



RBC.RU
ежедневная
деловая газета

Международная политика

Как масштабная перекройка кабинета министров новым премьером скажется на политике Великобритании



БОРИС ДЖОНСОН,
премьер-министр
Великобритании

Фото: Dylan Martinez/Bloomberg

→ 4

Политика Как власти готовятся к несогласованному митингу 27 июля

→ 2 **Медиа** На рынке наружной рекламы может появиться суперигрок

→ 9

Сбербанк и Mail.Ru собрали блок питания



Крупные игроки на рынке ДОСТАВКИ ЕДЫ и АГРЕГАЦИИ УСЛУГ ТАКСИ создают новое СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

→ 12



По словам главы Сбербанка Германа Грефа, в активе будущего СП быстрорастущие компании с высоким потенциалом, сильными управленческими командами и беспрецедентным охватом клиентов

Фото: Ольга Мальцева/AFP

Политика

Крупнейшие со времен «болотного дела» **ОБЫСКИ И ДОПРОСЫ оппозиционеров** прошли в Москве. Собеседники в мэрии не исключают «**ЖЕСТКОГО СЦЕНАРИЯ**» во время готовящегося несанкционированного митинга.

ЗАЧЕМ СИЛОВИКИ ПРОВОДЯТ ОБЫСКИ У ОППОЗИЦИОНЕРОВ

Власть признала «болотные» перспективы выборов

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Ночью с 24 на 25 июля у нескольких незарегистрированных выдвиженцев на выборы в Мосгордуму прошли обыски. Силовики обыскали квартиры экс-депутата Госдумы Дмитрия Гудкова, директора Фонда борьбы с коррупцией Ивана Жданова, бывшего председателя «Открытой России» Александра Соловьева и мундепа Митино Николая Баландина. Еще нескольких — юриста ФБК Любовь Соболь, члена Совета депутатов Тимирязевского района Юлию Галамину, бывшего депутата Госдумы Геннадия Гудкова и зарегистрированного на выборы в Мосгордуму Максима Круглова — вызвали на допрос в Следственный комитет. Допросы и сообщения о новых следственных действиях поступали в течение дня 25 июля.

ЧТО ИСКАЛИ В ХОДЕ ОБЫСКОВ

Во время обысков перед силовиками была поставлена неформальная задача — доказать контакты оппозиции с представителями иностранных организаций, сказал РБК близкий к ФСБ источник и подтвердил собеседник, близкий к Кремлю. «Если что-то подобное найдут, то сразу обвинят оппозицию в работе на средства западных НКО», — заявил близкий к спецслужбе источник.

При обысках искали агитматериалы и доказательства участия в подготовке к несогласованному митингу 27 июля. Об этом РБК рассказал, в частности, отец Дмитрия Гудкова Геннадий, которого тоже не зарегистрировали на выборы в Мосгордуму.

В ситуации с уголовным делом о воспрепятствовании работе избиркомов есть два сценария, сказал РБК адвокат Алхас Абгаджав. Оппозиционеры, подвергшиеся обыскам и допросам, могут стать его фигурантами, либо оно будет прекращено за отсутствием подозреваемых.

«Но второй вариант маловероятен, — уточнил он. — Все, кого хотят сделать подозреваемыми, уже обозначены: это вызванные на допрос и подвергшиеся обыску». Несмотря на то что обыски, как говорили их участники, были связаны с организацией незаконных митингов, два дела — административное и уголовное — взаимосвязаны. «Потому что дело возбуждено о воспрепятствовании деятельности избиркома, а, по мнению СК, это выразилось в пикетах, в организации митинга, — отметил Абгаджав. — Потому что прямых каких-то действий, которые можно было бы квалифицировать как воспрепятствование деятельности, — перерезания проводов, битья стекла, перегораживания проезда к Мосгоризбиркому — не было». По словам юриста, это преследование оппозиционеров — самое крупное со времен «болотного дела».

ЧЕГО ЖДАТЬ ОТ МИТИНГА 27 ИЮЛЯ

В субботу у здания московской мэрии должен состояться несанкционированный митинг, организованный оппозицией. К нему в ходе предыдущей акции 20 июля призвал Навальный. Мероприятие, которое его организаторы называют встречей с избирателями, не согласовано с городскими властями. Московская полиция попросила воздержаться от участия в нем.

Собеседник, близкий к мэрии, уверен, что субботняя акция закончится разгоном митингующих. «Не зря МВД выпустило предупреждение для журналистов, которые будут там работать. Будут винтить», — сказал он.

Подключение силовиков связано с численностью прошедшего 20 июля на проспекте Сахарова согласованного митинга, на который пришло от 12 тыс. до 22 тыс. человек, уверен политолог Александр Пожалов. Он предположил, что и несанкционированная акция в субботу соберет большое количество участников.

Ситуация воспринимается так, что власть не намерена идти на уступки и предметно



↑ Во время обысков у Дмитрия Гудкова и других оппозиционеров перед силовиками была поставлена неформальная задача — доказать контакты оппозиции с представителями иностранных организаций, сообщили источники РБК

рассматривать обоснованность каждого отказа в регистрации, уверен Пожалов. «Голос Эллы Памфиловой, действительно готовой рассмотреть все жалобы по существу, сейчас тонет в голосе силовых предупреждений и заявлений об уголовных делах», — сказал политолог.

«Думаю, что правоохранительные органы не допустят появления радикального актива на улице 27 июля, перехватят инициаторов и активистов протеста до их сбора, изолируют доступ к точке сбора», — допустил он.

КАК ОППОЗИЦИОНЕРЫ ОСПАРИВАЛИ ОТКАЗ В РЕГИСТРАЦИИ

Утром в четверг должна была пройти встреча некоторых незарегистрированных выдвиженцев с главой Совета по правам человека при президенте РФ (СПЧ) Михаилом Федотовым. В итоге в мероприятии не приняло участие руководство СПЧ, и оно прошло не в здании президентского совета, а в штаб-квартире Московской Хельсинкской группы. Во встрече приняли участие четверо членов СПЧ,

в том числе Илья Шаблинский и Николай Сванидзе.

В Мосгоризбиркоме продолжают рассматривать жалобы недопущенных кандидатов — Дмитрий Гудков, Любовь Соболь и Константин Янкаускас уже получили отказы на жалобы о пересмотре отказов в регистрации. У Гудкова 18,4% подписей были признаны бракованными при возможном браке 10%. Он рассказал РБК, что участники комиссии признали действительными 157 подписей, для регистрации ему нужно было оспорить не менее 542. Соболь продолжает голодовку в здании Мосгоризбиркома и требует встречи с главой ЦИК.

Ранее Памфилова провела встречу с 14 незарегистрированными оппозиционными кандидатами в Мосгордуму. Выдвиженцы говорили РБК, что не были удовлетворены мероприятием: хотя глава ЦИК признала, что часть подписей могла быть отсеяна незаконно, на ситуации в целом это не отразилось. ■

При участии Михаила Нестеркина, Виктории Степановой, Милы Харитоновой

●● Подключение силовиков связано с численностью прошедшего 20 июля на проспекте Сахарова согласованного митинга, на который пришло от 12 тыс. до 22 тыс. человек, уверен политолог Александр Пожалов

Фото: Максим Григорьев/ТАСС

ФСО ИЗУЧИЛА МНЕНИЕ РОССИЯН О РЕАЛИЗАЦИИ КЛЮЧЕВЫХ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Каждый третий не слышал о нацпроектах

ПЕТР КАНАЕВ,
ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Около трети россиян ничего не известно о реализации в стране нацпроектов, следует из проведенных ФСО опросов. А те, кто в курсе, ждут от них снижения тарифов ЖКХ, выдачи бесплатных лекарств и отмены ЕГЭ.

Около трети россиян (31,7%) ничего не знают о реализации в России национальных проектов, две трети знают или «что-то слышали», показал опрос населения, проведенный службой специальной связи и информации ФСО в апреле 2019 года (есть в распоряжении РБК, более поздние опросы пока не проводились, сказал близкий к правительству источник РБК).

ФСО проводила аналогичный опрос населения ранее — в феврале. Тогда 37,5% россиян сообщили, что не знают о реализации в России нацпроектов. Таких было на 5,8 п.п. больше, чем по результатам апрельского опроса.

Социологические исследования проводились по заказу правительства. Источник, близкий к одному из профильных ведомств, подтвердил основные выводы опроса.

Цель опроса — изучить мнение россиян о реализации нацпроектов, которые призваны обеспечить выполнение майского указа президента Владимира Путина. Реализация 12 нацпроектов и комплексного плана развития инфраструктуры, общая стоимость которых оценивается в 25,7 трлн руб., будет определять социальную и экономическую политику России до 2024 года.

Согласно результатам исследования, респонденты лучше всего осведомлены о реализации в стране социальных нацпроектов («Здравоохранение», «Образование», «Демография»), а также нацпроектов «Безопасные и качественные автомобильные дороги» и «Жилье и городская среда».

56,9% участников опроса сообщили, что знают о нацпроекте по здравоохранению, из них 32,1% «что-то слышали» о нем.

43,1% сказали, что ничего не знают об этом нацпроекте.

55,9% респондентов известно о реализации нацпроекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» (32,7% из них сказали, что «что-то слышали» о нем). 44,1% не имеют представления о нем.

53,8% россиян знают о нацпроекте «Демография» (30,9% «что-то слышали») против 46,2% тех, кому ничего не известно о нем.

Хуже всего ситуация с осведомленностью населения о нацпроекте «Международная кооперация и экспорт»: подавляющее большинство респондентов (71,5%) ничего не слышали о нем. О существовании нацпроекта «Цифровая экономика» не знают 65,1% населения, «Модернизация и расширение транспортной инфраструктуры» — 66,3%, «Производительность труда и поддержка занятости» — 66,4%.

Чаще всего россияне, осведомленные о реализации нацпроектов, получали информацию о них из федеральных телеканалов (68,2%) и интернета (43,6%).

Опросы ФСО, проведенные в феврале и апреле, различаются по масштабам выборки. Февральское исследование проводилось во всех регионах, кроме Алтайского края, Воронежской, Кемеровской, Кировской, Челябинской и Ярославской областей. Выборка опроса составила 5447 человек.

Апрельский опрос ФСО проводился во всех 85 регионах страны. Выборка составила 47 215 человек, и она соответствует основным социально-экономическим характеристикам взрослого городского и сельского населения страны.

ЧЕГО РОССИЯНЕ ЖДУТ ОТ НАЦПРОЕКТОВ

Согласно результатам февральского опроса, значительная доля россиян (36,5%) не ждут положительных изменений в своей жизни от реализации ни одного из нацпроектов. Наибольшие надежды те россияне, кто рассчитывает на улучшения, связывают с нацпроектами по здравоохранению (37,9%) и по безопасным дорогам (29%). В апреле респондентов не спрашивали об ожиданиях от нацпроектов.

В ходе февральского опроса респондентам предложили в произвольной форме рассказать, каких конкретных резуль-

Обобщение наиболее повторяющихся ответов показывает, что ожидания россиян не всегда не соответствуют содержанию нацпроектов

татов они ждут от реализации нацпроектов. Обобщение наиболее повторяющихся ответов показывает, что ожидания россиян не всегда соответствуют содержанию нацпроектов.

От нацпроекта «Образование» россияне ждут отмены единого государственного экзамена (ЕГЭ) и возвращения к «советской» системе образования.

При реализации нацпроекта «Здравоохранение» респонденты хотели бы увидеть создание в стране системы полностью бесплатной медицинской помощи, включающей весь спектр услуг. Участники опроса ожидают, что жизненно важные лекарства станут полностью бесплатными.

Россияне ожидают, что реализация нацпроекта «Жилье и городская среда» приведет к снижению стоимости услуг ЖКХ при повышении их качества, а нацпроект «Экология» приведет к ликвидации мусорных свалок и полигонов.

Эти цели в нацпроектах не предусмотрены; в проекте «Экология» говорится о ликви-

дации несанкционированных свалок в границах городов.

Левада-центр не проводил мониторинг отношения к нацпроектам после апреля, сообщил РБК заместитель директора Левада-центра Денис Волков. РБК ожидает ответа от ВЦИОМа и ФОМа.

ПРОБЛЕМА ИНФОРМИРОВАННОСТИ

Власти обеспокоены низким уровнем информированности граждан о нацпроектах. «Это проблема и исполнительной власти, и депутатов, и партии, поскольку она считает национальные проекты своим приоритетом. Если о них известно мало, это означает, что мы с вами не очень хорошо работаем. Нужно этим заниматься более активно», — говорил премьер-министр Дмитрий Медведев на заседании партии «Единая Россия» в начале июля.

Глава Совета Федерации Валентина Матвиенко заявила, что более половины россиян даже не слышали о том, что власти страны реализуют какие-то национальные проекты, а в чем состоит их смысл, понимают лишь 7% граждан.

Две трети населения знают или слышали о национальных проектах, хотя реальные результаты работы по ним появятся с сентября, говорит источник РБК, близкий к правительству: «Это окажет влияние на уровень осведомленности о них и понимания их целей». По его словам, в кабмине «есть четкая концепция работы в этом направлении, но это не мгновенный процесс». ■

При участии Владимира Дергачева

Россияне и нацпроекты

31,7%

россиян ничего не знают о реализации в России национальных проектов

71,5%

населения ничего не слышали о нацпроекте «Международная кооперация и экспорт», 65,1% — о нацпроекте «Цифровая экономика»

68,2%

россиян, осведомленных о нацпроектах, получили информацию о них из федеральных телеканалов, 43,6% — из интернета

36,5%

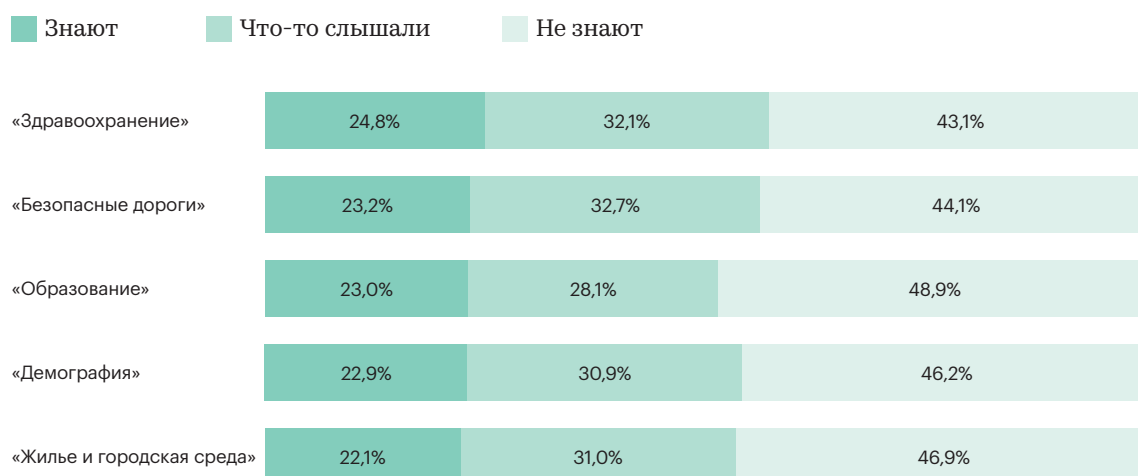
россиян, по данным на февраль, не ждут положительных изменений в своей жизни от реализации ни одного из нацпроектов

25,7

трлн руб. составляет оценочная стоимость реализации 12 нацпроектов и комплексного плана развития инфраструктуры

Сколько россиян знают о национальных проектах

Данные для пяти наиболее известных нацпроектов



Источник: служба специальной связи и информации ФСО

Международная политика



Новый глава МИД Британии Доминик Рааб известен тем, что в свое время инициировал принятие британского «Акта Магнитского», критиковал феминизм, а до начала политической карьеры работал в Гаагском трибунале



Назначение Саджида Джавида новым канцлером Казначейства эксперты назвали самым ожидаемым, так как бывший министр по делам местных общин Великобритании считается вторым политическим лицом в стране

КТО ВОШЕЛ В НОВОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРЕМЬЕРА ВЕЛИКОБРИТАНИИ БОРИСА ДЖОНСОНА

Министры приняли вызов

БОРИС ДЖОНСОН назначил на ключевые **ПОЗИЦИИ В КАБИНЕТЕ** своих твердых сторонников. РБК изучил биографии главных членов правительства, вызовы, с которыми они столкнутся, и их отношение к России.

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

В четверг, 25 июля, премьер-министр Великобритании Борис Джонсон провел первое заседание кабинета после масштабных перестановок в нем. После того как Джонсон в среду вступил в должность премьер-министра, свои посты покинули 17 министров — 11 были отправлены в отставку, еще шесть ушли по собственному желанию. Это рекордные по численности перестановки

в правительстве (при переходе премьерского поста к представителю той же партии) в послевоенной истории Британии. Так, когда в 2016 году Тереза Мэй сменила в должности премьер-министра Дэвида Кэмерона, своих постов лишились 13 министров, а когда в 2007-м лейборист Гордон Браун сменил лейбориста Тони Блэра — 11.

В общей сложности в кабинет Бориса Джонсона войдут 33 человека, среди них министры, а также лидер палаты общин Джейкоб Рис-Могг и отвечающий за дисципли-

17

министров покинули свои посты в правительстве Великобритании, после того как Борис Джонсон вступил в должность премьер-министра

ну в парламентской фракции партии Марк Спенсер. Среди 33 членов кабинета восемь женщин и шесть представителей этнических меньшинств. Все члены кабинета поддерживают готовность Джонсона выйти из Евросоюза без предварительного соглашения, если Брюссель не предоставит Лондону выгодных условий.

В четверг Джонсон также впервые обратился к палате общин, назвав подготовку к Brexit без соглашения приоритетом его правительства. Он заявил, что Брита-

ния стоит «на пороге золотого века» своей истории и что к 2050 году королевство станет самой процветающей страной в Европе.

Команда Джонсона крайне лояльна ему и поддерживает его политический курс, в частности по Brexit, сказал РБК эксперт клуба «Валдай», член Академии общественных наук Британии Дэвид Лэйн. «Это отличает его от Мэй, чья команда была более разнородной», — пояснил он.

Кого Джонсон назначил на ключевые посты в кабинете



Не менее ожидаемым стало и назначение на должность министра обороны Великобритании Бэна Уоллеса, давнего соратника Бориса Джонсона и главу его избирательной кампании в 2016 году

и на какие вызовы министрам предстоит ответить — в материале РБК.

САДЖИД ДЖАВИД — КАНЦЛЕР КАЗНАЧЕЙСТВА (МИНИСТР ФИНАНСОВ)

До этой должности Джавид возглавлял МВД Великобритании. Саджид Джавид — первый в британской истории представитель этнических меньшинств на посту канцлера Казначейства. Он вырос в семье водителя автобуса, учился в Эксетерском университете на юго-западе Британии, а затем работал банкиром в лондонском Сити. Джавид считается сторонником ускорения в Британии рыночных реформ и снижения налоговой нагрузки. В числе сфер, на которые, по его мнению, государству нужно тратить больше средств, Джавид называл полицейский бюджет. На референдуме в 2016 году Джавид поддержал членство в ЕС, но потом выступал за Brexit и готов к выходу из союза без соглашения.

Главный вызов: реализация бюджетной повестки Джонсона. В ходе своей кампании перед выборами лидера консерваторов Джонсон обещал снизить налоги для среднего класса, что будет стоить казне около £20 млрд каждый год. Кроме того, новый премьер также хочет увеличить траты на полицию и школы. Однако Brexit без сделки приве-

дет к снижению инвестиций в Британию и созданию новых торговых барьеров, отмечала в своем докладе британская Служба бюджетной ответственности. Из-за этого британская казна потеряет как минимум £30 млрд в год, говорилось в документе. Ранее Джавид утверждал, что Британия сможет выдержать ущерб из-за Brexit без соглашения.

ДОМИНИК РААБ — МИНИСТР ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ

До этого был членом парламента, ранее — министром по делам Brexit. Рааб — сын беженца из Чехословакии, бежавшего в Британию перед Второй мировой войной. Рааб окончил Оксфордский и Кембриджский университеты, после чего работал юристом. Он известен как один из самых жестких и последовательных сторонников Brexit в кабинете, агитировал за выход из ЕС в 2016 году, а потом покинул кабинет Мэй из-за ее уступок на переговорах с Брюсселем.

Рааб критиковал лидера оппозиционной Лейбористской партии Джереми Корбина за мягкую позицию в отношении России. Он, в частности, высмеял Корбина за предложение передать Москве образец отравляющего вещества, которым в английском городе Солсбери были «отравлены» Сергей и Юлия Скрипаль.

“ Команда Джонсона крайне лояльна ему и поддерживает его политический курс, в частности по Brexit, сказал эксперт. Это отличает его от Мэй, чья команда была более разнородной

Рааб должен будет решить три главные задачи. До выхода из ЕС Рааб будет взаимодействовать с коллегами из 27 стран Евросоюза по вопросам международной повестки, а также по Brexit. Если Лондон и Брюссель договорятся о соглашении, то Рааб будет вести переговоры о будущем формате дипломатического сотрудничества Британии и ЕС. Механизм backstop обязывает Соединенное Королевство находиться в единой таможенной зоне с союзом, пока стороны не договорятся об альтернативных способах сохранить прозрачной границу между Северной Ирландией и Ирландией. Рааб и Джонсон считают необходимым избавиться от него. Ранее Рааб утверждал, что почти уговорил Брюссель избавиться от backstop, но ему помешала команда Мэй.

19 июля иранские катера задержали британский танкер Stena Impero в Ормузском проливе. Британские власти сочли действия Ирана неоправданными и пригрозили «серьезными последствиями». Аналитики назвали действия Ирана ответом на задержание в начале июля Британией иранского танкера Grace 1 в водах Гибралтара, предположительно, перевозящего нефть в нарушение санкций ЕС. Чтобы разрешить конфликт, Британия и Иран должны прежде всего обменяться экипажами, которые были задержаны на танкерах, в качестве гуманитарного жеста, считает аналитик Европейского совета по международным отношениям Элли Геранмей.

10 июля посол Великобритании в США Ким Дэррок подал в отставку. Это решение он объяснил стремлением положить конец скандалу, разразившемуся после того, как в СМИ попали копии его сообщений Форин-офису, в которых Дэррок критически отзывался о действиях администрации Дональда Трампа.

Одним из первых решений нового главы внешнеполитического ведомства должно стать назначение нового посла в Вашингтоне. В четверг, 25 июля, комитет палаты общин по иностранным делам опубликовал доклад, в котором дал правительству рекомендации, как преодолеть последствия скандала

с Дэрроком и избежать подобных инцидентов впредь. Во-первых, законодатели выразили желание, чтобы кандидат на пост следующего посла в США перед вступлением в должность выступил на слушаниях в комитете по иностранным делам. Во-вторых, депутаты указали на необходимость реформировать систему коммуникаций Форин-офиса, чтобы избежать попадания в публичное пространство депеш дипломатов. В-третьих, отметили члены комитета, стоит жестче наказывать тех, кто передает закрытую дипломатическую информацию в СМИ.

БЭН УОЛЛЕС — МИНИСТР ОБОРОНЫ

До этого Уоллес был министром по делам безопасности. Уоллес окончил военную академию Сандхёрст, которую оканчивали Уинстон Черчилль и принц Гарри. Затем он провел восемь лет на военной службе. На референдуме в 2016 году по Brexit Уоллес поддержал членство в ЕС и ранее утверждал, что Brexit без соглашения нанесет ущерб безопасности страны. Несмотря на прежние расхождения во взглядах с Джонсоном по Brexit, Уоллес — один из самых близких друзей нового премьера и поддерживал его в ходе кампании на внутрипартийных выборах лидера консерваторов в 2016 году, когда в итоге победила Мэй.

Ранее Уоллес утверждал, что с ним пытались войти в контакт члены палаты лордов, которые были связаны с россиянами. В частности, рассказывал Уоллес, с ним хотел встретиться лорд Грегори Баркер, который является председателем совета директоров компании En+, ранее принадлежавшей Олегу Дерипаске. Баркер хотел поговорить с Уоллесом об антироссийских санкциях, но Уоллес ему отказал. Уоллес также жестко критиковал Россию после покушения на Скрипалей. Он выступил против проведения совместного расследования инцидента с Москвой. «Это то же самое, что просить Аль Капоне проверить свою налоговую отчетность», — говорил он.

Главный вызов: увеличение оборонного бюджета. Два предшественника Уоллеса — Гэвин Уильямсон и Пенни Мордант — в соответствии с приоритетами консерваторов указывали на необходимость увеличить расходы на оборону на £15 млрд в течение следующих десяти лет. Дополнительные средства необходимы для закупок нового вооружения. ■

Экономика

ДОЛЛАР в расчетах за российский экспорт в Китай в первом квартале 2019 года впервые в истории уступил лидерство **ДРУГИМ ВАЛЮТАМ** — его доля упала ниже 50%. Пекин пошел навстречу **РОССИЙСКОМУ ТЭКУ**, переводящему оплату в евро из-за санкций.

ДОЛЯ АМЕРИКАНСКОЙ ВАЛЮТЫ В ОПЛАТЕ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА В КНР ВПЕРВЫЕ УПАЛА НИЖЕ 50%

Китай меняет нефтедоллары на евро

КСЕНИЯ НАЗАРОВА,
ИВАН ТКАЧЁВ

Доля доллара в расчетах Китая за поставки товаров и услуг из России впервые упала ниже 50%, составив 45,7%, следует из статистики ЦБ за первый квартал 2019 года. В целом за прошлый год на американскую валюту приходилось 75,1% в общем объеме платежей за российский экспорт. К концу года доллар стал сдавать позиции, но еще в четвертом квартале на него приходилось более половины расчетов — 54,5%.

Дедолларизация в оплате российского экспорта произошла в пользу не национальных валют, а евро. Доля европейской валюты за год выросла в десятки раз — с 0,7% в первом квартале 2018 года до 37,6% в первом квартале 2019-го. На рублевые расчеты пришлось 9,6% платежей против 6,8% за аналогичный пери-

од 2018 года, на иные валюты, в числе которых китайский юань, — 7,1 против 4,7%.

В целом по внешней торговле России и Китая (экспорт и импорт товаров и услуг) доля доллара в первом квартале хотя и снизилась драматически, но все еще охватывала больше половины платежей — 55,7% (или \$14,7 млрд из общего оборота в \$26,4 млрд), свидетельствуют расчеты РБК на основе данных ФТС и ЦБ. Китайский импорт Россия в основном по-прежнему оплачивает долларами (66,5%).

Китай — крупнейший торговый партнер России среди государств, его доля, по данным ФТС, в российском внешне-торговом обороте составляет 15,8%. Это больше, чем у всех стран СНГ, вместе взятых (12%), но почти втрое меньше, чем совокупно у Европейского союза (45,1%). Три четверти (74,5%) российского товарного экспорта в Китай приходится на топливно-энергетические поставки.

«Основной статьей российского экспорта, по которой Китай увеличивал масштабы оплаты в евровалюте, остается экспорт сырой нефти, отмечает главный аналитик «БКС Премьер» Антон Покатович



Фото: Yu Fangping/Getty Images

В целом российский экспорт другие государства в первом квартале 2019 года оплачивали на 61,7% в долларах (67,3% в 2018 году) и на 21,9% — в евро (17,3% в прошлом году). В торговле с Евросоюзом доллар также уступил позиции евро, но не так значительно, как в торговле с Китаем.

КТО ОТКАЗЫВАЕТСЯ ОТ ДОЛЛАРА

Если посмотреть на текущую структуру торгового оборота, то на евро переходят в основном поставщики топлива и минеральных ресурсов — основных статей российского экспорта в Китай, говорит профессор программы «ЕМВА для Евразии» бизнес-школы «Сколково» Олег Ремыга, отмечая усиление динамики ухода от так называемого нефтедоллара. Основной статьей российского экспорта, по которой Китай увеличивал масштабы оплаты в евровалюте, остается экспорт сырой нефти, соглашается главный аналитик «БКС Премьер» Антон Покатович. «В данной плоскости работа ведется как по направлению дедолларизации, так и по направлению превентивного снижения санкционных рисков со стороны Вашингтона», — указывает он.

О том, что российские нефтегазовые компании оказывают давление на партнеров, с тем чтобы использовать для расчетов евро, а не доллары США, в ноябре 2018 года сообщил Reuters со ссылкой на источники в отрасли. Давление, по их данным, усилилось в преддверии 2019 года, когда обсуждались детали контрактов на следующий год. Подготовиться к пере-

ходу на расчеты в евро из-за санкций, в частности, просили своих покупателей «Сургутнефтегаз» и «Газпром нефть», указывало агентство, а «Роснефть» ввела в условия контрактов требование о выплате штрафов, если платеж не будет проведен из-за санкций.

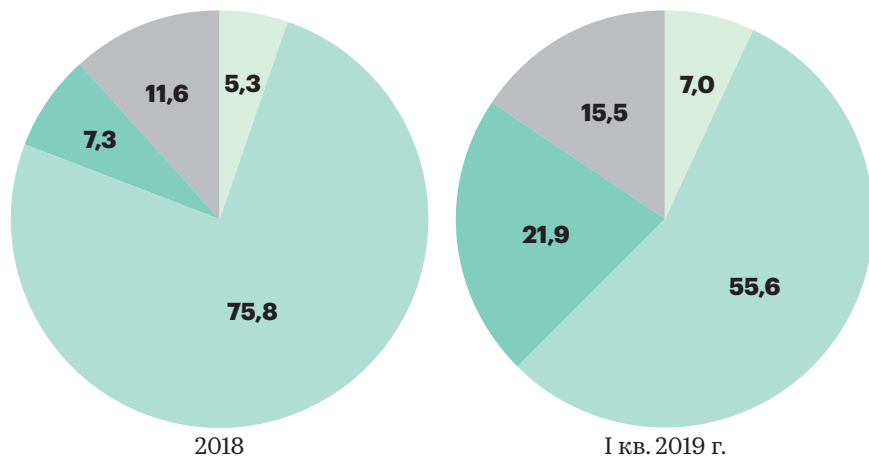
РБК запросил у крупнейших экспортеров нефти и газа в Китай информацию о том, перевели ли они часть своих контрактов из долларов в евро. «Газпром», НОВАТЭК, «Газпром нефть», «Роснефть», «Сургутнефтегаз» и ЛУКОЙЛ не ответили на вопросы РБК.

ПОЧЕМУ ЕВРО ВЫИГРАЛ У НАЦВАЛЮТ

Рост именно доли евро в обороте с Китаем обусловлен несколькими причинами. Переход к расчетам в национальных валютах (юань/рубль) пока еще труден для экспортеров из-за отсутствия соответствующей инфраструктуры, перечисляет Олег Ремыга. Пока сравнительно небольшое количество российских банков готовы работать с юанем, аналогичная ситуация и со стороны китайских банков. Кроме того, китайский финансовый сектор очень широко трактует санкции США, в результате чего российские компании часто сталкиваются со сложностями при проведении операций, в особенности в рублях, добавляет он. Поэтому «евро стал тихой гаванью для проведения внешне-торговых операций» между Россией и Китаем: и в России, и в КНР банки обладают инфраструктурой для обеспечения расчетов в евро, а европейские банки — держатели корреспондентских счетов — точно ис-

Структура торговых расчетов между Китаем и Россией, %

Рубль
Доллар
Евро
Иные валюты,
в том числе юань



Источники: ЦБ, ФТС



полняют свои обязательства, несмотря на санкции, обесценивает Ремага.

Китайское руководство на фоне торговых войн и санкций уже против китайских компаний само заинтересовано в том, чтобы как можно дальше уходило от зависимости от доллара, полагает начальник отдела инвестиций «БКС Брокер» Нарек Авакян. То есть дедолларизация внешнеэкономической деятельности — это скорее вынужденный шаг, вызванный внешней политикой самих США, полагает он.

Директор Института международной экономики и финансов ВАВТ Александр Кнобель не исключает, что с Китаем тенденция на замещение доллара на евро сохранится, так как эти валюты схожи и по удобству, и по ликвидности, заменить одно на другое представляется несложным. Вряд ли замещение будет в сторону рубля или юаня, полагает он, до 75% экспорта составляют сырьевые ресурсы, и там расчеты будут вестись в основном в резервных валютах.

Несмотря на наблюдающееся снижение, в расчетах с основными торговыми партнерами России доля доллара по-прежнему очень высока, констатирует руководитель направления анализа денежно-кредитной политики и банковского сектора ЦМАКП Олег Солнцев. «Мы долго ожидали ее снижения, так как долларские расчеты — фактор уязвимости с точки зрения санкций», — говорит он, указывая, что шаг к замещению доллара на иные валюты нужно было сделать давно. ■

↑ Доля евро в расчетах России с Китаем за экспорт выросла за год в десятки раз — с 0,7% в первом квартале 2018 года до 37,6% в первом квартале 2019-го. На фото: китайский порт Циндао

При участии Тимофея Дзядко

КАКОЕ ВЛИЯНИЕ МИРОВАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ОКАЗЫВАЕТ НА РЕШЕНИЕ ВЕДОМСТВА ЭЛЬВИРЫ НАБИУЛЛИНОЙ ПО КЛЮЧЕВОЙ СТАВКЕ

Турецкий регулятор российскому не пример

Банк Турции в четверг резко снизил ключевую ставку, а ЕЦБ дал рынку новый мягкий сигнал. Смягчения денежно-кредитной политики аналитики ждут и от РОССИЙСКОГО ЦБ.

ТАТЬЯНА ЛОМСКАЯ

Банк Турции снизил ключевую ставку с 24 до 19,75% годовых, сообщается на его сайте. Параллельно Европейский центральный банк объявил о планах по смягчению своей политики — все это происходит за день до того, как решение по ставке должен принять российский ЦБ. Решения обоих регуляторов могут влиять на денежно-кредитную политику в России, однако в этот раз они не заставят Центробанк снижать ставку быстрее, чем он планирует, считают опрошенные РБК аналитики.

СНИЖЕНИЕ СТАВКИ В ТУРЦИИ

Экономическая активность в стране восстанавливается, инфляция к концу года будет ниже апрельского прогноза, а замедление роста мирового ВВП и риски замедления инфляции могут привести к экспансионистской политике центробанков развитых стран, объясняет снижение ставки турецкий регулятор.

Но у этого решения есть и политический фон. В сентябре 2018 года Банк Турции повысил ключевую ставку сразу на 6,25 п.п., чтобы поддержать стремительно снижавшийся курс лиры, и с тех пор не менял ее. Жесткая политика регулятора неоднократно становилась объектом критики со стороны президента Турции Реджепа Тайипа Эрдогана, а в начале июля председатель турецкого Центрального банка Мурат Четинкая был отправлен в отставку из-за отказа снижать процентные ставки. Эрдоган заявлял, что в ходе нескольких экономических встреч говорил главе ЦБ о необходимости снижения ставок, однако тот «не делал того, что был должен». Главой ЦБ стал бывший заместитель Четинкая Мурат Уйсал.

НАМЕКИ ЕВРОПЕЙСКОГО РЕГУЛЯТОРА

Европейский центральный банк (ЕЦБ) на заседании в четверг хоть и оставил процентные ставки без изменений (базовую ставку по кредитам — нулевой, по депозитам — минус

0,4%, по маржинальным кредитам — 0,25%), но предупредил рынок об их возможном снижении в будущем: европейский регулятор ожидает, что ставки останутся на текущих или более низких уровнях как минимум до конца первого полугодия 2020 года и в любом случае столько, сколько необходимо, чтобы обеспечить устойчивое приближение инфляции к таргетируемому уровню 2%. ЕЦБ изучит варианты смягчения политики, в том числе возобновление скупки активов — одной из составляющих политики количественного смягчения.

После публикации решения ЕЦБ биржевой курс евро впервые с марта 2018 года опустился ниже 70 руб. — до 69,96 руб. по состоянию на 15:35 мск, снижался он и по отношению к другим мировым валютам. Однако после комментария главы ЕЦБ Марио Драги о том, что риск полномасштабной рецессии остается низким, стал отыгрывать потери. Курс европейской валюты перешел к укреплению, когда инвесторы поняли, что ЕЦБ не раскроет подробности каких-либо дальнейших шагов до сентябрьского заседания, пишет The Wall Street Journal.

К 18:03 мск европейская валюта торговалась по 70,35 руб. — на 0,2% ниже, чем при открытии торгов.

КАК ЭТО ПОВЛИЯЕТ НА РОССИЮ

Еще в прошлом сентябре, когда Банк Турции резко повысил ставку за день до заседания ЦБ России, российский регулятор учел это решение. Тогда он впервые с 2014 года повысил ставку — на 0,25 п.п. (впрочем, на это решение влияли в первую очередь

риски расширения антироссийских санкций и запланированное на 2019 год повышение НДС с 18 до 20%, способствующее ускорению инфляции).

Сейчас экономисты ждут от российского ЦБ смягчения денежно-кредитной политики на заседании в пятницу, 26 июля, — таков консенсус-прогноз всех 32 аналитиков, опрошенных Bloomberg. Коррекция, по их мнению, будет небольшой — на 0,25 п.п., до 7,25% годовых. Решение Банка Турции масштаб снижения ставки Банка России, по мнению опрошенных РБК экономистов, не увеличит.

О том, что ключевая ставка может быть снижена второй раз подряд (на опорном заседании в июне ЦБ снизил ее на 25 б.п.), в начале июля заявила председатель Банка России Эльвира Набиуллина. Причем глава регулятора допустила как минимальное смягчение на 25 б.п., так и резкое — сразу на 50 б.п. Однако директор департамента денежно-кредитной политики ЦБ Алексей Заботкин впоследствии в интервью Bloomberg отметил, что для снижения на 50 б.п. нужны очень веские аргументы.

«В Турции своя история. При их уровне ставок резкие шаги возможны», — говорит главный экономист Нордея Банка Татьяна Евдокимова. Ключевая ставка ЦБ, по ее словам, напротив, близка к нейтральному диапазону (6–7% по оценке регулятора), где более логичны небольшие шаги.

Кроме того, впереди заседание Федеральной резервной системы (ФРС) США, более важное с точки зрения денежно-кредитной политики, и накануне его резкие движения в 0,5 п.п. могут быть рискованными, добавляет экономист.

Нынешняя ситуация со ставками в Турции и России немного напоминает «прошлый год наоборот», рассуждает главный экономист «ВТБ Капитала» по России и СНГ Александр Исаков. Но сейчас развивающиеся рынки не влияют друг на друга напрямую — скорее есть просто общая тенденция по снижению их ставок.

Намек же ЕЦБ на снижение ставок в сентябре в целом согласуется с ожиданиями, которые были до заседания, считает Евдокимова, поэтому в пятницу заседание российского ЦБ пройдет «по плану».

На курсе рубля снижение ставки ЦБ на 0,25 п.п. не должно сказаться, поскольку уже заложено в ожидания рынка, считает главный экономист Российского фонда прямых инвестиций Дмитрий Полевой. ■

До **₽69,96**

опускался курс евро в четверг после публикации решения ЕЦБ по ключевой ставке (впервые с марта 2018 года он составил менее 70 руб.)

Мнение

Почему повторяются трагедии в летних лагерях



ВЛАДИМИР КУДРЯВЦЕВ,

младший научный сотрудник Института проблем правоприменения ЕУСПБ



РУСЛАН КУЧАКОВ,

младший научный сотрудник Института проблем правоприменения ЕУСПБ



ДМИТРИЙ СКУГАРЕВСКИЙ,

ассоциированный профессор ПАО «МТС» по эмпирико-правовым исследованиям ЕУСПБ

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Гибель детей в летнем детском лагере под Хабаровском вновь поставила в повестку дня вопрос — насколько эффективна нынешняя контрольно-надзорная деятельность властей и не имеет ли смысл ее кардинально пересмотреть.

В результате случившегося в ночь на 23 июля пожара в хабаровском детском лагере «Холдоми» погибли четыре ребенка. На прошедшем в тот же день в местной администрации экстренном заседании прежде всего было сказано, что Госпожнадзор этот объект проверял. «При плановой проверке Госпожнадзора были отмечены нарушения, на путях эвакуации нет освещения. Часть детей размещали в стационарах, часть — в деревянных строениях», — сообщило управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю.

Не беремся судить, насколько отсутствие освещения на путях эвакуации способствовало трагедии, но очевидно другое: плановая проверка хотя и выявила нарушения, но не предотвратила ни пожара, ни гибели детей — хотя это, казалось бы, ее задача. Это очередное подтверждение выводов нашего исследования, о которых мы уже рассказывали: никакой связи между плановыми проверками и пожарами и числом погибших на них нет.

При этом «Холдоми» инспектировали и внепланово — в мае 2019 года в связи с поручением вице-премьера Юрия Борисова (от 29.01.2019 № ЮБ-П4-628) о проведении проверок во вновь организованных детских оздоровительных лагерях по всей стране. Это поручение стало реакцией правительства на письмо главы МЧС Евгения Зиничева (от 22.01.2019 № 42-59-19) о необходимости дополнительных мер по подготовке к пожароопасному сезону 2019 года.

Какие же нарушения МЧС выявило после внеплановой проверки (учетный номер проверки в Едином реестре проверок — 271902772125)? На фоне произошедшего впечатляет в самом худшем смысле слова: «в номерах гостиницы не вывешены планы эвакуации на случай пожара», «не произведен (не представлен) расчет необходимого количества самоспасателей и специальных огнестойких накидок (проводят по методике приложения А)», «не указано допустимое количество людей, одновременно находящихся в помещениях», в инструкции «не обозначены места размещения средств индивидуальной защиты указательным знаком» (sic!).

Ситуация напоминает гомотопию или знахарство — в ходе плановых и внеплановых проверок выполняются какие-то ритуальные действия в ложной надежде, что они убергут от вреда.

Возможно, плановые проверки из-за всеобщности и регулярности превращаются в формальность. Возможно, сама форма, в которой

Ситуация напоминает гомотопию или знахарство — в ходе плановых и внеплановых проверок выполняются какие-то ритуальные действия в ложной надежде, что они убергут от вреда

проходят проверки, не отвечает целям предотвращения пожаров и гибели людей (как наличие плана эвакуации в номере гостиницы предотвратило бы трагедию в палаточном лагере?). Между тем по опыту других стран мы знаем примеры разумно организованной проверочной деятельности, которая не только помогает предотвратить наступление вредных последствий, но и позволяет избежать сопутствующих издержек для проверяемых.

При этом нужно помнить, что у тотальных проверок своя немалая цена, ведь время и усилия инспекторов оплачивают налогоплательщики. Может показаться, что разговор об этом неуместен, когда погибли дети, которых мы должны любой ценой защитить от любых рисков, но, чтобы трагедия не повторилась вновь, давайте задумаемся: а действительно ли такой подход спасет наших детей?

Вспомним пожар в 2018 году в торговом центре «Зимняя вишня» в Кемерово, который был ужасен как количеством жертв, в том числе школьников, и глубиной страдания их близких, так и тем, что этот ТЦ, как потом выяснилось, надзорными органами не проверялся. Потому что, когда в 2017 году кемеровское МЧС верстало план проверок на 2018 год, 65% из них пришлось на школы и другие образовательные организации, а на объекты торговли — лишь 1,5%. А сделало оно так, поскольку федеральное правительство, руководствуясь максимальной «детской важностью», обязало контрольно-надзорные органы в первую очередь

проверять организации социальной сферы. В итоге дети погибли в торговом центре, вероятность проверки которого была столь низка именно из-за упомянутой максимы.

А вот если бы оценка риска возникновения события в отрасли проводилась не нормативно («мы проверяем школы, потому что нам кажется, что там высокие риски»), а эмпирически («мы проверяем те отрасли, где раньше риски реализовались»), то трагедия в детском лагере на Сямозере в 2016 году, которая также унесла жизни школьников, заставила бы контрольно-надзорные органы всей страны перевернуть планы проверок так, чтобы заметная часть усилий шла на проверку именно детских лагерей. Между тем в плане проверок МЧС в Хабаровском крае в 2019 году лишь 3% из них коснулось организаций культуры/спорта/досуга. Поэтому и пришлось выпускать специальное поручение на уровне заместителя председателя федерального правительства, чтобы проверяющие занялись и летними детскими лагерями.

Таким образом, в России почти никогда эмпирическая оценка риска не меняет политику проверяющих. Любое эмпирическое знание утяжеляется априорными представлениями и перестает отражать реальность — как в случае с максимальной «детской важностью», которая отвлекла надзорные органы от проверок отраслей, где действительно могут погибнуть дети, а проверка «Холдоми» состоялась лишь после распоряжения из Москвы, да и то была проведена формально.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс» 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1943
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

ТЭК

→ 11

БИЗНЕС

Зачем «дочки» «Газпрома» продают 3% российской газовой монополии

«ВЕРА-ОЛИМП» ПОЛУЧИЛА РАЗРЕШЕНИЕ НА ПОКУПКУ ДОЛИ RUSS OUTDOOR

Конкурента сбрасывают со щитов

Рекламная группа «Вера-Олимп» договаривается о покупке почти **ПОЛОВИНЫ БИЗНЕСА** своего конкурента – крупнейшего в стране оператора **НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ Russ Outdoor**. ФАС уже одобрила ходатайство на покупку лидера рынка.

→ 10



Медиа

← 9

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

СУТЬ СДЕЛКИ

Рекламная группа «Вера-Олимп» направила в Федеральную антимонопольную службу ходатайство на покупку 48,57% Russ Outdoor, сообщили РБК три источника, близких и к покупателю, и к продавцу. В ФАС действительно поступило ходатайство на покупку долей и прав, позволяющих определять условия осуществления предпринимательской деятельности ООО «Русс Аутдор» и связанных с ним компаний, подтвердил представитель службы. Чуть позже он уточнил, что ходатайство уже одобрено.

Подтвердил факт подачи ходатайства и управляющий директор Russ Outdoor Жан-Эммануэль де Витт.

В ходатайстве заявитель просит разрешение на покупку 100% бизнеса Russ Outdoor, но в действительности претендует менее чем на половину, уточняет источник, знакомый с поданными в ФАС документами.

Свои пакеты, как утверждают собеседники РБК, продают три из пяти акционеров Russ Outdoor: американский инвестор, основатель телеканала СТС Питер Герви (21,85%), бывший управляющий директор Russ Outdoor Максим Ткачев и его партнеры (20,72%), а также член совета директоров Альфа-банка Андрей Косоков (6%).

Два других акционера — ВТБ (26,43%) и французская группа JCDecaux (25%) — не будут использовать право преимущественного выкупа выставленных на продажу пакетов. Продажа 48,57% Russ Outdoor была согласована ВТБ и JCDecaux еще в начале июля, рассказали три собеседника РБК, близких к сторонам сделки.

Максим Ткачев и представитель ВТБ отказались от комментариев, содиректор

JCDecaux Жан-Франсуа Деко не ответил на запрос. Связаться с Питером Герви и Андреем Косоковым не удалось.

ПРЕДМЕТ СДЕЛКИ

Russ Outdoor — крупнейший в стране оператор наружной рекламы. На конец апреля, по результатам мониторинга исследовательской компании «Эспар-Аналитик» в 50 крупнейших городах страны, у компании было около 22,4 тыс. рекламных поверхностей общей площадью 256,7 тыс. кв. м.

Возможную выручку Russ Outdoor в этих городах за четыре месяца 2019 года, без учета небольших форматов, «Эспар-Аналитик» оценивает в 1,7 млрд руб. Аналогичный показатель ближайшего конкурента — группы Gallery — 1,2 млрд руб.

Последние финансовые результаты Russ Outdoor известны за 2017 год: тогда чистый убыток по МСФО составил 715,6 млн руб., операционная прибыль равнялась 699 млн руб., выручка — 9,9 млрд руб. ВТБ, один из акционеров компании, еще в 2015 году открыл ей кредитную линию на 10 млрд руб., основные выплаты по этому кредиту приходятся на июнь 2020 года.

УЧАСТНИК СДЕЛКИ

Покупателем выступает один из конкурентов Russ Outdoor — группа «Вера-Олимп», владельцами которой сейчас являются Леван и Роберт Мирзояны, а также Берхан Баракхоев. В ФАС уточняют, что ходатайство поступило от ООО «Стинн», учредителем которого сейчас, по данным ЕГРЮЛ, выступает Григорий Садоян.

Ранее РБК писал о том, что «Стинн» в 2018 году выкупил у ВТБ права по кредитному договору, заключенному с ЗАО «Олимп», головной структурой «Вера-Олимп». Тем самым «Стинн» получил фактический контроль над «Вера-Олимп». Ранее гендиректо-

256,7 тыс.

квадратных метров составляет, по оценкам «Эспар-Аналитик», общая площадь 22,4 тыс. рекламных поверхностей в 50 крупнейших городах России

ром и совладельцем «Стинна» был Роберт Мирзоян, свидетельствует база СПАРК.

На рекламном рынке Леван и Роберт Мирзояны ранее были известны как совладельцы «Фокус Медиа Групп», которая занималась размещением рекламы в Москве на уличных таксофонах. Партнером Мирзоянов в том проекте, как ранее рассказывал РБК, был нынешний президент тульского футбольного клуба «Арсенал» Гурам Аджоев. Он не только бывший спортивный директор столичного футбольного клуба «Динамо», но и один из тех, кто был среди учредителей Ночной хоккейной лиги, в которой играют Владимир Путин, Сергей Шойгу и тульский губернатор Алексей Дюмин.

Леван Мирзоян фигурировал в СМИ как один из фактических бенефициаров Тимер-банка (прежнее название — «БТА-Казань») в последние месяцы перед его санацией в 2014 году. Со ссылкой на материалы суда газета «Ведомости» писала, что тогда Мирзоян действовал в интересах бывшего президента Ингушетии Руслана Аушева.

В середине 2016 года Леван Мирзоян был членом совета директоров ПАО «М2М Прайвет Банк», который в конце того года лишился лицензии. Сейчас Агентство по страхованию вкладов от имени этой кредитной организации пытается признать должника — гражданина Левана Мирзояна — банкротом. Очередное слушание по этому делу назначено на 12 августа.

Гендиректор «Вера-Олимп» Дмитрий Дюмин и Роберт Мирзоян не ответили на вопросы. Связаться с Леваном Мирзояном и Берханом Баракхоевым не удалось.

СУММА СДЕЛКИ

Оценку бизнеса Russ Outdoor, которая устраивает покупателя, собеседники РБК не на-

зывают. ВТБ в своей отчетности оценивал свои 26,43% Russ Outdoor по состоянию на 31 декабря 2018 года в 1,9 млрд руб., соответственно, всю компанию — в 7,2 млрд руб. Владельцы «Вера-Олимп» готовы купить 48,57% Russ Outdoor исходя из более высокой оценки компании, лишь уточняет источник, близкий к продавцам.

ПОСЛЕДСТВИЯ СДЕЛКИ

Весной этого года «Вера-Олимп» уже купила агентство «Лайса», действующего рекламного подрядчика РЖД, что сделало его вторым после Russ Outdoor игроком на российском рынке наружной рекламы. В финансировании этой сделки принимала участие семья сенатора Сулеймана Керимова.

Если «Вера-Олимп» станет совладельцем Russ Outdoor и объединит продажи сразу трех компаний, то новый лидер рынка получит «очень серьезные преимущества» в формировании качественного охвата кампаний в Москве и Петербурге, констатирует директор направления наружной рекламы группы АДВ Дмитрий Грибков.

Об интересе владельцев «Вера-Олимп» к покупке Russ Outdoor стало известно еще в декабре 2018 года. Лидером рынка тогда интересовался и новый собственник группы Gallery Иван Таврин. Но с ним, рассказывают собеседники РБК, не сошлись в цене: владельцы 48,57% могли рассчитывать на 2 млрд руб.

Гендиректор Gallery Мария Комарова заявила РБК, что ее группа не видит для себя в готовящейся сделке никаких рисков: «Индустрия изменится через цифровизацию и консолидируется, что хорошо для всех участников».

ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ

Одобренное чиновниками ФАС ходатайство не гарантирует, что сделка будет закрыта. В истории Russ Outdoor уже были случаи, когда анонсированная покупка затем срывалась.

В 2015 году те же 48,57% Russ Outdoor у все тех же акционеров хотело купить агентство «Лайса», собственниками которого тогда были основатель PR-агентства Eventica Сергей Колушев, а также Ромео Геворкян, Баграт Газарян и Игорь Гончаров. «Лайса» получила разрешение ФАС, но так не смогла привлечь кредит в ФК «Открытие», и сделка развалилась.

В 2008 году американская News Corp. Руперта Мердока, тогдашний основной владелец Russ Outdoor (компания тогда называлась News Outdoor), хотела уступить свою долю французской JCDecaux. Но тогда стороны так и не договорились. Французцы получили 25-процентную долю в Russ Outdoor только в 2012 году, после того как News Corp. продала компанию консорциуму российских инвесторов во главе с ВТБ. ■

Сделка

Покупка группой «Вера-Олимп» 48,57% Russ Outdoor

ПОКУПАТЕЛЬ

Рекламная группа «Вера-Олимп»

ПРОДАВЕЦ

Оператор наружной рекламы Russ Outdoor

ЦЕЛЬ СДЕЛКИ

«Вера-Олимп» может объединить продажи сразу трех крупнейших российских компаний на рынке наружной рекламы. Ранее «Вера-Олимп» купила агентство «Лайса»

УСЛОВИЯ

ВТБ оценивал свои 26,43% Russ Outdoor по состоянию на 31 декабря 2018 года в 1,9 млрд руб., всю компанию — в 7,2 млрд руб. Владельцы «Вера-Олимп» готовы купить 48,57% Russ Outdoor исходя из более высокой оценки компании, уточняет источник, близкий к продавцам

ДЕТАЛИ

Свои пакеты продают три из пяти акционеров Russ Outdoor: американский инвестор, основатель телеканала СТС Питер Герви (21,85%), бывший управляющий директор Russ Outdoor Максим Ткачев и его партнеры (20,72%) и член совета директоров Альфа-банка Андрей Косоков (6%). Два других акционера — ВТБ (26,43%) и французская группа JCDecaux (25%) — не будут использовать право преимущественного выкупа выставленных на продажу пакетов

ТЭК

СПРОС на 3% «Газпрома», выставленных на продажу его «дочками», оказался на 30% ВЫШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ: они получили заявки на 200 млрд руб. при общей стоимости пакета 150 млрд руб. Увеличив free-float, «Газпром» сможет снизить долг.

«ДОЧКИ» ПРОДАЮТ 3% РОССИЙСКОЙ ГАЗОВОЙ МОНОПОЛИИ

Рынок переоценил бумаги «Газпрома»

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
ДАРЬЯ ЮРИЩЕВА

СКОЛЬКО ИНВЕСТОРЫ ГОТОВЫ ЗАПЛАТИТЬ ЗА АКЦИИ «ГАЗПРОМА»

«Дочки» «Газпрома» — голландская Gazprom Gerosgaz Holdings и кипрская Rosingaz — получили 494 заявки на 198,894 млрд руб. в рамках продажи 2,93% его акций, говорится в материалах газовой монополии, опубликованных в центре раскрытия корпоративной информации.

Общий объем заявок превысил рыночную стоимость бумаг на Московской бирже примерно на 30% — на 18:00 мск 2,93% «Газпрома» стоили около 154 млрд руб.

Gazprom Gerosgaz Holdings и Rosingaz собирали заявки «с использованием биржевой технологии заключения сделок» на Московской бирже на продажу акций материнской компании, которые считаются квазиказначейскими, в четверг, 25 июля, в течение семи часов — с 10:00 до 17:00. В сообщении «Газпрома», анонсировавшего сделку, говорилось, что акции будут продаваться по единой цене одним лотом: «Продажа осуществляется в размере всего пакета акций, частичная продажа пакета акций не предусмотрена».

«Владельцы (Gazprom Gerosgaz и Rosingaz. — РБК) определяют заявки, подлежащие удовлетворению, с указанием номеров заявок, а также количеством ценных бумаг, подлежащих продаже по каждой заявке, и принимают решение об итоговом распределении акций либо отказываются от удовлетворения каких-либо заявок», — указано в материалах «Газпрома». Но представитель компании не стал уточнять, кто в итоге стал покупателем ее акций.

«В принципе размещение казначейских акций через

ABB (Accelerated Bookbuilding, ускоренное размещение бумаг. — РБК) — уже привычная практика для российских компаний, однако она не типична для «Газпрома», — сказал РБК гендиректор УК «Спутник — Управление капиталом» Александр Лосев. «Газпром» не выходил на биржу с предложением дополнительного объема акций со времен своего IPO в конце 1990-х годов, замечает эксперт.

«Размещение бумаг «Газпрома» проводилось фактически одним днем и не сопровождалось премаркетингом, вероятно, у компании перед размещением уже были договоренности с якорными инвесторами», — считает Лосев. «Мы предполагаем, что деньги рыночных инвесторов в этом размещении не доминирующие и без якорных инвесторов не обошлось», — соглашается один из инвесторов, подавших заявки на покупку этих бумаг.

Всего «Газпрому» и его «дочкам» до этой сделки принадлежало 6,64% акций, больше половины этого пакета (3,59%) они выкупили у ВЭБа в июле 2016 года. На тот момент 3,59% стоило около 130 млрд руб., а 24 июля, накануне продажи через Московскую биржу, — почти в полтора раза дороже, или 180 млрд руб.

На годовом собрании акционеров 28 июня правления «Газпрома» Алексей Миллер впервые заявил, что компания готова продать квазиказначейские акции. «Рассматриваются различные рыночные варианты монетизации квазиказначейского пакета акций «Газпрома», — добавил он.

В начале июня цена акций «Газпрома» за три часа выросла на 17%, на пике роста стоимость подскочила до отметки 251,65 руб. Этот показатель стал рекордным с августа 2008 года, что позволило компании обойти Сбербанк по рыночной капитализации, став самой дорогой россий-

Рост акций «Газпрома» объясняется ставкой инвесторов на увеличение free float (акций в свободном обращении на бирже), которое приведет к укрупнению «Газпрома» в индексах. Как следствие, увеличится спрос пассивных фондов, которые обязаны держать структуру портфелей, близкой к композиции индексов

ГЕНДИРЕКТОР
УК «СПУТНИК —
УПРАВЛЕНИЕ
КАПИТАЛОМ»
АЛЕКСАНДР ЛОСЕВ

ской компанией. В четверг «Газпром» снова стал лидером по капитализации в России.

Столь резкий рост стоимости акций компании в июне был обусловлен несколькими новостями — анонсом новой дивидендной политики (в конце июня стало известно, что «Газпром» выплатит самый большой объем дивидендов за всю историю России — 383,2 млрд руб., или 27% чистой прибыли), а также слухами о том, что компания может покинуть Миллер, на смену которому прочили гендиректора «Газпром нефти» Александра Дюкова. Однако позднее выяснилось, что эти данные оказались ложными.

ПОЧЕМУ БУМАГИ «ГАЗПРОМА» ПРОДОЛЖИЛИ РОСТ

Самое необычное в продаже 2,89% «Газпрома» — то, что стоимость акций растет после объявления о размещении, заметил инвестор, подавший заявку «дочкам» «Газпрома». Обычно, во-первых, само размещение проводится с дисконтом к рынку, во-вторых, стоимость акций не показывает рост, указывает он. За день до объявления о сделке бумаги снижались, а после появления официальной информации пошли в рост, который на пике достигал 8%, а по итогам торгов на Московской бирже скорректировался до 3,3%. В итоге капитализация компании составила 5,18 трлн руб., а у прежнего лидера Сбербанка — 5,03 трлн руб.

В ходе сбора заявок «дочки» «Газпрома» не задавали ориентир цены размещения, продолжает собеседник РБК. «То, что акции растут, означает, что рынок верит, что акции «Газпрома» покупают «правильные» люди и у «Газпрома» все будет хорошо с дивидендами», — заключил он. Лосев из УК «Спутник — Управление капиталом» считает, что рост акций «Газпрома» объясняется

ставкой инвесторов на увеличение free float (акций в свободном обращении на бирже), которое приведет к укрупнению «Газпрома» в индексах. «Как следствие, увеличится спрос пассивных фондов, которые обязаны держать структуру портфелей, близкой к композиции индексов», — добавил он. По прогнозу «ВТБ Капитала», из-за увеличения веса газовой монополии в индексе MSCI стоит ждать притока \$370 млн в ее акции.

Стоимость акций «Газпрома» на бирже позволила «успешно монетизировать» выставленный на продажу пакет, вырученные средства можно будет направить на развитие, сказал РБК аналитик БКС Кирилл Таченников. По оценке БКС, выручка от продажи этих акций позволит сократить чистый долг компании на 6%. По итогам 2018 года чистый долг «Газпрома» составил 2,217 трлн руб.

Продажа квазиказначейских бумаг никак не отразится на доле российского правительства в «Газпроме», добавил Таченников: правительство через Росимущество и госхолдинг «Роснефтегаз» принадлежит 50,23% компании. ▀

При участии Людмилы Подобедовой,
Светланы Бурмистровой

₽154 млрд

стоили 2,93% акций «Газпрома» по состоянию на 18:00 мск 25 июля 2019 года

ИТ

Mail.Ru Group внесет в СП сервис доставки еды DELIVERY CLUB и долю в сервисе такси «СИТИМОБИЛ». Сбербанк — долю в FOODPLEX и деньги на развитие. После сделки госбанк станет совладельцем активов всех компаний из «БОЛЬШОЙ ТРОЙКИ» Рунета.

КРУПНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ДОСТАВКИ ЕДЫ И АГРЕГАЦИИ УСЛУГ ТАКСИ СОЗДАЮТ НОВОЕ СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Сбербанк и Mail.Ru собрали блок питания

ПЕТР КАНАЕВ,
АЛЕКСАНДРА
ПОСЫПКИНА,
АННА БАЛАШОВА

Сбербанк и Mail.Ru Group решили создать совместное предприятие стоимостью свыше 100 млрд руб., сообщили компании. Обязывающее соглашение планируется подписать осенью, после одобрения сделки регуляторами. Компания станет ведущей российской платформой o2o-сервисов (online-to-offline) в сфере еды и транспорта на рынках, объем которых превысит 1 трлн руб. на горизонте трех лет, с ожидаемым среднегодовым ростом более 30%, говорится в сообщении. Распределение долей в СП будет паритетным.

ЧТО ВОЙДЕТ В СП
Mail.Ru Group внесет в СП доли в сервисе доставки еды Delivery Club (100%) и сервисе такси «Ситимобил» (22,69%), а также связанные с ними миноритарные инвестиции и опционы в другие компании этих индустрий и деньги — 7,7 млрд руб. До закрытия сделки Mail.Ru Group обеспечит консолидацию на СП не менее 75% акций «Ситимобила».

Помимо Mail.Ru Group совладельцем «Ситимобила» является родственная интернет-холдингу компания «МегаФон» (является совладельцем «МФ Технологии» — контролирующего акционера для Mail.Ru Group), ему принадле-

жит 17,65% сервиса. Еще 37,5% у фонда Hermalor Investments, который аффилирован с основателями сервиса. 17,08% принадлежит кипрскому фонду WSFIS Global Opportunites Fund Ltd, который, по информации газеты «Ведомости», действует в интересах выходца из Газпромбанка Владимира Румянцева. Кроме того, Mail.Ru Group может внести в СП дополнительные инвестиции в размере до 5,1 млрд руб. при выполнении ряда KPI в течение года после закрытия сделки.

Сбербанк внесет в СП долю в компании Foodplex (35%) и деньги — около 38 млрд руб. В случае выполнения Delivery Club и «Ситимобилом» ряда KPI в течение года вклад Сбербанка может быть увеличен на 13 млрд руб. Деньги будут вноситься по схеме cash in — на развитие компании.

Операционным управлением продолжат заниматься команды «Ситимобила» и Delivery Club, стратегическое развитие будет координировать совет директоров совместной компании, куда войдут по три представителя от Сбербанка и интернет-холдинга, а также один независимый директор. В будущем владельцы СП рассмотрят возможность привлечения внешних инвесторов и оценят потенциал его вывода на IPO, сообщили компании.

КАК СБЕРБАНК СТАЛ СОВЛАДЕЛЬЦЕМ АКТИВОВ ДВУХ ДРУГИХ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ РУНЕТА
Глава Сбербанка Герман Греф назвал сделку с Mail.Ru Group важным шагом в построении

“ Mail.Ru Group создаст новые уникальные возможности для российских пользователей, ресторанов-партнеров, таксопарков и водителей, что позволит быстрее вывести Delivery Club и «Ситимобил» на принципиально новый уровень

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР MAIL.RU GROUP
БОРИС ДОБРОДЕЕВ

Проект

Совместное предприятие Mail.Ru Group и Сбербанка

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создать ведущую российскую платформу o2o-сервисов (online-to-offline) в сфере еды и транспорта

УСЛОВИЯ

Mail.Ru Group внесет 100% Delivery Club, 22,69% «Ситимобил» и 7,7 млрд руб., Сбербанк — 35% Foodplex и 38 млрд руб.

ИНВЕСТИЦИИ

В течение года после закрытия сделки Mail.Ru Group может вложить в СП еще 5,1 млрд руб., Сбербанк — 13 млрд руб. в случае достижения определенных KPI

СТРАТЕГИЯ

В перспективе стоимость СП составит 100 млрд руб., по оценке участников сделки. Mail.Ru Group получит средства на развитие своих сервисов, а Сбербанк выйдет на рынок, объем которого оценивается в 1 трлн руб.

Источник: пресс-релиз Mail.Ru Group



Фото: Владислав Шатило/РБК

экосистемы банка. Ее развитие курирует подразделение SberX.

В 2019 году банк стал владельцем 46,5% акций интернет-холдинга Rambler Group Александра Мамута, в который входят онлайн-кинотеатр Okko, портал Rambler, интернет-издания Gazeta.ru и Lenta.ru и др.

У Сбербанка есть совместное предприятие с другим крупным интернет-холдингом и конкурентом Mail.Ru Group на рынке онлайн-заказа такси и доставки еды — «Яндексом». Сделка была закрыта в апреле 2018 года. СП создано на базе ООО «Яндекс.Маркет» (развивало одноименный сервис для сравнения цен), у обеих сторон по 45% в компании (еще 10% акций передано на формирование опционного фонда для команды «Яндекс.Маркет»). В рамках сделки Сбер-

банк выделил интернет-компаниям 30 млрд руб. на развитие. «Мы хотим построить на базе «Яндекс.Маркет» российский Amazon, и очень надеюсь, что у нас все получится», — говорил тогда глава Сбербанка Герман Греф.

Кроме того, Сбербанк в конце ноября 2016 года выделил семилетний венчурный кредит на \$100 млн агрегатору такси Gett. Последний также рассчитывал, что Сбербанк будет кредитовать водителей сервиса на покупку автомобилей, предложит страховые программы и др.

ЗАЧЕМ MAIL.RU GROUP ПАРТНЕРЫ

Mail.Ru Group сообщила, что не исключает привлечения внешних инвесторов в Delivery Club еще в октябре 2018 года. Во втором квартале 2019 года



выручка Delivery Club выросла вдвое в годовом выражении и достигла 865 млн руб., однако этот бизнес пока убыточен и требует инвестиций. Размер убытка Mail.Ru Group не раскрывает. Аналогичная ситуация с крупнейшими онлайн-агрегаторами такси.

При этом, как рассказывал РБК представитель Mail.Ru Group, Delivery Club являлся «абсолютным лидером в категории доставки еды» в России, занимая 80% рынка на начало 2018 года, и был крупнейшим сервисом в Москве. Но с прошлого года конкуренцию ему начала составлять «Яндекс.Еда» (входит в «Яндекс.Такси»). По оценке руководителя «Яндекс.Еда» Максима Фирсова, с сентября прошлого года его сервис является крупнейшим на столичном рынке по количеству заказов.

Два года назад Mail.Ru Group вела переговоры о покупке другого крупного игрока на рынке заказа такси — группы «Везёт» (управляет сервисами заказа такси «Везёт», «Такси Сатурн», Fasten и Red Taxi), но в итоге выделила ей заем летом прошлого года, который мог быть конвертирован в акции. Сумма займа, как и пакет, который может получить Mail.Ru Group, не раскрывалась. В середине июля созданная путем слияния бизнесов «Яндекс.Такси» и Uber в России и соседних странах компания MLU B.V. объявила, что договорилась о покупке активов ГК «Везёт». По условиям сделки, MLU в течение трех лет вложит около 8 млрд руб. в развитие сер-

висов такси в регионах России, а акционеры ГК «Везёт» получат до 3,6% ее акций и до \$71,5 млн при условии достижения запланированных показателей. Водители и таксопарки, сотрудничавшие с группой «Везёт», перейдут на единую технологическую платформу «Яндекс.Такси», то есть смогут принимать заказы от пользователей всех сервисов, входящих в компанию. Сделку еще должна одобрить Федеральная антимонопольная служба.

Гендиректор Mail.Ru Group Борис Добродеев рассчитывает, что сделка со Сбербанком позволит «быстрее вывести Delivery Club и «Ситимобил» на принципиально новый уровень». Представитель Mail.Ru Group отказался комментировать, вела ли компания переговоры с другими потенциальными партнерами. «Мы убеждены, что Сбербанк — лучший кандидат из всех возможных партнеров с большим отрывом. Сбербанк быстро и мощнейшую экосистему и обладает богатой экспертизой, добавляя этим существенную стратегическую ценность для развития СП. Кроме того, у Сбербанка большой опыт создания партнерств, он всегда уважительно относится к интересам своих партнеров и открыт к равноправному диалогу», — сообщил представитель Mail.Ru Group.

ЧТО СДЕЛКА ДАСТ СБЕРБАНКУ И MAIL.RU GROUP
Сделка выгодна обоим партнерам, считает аналитик Райффайзенбанка Сергей Либин.

₽1,5 млрд

в квартал — убыток Delivery Club на уровне EBITDA, согласно оценке Альфа-банка

«Mail.Ru Group получит деньги на развитие своих сервисов, вошедших в СП. Сбербанк, в свою очередь, получит долю в перспективном бизнесе», — отметил он.

«По нашим оценкам, убыток Delivery Club на уровне EBITDA составляет до 1,5 млрд руб. в квартал. 45 млрд руб., вложенные партнерами при создании СП, позволят финансировать развитие сервисов на протяжении ближайших двух-трех лет», — пояснила аналитик Альфа-банка Анна Курбатова.

По мнению Либина, тактика Сбербанка похожа на тактику классического инвестиционного фонда. «У компании много денег и партнерство с разными игроками на рынке — это способ, во-первых, диверсифицировать свой портфель, а во-вторых, обеспечить свое присутствие в различных сегментах телеком-рынка», — пояснил он.

Аналитик Альфа-банка Евгений Кипнис отметил также, что Сбербанк уже давно заинтересован в том, чтобы предоставлять своим клиентам услуги за пределами традиционного банкинга: данная сделка вполне вписывается в стратегию Сбербанка и позволяет усилить экосистему. «Инвестиции в СП с Mail.Ru с финансовой точки зрения не столь значительны для масштабов Сбербанка и не должны в краткосрочной перспективе повлиять на его акционерную стоимость».

При этом Анна Курбатова уверена, что участие Сбербанка в качестве финансового инвестора Delivery Club и «Ситимобила» означает получение этими сервисами серьезных дополнительных финансовых, технологических и маркетинговых ресурсов, что позволит им вести более агрессивное завоевание целевых рынков и с большой вероятностью ухулит ситуацию для других игроков, прежде всего для аналогичных сервисов «Яндекса».

По мнению основателя и гендиректора Gett Дэйва Вайсера, сделка приведет к тому, что ценовая война на массовом рынке выйдет на новый виток и будет продолжаться еще долго. Он не исключил, что на рынке будут появляться и новые игроки.

ЕСТЬ ЛИ ЗДЕСЬ КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Помимо участия в совместном предприятии в области электронной коммерции Сбербанк и «Яндекс» являются совладельцами «Яндекс.Деньги». Кроме того, банку принадлежит золотая акция «Яндекса», Герман Греф входит в ее совет директоров.

Заместитель председателя правления Сбербанка Лев Хасис считает, что в данном случае у них не будет конфликта интересов. Он отметил, что «Яндекс» является стратегическим партнером Сбербанка, а участие Грефа в совете директоров компании, по мнению Хасиса, приносит ей много пользы. «Как «Яндекс» будет в дальнейшем строить свои отношения с членом совета директоров Грефом, думаю, лучше спросить у «Яндекса», — сказал топ-менеджер Сбербанка.

Создание партнерств сразу с несколькими российскими интернет-холдингами Хасис прокомментировал так: «Мы с большим уважением относимся к нашим партнерам и соблюдению соглашений с ними. С «Яндексом» у нас есть два успешных партнерства, оба бизнеса имеют набор соглашений, в том числе о неконкуренции. Но обе компании могут развивать направления такси и доставки еды, никакого конфликта для бизнеса в области электронной коммерции мы не видим».

Сотрудничество с Mail.Ru Group, по его словам, отражает политику Сбербанка «в области диверсификации партнерств». В то же время в Сбербанке уверены в дальнейшем успешном развитии совместных с «Яндексом» бизнесов, в банке указали, что неправильно противопоставлять партнерства с Mail.Ru Group и «Яндексом».

«Конкуренция — двигатель бизнеса. Мы уверены, что наш фокус на качество сервиса и технологии позволит нам сохранить лидирующие позиции на рынках. Мы привыкли работать в условиях конкуренции с глобальными и локальными игроками», — прокомментировал управляющий директор «Яндекса» Тигран Худавердян. ■

●● В активе нашего будущего совместного предприятия — быстро растущие компании с высоким потенциалом и сильными управленческими командами, а также экспертиза двух крупнейших экосистем страны и беспрецедентный охват клиентов

ПРЕЗИДЕНТ И ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ СБЕРБАНКА
ГЕРМАН ГРЕФ

₽1,9 млрд
выручка Delivery Club в 2018 году (на 48% больше, чем в 2017-м)

Афиша

Культурные события августа

ГОЛЛИВУД прошлого, МУЗЫКА настоящего и ТЕАТР на улицах города — чем заняться в августе.

АНАСТАСИЯ КАМЕНСКАЯ



Фестиваль «Человек мира»

МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, СУЗДАЛЬ

3–11 августа

Фестиваль-путешествие, включающий театральные эксперименты в Москве и Петербурге, предлагает, кроме прочего, сесть в поезд и отправиться в Суздаль. Каждый вагон в этом «Составе мира» не похож на предыдущий. Спектакли, инсталляции, поэтические баттлы — литературно-театральным поезд назван неслучайно. В Суздале желающих ждет другой необычный опыт — возможность сплавиться по реке Нерли, пообедать в поле, переночевать в гамаке. И все это в сопровождении искусства.



«Гив ми либерти»

В прокате с 1 августа

Социальный работник по имени Вик живет в городе Милуоки, водит специальный микроавтобус для перевозки людей с ограниченными возможностями и старается помочь всем и сразу. Вик на самом деле Виктор, русский эмигрант, человек широкой души и наш проводник в мир странных, но обаятельных героев, которыми заполняется его автобус. Одновременно проникновенный и смешной фильм Кирилла Михановского основан на историях из его собственной жизни. Он, как и герой «Гив ми либерти», переехал в Америку и работал водителем медицинского автобуса.



Фестиваль Flow

ХЕЛЬСИНКИ

9–11 августа

Масштабный европейский музыкальный фестиваль, до которого несложно добраться из Москвы и совсем просто — из Петербурга, распределил свою программу по трем дням. Неизменное место действия — старая электростанция Сувилахти, сегодня превратившаяся в культурный центр, где в обычное время обитают работники архитектурных студий и модных агентств. Освоивший пространство фестиваль вырос до 11 сцен, на которые выйдут десятки музыкантов. Среди хедлайнеров, к примеру, — британцы The Cure, шведская певица Robyn, недавно отметившийся в Москве Джеймс Блэйк и заменившая Cardi B в последний момент Solange. Отдельная фестивальная глава — гастрономическое путешествие по всему свету, которое гарантирует фудкорт. Ему из года в год поют песни завсегдатаи Flow.

«Гив ми либерти» — третий фильм Кирилла Михановского. До выхода в отечественный прокат он успел отметиться в фестивальных программах «Санденса» и Канн

\$90 МЛН

составил производственный бюджет фильма Квентина Тарантино «Однажды в Голливуде»



«Идоменей»

ЗАЛЬЦБУРГ

6, 9, 12, 15, 19 августа

Теодор Курентзис, совсем недавно объявивший о том, что покидает Пермский театр оперы и балета, представляет на Зальцбургском фестивале оперу Моцарта «Идоменей». Над ней дирижер работал с давним другом и соратником — американским режиссером Питером Селларсом. Этот тандем покорила фестивальную публику два года назад моцартовским же «Милосердием Тита», так что их авторского прочтения сюжета о критском царе, обязанном принести в жертву собственного сына, здесь ждали с нетерпением.



«Смерть и жизнь Джона Ф. Донована»

В прокате с 15 августа

Популярный актер Джон Ф. Донован до финала, как подсказывает название фильма Ксавье Долана, не доживет. Однажды его обнаружат на полу собственного дома — печальный исход передозировки очередной звезды. Однако история Донована (его сыграл освободившийся от образа Джона Сноу Кит Харрингтон) — не столько про пороки, сколько про одиночество и невозможность не таиться и быть собой.



«Однажды в... Голливуде»

В прокате с 8 августа

«Когда я закончил сценарий и дал его прочесть своему другу, тот сказал, что «это будто все твои фильмы завернули в один»

РЕЖИССЕР КВЕНТИН ТАРАНТИНО

Квентин Тарантино вспоминает Голливуд своего детства, соединяя реальных действующих лиц эпохи (дело происходит незадолго до убийства Шэрон Тэйт) и выдуманных его фантазией персонажей. Рик Далтон и Клиф Бутт — неразлучные друзья, сыгранные Леонардо ДиКаприо и Брэдом Питтом. Первый — погрязший в однотипных вестернах знаменитый актер, второй — незаменимый каскадер и помощник. Девятый по счету фильм режиссера — привет эпохе, которую уже не вернуть, и хроника нескольких дней из жизни героев. Тарантино просит зрителей не делиться подробностями сюжета, но не скрывает, что «Однажды в... Голливуде» пестрит отсылками к предыдущим его работам.



Мобильный художественный театр

МОСКВА

Доступно с 19 июня

Пока репертуарные театры взяли непродолжительный отпуск, Мобильный художественный театр продолжает нести культурную вахту. Ему не нужны ни сцена, ни зрительный зал, а телефоны здесь просят не спрятать подальше в сумку или карман, а напротив, достать. Не отвлечения ради, а чтобы выбрать один из спектаклей. Будь то авторский проект Михаила Зыгаря «1000 шагов с Кириллом Серебренниковым», предлагающий прогулку по Остоженке и Пречистенке не просто так, а в контексте событий из жизни режиссера, или постановка истинно московского романа — «Мастера и Маргариты» Булгакова, схема всегда одна. Вы выходите на улицу, слышите в наушниках знакомые голоса (среди актеров, например, Ингеборга Дапкунайте и Юрий Колокольников) и отправляетесь в театральное путешествие по городу. S

КСО Форум РБК 2019: курс на устойчивое развитие

24 сентября,
Марриотт
Новый Арбат



О чем:

Устойчивое развитие — одна из ключевых тем в фокусе внимания власти и бизнеса. Принципы устойчивого развития лежат в основе ключевых законодательных инициатив и корпоративных стратегий. Среди ключевых направлений — инвестиции в технологии по защите окружающей среды, развитие моногородов и территорий присутствия производственных компаний, участие в благотворительных акциях и дополнительные меры социальной поддержки сотрудников. Как принципы устойчивого развития меняют бизнес сегодня? Как компании могут улучшить жизнь в городах своего присутствия? Как государство может стимулировать развитие корпоративной социальной ответственности не только в крупных компаниях, но и в сегменте МСП? Ответы на эти и другие вопросы дадут ключевые эксперты рынка в рамках ежегодного Форума РБК.

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+

Телеком форум РБК 2019

27 сентября



Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+