничные дни в январе и 19 февраля. На прошлой неделе в ходе торгов на Московской бирже курс доллара поднялся выше 65 руб., а европейская валюта превышала отметку 80 руб. за евро.

Как заявлял глава Минфина Антон Силуанов, временный отказ от закупки валюты был призван снизить волатильность на валютном рынке. Минфин также не планировал менять месячный объем покупок валюты, сроки их возобновления собирался определить вместе с ЦБ. В начале недели первый зампред ЦБ Ксения Юдаева заявляла, что операции по закупке валюты могут быть возобновлены в условиях большей стабильности рынка.

Как закупки повлияли на курс

В среду, когда ЦБ закупал доллары для Минфина, рубль укреплялся: поддержку ему, как и валютам других развивающихся стран, оказали растущие цены на нефть, а также снижение опасений по поводу начала полномасштаб-



Закупка валюты Минфином сейчас практически не оказывает влияния на колебания курса и носит скорее символический характер

ной глобальной торговой войны, отмечается в отчете «ВТБ-Капитала». По итогам торгов рост составил 1,1%, до 60,87 руб. за доллар, объем торгов в паре доллар/рубль составил \$4,9 млрд.

Минфин покупает относительно мало валюты и в моменте практически не оказывает влияния на колебания курса. Возобновление интервенций носит скорее символический характер, считают эксперты. «Проведенные интервенции сигнализируют о том, что Минфин оценивает ситуацию с курсом как стабилизировавшуюся и, вероятно, не ожидает дальнейшего ужесточения санкций, негативное влияние которых могло бы угрожать рублю», — отмечает аналитик Райффайзенбанка Станислав Мурашов.

Действующее бюджетное правило специально придумано для того, чтобы влиять на рынок, а не интересоваться его мнением, счи-

тает главный экономист «ПФ Капитала» Евгений Надоршин. Поэтому возвращение ЦБ к операциям по закупке валюты — сигнал того, что рубль восстановился именно до того уровня, который устраивает Минфин и Банк России, предполагает он. «Для возобновления закупок курс важнее, чем волатильность. Думаю, ЦБ не возражает против более дешевого рубля и бюджету в краткосрочной перспективе это выгодно», — считает Надоршин.

При нормальной ситуации темпы ежедневных закупок на сумму 11,5 млрд руб. соответствуют заявленному Минфином месячному объему в 240,7 млрд руб., говорит аналитик УК «Альфа-Капитал» Дарья Желаннова. Однако в условиях приостановки интервенций трудно прогнозировать объемы ежедневных закупок в апреле с учетом того, что Минфин указывал, что не плани-

рует менять общий объем, отмечает она.

При этом эксперты не исключают, что объем закупок придется увеличить, чтобы выполнить план на апрель. «С 6 апреля по 8 мая ЦБ должен купить валюты на 240,8 млрд руб.», — прокомментировал в своем телеграм-канале директор аналитического департамента «Локо-Инвест» Кирилл Трemasов. Ежедневный объем покупок на уровне 17,5 млрд как раз соответствует тому, чтобы добрать до 8 мая те объемы, что не были куплены в период с 9 по 11 апреля включительно, оценивает Трemasов.

За какое время Минфин и ЦБ купят нужный объем валюты, будет «зависеть от ситуации», сказала в четверг журналистам в Вашингтоне первый зампред ЦБ Ксения Юдаева. «В каких-то случаях безопасно просто все растянуть на остаток месяца, в каких-то

случаях мы можем все же решить растянуть на побольше. Если не имеет смысла до конца месяца, то можно и чуть-чуть отодвинуть на последующий горизонт», — отметила она (цитата по ТАСС).

Низкая волатильность осталась в прошлом

В четверг, 19 апреля, доллар на Московской бирже торговался в районе отметки 61,2 руб., евро — 75,5 руб. В ближайшие месяцы курс рубля будет определяться восприятием российского риска и ценами на нефть, говорится в обновленном прогнозе валютного курса от Nordea Bank. «Риск дальнейшего расширения санкций оставляет рекордно низкую волатильность рубля в прошлом, в то время как вероятность новых периодов ослабления рубля повышается», — подчеркивают аналитики Nordea Bank.

Как новые санкции повлияют на рост цен

Санкции будут оказывать влияние на темпы роста цен через возможное ослабление рубля, следует из доклада «О чем говорят тренды», который подготовил департамент исследований и прогнозирования Центробанка (его мнение может не совпадать с официальной позицией регулятора). «Масштаб влияния расширения санкций на инфляцию будет зависеть от того, как долго продлится ослабление рубля и на каком уровне впоследствии стабилизируется курс. По нашим оценкам, ослабление рубля на 5–10% добавляет к инфляции 0,5–1 п.п. в течение полугодия-года», — говорится в докладе.

По официальному прогнозу ЦБ, который таргетирует инфляцию на уровне 4%, в 2018 году рост цен составит 3–4%. Первый зампред ЦБ Ксения Юдаева ранее говорила, что регулятор может повысить его, «но насколько — сказать сейчас сложно, нужно провести дополнительную оценку ситуации». По оценкам Института развития Высшей школы экономики, из-за введения санкций инфляция в 2018 году составит 4,1–4,3% вместо ранее ожидавшихся 3,6%. Среднегодовой курс доллара, по их прогнозу, увеличится с 57 руб. без санкций до 60,5–61 руб. с санкциями (при среднегодовой цене на нефть Urals \$67 за баррель). Пока снижение курса российской валюты на инфляцию не сказалось, говорится в обзоре Райффайзенбанка. Обычно «в случае резких ослаблений валюты это отражалось в инфляции с лагом в одну-две недели», указывают они, но падение рубля «по факту оказалось небольшим (лишь 6%)», а на цены традиционно влияет лишь ослабление свыше 10%.

Сейчас пара рубль/доллар находится примерно на 6,5% ниже уровня начала апреля, отмечает в прогнозе, рынок скорректировался после слишком эмоциональной реакции на негативные новости. «К концу года мы ожидаем ослабления рубля в паре с долларом до отметки около 63 в связи с возможным негативным эффектом для курса от снижения цен на нефть», — говорится в прогнозе валютного курса. Возвращение курса рубля к диапазону 57–58 за доллар маловероятно в текущем году, считают аналитики, однако рубль «сможет периодически возвращаться к отметкам 61 руб. за доллар или чуть более крепким уровням». «Это будет происходить в продолжительные периоды (несколько месяцев) без су-

щественных изменений санкционного режима и с нейтральным внешнеполитическим новостным фоном», — предполагают аналитики. Из-за дорогой нефти российская валюта, по их оценке, выглядит более устойчиво, чем в 2014 году, когда были введены первые санкции.

Из-за санкций и связанных с ними рисков свой традиционно оптимистичный для рубля прогноз повысил Danske Bank. По мнению его аналитиков, в течение следующего полугодия доллар будет стоить в среднем 56,4 руб. (вместо ожидавшихся ранее 55,6 руб.), а в течение года — 54,9 руб. вместо прошлого прогноза в 53,5 руб. Поддержат его высокие цены на нефть и макроэкономические факторы. ■

долги Компания Дмитрия Ананьева попросит признать себя несостоятельной

Банкротство по-братски

ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН,
АННА МИХЕЕВА

«Промсвязькапитал» Дмитрия Ананьева подаст на банкротство. При этом ее долг перед основным кредитором, ПСБ, — 7,8 млрд руб. Компании обычно сами подают на банкротство, чтобы контролировать его процесс, говорят юристы.

О намерении АО «Промсвязькапитал» подать заявление в Арбитражный суд Москвы о признании себя банкротом говорится в материалах компании на «Федресурсе», едином федеральном реестре сведений о деятельности юридических лиц. В качестве кредитора компании указано ПАО «Промсвязьбанк». Объем обязательств АО «Промсвязькапитал» перед Промсвязьбанком на 1 января 2018 года составлял 7,8 млрд руб., большая часть из этой суммы — обязательства по облигациям, сообщил источник РБК на финансовом рынке.

«Вероятно, эти бумаги были приобретены банком в конце 2016 года или начале 2017-го, это был выпуск объемом на 10 млрд руб. и, очевидно, нерыночное размещение», — добавил собеседник РБК.

В настоящее время Промсвязьбанк находится в процессе санации, на его базе государство намерено создать банк для обслуживания оборонно-промышленного сектора России.

В пресс-службе ПСБ отказались от комментариев об объеме обязательств «Промсвязькапитала» перед банком, сославшись на то, что это коммерческая информация.

Доходность в сотни тысяч процентов

АО «Промсвязькапитал» принадлежит ООО «Инвест С», которое не участвует в уставном капитале других компаний (ранее этой компании принадлежал страховщик жизни «Аско-Жизнь», ее братья Алексей и Дмитрий Ананьевы купили перед санацией Промсвязьбанка). Согласно последнему раскрытию информации об аффилированных лицах, владелец АО «Промсвязькапитал» — нидерландская Promsvyaz Capital B.V. Через эту компанию

Ананьевы владели долями в Промсвязьбанке и банке «Возрождение». После санации Промсвязьбанка Центробанком братья решили разделить бизнес, и Алексей Ананьев передал свою долю в Promsvyaz Capital B.V. Дмитрию.

Представитель Дмитрия Ананьева не стал комментировать тему банкротства «Промсвязькапитала».

Среди обязательств «Промсвязькапитала» — два облигационных выпуска общим объемом 20 млрд руб., следует из данных Мосбиржи. Оба имеют срок погашения в 2026 году. При этом по обоим выпускам в ближайшее время предстоят купонные выплаты — 20 апре-

теринской компании — Promsvyaz Capital B.V.

Promsvyaz Capital B.V. за последние месяцы фактически утратила активы. Контрольный пакет (50,03%) в Промсвязьбанке был размыт после того, как ЦБ в середине января списал собственный капитал Промсвязьбанка до 1 руб. А доля в банке «Возрождение» (52,7%) была разделена между шестью кипрскими компаниями (каждой из них принадлежит менее 10% банка).

В соответствии с законодательством юридическое лицо обязано подать на собственное банкротство, если объем обязательств компании превысил объем ее активов.

Объем обязательств АО «Промсвязькапитал» перед Промсвязьбанком на 1 января 2018 года составлял 7,8 млрд руб., большая часть из этой суммы — обязательства по облигациям

ля на сумму 525 млн руб., 25 мая — на сумму 512,5 млн руб.

Один из выпусков, по данным биржи, крайне низко оценен инвесторами — доходность бумаг погашением в апреле 2026 года вечером 19 апреля, по данным биржи, составляла сотни тысяч процентов — 295418,75%. 19 апреля Мосбиржа сообщила, что информация о размере купонного дохода по апрельским облигациям «Промсвязькапитала» эмитентом не предоставлена и биржа не будет рассчитывать накопленный купонный доход по этим бумагам.

Второй выпуск облигаций «Промсвязькапитала» с погашением в ноябре 2026 года пока оценивается выше — его доходность составляет 10,3%.

Управляющий по собственному выбору

В конце декабря 2017 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» отозвало без подтверждения кредитный рейтинг облигаций «Промсвязькапитала» «в связи с неприемлемостью методологии». Тогда агентство отмечало, что облигационный заем «Промсвязькапитала» обслуживается за счет ма-

Главное преимущество в случае подачи компанией заявления о собственном банкротстве — выбор арбитражного управляющего. «Кто первым подал на банкротство — тот и управляет процессом», — говорит партнер юридической компании «Юков и партнеры» Светлана Тарнопольская. Только при переходе к следующей процедуре банкротства (например, из наблюдения в конкурсное производство), кредиторы могут сменить управляющего, отметила она.

В любом случае недостаточность или полное отсутствие активов для удовлетворения требований кредиторов в процедуре конкурсного производства должно закончиться подачей заявления о привлечении лиц, виновных в доведении компании до банкротства (будь то ее бывшее руководство или бенефициары) к субсидиарной ответственности, поясняет адвокат. При этом у кредиторов, обладающих большим количеством голосов, в банкротстве будет достаточно влияния, чтобы принудить даже лояльного должника арбитражного управляющего к подаче такого заявления, заключает Тарнопольская. ■

Минвостокразвития и Агентство Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта (АПИ) объявляют о начале конкурсного отбора инвестиционных проектов по освоению лесных ресурсов Дальнего Востока



АГЕНТСТВО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ
И ПОДДЕРЖКЕ ЭКСПОРТА

Минвостокразвития и АПИ сформирован портфель инвестиционных проектов по освоению лесных ресурсов Дальнего Востока с объемами расчетной лесосеки до 7 млн куб. м., суммой инвестиций от 1 млрд рублей до 90 млрд рублей, с внутренней нормой доходности (IRR) от 25% до 50% годовых.

Высокую доходность проектов обеспечивает близость к крупным экспортным рынкам, благоприятный породный состав древесины (ель, лиственница, дуб, ясень), а также совокупность налоговых и других мер государственной поддержки (территории опережающего развития и Свободный порт Владивосток).

АПИ и Минвостокразвития окажут содействие в создании совместных компаний с иностранными и российскими финансовыми и стратегическими инвесторами, а также потребителями продукции лесопереработки.

Отбор заявок на участие в реализации этих проектов будет происходить на конкурсной основе. Дополнительная информация о порядке, сроках подачи и отборе заявок размещена на сайте АПИ www.investvostok.ru в разделе «Инвестору», электронная почта: info@investvostok.ru.

Реклама

ЭКСПОРТ UC Rusal ищет новых зарубежных партнеров

Русский алюминий меняет США на Китай

ВЛАДИСЛАВ ГОРДЕЕВ

Попавшая под санкции США компания Rusal ищет поставщиков глинозема и покупателей алюминия в КНР. Мелкие трейдеры могут согласиться работать с компанией, у компании также есть доступ к Шанхайской фьючерсной бирже, говорят эксперты.

Выход в Китай

Представители UC Rusal провели серию переговоров с китайскими компаниями и трейдерами, чтобы обсудить возможность покупки сырья в этой стране и продажи алюминия в слитках, сообщает Bloomberg со ссылкой на источники, близкие к переговорам.

UC Rusal вместе с ее основным владельцем Олегом Дерипаской оказались в новом санкционном списке Минфина США, который был опубликован 6 апреля 2018 года. США обязали американские компании завершить все сделки с компаниями Дерипаски до 5 июня. По закону CAATSA, принятому в августе прошлого года, не американские компании и персоны, сотрудничающие с фигурантами санкционного списка, также рискуют попасть под вторичные санкции США.

Компания ищет альтернативные источники глинозема, поскольку санкции блокировали его поставки (компания производит его в Ирландии и на Ямайке), рассказали источники агентства. В то же время российская компания ищет возможности увеличить продажи в Китае алюминия в слитках после потери части клиентов из-за санкций. Переговоры, отмечает агентство, не привели к достижению соглашения и неизвестно, будет ли оно подписано. Собеседники агентства отметили, что китайцы проявляют осторожность из-за риска попасть под действие вторичных санкций США.

Аналитическое агентство CRU, которое специализируется на металлургии, ожидало, что UC Rusal будет продавать металл в Китай за юани, пользуясь услугами китайских банков и трейдеров. Мелкие китайские банки и трейдеры могут покупать металл даже под риском вторичных санкций, пишут аналитики агентства в своем отчете. Китайские производители первичного алюминия будут не рады перспективе роста импорта металла из России, утверждают аналитики CRU. Но директор группы корпоративных рейтингов АКРА Максим Худалов считает, что властям Китая, которые озабочены экологической ситуацией в стране, алюминий из России позволит



Перед руководством UC Rusal поставлена задача не сокращать производство, которое приведет к сокращению персонала. К тому же возобновление работы электролизных установок после остановки — дорогостоящее мероприятие

закрывать «грязные производства» (в Китае производство алюминия базируется в основном на угольной энергетике).

Крупные трейдеры из Китая уже отказались покупать алюминий у российской компании, сообщают аналитики CRU со ссылкой на свои источники.

Как пишут аналитики CRU, продукция с двух предприятий UC Rusal (Иркутский и Саяногорский алюминиевые заводы) допущена к складам Шанхайской фьючерсной биржи. Этот канал сбыта может стать важным для российской компании. Но запасы на складах биржи почти что на пике, и пока есть место лишь для нескольких сотен тысяч тонн алюминия, говорится в отчете. Но опыт Лондонской биржи металлов показывает, что новые складские мощности могут быть организованы быстро. Главное для UC Rusal — это договориться с финансовыми институтами об обеспечении ее продукции в Китае, а это может быть проблематично, отмечают эксперты.

После публикации Bloomberg акции UC Rusal на Гонконгской бирже подорожали на 26%, до 1,79 гонконгского доллара. На Московской бирже бумаги компании подоро-

жали на 7,7%, до 23,4 руб. за штуку по состоянию на 13:21 мск.

Инвесторам также должны были понравиться появившиеся накануне новости о планах государства помочь компании. Профильный министр — глава Минпромторга Денис Мантуров — рассказал, что государство поддержит UC Rusal, в том числе организовав целевые закупки алюминия. Тему продолжил глава РСПП Александр Шохин: в разговоре с телеканалом РБК он не исключил временной национализации компаний, оказавшихся под действием зарубежных санкций. Первым национализировать Rusal предложил глава Федерации независимых профсоюзов Михаил Шмаков. А пресс-секретарь президента Дмитрий Песков, отвечая на вопрос о возможной национализации Rusal, призвал не забывать об интересах акционеров и собственников компании.

Алюминий без остановки

Санкции привели к отказу некоторых контрагентов работать с Rusal. Международный горнодобывающий концерн Rio Tinto, поставщик глинозема, объявил о форс-мажоре

по контрактам с Rusal. Компания пересмотрит контракты на поставку глинозема, а также пересмотрит соглашения с UC Rusal о глиноземном предприятии Queensland Alumina Limited (российской компании принадлежит 20% завода, Rusal забирает соответствующую долю продукции). Rio Tinto заявила, что намерена соблюдать все санкционные ограничения. Кроме того, как отмечают аналитики CRU, Rusal зависит от импортного пека и анодов. Обойтись без внешних источников сырья Rusal может, считает Худалов из АКРА, своего глинозема и бокситов компании хватит, чтобы обеспечить 80%-ную загрузку алюминиевых заводов. Но качество сырья будет ниже, а значит, себестоимость производства алюминия — выше, отмечает эксперт.

Об ограничениях в работе с Rusal объявила Лондонская биржа металлов; японские сырьевые трейдеры попросили UC Rusal прекратить отгрузку алюминия и другой продукции; компания «Трансконтейнер» остановила экспорт продукции Rusal; форс-мажоры по контрактам с Rusal объявил швейцарский трейдер Glencore. Эта международная компания, ко-

торая владеет 8,75% в Rusal, после введения санкций дистанцировалась от токсичного алюминиевого холдинга: гендиректор Glencore Айван Глазенберг покинул совет директоров UC Rusal, и трейдер отменил сделку по обмену своей доли в UC Rusal на долю в En+ из-за новых ограничений. Один из крупнейших мировых производителей алюминия проката Novelis (дочерняя компания Hindalco Industries) остановил закупки сырья UC Rusal.

И только Гвинея, по данным Reuters, пообещала Rusal поддержку: работа рудников по добыче бокситов не будет остановлена, сообщили источники агентства. Там Rusal добывает более четверти потребных ему бокситов. Но нужно организовать логистику и найти посредников, которые не имеют связей с США, добавил источник Reuters.

По данным источника РБК, близкого к UC Rusal, перед руководством предприятий компании поставлена задача не сокращать производство. Возобновление работы электролизных установок после остановки — дорогостоящее мероприятие. Кроме того, снижение производства ведет к сокращению персонала, а от предприятий компании зависят целые города.

«Алюминиевая отрасль — одна из системообразующих в нашей экономике, от ее бесперебойной работы зависит не только энергетическая и транспортная отрасли страны, но и строительство, и инжиниринг. Если производство алюминия будет сокращено, сократятся автоматически и объемы в этих отраслях», — сказал РБК представитель Алюминиевой ассоциации. Он отметил, что около 200 тыс. т продукции из алюминия (например, строительные ленты и профили, лифты, радиаторы, фольга) ввозятся из-за рубежа. В связи с этим ассоциация считает необходимым развивать перерабатывающие производства внутри страны, а также создать запас алюминия с фиксированной ценой для перерабатывающих предприятий.

Источник из «РУСАЛ Саяногорский алюминиевый завод» сообщил РБК, что на днях завод посетил основной владелец компании Олег Дерипаска. Источник РБК в администрации Хакасии также говорил, что руководство компании встречалось с главой республики. Reuters пишет, что заводу потребовались дополнительные склады для алюминия, продажи которого осложнены санкциями. Никаких специальных условий для хранения алюминия не требуется, только необходимо обеспечить его охрану, так как металл дорогой, отмечает Худалов из АКРА. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ Аналитики «Сколково» рассказали о рисках СПГ-проектов в России

Критическая точка сжижения

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Основные риски для российских СПГ-проектов — новые санкции и высокая себестоимость, говорится в исследовании энергетического центра бизнес-школы «Сколково». При оптимистичном сценарии экспорт СПГ из России превысит 60 млн т.

Нехватка технологий

Риск возможного усиления санкций против России и отдельных российских компаний может повлиять на их инвестиционные решения о вводе в строй новых проектов в области сжижения природного газа (СПГ), говорится в исследовании «Трансформирующий глобальный рынок СПГ: как России не упустить окно возможностей?», которое подготовили аналитики энергоцентра бизнес-школы «Сколково» под руководством Татьяны Митровой (у РБК есть копия).

В России сейчас действует два СПГ-проекта: две очереди завода «Сахалин-2» мощностью 10,8 млн т в год, контроль в котором принадлежит «Газпрому», и первая очередь проекта «Ямал СПГ» (50,1% у НОВАТЭКа) на 5,5 млн т в год. «Ямал СПГ» строит еще две очереди мощностью по 5,5 млн т каждая и еще одну очередь на 0,9 млн т (среднетоннажное производство СПГ), которые должны быть за-

вершены в 2019 году. К тому же НОВАТЭК планирует построить второй СПГ-завод «Арктик СПГ-2» мощностью 19,8 млн т к 2022–2023 годам. К этому времени может заработать завод «Балтийский СПГ» «Газпрома» мощностью 10 млн т в год. По проектам «Роснефти» «Дальневосточный СПГ» (5 млн т в год) и «Печора СПГ» (до 10 млн т в год) еще не готовы финансовые обоснования. Эксперты «Сколково» полагают, что эти проекты могут быть введены после 2030 года.

Возможные новые санкции могут поставить под вопрос даже покупку необходимого оборудования для российских СПГ-проектов, отмечают аналитики. Это делает более актуальной разработку собственных технологий сжижения СПГ или локализацию зарубежных решений, добавляют они.

В России пока нет своей технологии крупнотоннажного производства СПГ. На «Сахалине-2» используется технология британско-голландского концерна Shell, и, вероятно, она же будет применяться при расширении «Сахалина-2», а также при строительстве завода «Балтийский СПГ». На «Ямал СПГ» — технология американской Air Products, но на проекте «Арктик СПГ-2» планируется использовать технологию германской Linde, с которой у НОВАТЭКа уже подписано соглашение о стратегическом сотрудничестве. Поскольку СПГ-проектам угрожает запрет пользования иностранными технологиями сжижения в случае усиления санкций против России, НОВАТЭКу и «Газпрому» следует учесть эти риски и продумать альтернативу, указывают эксперты «Сколково».

НОВАТЭК в марте 2018 года запатентовал технологию среднетоннажного производства СПГ «Арктический каскад» для выпуска 0,9 млн т газа в год. А «Газпром» заказал разработку похожей технологии для производства около 1 млн т СПГ НПО «Криомаш».

Темпы роста предложения СПГ в мире могут превысить темпы роста спроса, сказал РБК аналитик «Сколково» Александр Собоко. Это ведет к угрозе переизбытка газа на рынке и обостряет конкуренцию среди мировых производителей. Общемировой объем потребления СПГ в 2017 году, по его данным, составил 285 млн т, это соответствовало объему его реального производства. При этом совокупные мощности по производству СПГ составляли около 365 млн т

в год, но часть из них простаивает или недогружена. Неопределенность спроса на сжиженный газ в мире и волатильность цен на СПГ приводят к трудностям в принятии решений по созданию новых мощностей, требующих крупных инвестиций, добавляет он.

«Несколько лет подряд спрос на СПГ стагнировал: в 2012–2016 годах его среднегодовые темпы роста снизились до 0,4% в год и на фоне бурного роста мощностей по сжижению к 2017–2018 годам все ждали появления «газового пузыря», а вместо этого получили всплеск спроса в 2017 году на 11% к уровню предыдущего года. Основным покупателем стал Китай, решивший приобрести на 46% больше газа, чем в 2016 году», — говорится в исследовании «Сколково».

Высокие затраты

Чтобы не уступить рынки Катару, Австралии или даже США, российские НОВАТЭК, «Газпром»,

«Роснефть» должны оптимизировать свои затраты по всей цепочке производства газа: от добычи и транспортировки до поставок и регазификации, а также наладить собственный трейдинг СПГ, отмечают эксперты «Сколково». Одна из причин высоких затрат — удаленность проектов от основных потребителей, в частности, это касается арктических проектов. На себестоимости также сказываются привлечение иностранной техники для строительства заводов и перевозки топлива (например, танкеры для СПГ-завода НОВАТЭКа заказали на верфях Южной Кореи) и высокая стоимость привлечения капитала.

Полные затраты по всей цепочке производства СПГ с поставкой в Бельгию к 2025 году с «Ямал СПГ» эксперты «Сколково» оценили в более \$6 за MBTU (1 млн британских тепловых единиц), «Балтийского СПГ» — около \$5 за MBTU. При поставке в страны АТР, включая Китай, у «Ямал СПГ» затраты могут составлять более \$8 за MBTU. А у первых двух очередей «Сахалина-2» этот показатель значительно меньше — менее \$4 за MBTU при поставках в страны Азии.

При поставках в Китай «Ямал СПГ» также уступает катарскому газу, а при поставках в Европу — трубопроводному газу из Норвегии и Алжира, говорится в исследовании. Но значительно дороже обходятся поставки СПГ из Австралии и Мозамбика — около \$11 за MBTU.

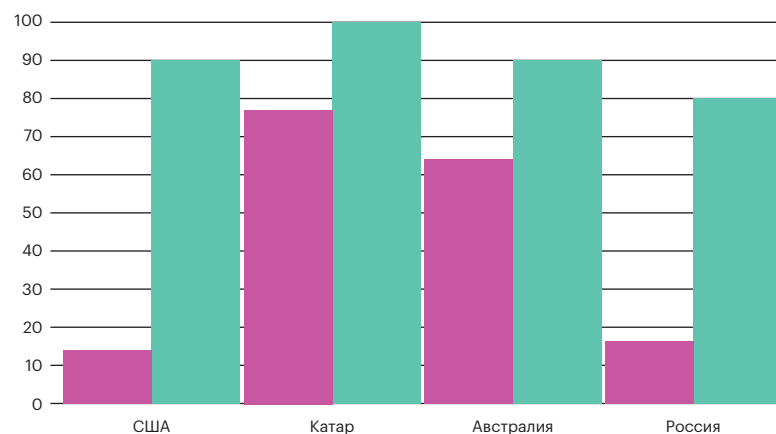
Представитель НОВАТЭКа не стал комментировать расчеты «Сколково» по полному циклу затрат по СПГ-проектам компании. Но зампред правления НОВАТЭКа Денис Храмов говорил на Всемирном экономическом форуме в Давосе в январе 2018 года о планах снижения стоимости затрат при строительстве нового СПГ-завода «Арктик СПГ-2». «Наши инженерные решения приведут к тому, что помимо очень низких затрат на добычу и геологоразведку мы сможем достичь показателя затрат на сжижение газа менее \$2 за миллион британских тепловых единиц», — отмечал он. Операционные затраты на сжижение газа на «Ямал СПГ», по оценке Vygon Consulting, составляют около \$2,85 за MBTU. Стоимостью транспортировки СПГ из российской Арктики в АТР аналитики Vygon Consulting оценивала от \$1,84 до \$2,49 за MBTU в зависимости от маршрута доставки.

Пресс-секретарь «Роснефти» Михаил Леонтьев сравнил прогноз энергоцентра «Сколково» по вводу СПГ-заводов «Роснефти» (по строительству которых еще нет инвестиционных решений) с попыткой предсказать погоду на пять лет вперед. По его словам, перспектива строительства проектов будет зависеть от спроса на топливо, возможности привлечения капитала, а также санкций против российских компаний. Представитель «Газпрома» пока не ответил на запрос РБК, как и представитель Sakhalin Energy (оператор «Сахалина-2»).

Как будет развиваться производство СПГ в России

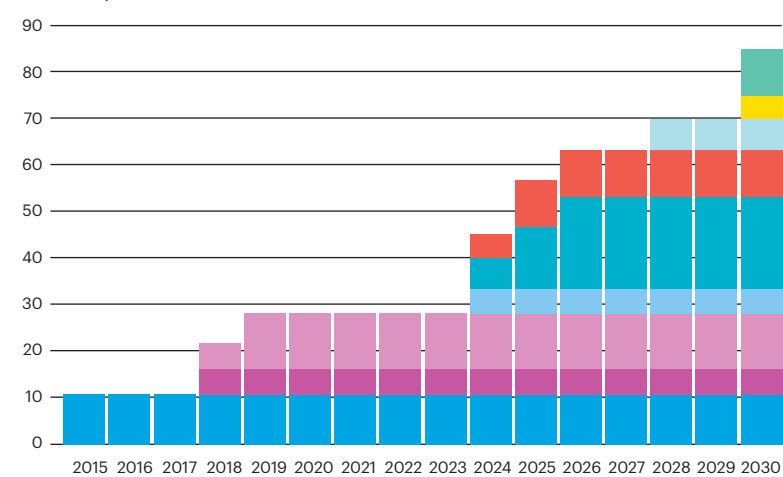
Прогноз производства СПГ крупнейшими странами-производителями, млн т

2017 2030



Возможная динамика мощностей крупнотоннажного сжижения в России

■ Действующий «Сахалин-2» Т1, Т2 ■ Действующий «Ямал СПГ» Т1
 ■ Строящийся «Ямал СПГ» Т2, Т3+Т4 ■ «Сахалин-2» Т3 (проект)
 ■ «Арктик СПГ-2» Т1–Т3 (проект) ■ «Балтийский СПГ» (проект)
 ■ «Арктик СПГ-1» (проект) ■ «Дальневосточный СПГ» (проект)
 ■ «Печора СПГ»



T1, T2, T3, T4 — очереди предприятия

Источник: Энергетический центр Московской школы управления «Сколково»

Сценарии для России

Энергоцентр «Сколково» разработал три сценария развития экспорта СПГ из России. В самом пессимистичном сценарии прогнозируется производство около 30–33 млн т СПГ в год к 2030 году при условии ввода в строй всех очередей «Ямал СПГ» до конца 2019 года и с учетом действующих мощностей по сжижению. Такой сценарий возможен при падении цен на нефть, создании «газового пузыря» на рынке и усилении санкций.

В 2017 году Россия экспортировала 10,8 млн т СПГ с проекта «Сахалин-2» и более 220 тыс. т с «Ямал СПГ». В 2018 году эти мощности могут вырасти до 27,3 млн т после запуска второй и третьей очередей «Ямал СПГ», отмечают эксперты «Сколково».

В базовом сценарии предусмотрен ввод порядка 50 млн т в год проектируемых мощностей по сжижению (включая «Балтийский СПГ» и «Арктик СПГ-2», расширение «Са-

халина-2» после 2023 года) на фоне растущего спроса на СПГ и предоставления государством налоговых льгот проектам. При реализации оптимистичного сценария доля России на мировом рынке СПГ составит около 62 млн т в год к 2030 году, а к этому времени могут быть введены еще и проекты «Роснефти» — «Дальневосточный СПГ» и «Печора-СПГ».

Проекты по производству СПГ поддерживаются на государственном уровне: экспорт СПГ не облагается пошлиной, ряд проектов на Ямале и Гыдане получили налоговые льготы. На церемонии загрузки первого танкера в рамках проекта «Ямал СПГ» в начале декабря президент России Владимир Путин говорил, что «перед нами стоят огромные, масштабные задачи по освоению Арктики и Северного морского пути». Как следовало из презентации НОВАТЭКа, в России к 2030 году будет производиться более 80 млн т сжиженного газа. ■

Сейчас в России действует два СПГ-проекта: две очереди завода «Сахалин-2» мощностью 10,8 млн т в год и первая очередь проекта «Ямал СПГ» на 5,5 млн т в год

вершены в 2019 году. К тому же НОВАТЭК планирует построить второй СПГ-завод «Арктик СПГ-2» мощностью 19,8 млн т к 2022–2023 годам. К этому времени может заработать завод «Балтийский СПГ» «Газпрома» мощностью 10 млн т в год. По проектам «Роснефти» «Дальневосточный СПГ» (5 млн т в год) и «Печора СПГ» (до 10 млн т в год) еще не готовы финансовые обоснования. Эксперты «Сколково» полагают, что эти проекты могут быть введены после 2030 года.

Возможные новые санкции могут поставить под вопрос даже покупку необходимого оборудования для российских СПГ-проектов, отмечают аналитики. Это делает более актуальной разработку собственных технологий сжижения СПГ или локализацию зарубежных решений, добавляют они.

СДЕЛКА Немецкий ретейлер расширяется за счет российской сети

Billa займет место «Любимого»

АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА,
НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА,
ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

Немецкий ретейлер Billa займет площади сети супермаркетов «Я любимый». Этот бренд прекратит существование, говорят источники РБК. К настоящему моменту к управляющей сетью компании подано около 150 исков более чем на 320 млн руб.

Площади московской сети супермаркетов «Я любимый» займет ретейлер Billa. Об этом РБК рассказали четыре поставщика сети «Я любимый»; информацию подтвердил сотрудник одного из магазинов российской сети, который сейчас закрыт на ремонт, — он сообщил, что после завершения работ помещение займет Billa.

В сделку по переуступке прав долгосрочной аренды торговых площадей вошли все имеющиеся магазины «Я любимый», рассказал РБК один из поставщиков сети. По его данным, бренд не сохранится, на месте супермаркетов будут открыты Billa. Стоимость такой сделки могла быть не более 600 млн руб., подсчитал генеральный директор «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров.

Представители сетей «Я любимый» и Billa от комментариев отказались.

Любовь прошла, нужен порядок

Сеть супермаркетов «Я любимый» была основана в 2010 году и сейчас насчитывает 26 магазинов, из них 21 в Москве и еще три в Московской области. Общая площадь магазинов — 48 тыс. кв. м, указано на сайте ретейлера. В 2017 году выручка «Я любимый» выросла до 10 млрд руб. без НДС, увеличившись на 1,3% по сравнению с 2016 годом, по данным «INFOLine-Аналитика». Владельцами ЗАО «Аматус», которому принадлежит бренд «Я любимый» и которое управляет торговой сетью, по данным СПАРК «Интерфакса», являются компания с Виргинских Островов «Росина Холдингс» и «Эндиго Индастриз». Их бенефициары не раскрываются.

Billa — немецкая сеть супермаркетов, принадлежащая Rewe International AG, которая в Европе также управляет сетями Merkur, Penny, Vira и Adeg. На российском рынке Billa работает с 2004 года. Rewe вывела ее в партнерстве с холдингом «Марта». В 2010 году немецкий холдинг выкупил



К своему 131 супермаркету Billa присоединит еще 26 площадок, которые перейдут от сети «Я любимый»

25-процентную долю своего партнера и стал единственным владельцем российской Billa. Сейчас в сети 131 супермаркет Billa, основная их часть расположена в Москве и Подмосковье. Выручка Billa в 2016 году (последние доступные данные) выросла до 42,4 млрд руб., увеличившись на 8% года к году, по данным СПАРК «Интерфакса». Прибыль за тот же период составила 1,5 млрд руб.

По мнению Бурмистрова, магазины «Я любимый» почти идеально подходят для формата Billa по расположению и площадям. Сначала ценовое позиционирование российской сети было чуть выше, чем у немецкого конкурента, но за последний год оно стало практически одинаковым, отметил Бурмистров. Это значит, что больших затрат на реконструкцию магазинов от Billa не потребуется.

«Я любимый» с 2016 года проводил пилотный проект по кобрендингу с крупнейшим российским ретейлером X5 Retail Group, который управляет сетями «Перекресток», «Пятерочка», «Карусель». Компании планировали совмест-

но открывать магазины под вывесками «Я любимый перекресток». Сейчас, согласно сайту «Я любимый», работает только один кобрендинговый магазин на проспекте Мира.

Представитель X5 Retail Group уточнил, что эксперимент завершен по инициативе сети «Я любимый», последний магазин под вывеской «Я любимый перекресток» был закрыт в феврале 2018 года.

«Выживает сильнейший»

В последние годы сеть «Я любимый» испытывала серьезные финансовые проблемы. У нее возникли операционные проблемы, которые привели к ухудшению ассортимента и качества свежих продуктов, а следовательно, и сокращению трафика покупателей, поясняет Михаил Бурмистров. За 2017–2018 годы к управляющему сетью ЗАО «Аматус» поступило около 150 исков от партнеров и поставщиков, свидетельствуют данные из картотеки арбитражных судов. Общая сумма исковых требований — более 320 млн руб.

Billa, напротив, готова к активному развитию, согласно заявлениям ее руководства. «Последовательная экспансия сети в Центральной России — часть бизнес-стратегии» ретейлера, говорила гендиректор

В московской рознице Billa заняла восьмое место по количеству магазинов по состоянию на конец 2017 года, по данным «РБК Исследования рынков»

компании Елена Мальцева в начале апреля 2018 года. В 2015 году руководители Billa заявляли о своих планах довести количество точек сети в России до 200 к 2020 году. Сейчас Billa не входит в топ-10 крупнейших сетей в России, согласно данным «INFOLine-Аналитика». В московской рознице сеть

заняла восьмое место по количеству магазинов по состоянию на конец 2017 года, по данным «РБК Исследования рынков».

Крупные ретейлеры сейчас часто покупают площади у менее сильных игроков, это происходит во многих сегментах розницы, отмечает партнер Deloitte Erop Метелкин. По его словам, это естественно в текущей экономической ситуации, когда «выживает сильнейший». В ближайшее время за счет мелких игроков будет происходить еще большая консолидация рынка, считает эксперт.

Возможности для роста долей игроков российского ретейла все еще есть, соглашаются аналитики Credit Suisse в своем исследовании Russian Retail Sector. По сравнению с развитыми западными рынками российский еще мало консолидирован, отмечается там. При этом открытие новых магазинов должно быть «сбалансированным». «В конечном счете розничные компании откроют «слишком много» магазинов, но вряд ли это произойдет в 2018 или 2019 году», — заключают аналитики Credit Suisse. ▀

МНЕНИЕ

Чем плохи санкции против западных брендов



Борис Малахов,
партнер практики защиты интеллектуальной собственности Lidings

Попытка наказать западных производителей, лишив их права на защиту в России товарных знаков, может нанести ущерб не только российской экономике, но и здоровью граждан.

Помимо многочисленных политических, юридических и этических нюансов широко обсуждающийся проект федерального закона «О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия США и (или) иных иностранных государств» затрагивает и, казалось бы, весьма далекую от политики сферу интеллектуальной собственности.

П. 11 ст. 2 относит к мерам воздействия «исчерпание исключительного права на товарные знаки, правообладателями которых являются граждане США или иных недружественных государств, в отношении товаров по перечню, определяемому правительством».

Смысл и последствия применения такой туманной формулировки в дальнейшем не поясняются. Они также не раскрыты в пояснительной записке к законопроекту. Вероятно, и сами депутаты — инициаторы законопроекта толком не понимают, о каком исчерпании идет речь.

Владимир Жириновский, лидер ЛДПР, объяснил исчерпание права следующим образом: «Есть перечень товаров, где они [правообладатели] не смогут его использовать». А Михаил Емельянов, первый зампреда фракции «Справедливая Россия», хотя и отметил, что исчерпание права является «изящной формулировкой, которая может толковаться многозначно», недвусмысленно дал понять, что целью такой меры служит «производство американских товаров по американским техно-

логиям без их [правообладателей] разрешения».

И все же, что следует понимать под исчерпанием права в контексте «антиамериканских» санкций? Появятся ли на прилавках рязанская «Кока-Кола» и мордовский «Сникерс»? Или, наоборот, магазины будут ломиться от дешевых оригинальных западных товаров?

Вопрос во многом зависит от юридического толкования нормы. И Россия уже сделала шаг в сторону от ее «ортодоксальной» трактовки. Речь идет о февральском решении Конституционного суда, которое фактически легализовало в России так называемый параллельный импорт.

Легализация серого

С точки зрения права товарный знак является одной из немногих легальных монополий. Это означает, что использовать его можно только с согласия правообладателя, которое может быть выражено в форме договора, письма, а иногда следовать из поведения правообладателя.

Единственным исключением из этого правила является режим исчерпания, другими словами, правило первой продажи: согласие правообладателя не требуется, если товар уже был продан (введен в оборот) в России непосредственно правообладателем или с его согласия.

На практике это означает следующее: банка брендового напитка, который был поставлен в Россию на основании договора между американским правообладателем и местным дистрибьютором, может в дальнейшем путешествовать по прилавкам страны без каких-либо согласований с правообладателем.

С 29 мая 2014 года такой национальный (первая продажа должна

состояться в России) режим трансформировался в региональный: кроме России первая продажа может состояться в Армении, Белоруссии, Казахстане или Киргизии.

По мнению сторонников параллельного импорта, исчерпание права, ограниченное рубежами лишь пяти государств, экономически невыгодно. Режим исчерпания они предлагают перевести с регионального на международный уровень — так, чтобы первая

на фактор санкций. Если правообладатели соблюдают санкционный режим против России, то такое поведение может считаться недобросовестным.

Если новый думский законопроект в этой части призван подтвердить решение КС и принудительно расширить режим исчерпания права на США и другие «недружественные» государства, определенная логика в такой инициативе есть.

«По мнению сторонников параллельного импорта, исчерпание права, ограниченное рубежами лишь пяти государств, экономически невыгодно»

продажа в любой стране мира могла автоматически легализовать товар в России. То есть можно купить, скажем, в Польше партию брендированной немецкой одежды и ввезти в Россию уже без разрешения официального дистрибьютора. Считается, что такой режим позволит снять «диктат» правообладателей в вопросе, что, как и почем продавать в России, и тем самым добиться снижения цен на иностранные товары.

Такой подход долго вызревал в многочисленных судебных спорах между иностранными правообладателями и местными импортерами и увенчался в конце концов постановлением Конституционного суда. В нем серый импорт был фактически обелен за счет значительного урезания прав владельцев товарных знаков. Причем КС в своем решении прямо сослался

на фактор санкций. Если правообладатели соблюдают санкционный режим против России, то такое поведение может считаться недобросовестным. Если новый думский законопроект в этой части призван подтвердить решение КС и принудительно расширить режим исчерпания права на США и другие «недружественные» государства, определенная логика в такой инициативе есть. Правда, логика эта очень спорная. Искусственное подтягивание отдельных государств под режим исчерпания прав явно идет вразрез с международными обязательствами России (ст. 3 и 4 соглашения ТРИПС). Она также противоречит конституционному принципу равенства и не вписывается в законодательство об интеллектуальной собственности. По международным стандартам, ограничение прав на товарные знаки устанавливается исключительно Гражданским кодексом, а не отдельным законом, постановлениями правительства или решениями президента.

Пиратская копия

Однако законопроект, судя по всему, идет дальше и предлагает лишить «американских» правообла-

дателей права защищать товарные знаки от любого несогласованного использования в России, в том числе от производства защищенной товарными знаками продукции. Последствия такого шага могут оказаться непредсказуемыми.

Важно понимать, что товарный знак в первую очередь инструмент поддержания качества продукции: например, покупая брендовый напиток, потребитель ожидает, что он соответствует определенным стандартам качества, включая состав, вкус, цвет, запах.

Весьма вероятно, что оставленные безнадзорными товарные знаки довольно скоро потеряют эту функцию: один и тот же напиток, изготовленный двумя, пятью, десятью разными способами на различных производствах, может как минимум обмануть ожидания потребителя или даже оказаться вредным для здоровья.

Это тем более вероятно, что само по себе исчерпание прав на товарные знаки не решает проблему производства: процесс изготовления товара, его качественные характеристики и стандарты, как правило, являются охраняемым секретом производства, доступа к которым у отечественных производителей нет.

В таком случае воспроизведение «американских» брендов без возможности воспроизвести технологию обречено на провал. Одна такая «мера воздействия» способна нанести по экономике и здоровью граждан удар, превосходящий по своим негативным последствиям остальные 15 запретов, придуманных депутатами в ответ на западные санкции.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

СПИЕФ' 18 ПМЭФ' 18
24-26 МАЯ
ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Генеральный спонсор: ВТБ
Генеральный партнер: Российский экспортный центр, Роснефть, Сбербанк, Ростех, Тинькофф Банк, Газпром, ОМЗ
Стратегический партнер: Россети
Официальный авиаперевозчик Форума: Аэрофлот
Официальный автомобильный Форум: Mercedes-Benz
Телекоммуникационный партнер: Мегафон
Партнер биржи деловых контактов: EY
Интеллектуальный партнер: RSC
Партнеры: Газпромбанк, Росгеология, Лукойл, ИС, Уралхим, Уралкалий, Газпром, Стремимся к большему!, ВЭБ, Банк развития, РЖД, Просвещение, Россельхозбанк, НОВАТЭК, THE BEST RUN, SAP, Трансойл, Коммерческий Банк Ламба - Антиб

Банк ВТБ (ПАО); ПАО Сбербанк; АО «Тинькофф Банк»; «Газпромбанк» (Акционерное общество); Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»; АО «Россельхозбанк»

Реклама 6+



ФОТО: Владислав Шатило/РБК

Мебельная арт-мастерская Icon Designe сейчас имеет 1,5–2 млн руб. прибыли в месяц, и недавно у ее сооснователей Михаила Красного (слева) и Дмитрия Дударева появилось время, чтобы возродить свою рок-группу

Как музыканты стали производителями арт-мебели

Роковые кресла

РЕГИНА САДЫКОВА,
НИКОЛАЙ ГРИШИН,
ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА

Михаил Красный и Дмитрий Дударев мечтали стать рок-музыкантами, но нашли другой, более доходный способ заниматься творчеством: они выпускают мебель с принтами современных художников.

«Мы музыканты, а не профессиональные дизайнеры», — говорит сооснователь компании Icon Designe Дмитрий Дударев. Когда стало понятно, что на доходы от рок-музыки не проживешь, он вместе с другом детства Михаилом Красным решил заняться производством необычной мебели. Партнеры совершили, кажется, все ошибки, какие только было можно, но в итоге создали успешный бизнес. Сейчас мебельная арт-мастерская Icon Designe приносит 5 млн руб. выручки и 1,5–2 млн руб. прибыли в месяц.

Альбом комом

Выпускник Московского технологического университета — 31-летний Михаил Красный и выпускник РАНХиГС — 33-летний Дмитрий Дударев играли рок с 19 лет и всерьез

рассчитывали сделать музыку своей профессией. В 2008-м они организовали рок-группу The Funeral Honors («Похоронные почести»): Дмитрий был вокалистом, а Михаил — гитаристом.

Дударев работал в администрации одного из московских торговых центров, а Красный мастерил в гараже мебель для друзей и знакомых. Все свои доходы они вкладывали в хобби: покупали инструменты, арендовали студию и оборудование для звукозаписи. Но успех все не приходил. Продюсеры и радиостанции не горели желанием работать с российским ансамблем, который исполняет композиции на ан-

глийском в стилистике NickelBack. Но музыкантов это не останавливало — они продолжали заниматься любимым делом и периодически выступали на разогреве у именитых артистов вроде The Rasmus и Guano Apes. В лучшем случае такая работа позволяла отбивать затраты.

В 2014 году группа запустила краудфандинговую кампанию на платформе Slice the pie и собрала \$10 тыс. от поклонников со всего света, от США до Турции. The Funeral Honors выпустили первый студийный альбом Policy of Flirt, но на популярность и доходы это не повлияло. «Все деньги до последнего цента пошли на запись альбома, мы даже

на маркетинг не додумались оставить», — сетует Дударев.

Когда в 2015 году он потерял работу в ТЦ, стало понятно, что с музыкой пора завязывать. «Мы становились 30-летними дядьками, было понятно, что дальше заниматься группой бессмысленно, но идти в офис и отсиживать там часы нам категорически не хотелось. Мы точно знали, что хотим творить», — говорит Дударев. Идея для бизнеса родилась в очереди на почте. В качестве вознаграждений спонсорам краудфандинговой кампании музыканты отправляли футболки и копии диска с логотипом группы. Как-то Дмитрий пошутил, что было бы здорово отправить сейчас не привычную футболку, а мебель с логотипом их группы.

Арт-мебельщики

Изначально друзья решили выпустить мебель (диваны, стулья, кресла) с логотипами известных рок-групп и продавать через сообщества Dereche Mode, Metallica и других групп в соцсетях. Красный разрабатывал каркасы и дизайн будущих моделей, а Дударев занимался визуализацией: искал логотипы, адаптировал их в Photoshop.

Начальным капиталом стали 300 тыс. руб., вырученные за счет

распродажи музыкальных инструментов и студийного оборудования. «Практически 80% этих денег ушло в никуда: мы очень много ошибались, прежде чем поняли, как правильно печатать, какую фактуру использовать: на какую ткань ложится печать, а на какую нет», — вспоминает Михаил Красный. Например, партнеры купили несколько рулонов ткани «рогожка», но вскоре выяснилось, что наносить на нее принты невозможно.

Когда первые образцы мебели все-таки были готовы, выяснилась главная ошибка предпринимателей. Администраторы групп в соцсетях указали партнерам, что подобный бизнес нарушает закон об авторском праве: логотипы известных групп зарегистрированы как товарные знаки, а договариваться с западными правообладателями дорого и долго. От идеи музыкальной мебели пришлось отказаться.

Недолго думая, друзья вместо названий групп решили печатать на мебели рисунки современных художников. Так появилась концепция мебельной арт-мастерской Icon Designe — букву «е» на конце слова Designe начали писать специально, чтобы «не как у всех». «Мы решили, что нужно искать интересные работы современных художников и совмещать их с моделью кресла или,

Icon Designe в цифрах

50

млн руб. составила
выручка компании
в 2017 году, 2,8 млн руб. —
в 2016-м

10

млн руб. —
прибыль в 2017 году
(960 тыс. руб. — в 2016-м)

30%

продаж составляет
мебель линейки Atr-Line
с принтами, 70% —
привычная мебель
линейки Essential-Line

\$40

получают художники
с каждого проданного
изделия с принтами
их работ

скажем, дивана. Это не просто нанесение и принтинг изображения на мебель: сперва мы придумываем модель, концепт, уже под него ищем подходящий рисунок художника и совмещаем две работы», — объясняет Дударев.

Сразу было понятно, что ориентироваться на масс-маркет и конкурировать с ИКЕА смысла нет, но и в премиум-сегменте новому бренду стартовать было тяжело — здесь спросом пользуются итальянские и американские бренды. Поэтому выбрали сегмент «средний плюс» и «бизнес», то есть кресла стоят в среднем в рознице около 70 тыс. руб., диваны — 125 тыс. руб., комоды — 130 тыс. руб.

На сей раз об авторских правах не забыли. На поиск подходящих рисунков и переговоры с художниками ушло более полугодия. Поначалу Дмитрий Дударев искал интересные изображения в сообществах российских художников в Facebook и Instagram, позже — на международных сайтах по искусству, где современные артисты выкладывают свои работы. Связывался с художниками напрямую, объяснял, что собирается делать мебель с использованием их работ.

У российских арт-деятелей проект энтузиазма не вызвал — сегодня с проектом сотрудничают только художница Анастасия Венедиктова, зато многие иностранцы были готовы работать с мебельщиками. «Наши хотели деньги здесь и сейчас, а иностранцы с удовольствием работают за долю с продаж», — объясняет Дударев. Сейчас с проектом сотрудничают художники из Индии, Болгарии, Австралии, Чехии,

США и других стран. Большинство из них получают по \$40 с каждого проданного изделия, а, например, стремительно набирающий популярность художник Арчан Наир из Индии — 15–20% от отпускной цены. Художники подписывают договор, подтверждающий, что Icon Designe имеет эксклюзивные права продавать мебель с их принтами в России, Белоруссии и Казахстане. «Друзья крутили пальцем у виска и говорили: «Вы что, дураки, можно же просто так эти картинки брать!» — вспоминает Михаил Красный.

Однако вскоре стало понятно, что «просто так брать» не стоит — представители ретейла в первую очередь спрашивали, на каких основаниях начинающие мебельщики используют принты. Первые презентации с изображениями мебели предприниматели разослали в 2015 году — через несколько месяцев с ними вышли на связь первые дилеры. Мебель стали продавать интернет-магазины TheFurnish и InMyRoom. «Продажи бренда Icon Designe у нас стартовали, когда мы решили продвигать российских креативных производителей. Отличие этой компании от других в том, что партнеры не просто берут картинки из интернета, но работают с авторами иллюстраций официально. Им удалось предложить свою концепцию «мебель как произведение искусства». В Европе такой тренд стал актуален уже 5–6 лет назад. Нам это показалось интересным», — говорит Константин Левин, совладелец компании The Furnish. Он стал продвигать продукцию Icon Designe в соцсетях своего магазина и в блоге The Furnish.

Быстрого старта не получилось. «Пару месяцев вообще не было заявок, мы уже в какой-то момент отчаялись. Подумали, что, может быть, это вообще никому не надо. Но потом пошли первые заказы», — вспоминает Михаил Красный.

Ставка на авось

Первые изделия партнеры делали вдвоем, в большом гараже Красно-го, но когда поток заказов увеличился, стали искать контрактное производство в Подмоскowie. Сделать это оказалось непросто: кто-то затягивал сроки (одно кресло ждали восемь месяцев), кто-то производил откровенно некондиционный товар. Один из производителей, получив аванс, сначала изготовил не соответствующее требованиям заказчика кресло, а когда партнеры отказались оплачивать заказ, сделал из ткани Icon Designe серию кресел и выставил на продажу в собственном Instagram. Партнерам пришлось жаловаться в администрацию соцсети.

Компания сменила несколько контрактных производителей, но партнеры все равно понимали, что схема может дать сбой в любой момент. Их бизнес балансировал на грани рентабельности: 40% получал ретейлер, еще 30% — производитель, остальное партнеры тратили на отчисления правообладателям изображений, сырье и административные расходы.

В начале 2016 года партнеры поняли, что в одиночку им не справиться. Выручили сокурсники Дударева: один из них, Андрей Веселов, в марте 2016-го инвестировал 3,5 млн

руб. в развитие бизнеса, став совладельцем компании с долей 30%. Другой, Азамат Чеченов, предоставил мощности своего мебельного производства: партнеры получили долю в его компании, а он — 10% в Icon Designe. Сейчас эта небольшая фабрика работает в основном только с Icon Designe, еще четыре производителя привлекаются время от времени для изготовления нестандартных деталей, например ножек

Сейчас с проектом сотрудничают художники из Индии, Болгарии, Австралии, Чехии, США и других стран. Большинство из них получают по \$40 с каждого проданного изделия

из латуни и т.п. «Надеяться, что какая-то сторонняя фабрика будет качественно и в срок обслуживать твои заказы, не стоит, главный бизнес-принцип многих наших производителей — это «авось прокатит», — считает Дмитрий Дударев.

Инвестиции пошли на аренду шоурума в бизнес-центре «Серпуховской двор» неподалеку от метро «Ленинский проспект» в Москве (70 кв. м с ежемесячной платой 100 тыс. руб.). Там можно увидеть базовую коллекцию мебели: образцы диванов, кроватей, кресел, комодов, тумбочек и столов, но большинство моделей выпускается сейчас по индивидуальному заказу. Вместе с заказчиком Дударев рисует дизайн в 3D, а затем заказ отправляется на производство.

Кресло для блогера

Первое время 80% продаж Icon Designe шло через интернет-магазины партнеров и посредники получали большую часть маржи.

Взгляд со стороны

«Привлекли яркими иллюстрациями» Марина Волкова,

руководитель студии дизайна интерьеров Volkova Interiors

«Я нашла Icon Designe на каком-то профессиональном ресурсе. Они привлекли меня яркими иллюстрациями. У нас многие производители любят бежевые, песочные оттенки, а тут что-то яркое, необычное. Второй момент, который меня приятно удивил, — цена. Она вполне приемлемая. Я тут же предложила эту мебель своим заказчикам. Они согласились, хотя не всегда заказчики выбирают первое же предложение, просят поискать еще. И мы с ребятами сработались. Они мо-

«Нам нужно было прийти к прямым продажам, и мы всеми силами старались развивать сайт, соцсети и делали много контента для них», — вспоминает Михаил Красный. Предприниматели тратились на качественные фотографии своих изделий и выкладывали в Instagram.

Партнеры начали экспериментировать с каналами продаж: настроили контекстную рекламу, продвигали посты в Instagram, но эффекта от

рекламы было мало. Продавали через сайт всего несколько изделий в месяц. Эффективный канал продвижения нашли случайно. «Мы пробовали много разных маркетинговых ходов, тратили по 400 тыс. руб. на одну лишь контекстную рекламу. Но самая эффективная реклама стоила всего 3 тыс. руб. Мы подарили несколько арт-подушек одному из московских дизайнеров интерьеров, и он выложил фото с ними в Instagram. В этот день у нас прибавилось 600 подписчиков в Instagram, 60 из них запросили цены, 20 сделали покупки», — вспоминает Михаил Красный. Стало понятно, что необычную мебель часто покупают для своих клиентов именно дизайнеры, с которыми партнеры стали активно сотрудничать, те обычно получают 5–20% от заказа.

Продвигать же свою продукцию решили с помощью нативной рекламы в популярных блогах. Например, Icon Designe купила рекламу у набиравшего тогда обороты видеоблогера Юрия Дудя. «Мы про-

сто написали ему в личку в соцсети, ему понравилась наша мебель, и мы договорились о рекламе за 400 тыс. руб.», — вспоминает Дмитрий Дударев. С обещанным продвижением блогер затянул на несколько месяцев, но арт-мебельщикам это было только на руку — реклама вышла в тот момент, когда аудитория в YouTube у Дудя значительно выросла.

Icon Designe попала в выпуск в августе 2017 года, где было интервью с Михаилом Ходорковским, которое собрало 5,8 млн просмотров. «В результате у нас случилось всего лишь две продажи, но зато это дало широкую узнаваемость», — говорит Дударев. Сейчас 60% заказов приходит через сайт компании, 20% приносят сторонние интернет-магазины, по 10% приходится на Instagram и продажи через дизайнеров интерьеров. Если в 2016 году выручка Icon Designe составила 2,8 млн руб. (прибыль 960 тыс. руб.), то по итогам 2017-го — уже около 50 млн руб. (прибыль около 10 млн руб.).

В прошлом году партнеры выпустили линейку Essential-Line — привычной мебели без необычных рисунков, она приносит сейчас 70% продаж. Остальное дает линейка Atr-Line с принтами. «Есть вещи, которые привлекают внимание, а есть те, что хорошо продаются. Покупатели приходят за пуфиками с изображением черепов, а уходят, заказав гардероб в классическом дизайне», — признается Михаил Красный. К чему тогда все эти эксперименты с современным искусством? «Стартовать обязательно надо было с чего-то яркого, иначе тебя никто не заметит. Atr-Line привлекает людей, а Essential-Line позволяет нам зарабатывать», — подчеркивает Дмитрий Дударев.

В компании работают семь человек, они занимаются текущей — обслуживанием покупателей, выставлением счетов и пр. Сами партнеры контролируют производство и ищут новые дизайнерские решения. Недавно они вновь возродили свою рок-группу. ■

повседневные бытовые вещи в предметы искусства. Моду на арт-маркетинг подхватили крупные бренды, которые стали организовывать коллаборации с современными художниками: это знаменитые линейки сумок Luis Vuitton с принтами авторства Такаси Мураками, бутылки Absolut Vodka, оформленные в духе картин Энди Уорхола, и многое другое. Искусство долгое время считалось элитарной областью, доступной только избранным. Стать коллекционером мог далеко не каждый — это сложно и дорого. Но постепенно искусство начало спускаться на землю: репродукции картин стали использоваться в оформлении интерьеров, при создании мебели, продуктовых упаковок, на чехлах смартфонов. Это позволило широким массам приобщиться к элитарной сфере, а искусство стало работать еще и как инструмент повышения ценности продукта. Диван с принтом картины — это кусок искусства, который можно купить и поставить у себя дома. Icon Designe играют на честолюбии покупателя, который хочет приобщиться к миру искусства, не становясь при этом профессиональным коллекционером. Они не придумали ничего нового, но качество исполнения их работ высокое. То, что они официально покупают права на использование произведений, большая редкость и тоже говорит в пользу основателей».

Круглый стол «Актуальные вопросы работы с потребителями на энергетическом рынке» в рамках проекта «Образцовый управдом»

27 апреля, Санкт-Петербург
Конгрессно-выставочный центр
«Экспофорум»



14:00 – 16:00

27 апреля 2018 г. в Санкт-Петербурге в КВЦ «Экспофорум» в рамках Российского международного энергетического форума состоится круглый стол «Актуальные вопросы работы с потребителями на энергетическом рынке». Эксперты отрасли, представители ресурсоснабжающих организаций (ООО «Газпром энергохолдинг», ПАО «ТГК-1», ПАО «ОГК-2», ПАО «МОЭК», АО «Газпром теплоэнерго») и управляющих компаний Москвы, Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Петрозаводска, Мурманска, Вологды, Твери обсудят работу участников рынка жилищно-коммунальных услуг в условиях принятого Госдумой РФ закона о прямых расчетах с потребителями. По итогам мероприятия состоится награждение лучших управленцев многоквартирными домами ежегодной межрегиональной премией «Образцовый управдом».

Программа: Юлия Веселова — jveselova@rbc.ru, +7 985 173 32 03
Подробнее: bc.rbc.ru/2018/energoconsumers/

2018 год. Реклама. 18+

Деловой завтрак «Правовые вопросы в сфере недвижимости и строительства в 2018 году»

24 апреля,
Шератон Палас



Среди
спикеров:



Елена Соловьева,
Ассоциация инвесторов
Москвы



Сергей Нотин,
Девелоперская группа
«Сити-XXI век»



Алёна Кучер,
Debevoise & Plimpton



Ольга Калиниченко,
Alliance Legal
Consulting Group



Артём Азизбаев,
Ассоциация застройщиков
Московской области



Рената Беляева,
KASKAD Family


Alliance Legal
consulting group

Debevoise & Plimpton

Партнеры:

Программа: Юлия Веселова — jveselova@rbc.ru, +7 985 173 32 03
Подробнее: bc.rbc.ru/2018/realestatelaw/

*Дебевоис энд Плимpton, Альян Лигал Консалтинг Груп, Каскад Фемели

2018 год. Реклама. 18+