

# JEWELLERY GARDEN

STYLE

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

№2 2015

## ДРАГОЦЕННОСТИ ВЕЛИКИХ

Мария Антуанетта  
Стр. 30

## ЖЕНСКИЙ ЛИКБЕЗ

Свадебный этикет  
стр. 46

## ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ:

Джоан Кроуфорд  
стр. 82



*Лики дня*

**ОЛЕСЯ  
БОСЛОВЯК**

*Сансара*  
стр. 58





CHOPARD



Приход весны –  
активное начало вечеринок  
И всевозможных  
мероприятий!



Как везде успеть?  
Об этом расскажут  
Часовые премьеры.  
Следим за временем модно!



# JEWELRY GARDEN

STYLE

Драгоценный сад  
ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА  
ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА ДРАГОЦЕННА...



На первой обложке:  
модель Олеся Кожина-Бословяк

Редакционная коллегия:  
КРЕАТИВНАЯ ГРУППА  
PROJECT-IMAGE

Издатель и главный редактор:

Марина Кудрина

Директор событий:

АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ

+7 (916) 852 03 09

PR-менеджер:

Полина Кудрина

+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

АЛЕКСАНДРА ЧЕКАНОВА

+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

МАРИЯ КОПЬЛОВА

Корректор:

АННА ЛАНСКАЯ

Цветокорректор:

АННА СЕМАТКИНА

Бухгалтерское сопровождение:

САЛЬДО

+7 (495) 452 52 12

Адрес редакции:

Москва, Краснодарская, 72

Тел: +7 (495) 943 19 31

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных  
Технологий

«Проект-Имидж»

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции. Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Периодичность выхода журнала: 6 раз в год

## СЛОВО РЕДАКТОРА



Готовимся к летним сезонам и думаем о том, как сделать мир вокруг себя обновленным и радостным. Креатив, инновации- вот, что сделает нашу жизнь яркой, творческой и наполненной. Наступило время победителя, и им можно стать в любой сфере, ведь каждое, даже самое небольшое дело, выполненное профессионально и с любовью приближает нас к цели. В ювелирном мире то же самое: тот, кто смотрит вперед, живет будущим, тот и ПОБЕДИТЕЛЬ.

С любовью,  
Марина Кудрина,  
издатель журнала  
JEWELRY GARDEN



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRY STAR.RU



www.youtube.com/JewelryGardenTV

www.youtube.com/user/WayToTheBrand



www.facebook.com/JewelryGarden

www.facebook.com/jewelrystar2011

www.facebook.com/pages/Jewelry-Garden-TV



www.pressa.ru

www.golosmoskvy.ru

## ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЖУРНАЛА

ГЕРМАНИЯ  
Представитель:  
ВАЛЕРИЯ МОРОЗОВА

Адрес:  
Гамбург  
imm- Krboeger-Weg, 15  
22335 Hamburg  
Tel: +49 (040) 842 03 550  
+49 (0) 176 317 01960  
cool.mirage@yandex.com

АЛТАЙ  
Ювелирная сеть  
ЭЛИТА  
Издатель:  
ОКСАНА НЕКРАСОВА

Адрес:  
Белокуриха,  
ул.Мясникова, 18-а  
Тел: +7 (38 577) 21 4 32  
тел./факс:  
+7 (38 577) 22 5 16  
elite-jewelry@mail.ru

КРАСНОЯРСК  
Ювелирный холдинг  
РИНГО  
Издатель:  
АНДРЕЙ ЯЛУНИН

Адрес:  
Екатеринбург  
ул. Уральская, 3  
Тел: +7 (343) 380 76 76  
info@ringo.info  
www.ringo.info

ЕКАТЕРИНБУРГ  
Ювелирный холдинг  
РИНГО  
Издатель:  
АНДРЕЙ ЯЛУНИН

Адрес:  
Екатеринбург  
ул. Уральская, 3  
Тел: +7 (343) 380 76 76  
info@ringo.info  
www.ringo.info

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ  
Ювелирный холдинг  
ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН  
Издатель:  
ФЕДОР ГУСНИКОВ

Адрес:  
Краснодар  
ул. Калинина, 1/20  
Тел: +7 861 228 22 61  
u-dizain@mail.ru  
www.uvelir-dizain.ru

Серьги из коллекции "Amazonia", золото 585 пробы, жадеиты, бриллианты, тсавориты.



**Ринго®**  
[www.ringo.info](http://www.ringo.info)

ЮВЕЛИРНЫЙ ХОЛДИНГ РИНГО  
Екатеринбург, Уральская, 3  
Единая телефонная линия:  
+7 (343) 380 76 76  
[info@ringo.info](mailto:info@ringo.info)  
[www.ringo.info](http://www.ringo.info)  
[www.facebook.com/tmringo](https://www.facebook.com/tmringo)



## Слово ИЗДАТЕЛЯ



Наверное, эта весна чуть тревожнее прошлых. Переменчива погода, а вместе с ней - и курс евро. Поднимаются травы, и растут цены. Мы привыкаем к постоянным переменам, но все же мечтаем о стабильности и уверенности в завтрашнем дне. Мы учимся жить «здесь и сейчас», наслаждаясь каждой минутой, вкладывая деньги в эмоции, в здоровье, впечатления, в радость. Как ни парадоксально, но в кризис мужчины идут в ювелирный салон РИНГО за украшениями. Нет, это не гусарское лихачество. Это разум и расчет: подарок с двойным прицелом, когда любящий мужчина радуется свою женщину, наслаждаясь счастливым сиянием ее глаз, и вкладывает деньги в то, что не обесценится никогда.

**Андрей Ялунин,  
генеральный директор  
Ювелирного Холдинга РИНГО**



GEVORKYAN  
FINE JEWELRY

БОЛЬШЕ,  
чем просто драгоценности.



EMOTION



GEVORKYAN - известное имя на ювелирном рынке России. Сегодня оно заявляет себя как семейный ювелирный бренд. И в праздники, и в будни «мы - вместе, мы - семья. И это то, что может ассоциироваться с самыми прекрасными драгоценностями». Так бережно бренд GEVORKYAN говорит о семейных ценностях и предлагает поддержать эту философию своему потребителю. В арсенале бренда 19 коллекций «премиум-класса». Среди которых и коллекция EMOTION. Здесь есть, чем восхититься, ведь первенство отдается украшениям, которые могут войти, не только в историю самого бренда, но и в историю каждой семьи. Той, что дорожит памятью о своих близких и любимых людях...



## ДРАГОЦЕННОСТИ ВЕЛИКИХ

Лучшие украшения всегда  
были элементом статуса,  
признания и величия...

Стр. 30



## JEWELRY STAR

Юбилей Премии...  
5 лет - много это или мало?

Стр. 14



## ДРАГОЦЕННЫЕ ПЕРЛЫ

История жемчуга - это история  
культуры многих народов мира:  
и у всех она своя.

Стр. 34



## ВРЕМЯ ВПЕРЕД!

Современные часы: что это?  
Утилитарный предмет или  
украшение? Часы пережива-  
ют второе рождение.

Стр. 38



# TIAMO<sup>MILANO</sup>

— F O R E V E R —



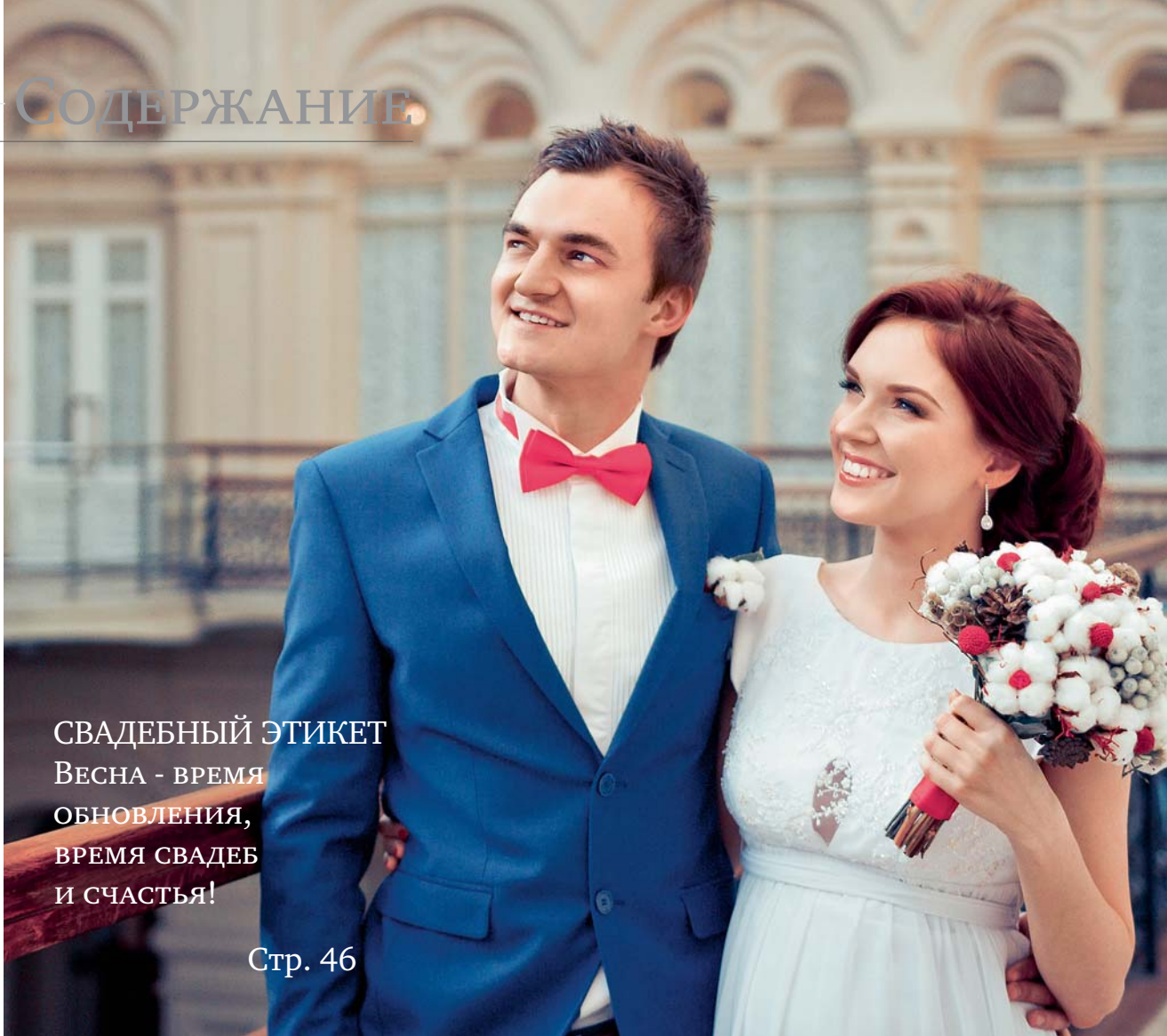
Элитная коллекция обручальных колец  
Золото – Платина – Бриллианты

МОСКВА

«ГУМ», Красная площадь, д.3, бутик SUBLIME by BOSCO, тел. +7 (495) 620-33-90  
«Весна», Новый Арбат, д.19, стр.1, бутик SUBLIME by BOSCO, тел. +7 (495) 543-98-79  
«ГАЗПРОМ», ул. Наметкина, д.16, тел. +7 (495) 987-4-333  
«Крокус Сити Молл», 65-66 км МКАД, бутик STAR, тел. +7 (495) 987-43-33

[www.tiamogold.ru](http://www.tiamogold.ru)  
+7 (495) 790-46-98

[facebook.com/tiamogold.ru](https://www.facebook.com/tiamogold.ru)  
[@tiamo\\_jewellery](https://www.instagram.com/tiamo_jewellery)



СВАДЕБНЫЙ ЭТИКЕТ  
ВЕСНА - ВРЕМЯ  
ОБНОВЛЕНИЯ,  
ВРЕМЯ СВАДЕБ  
И СЧАСТЬЯ!

Стр. 46



### ФОРМУЛА УСПЕХА

Семейный бизнес в ювелирном деле - это 70% успеха. Здесь все доверяют друг другу, много работают и умеют быть счастливыми.

Стр. 54



### ЮВЕЛИРНЫЙ ГОРОСКОП

Для тех, кто принимает решения по звездам.

Стр. 70



### ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 82



**L-Silver**<sup>925°</sup>

Ювелирные украшения из серебра  
925 пробы из Гонконга, Таиланда,  
стран Европейского Союза и России.



КОРПОРАЦИЯ L-SILVER  
НАПОМИНАЕТ:  
СКОРО ЛЕТО!

А ВЫ ГОТОВЫ К ЯРКИМ СЕЗОНАМ?

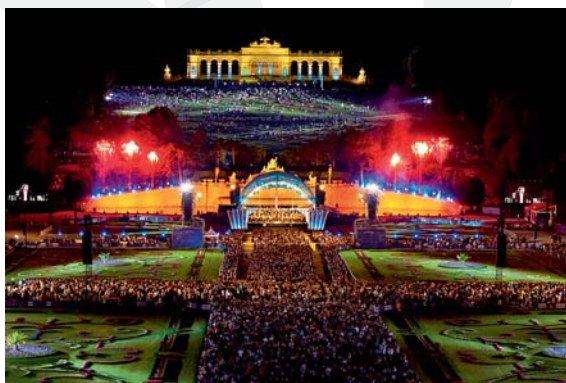


[www.l-silver.ru](http://www.l-silver.ru)



## Ювелирная коллекция DIOR в духе моды 1950-х

Модный Дом DIOR выпускает новую коллекцию ювелирных украшений. Вдохновением для создания новых творений дизайнера Виттуаро де Кастеллан послужило платье, созданное Кристианом Диором для сезона «весна-лето-1951». Витиеватые ленты-украшения будут представлены в белом золоте с аквамаринами и бриллиантами, розовом золоте с морганитами и бриллиантами и желтом золоте с аметистами и изумрудами. Свое название коллекция получила в честь знаменитого платья Diorama.



## ROLEX выступит партнером летнего ночного концерта в Шёнбрунн

Ежегодно в саду дворца Шёнбрунн в Вене проходит летний ночной концерт Венского филармонического оркестра, партнером которого с 2009 года является часовая марка ROLEX. Концерт проходит под открытым небом. Сцена устанавливается у фонтана Нептун. Начало концерта - с наступлением сумерек. Вход на концерт - бесплатный. Цель мероприятия - сделать классическую музыку доступной. 14 мая оркестр под руководством Зубина Меты представит уникальную программу. В сочетании с захватывающими видами дворца, охраняемого ЮНЕСКО, это выступление сделает музыкальный вечер поистине незабываемым.



## Воздушные змеи в новой коллекции VAN CLEEF & ARPELS

VAN CLEEF & ARPELS, всегда питавший любовь к легкости и движению, воздает должное красоте парящих в небе воздушных змеев. Воздушный змей, считающийся в Азии символом защиты, передал свою энергию и жизненную силу новой коллекции ювелирного дома — Cerfs-Volants. В ключевых украшениях коллекции, - брошах с подвесками, - образы облака и воздушного змея. Они словно парят среди капель дождя в виде изящно покачивающихся драгоценных камней. Мотивы соединены цепочкой с бриллиантами, что позволяет элементам украшения трансформироваться: их можно располагать как угодно, либо носить по отдельности. В коллекцию Cerfs-Volants также вошли кольца, серьги, кольца, браслеты.



## CHOPARD: посвящение Китайскому Новому Году

CHOPARD представляет новую женскую модель часов Imperiale Jade, созданную в честь наступившего Китайского Нового года. Новые часы выпущены в 36-миллиметровом корпусе из розового золота с бриллиантами, а их циферблат выполнен из жадеита. Новинка оснащена механическим калибром с автоматическим заводом, отвечающим за работу часовой и минутной стрелок. Часы Imperiale Jade обладают 42-часовым запасом хода и сохраняют водостойкость на глубине до 50 метров.



# ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ



Компания ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН - это розничная сеть ювелирных магазинов, расположенных по всей территории Краснодарского края, и три уникальных для России проекта: ювелирный «Выставочный центр «Ювелир-Дизайн», Детский бутик «Ювелир-Дизайн Kids» и «Ювелир-Дизайн Premium». По краю открыт 21 магазин, и девять из них - в Краснодаре. В Мегацентре «Красная Площадь» в Краснодаре работает самый большой в крае ювелирный Выставочный центр. Его цель - демонстрация интересных художников-ювелиров и ювелирных компаний, создающих изделия в единичных экземплярах или малыми сериями. ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН - неоднократный призер самых разнообразных конкурсов: Международного конкурса «Лучший ювелирный мага-

зин года» в номинации «Лучшая работа с поставщиками», краевого конкурса «Лучший ювелирный магазин» за детский ювелирный проект и «Лучшая ювелирная сеть», Премии JEWELRY STAR. В магазинах сети представлены изделия от ведущих российских производителей: ЮВЕЛИРЫ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ, АДАМАС, АРТ-МОДЕРН, SOKOLOV, ЭСТЕТ, АЛЬКОР, КАРАТ, АРТ-ПРЕМЬЕР, ТУЛУПОВ, КОТАОСТА, АДРИА, АЛЬДЗЕНА, РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ. Магазины ЮВЕЛИР-ДИЗАЙНА открыты во всех гипермаркетах Магнит по Краснодарскому краю, а также в ТРЦ «Галерея Краснодар» ТЦ «Карнавал» МЦ «Красная Площадь» и ТРК «OZ mall». Они работают для своих партнеров и покупателей.

[www.uvelir-dizain.ru](http://www.uvelir-dizain.ru)



## В Африке разработана и запатентована новая огранка MYGIRL®

Яиру Шиманскому, автору и разработчику, ювелиру и основателю компании SHIMANSKY, понадобилось всего три года для создания бриллианта с идеальным сочетанием огня, блеска и сцинтилляции. Благодаря своей уникальной площадке, имеющей форму природного алмаза, эта восьмигранная квадратная огранка, несомненно, отличается своей исключительностью. Для получения выскательной огранки My Girl® используются только алмазы «кристаллической» формы, что подтверждает ее уникальность и редкость. В продолжении этой обворожительной истории компания выпустила My Girl® Eau de perfume, подчеркивающий романтичность и редкость этого бриллианта. Ограниченное количество парфюма с My Girl® бриллиантом в четверть карата, находящимся внутри флакона, было выпущено специально для знаменательных событий.



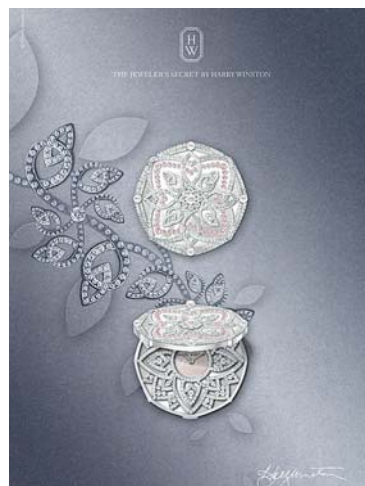
## Обновленная коллекция монограмм LOUIS VUITTON

Louis Vuitton вновь представляет коллекцию фирменных ювелирных монограмм. Эту известную линию Monogram Fine Jewelry дополнили как роскошные кольца, серьги, кольца и браслеты из белого золота с бриллиантами разных огранок, так и более демократичные варианты в белом, желтом и розовом золоте.



## Морские драгоценности в ювелирном музее Виченцы

С 20 марта по 1 июля 2015 года в городе Виченца, Италия, проходит ювелирная выставка, посвященная «морским драгоценностям». На ней представлены украшения с кораллами, камнями и жемчугом. Она организована Assocoral в сотрудничестве с Fiera Di Vicenza и куратором Музея ювелирного искусства в Виченце Кристиной Дель Маре. Это первая выставка, которая состоится в музее ювелирных изделий с момента его открытия в декабре прошлого года. Выставка разделена на три части: «Коралл — символ Средиземноморского совершенства», «Камеи — как выражение культурной идентичности Торре-дель-Греко» «Жемчуг — символ богатства, власти».



## HARRY WINSTON создал уникальные женские часы

По замыслу мастеров Harry Winston новые карманные часы должны напоминать пудреницу. В память об этих изысканных изделиях прошлых столетий виртуозы Harry Winston создали восхитительно гармоничную композицию из жемчуга, бриллиантов и розовых сапфиров. Отныне владелица часов вновь сможет открыть их изящным движением, чтобы узнать время или посмотретьсь в потайное зеркальце. Никогда прежде этот маленький изысканный аксессуар не обладал таким колдовским обаянием.

# CHARLE

JEWELLERY HOUSE



ООО «Ювелирный Дом «Шарле» Москва, ул.Онежская, д.24  
+7 (495) 456 45 88 +7 (495) 987 46 81 e-mail: info@jhcharle.ru www.jhcharle.ru шарле.pcf

# JEWELRY STAR

Award-2015



JEWELRY STAR  
WAY TO THE BRAND

**5 ЛЕТ!**

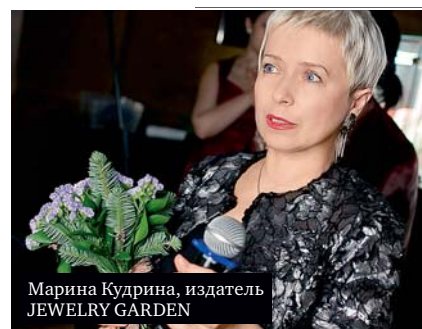




Участники Премии-2013



Гагик Геворкян, Президент Гильдии Ювелиров России и Оксана Некрасова, владелица Ювелирного Дома ЭЛИТА



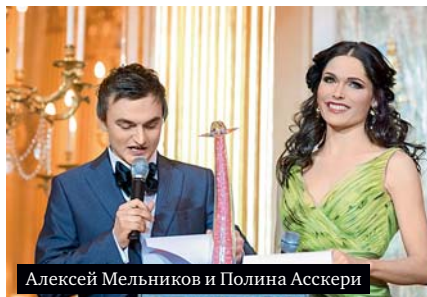
Марина Кудрина, издатель JEWELRY GARDEN



Девушки конкурса КРАСА РОССИИ



Цветок



Алексей Мельников и Полина Аскери



MARCHAK

## Первой профессиональной Премии в области продвижения ювелирных брендов в России JEWELRY STAR исполняется 5 лет

За пять прошедших лет в Премии приняли участие лучшие ювелирные компании, как российские, так и зарубежные. Нужно сказать, что задача Премии способствовать формированию новой волны ювелирных брендов в России. В Премии принимают участие компании, которые нацелены на рост и перспективное развитие. Они представляют презентации и демонстрируют свои успехи в брендинге, пиаре, формировании своей узнаваемости.

### КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ JEWELRY STAR-2011-2014

ROBERTO BRAVO, NOVAL, MARCO, MOISEIKIN, PERASKEVA, ILGIZ F, РЕМИКС, ДИАМАНТ, SERGEY SLOTIN, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ КАБАРОВСКИХ, АГАТ, NOMINATION, ALDZENA, ДРАГОЦЕННАЯ ОРХИДЕЯ, ЗАНЗИБАР, ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН PLATINOR, БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ, МОНАРХ, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ ЭЛИТА, ЛАЗУРИТ & К, МАСТЕР БРИЛЛИАНТ, MARCHAK, РИНГО, ТРИ-А-ГОЛД, КОНСУЛ, EVA NAUMOVA, SASHA PRIMAK, JAK JOTEN, MARIJOO, НИКА, YAKUTBRILLIANT BY GUERCI PALLAVIDINI, BRITAN ART, ХРУСТАЛЬНЫЙ ДОМ БАХМЕТЕВЪ, МАСТЕРСКАЯ АГАФОНОВА, CHARLE, SALVATORE PLATA, ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН.

Море подарков, прекрасные интерьеры Дворца в Царицыно, замечательные партнеры и гости - это то, что делает праздник поистине драгоценным. И мы ценим это. Ждем JEWELRY STAR-2015, которая состоится в начале декабря в Большом Дворе Царицыно, Екатерининском золотом зале.



Анастасия Макеева



Вынос премиального цветка



Елена Ищеева



Анастасия Мыскина



Мирослава Карпович



Авраам Руссо



Марина и Сергей Слотины, владелицы Ювелирного Дома СЕРГЕЙ СЛОТИН



Виктория Пьер-Мари



STEPHEN WEBSTER



# BASELWORLD-2015

## КУРС НА ЛИДЕРСТВО



CHANEL

BASELWORLD 2015 – по-настоящему глобальное событие, прошедшее в конце марта. Международная ювелирно-часовая выставка каждый год удивляет своим размахом. Самые крупные и престижные бренды мира и представители розничного бизнеса объединились под крышей швейцарской выставки. Рекордное количество представителей прессы подчеркивает постоянный рост интереса к выставочному шоу.



Пресс-конференция - «начало-начал». Здесь задается тон всех предстоящих дней выставки.

Глобальные бренды представляют себя во всей красе



FABERGE

Baselworld является единственной альтернативой, которая объединяет ключевых игроков со всех секторов мира: часы, ювелирные изделия, бриллианты, драгоценные камни и жемчуг, а также всевозможное оборудование и технологии. Несомненно, это настоящее событие - увидеть на одной площадке более 1500 марок, которые демонстрируют свои инновации и творения. В этом году количество посетителей незначительно сократилось, буквально на 3%, по сравнению с 2014 годом. Всего Baselworld посетило около 150 000 человек, включая представителей компаний-экспонентов, покупателей, журналистов и других гостей, приехавших более, чем из 100 стран. Им посчастливилось чувствовать пульс этой великолепной отрасли, открывая для себя новые коллекции, которые задавали новые тренды на весь предстоящий 2015 год.

4300 человек (+7,5%, по сравнению с 2014 годом) представителей прессы, более, чем из 70 стран приняли участие в шоу. Эти цифры означают новый рекорд за все прошедшее время, что еще больше подчеркивает международный интерес к выставке. Огромная армия журналистов с пристальным вниманием следила за ходом этого международного мероприятия.

Франсуа Тибо, президент Комитета швейцарских Экспонентов, сказал, что он «помнит, как развивалась выставка, пройдя путь от самого простейшего мероприятия до великолепного события, что представляет на сегодняшний день Baselworld. Выставка является общепризнанным и главным событием для мировой часовой и ювелирной промышленности, что делает его по-настоящему исключительным. Здесь можно видеть не только крупные, но и самые небольшие бренды, что помогает предстать им в самом лучшем свете». Обобщая свои впечатления от шоу в этом году, господин Тибо подытожил, что «убежден, что этот год будет положительным для отрасли, потому что все продолжает совершенствоваться» не только с созданием продукции, но и с усилением связи со средствами массовой информации и покупателями».

Комментируя значение выставки, Карл-Фридрих Шойфеле, со-президент Chopard, считает, что «Baselworld по-прежнему является важной вехой года, что позволяет профессионалам встречаться и работать со всеми основными клиентами со всего мира. Эти встречи важны и с каждым годом увеличиваются».

Это мнение разделил Тьерри Штерн, президент Patek Philippe, для которого Baselworld остается самым важным ежегодным событием, где, по его словам, «мы собираемся, чтобы увидеться с нашими партнерами». Господин Штерн нашел, что «эта выставка действительно была успешной с точки зрения численности и интереса со стороны ритейлеров и прессы».



MATTIOLI

AUTORE



GRAFF



Восторженные отзывы Baselworld получили и от концерна LVMH. Президент часового подразделения группы, Жан-Клод Бивер, сказал, что «для брендов TAG Heuer, Hublot и Zenith результаты просто отличные, и это превзошло все ожидания».

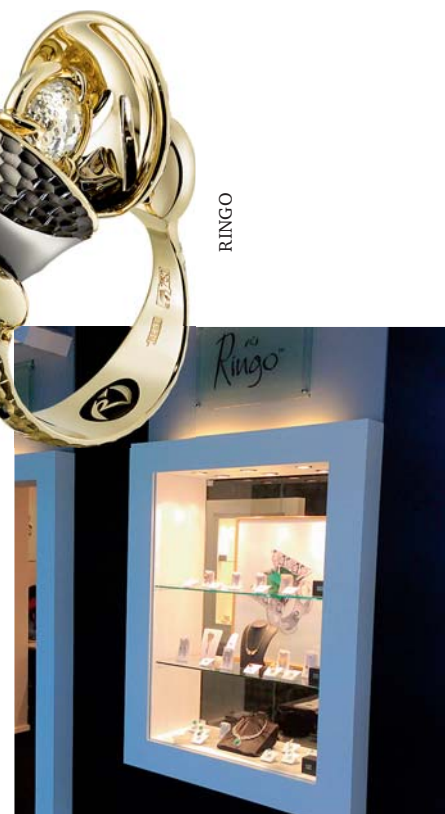
Весьма успешной была выставка и для поставщиков бриллиантов, драгоценных камней и жемчуга. Лучшие игроки и дилеры со всего мира принимают участие в выставке Baselworld, полагаясь на самую огромную аудиторию посетителей, которую привлекает выставка, и среди которых крупнейшие клиенты со всего мира.

Первый раз на выставке Baselworld были представлены алмазодобывающие компании из Шанхая, которые с большим энтузиазмом отметили важность их участия. «Это первый раз, когда мы выставлялись на выставке Baselworld, и мы можем честно сказать, что это одно и единственное шоу, которое предлагает нам так много уникальных возможностей. Мы максимально использовали эти 8 рабочих дней, встретились с самыми важными покупателями со всего мира и дали интервью наиболее значимым журналистам, что стало чрезвычайно успешным для нашего бизнеса», - сказал председатель кимберлитовых компаний Донг Лученг.

Подводя итоги успешному завершению этой превосходной выставки, Сильви Риттер, управляющий директор Baselworld, сказал, что «она является сердцем всей отрасли. Это утверждение становится все более верным с каждым годом, когда Baselworld укрепляет свои позиции в качестве лидера год за годом. Baselworld движется вперед, усиливая свое влияние, и никогда не потеряет интерес к инновациям для удовлетворения постоянно меняющихся требований рынка и покупателей».



HARRY WINSTON



Витрины РИНГО на стенде ювелирной выставки в Базеле.

### ВРЕМЯ РОССИИ Baselworld-2015

Кризис обострил все противоречия, которые неминуемо вели Россию к пересмотру своих стратегий и рыночных отношений. Конкуренция, наконец, почти достигла своего пика во всех отраслях, что требует обновления и новых идей. Ювелирный рынок тоже не остался в стороне. Потребитель хочет лучшего, нового, уникального. Несмотря на то, что многие эксперты называют 2015 год сложным, для компании РИНГО он начался грандиозным и знаковым событием-участием в столь по-настоящему крупном смотре, что, конечно же, является показателем высокого уровня компании.

Первый день на выставке в Базеле оказался не столь насыщенным, но интерес к коллекциям и к самому бренду РИНГО уже был. За этот день произошло знакомство с владельцами сетей ювелирных салонов из Израиля, Японии, с представителями компании, которая занимается развитием и поиском дистрибьюторов в Китае, с представителем арабских ювелирных выставок, который отбирает эксклюзивные бренды для участия в частных выставках.

Особое впечатление на посетителей произвело кольцо «Райские птицы», коллекция «Звезды», коллекция «Эйфория» и кольца с изумрудами. Все были под впечатлением от увиденной работы уральских ювелиров и были удивлены мастерством и качеством украшений от неизвестной пока для них марки, да еще и из России. Некоторые посетители с трепетом касались украшений руками, гладили их, делая комплименты уровню закрепки и остальной отличной работе мастеров РИНГО.

Все представленные украшения имели необыкновенный успех, но чаще всего звучало «очень круто» о коллекции «Миллион» и «изящно, со вкусом» - о коллекции «Звезды».

Участие РИНГО в выставке продемонстрировало, что Россия готова к выходу на зарубежные рынки и может иметь успех. Нам есть, что показать, и есть, чем удивить. JEWELRY GARDEN поздравляет РИНГО с удачным дебютом и желает российским маркам активного продвижения и эффективного освоения зарубежных просторов.



# BAFTA GRAMMY OSCAR

Начало года всегда знаменуется яркими событиями, в том числе, и в шоу-бизнесе. Традиционно в конце зимы проходят три главных премии планеты: музыкальная GRAMMY и кинематографические BAFTA - в Британии, Oscar - в США. И кто бы ни стал победителями в различных номинациях, нам всегда более интересно знать, кто и в чем пришел на одно из самых главных событий года.



Эдит Боуман в серьгах Yoko London с Австралийским жемчугом, черными и белыми бриллиантами



Натали Дормер в кафе Yoko London из черного золота с Таитянским жемчугом и бриллиантами

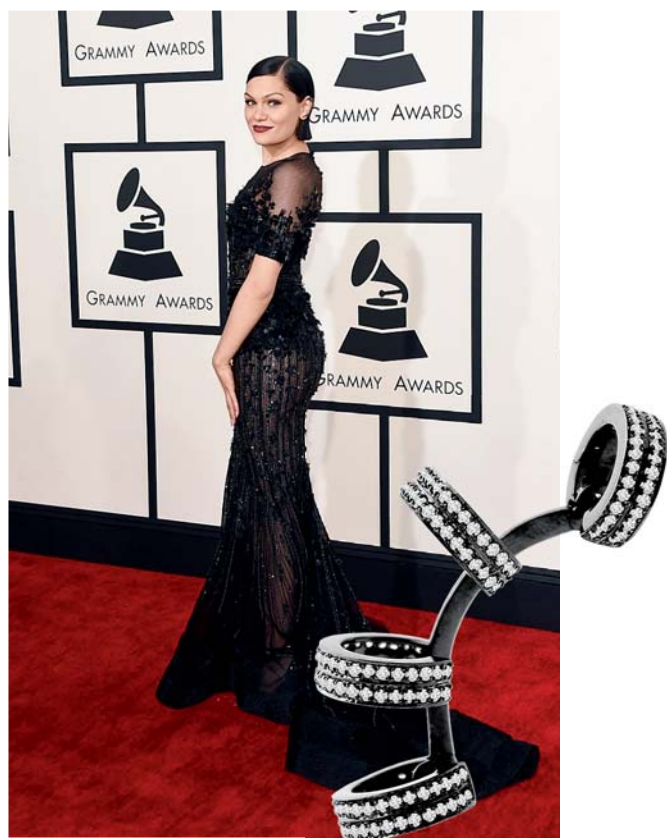


Патрисия Аркетт в украшениях Annoushka с перламутром и бриллиантами





Келли Осборн в кольце Borgioni с белыми бриллиантами



Джесси Джей в кафе Sutra из черного золота с бриллиантами



Кэти Перри в кольце Harry Kotlar с желтым и белыми бриллиантами



Кэт Грэхэм в кольце Carrera у Carrera из белого золота с ониксом и бриллиантами



Эдди Рейдмэн, победитель в номинации «Лучшая мужская роль» («Вселенная Стивена Хокинга») в часах Chopard L.U.C. XPS из платины



Джулианна Мур, победительница в номинации «Лучшая женская роль» («Все еще Элис») в серьгах Chopard с бриллиантами огранки груша (14.38 карат) из коллекции High Jewelry



Кейт Бланшетт в колье Tiffany&Co с бирюзой, аквамаринами и бриллиантами



Марго Робби в колье Van Cleef & Arpels Zip с сапфирами и бриллиантами, которое было создано для герцогини Виндзорской Уоллес Симпсон в 1950-х годах





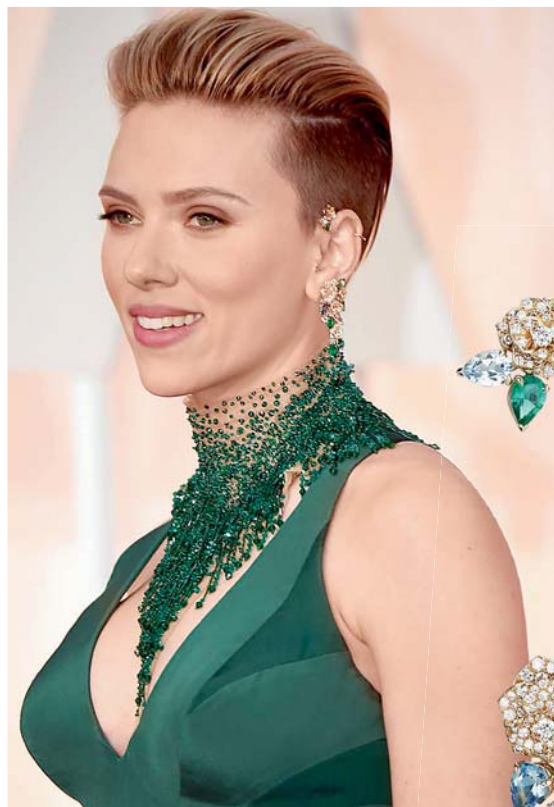
Бехати Принслоу в украшениях de Grisogono



Гвинет Пэлтроу в украшениях Anna Hu: серьгах Fire Phoenix и кольце Petales D'amour



Наоми Уоттс в украшениях Anna Hu: серьгах с сапфирами и браслете с бриллиантами



Скарлетт Йохансон в колье Swarovski и кафе Piaget из розового золота с 5 изумрудами огранки груша (около 3.73 карат), 278 бриллиантами (около 3.63 карат), 4 аквамаринами огранки груша (около 2.50 карат), 2 зелеными турмалинами огранки груша (около 1.85 карат)



# Истинные ценности



Об инвестициях задумывались и раньше: и пять, и десять лет назад. Нынешняя ситуация в экономике и в жизни непростая. Она подталкивает людей к размышлению о том, как сохранить свои деньги, какой способ инвестирования выбрать, во что вложить свои сбережения? Как использовать эту материально-ценностную составляющую ювелирных вещей? Об этом мы поговорили с Андреем Ялуниным, генеральным директором ювелирного холдинга РИНГО.

Андрей Ялунин,  
генеральный директор  
ювелирного холдинга РИНГО,  
генеральный директор  
Гильдии ювелиров Урала

**- Андрей, что такое инвестиции в вашем понимании, и с какой точки зрения вы их рассматриваете?**

- Инвестиции - это не только возможность сохранения капитала, но и приумножения. Сразу отмечу, что второй вариант, «зарабатывание денег на вложениях», возможен, на мой взгляд, посредством банковских или иных финансовых операций, все остальное – гарантированное сбережение средств. Думаю, нельзя рассматривать покупку автомобиля или даже недвижимости, как инвестиции для преумножения своего

капитала. Инвестиции не должны стать простым вложением: трата денег, очищенных от всех обязательств, должна приносить удовольствие, и в итоге - радость от обладания чем-то по-настоящему уникальным: произведением искусства, ювелирным украшением. И все это необязательно должно стоить миллионы. Ювелирные украшения, как средство вложения, - вполне утилитарные вещи, в которые привнесена художественная составляющая, и которые не тиражируются сотнями. К сожалению, в наше время пропал дух коллекционирования, а ведь это очень важно – инвестировать именно в то, что можно будет передать своим детям, детям детей, - некие семейные ценности, что невозможно поставить на одну ступень с покупкой второго холодильника или третьей машины...





– Можно ли покупку украшений рассматривать как «подушку безопасности» и даже стабильности?

– Разумеется, ведь даже если это не производство ювелирного искусства, а просто украшение массового спроса, золото можно рассматривать с точки зрения драгметалла, за который в любой момент можно получить деньги. Если же это инвестиционные ювелирные украшения, то они всегда будут ликвидны, хотя надо понимать, что это «игра вдолгую». С моральной точки зрения есть еще отличные бонусы: ты получаешь удовлетворение от коллекционирования и обладания чем-то очень значимым для тебя. Кстати, золота и бриллиантов больше на Земле не становится.

– Могут ли драгоценные камни рассматриваться как ценность на века?

– Могу сказать, что рынок драгоценных камней в России совсем не развит. Физические лица могут покупать только сертифицированные камни, да и подделок на рынке немало. Поэтому именно ювелирные украшения выступают в роли баланса: утилитарно, красиво, индивидуально, ликвидно.

– Каким должно быть по-настоящему инвестиционное украшение?

– Здесь два варианта. Первый: есть задача вложить серьезную сумму денег. При этом художественная составляющая не важна. Тогда главное – выбрать максимально хороший камень с наивысшими из возможных характеристик. Ценность украшения в этом случае зависит от веса и качества драгоценных камней, а золотая оправа делается простой, классической. Кроме бриллиантов можно обратить внимание и на интересные драгоценные камни: редкие изумруды или сапфиры, например. Второй – инвестиционный. Интерес всегда представляют эксклюзивные, мелкосерийные коллекции. При таком варианте нужно, прежде всего, отталкиваться от имени, бренда, марки производителя.

– У ювелирного холдинга РИНГО есть своя дизайн-студия, которая как раз позволяет создать нечто уникальное.

– Да, создание индивидуальных ювелирных украшений – это вообще самый лучший вариант инвестирования. Идеи, мысли, чувства человека при помощи наших дизайнеров и ювелиров получают физическое воплощение в произведении ювелирного искусства, которое можно держать в руках, носить, получать удовольствие, а потом оставить своим детям. И это даже важнее любых материальных ценностей.

– В чем преимущество российских ювелирных украшений?

– Я считаю, что ювелирное производство в России и военно-промышленный комплекс – два вида производств, которые еще сохранились в нашей стране. Основная масса импортных ювелирных изделий, которые попадают на российский рынок, не выдерживают никакой критики в части соответствия драгоценных материалов и качества исполнения. Российские ювелирные украшения – это прежде всего традиции, это великая русская культура, это молодые талантливые дизайнеры и высоко профессиональные мастера-ювелиры.

– Где рекомендуете приобретать ювелирные украшения с целью инвестирования?

– Обращайтесь к тем компаниям и маркам, которые на слуху, которые дорожат своей репутацией. Найдите «своего ювелира». Нам повезло, Екатеринбург традиционно очень силен в ювелирном производстве. Наш город входит в четверку лучших ювелирных центров России после Москвы с Санкт-Петербургом и Костромской области. В 40-е годы прошлого века в наш регион было вывезено крупное ювелирное производство, которое легло на благодатную почву исторически сложившейся ремесленной базы, опыта и мастерства, да и наличие природного богатства уральских гор позволяет этой отрасли здесь успешно существовать. У нас есть компании, которым можно смело доверять, они существуют не один год и уже зарекомендовали себя как высокие профессионалы своего дела.

Материалы предоставлены  
FREE ТАЙМ





ТОП-5

**V**  
Розовое золото  
бриллианты



**IV**  
Белое золото  
бриллианты  
розовая эмаль



**III**  
Розовое золото  
розовые турмалины  
розовые сапфиры  
бриллианты



**II**  
Белое золото  
бриллианты  
рубины  
коралл  
изумруды



**I**  
Розовое золото  
сапфиры  
аметисты  
бриллианты  
эмаль

# Топ-5 САМЫХ ПАСХАЛЬНЫХ УКРАШЕНИЙ

В последние годы к различным праздникам принято выпускать украшения-символы. Пасху дизайнеры тоже не обошли стороной. Посмотрим, что из этого получилось.

**ПЯТОЕ МЕСТО - JACQUE AÏCHE**

Наверное, у каждого в нашей стране заячьи ушки ассоциируются с новогодними костюмами. А вот на Западе – с Пасхой.

**ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО - THEO FENNELL**

Милый драгоценный подарок, который может стать пасхальным сувениром и трансляцией чувств второй половине.

**ТРЕТЬЕ МЕСТО - LYDIA COURTEILLE**

В западных странах дети верят, что пасхальный заяц прячет цветные шоколадные яйца. Эти же милые создания явно прячут и драгоценные.

**ВТОРОЕ МЕСТО - 1STDIBS**

Антикварная брошь, XX век, в виде забавного кролика, несет в себе дух прошлой эпохи, что делает драгоценность еще более прелестной.

**ПЕРВОЕ МЕСТО - FABERGE**

Этот, теперь уже английский, бренд всегда ассоциировался с пасхальными яйцами. Придерживаясь исторических традиций, компания не теряет связи со своей родиной – Россией.

Конкурс

# Свежий ветер 2015

НОВОЕ ВРЕМЯ ДИКТУЕТ ПЕРЕМЕНЫ.  
ЧУВСТВОВАТЬ ЕГО И ДАЖЕ ОПЕРЕЖАТЬ - ЭТО КЛАССНО!  
Журнал JEWELRY GARDEN поздравляет победителей конкурса СВЕЖИЙ ВЕТЕР-2014 и открывает сезон состязаний-2015. Конкурс пройдет при поддержке ГИЛЬДИИ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ.

*Приглашаем креативных, чувствующих дух времени молодых людей принять участие в конкурсе ювелирного дизайна. Все самое лучшее национальное превращаем в самые актуальные тренды и воплощаем это в ювелирных украшениях и вещах.*



JEWELRY  
GARDEN



## ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

**ОСНОВНАЯ ТЕМА:  
ВПЕРЕД, РОССИЯ!**

**ВОЗРАСТ – 30 лет включительно**

**С ПОМЕТКОЙ КОНКУРС НА АДРЕС  
JGARDEN@YANDEX.RU**

### ОТПРАВЛЯЮТСЯ:

- коллекция ювелирных украшений - 5-6 эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация коллекции с описанием - pdf
- краткое творческое резюме автора с указанием места работы-учебы, контактов для обратной связи
- копия паспорта



# МОДНАЯ ПАЛИТРА

Готовя обновленный гардероб к весенне-летнему сезону, не стоит опираться только на модный дизайн. Обращайте внимание и на актуальную цветовую палитру. В тренде - жизнеутверждающие оттенки!



FABERGE

## ОСВЕЖАЮЩАЯ МЯТА

Бодрящие мятные оттенки снова актуальны этим летом! Достаточно освежить образ модными украшениями, и вы - в тренде!



ROLEX



FABERGE

## ЯРКИЙ АКЦЕНТ

Темные оттенки меньше всего ассоциируются с летним настроением и погодой. Но даже, если дресс-код диктует свои правила, все равно можно добавить к образу яркую игривую нотку!



JAQUELINE CULLEN



CARLA AMORIM



BRUMANI



BRUMANI

## АЛЫЕ ПАРУСА

Современные мужчины предпочитают дарить своим дамам драгоценные эмоции. Ведь это не менее романтично и впечатляюще!



MARTIN KATZ



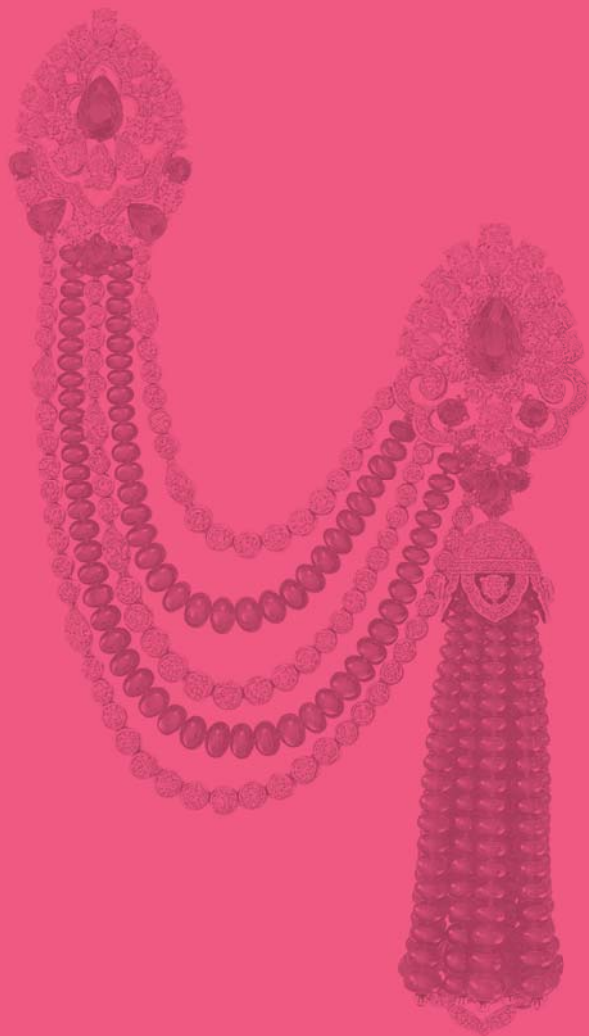
de GRISOGONO

## ЛАЗУРНЫЙ БЕРЕГ

Турмалины и бриллианты огранки «бриолет» «Играют» при взмахе руки, словно морская пена лазурного берега. Почувствуйте себя богиней Афродитой!



MARTIN KATZ



## ЖГ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

### ДРАГОЦЕННОСТИ ВЕЛИКИХ

Великие имена и великие украшения...  
Самое знаменательное всегда остается в памяти  
людей и продолжает жить в будущем.

### ДРАГОЦЕННЫЕ ПЕРЛЫ

Жемчуг поистине является легендарным  
минералом: о нем слагаются мифы и истории,  
он сопровождает человека в самых значимых  
для него ситуациях.

**ЖГ**

*breath of eternity*  
Дыхание вечности

*Великие тайны нашего бытия еще только  
предстоит разгадать, даже смерть может  
оказаться не концом.*

*Никола Тесла*



Дворец «Малый Трианон»

Мария-Антуанетта поистине отличалась изысканным вкусом и высокими запросами ко всему, что окружало ее. Современные ювелиры все чаще обращаются к популярному образу любительницы роскоши, даря миру прекрасные шедевры, напоминающие о ее времени.

# Мария-Антуанетта: КОРОЛЕВА РОКОКО



Имя Марии-Антуанетты, 1755-1793, последней императрицы Франции, растиражировано так, как никакое другое. Его носят коллекции украшений, мебели, туфель. В честь Марии-Антуанетты пишутся сценарии к спектаклям, фильмам, создаются коллекции кукол. О ее любви к великолепным вещам и драгоценностям ходили легенды. Промотавшая когда-то половину французской казны на наряды и развлечения, в XXI веке она вновь стала иконой стиля. Расточительница государственного бюджета знала толк в роскоши, за что и поплатилась жизнью - была казнена на гильотине.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:  
ПОЛИНА КУДРИНА

Получив скандальную славу после заявления о голодающих: «Если у них нет хлеба, пускай едят пирожные», Мария-Антуанетта поистине отличалась изысканным вкусом и высокими запросами, к тому же была любительницей всевозможных развлечений: балов, маскарадов, застолий и особенно карточных игр. До сих пор ее личность оценивается неоднозначно: для кого-то она - бессердечная правительница, для которой народ – это пыль, для кого-то – властвующая эстетка. Ее называли «королевой рококо». Она обожала этот стиль и была его живым воплощением!

Легкость, изящество: никакой симметрии, сплошная причуда, обилие нежнейших красок и изящнейших цветов. Она была стройна, грациозна: одна из самых красивых и самых несчастных королев в истории. Мария-Антуанетта была несчастна в браке, и об этом знали при всех дворах! И, конечно, весь Париж. Пятнадцатилетней девочкой ее выдали замуж за дофина Людовика. Династический брак с целью скрепить союз двух могущественнейших королевских семейств Европы: французских Бурбонов и австрийских Габсбургов. Мария Антуанетта, конечно же, и не надеялась на то, что обретет в супружестве любовь: ведь в королевских семействах – это большая редкость. Будучи воспитанной в строгости и послушании, она даже на расстоянии боялась свою властную мать, великую австрийскую королеву Марию-Терезию, которая следила за судьбой всех своих детей. Мария-Антуанетта послушно следовала советам матери и не решалась завести любовника, решая все свои проблемы за счет дорогих игрушек. Сначала это были наряды, туфли, роскошные сложные прически. Однако все ее прихоти, порой, доходили до абсурда. Если супруге дофина полагалось 12 новых платьев на каждый сезон, то Мария-Антуанетта заказывала новое платье для каждого выхода и очень быстро попала в зависимость к своей модистке и парикмахеру. Но больше всего супруга дофина любила драгоценности. Ради их приобретения, она буквально опустошала казну, забывая о своих обязанностях заниматься благотворительностью, как супруга дофина. К этой страсти добавилась еще одна – карты, порождавшие азарт, от которого Мария-Антуанетта не в силах была отказаться.



Подарок Людовика XVI Марии-Антуанетте

С рождением детей она уже не искала смены развлечений, зато появился Трианон, ее маленький, но невероятно пышный дворец, где бродили чистенькие курочки и надушенные коровы, в то время как голодали крестьяне и теряли последнее имущество из-за непомерных налогов.



Кадр из фильма «Мария-Антуанетта», режиссер С.Коппола

Серьги Марии-Антуанетты

### БРИЛЛИАНТОВЫЕ СЕРЬГИ

История хранит память о знаменитых бриллиантовых серьгах Марии-Антуанетты. Они поистине являются уникальными: два больших грушевидных бриллианта весят 14,25 и 20,34 карата. Чтобы осуществить такую дорогую покупку, Мария-Антуанетта прибегла к кредиту и частично погасила долг украшениями, которые привезла из Вены. Эти серьги, также как и жемчуг, Мария-Антуанетта взяла с собой во время попытки бежать из Франции. Позже, серьги стали собственностью князей Юсуповых. Эти серьги, в отличие от других драгоценностей, Юсуповым удалось вывезти за границу. В 1928 году они были проданы ювелирному дому Cartier, а затем коллекционеру ювелирных украшений Марджори Мерриуитер. Позже серьги были переданы Национальному музею естественной истории Смитсоновского института, Вашингтон, США.

### ДУХИ МАРИИ-АНТУАНЕТТА

В 2006 году во французском Château de Versailles в продаже появилась уникальная новинка: духи королевы Марии-Антуанетты. Парфюмеры после долгой и кропотливой работы над документацией старинной рецептуры, выяснили, что она любила запах розы и легкие цветочные ароматы. Духи «MA, Sillage de la Reine» были выпущены в количестве 1000 экземпляров. Цена престижной версии духов составила 8 000 евро за флакон.

### ЖЕМЧУЖНОЕ КОЛЬЕ

Еще один раритет времен жестокой «королевы рококо» – колье, оцененное в 800 тысяч долларов. Кроме восточных жемчужин в виде капель, вмонтированных в колье из бриллиантов и рубинов, это произведение ювелирного искусства славится и своей историей. Жемчуг, ставший основой этого колье, Мария-Антуанетта захватила с собой в 1791 году, когда предприняла попытку побега из Франции. Колье считалось главным лотом аукциона ювелирных изделий и драгоценных камней, но, увы, оно даже не заинтересовало покупателей. Негативная репутация бывшей владелицы оказала неприятное влияние на имидж самого колье, и оно так и не нашло своего нового владельца.



Жемчужное колье Марии-Антуанетты



Часы BREGUET, посвященные Марии Антуанетте



Табакерка с изображением Марии Антуанетты и Людовика XVI, 1776 год.

### ЧАСЫ BREGUET

Настоящей страстью Марии-Антуанетты стали часы, которые в то время были предметом роскоши. Легендарный мастер Авраам Луи Бреге изготовил часы лично по ее заказу. При этом стоимость исполнения заказа ее не интересовала. Одновременно к мастеру поступил заказ от Луи XVI. Он хотел порадовать супругу часами Breguet. Но королева не увидела подарков. Когда длительный процесс изготовления часов был завершен, супругов уже не было в живых.

### ТАБАКЕРКА

Табакерки с портретами влиятельных особ иногда служили официальными наградами и, как и все драгоценные ювелирные изделия, которые заказывались при дворе – щедрой платой за услуги.

### ТРИАНОН

Людовик XVI подарил его королеве Марии Антуанетте. И со временем Трианон стал ее любимым местом пребывания, безделушкой, созданной для изящной королевы. Здесь стремились не к театральной импозантности, а к возможности тонко воспроизвести всеми окружающими предметами образ молодой женщины. Дворец «Малый Трианон» является примером перехода от стиля рококо первой половины XVIII века к более сдержанному, но не менее элегантному, неоклассицизму. Внешне дворец прост и элегантен, он представляет собой двухэтажный куб с пятью окнами на каждой стороне. Мария-Антуанетта приезжала сюда, чтобы отдохнуть от формальной жизни двора и тяжёлых обязанностей королевы.

Никто, даже сам король, не мог ступить на эту землю без её приглашения. Она занималась здесь только тем, что приносило ей удовольствие: выращивала овощи и фрукты, доила коров, устраивала дружеские посиделки.

Туфли Christian Louboutin Marie Antoinette

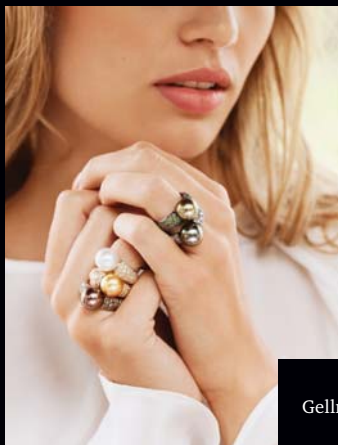




Кейт Миддлтон в серьгах Annoushka  
во время посещения Центра  
развития детей в Гарлеме



Ян Вермеер  
«Девушка с жемчужной сережкой»,  
1667

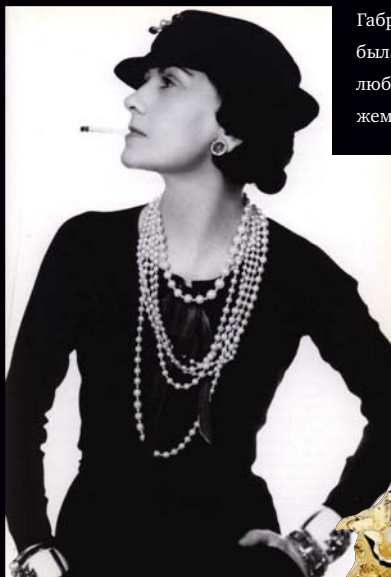


Gellner

# ЖЕМЧУЖНОЕ НАСТРОЕНИЕ



Yana Nesper



Габриэль Шанель  
была большой  
любительницей  
жемчуга



JUSTIN LINNEY



GIAMPIERO BODINO

Любимой женщине всегда хочется дарить только лучшее, чувственное и очень значимое для обоих. Особенно, когда грядет значимая дата. Один из самых трепетных и волнительных подарков, который будет, как нельзя кстати, - драгоценность с огромной и загадочной историей, со своим характером и настроением. Именно это и привлекает в чувственной и загадочной вещи, имя которой - «прекрасный жемчуг».

Жемчуг, как никакой другой камень, окутан мифами и в каждой стране имеет свою историю и традиции, несет определенный смысл... Легенды гласят, что в Древнем Риме новобрачных связывали жемчужным ожерельем, которое ассоциировалось с супружеской верностью. А в Древней Греции это «дитя» морей посвящалось богине любви Афродите, рожденной из пены морской и был обязательным атрибутом храмов, посвященных ей.

В восточных странах, например, в Китае, головной убор невесты, напоминающий паранджу, обязательно должен был быть из жемчуга, символизируя счастливое замужество и материнство. А в стране «восходящего солнца» - Японии, подарить жемчужину означало «признаться в любви». Традиционно считалось, что, чем ближе к сердцу избранницы камень, тем быстрее она ответит взаимностью. В индийских Ведах говорится, что при торжественных посвящениях в брамины человеку вешали на шею жемчужину как талисман, защищающий от всех зол.

Ожерельями из трех нитей жемчуга награждались победители очень важных Византийских состязаний квадригантичных колесниц на двух колесах, запряженных четверкой боевых лошадей. А вот в Древней Руси верили, что жемчуг приносит только радость, счастье и богатство, благотворно влияет на здоровье, содействуя благоденствию и долголетию. В наше время чистота и нежность жемчуга ассоциируется с верностью и любовью. Разве можно не любить его за те эмоции, которые он дарит вместе со своей блистательной красотой?



CHANEL



## ВАЖНЫЕ СОВЕТЫ:

- Жемчуг, как нельзя лучше, подходит для укрепления домашнего очага, устанавливает в отношениях мир и покой. Дарите жемчуг любимым!
- Если вы до конца не уверены в своих чувствах, не стоит дарить украшения с жемчугом, так как он не приветствует любовных походов. Жемчуг укрепляет верность в любви. После такого подарка «загулять» уже не получится.
- Если же вы решили подарить жемчуг любимой в виде свадебного подарка, дарите белый жемчуг, так как он служит очень сильным талисманом, охраняющим покой и любовь в семье.
- Считается, что не стоит дарить жемчуг друзьям и знакомым, которые не имеют пары, так как он оказывает позитивное воздействие только на семейных людей. У одиноких он может спровоцировать приступы тоски и депрессии.
- Жемчуг будет хорошим подарком для близких и родных людей, так как подаренный от души камень принесет его владельцу много радости и будет всячески защищать от злобы, ненависти и предательства.
- Осторожно! Не стоит дарить молодым любимым женщинам черный жемчуг. А вот вдовам и разведенным он дает возможность найти спутника жизни.
- И в подтверждение того, что жемчуг – живой камень и имеет свою душу и сердце, стоит сказать, что после смерти владельца жемчуг тускнеет.
- Жемчуг тускнеет и может даже рассыпаться у человека, который идет на сделку с совестью, предает и изменяет своим принципам.
- Жемчуг любит людей сильных духом. Подаренный из чистых побуждений, он почти всегда несет любовь и покой. Камень хорош для людей фанатичных, уверенных в себе. Им он предоставляет разные варианты выбора действий, отвлекает от фанатизма, дает им объективность.



Древние индийские лекари считали, что в состав жемчуга входят важные первоэлементы: Вода, Воздух и Земля, что объясняет его успокаивающее и охлаждающее действие. Жемчуг обладает общеукрепляющими свойствами, а также снимает высокую температуру, лечит воспаления, острый гепатит, помогает при эпилепсии, переломах и заболеваниях костных тканей, лихорадочных состояниях, диабете, сепсисе, экземе, астме, болезнях матки, полезен при склонности к аллергическим реакциям, охраняет от слеза, дает человеку способность объективно мыслить, не совершая опрометчивых поступков, и укрепляет верность в любви. Однако помогает только людям самоуверенным, фанатичным. Всем остальным может принести слезы и утрату надежд. Он, что называется, снимает «розовые очки», - человек видит окружающую действительность без прикрас.

Считалось, что жемчуг любит людей сильных духом. Однако этот камень неоднозначный. Подаренный из чистых побуждений, он почти всегда несет любовь и покой, но иногда может быть опасным и даже злобным. Он хорош для людей уверенных в себе. Считается, что имеющего его никто не сможет обмануть. Однако, легкомысленных людей жемчуг делает еще более неустойчивыми.





CHANEL

ORNELLA LANUZZI



YANA NESPER



НЕСМОТРИ НА ВСЕ ПУГАЮЩИЕ ПРИМЕТЫ И МИСТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА, ЖЕМЧУГ, ПОДАРЕННЫЙ ОТ ДУШИ И С ЛЮБОВЬЮ, ПРИНЕСЕТ МОРЕ СЧАСТЬЯ И СТАНЕТ НЕЗАМЕНИМЫМ СПУТНИКОМ, ЗАЩИТНИКОМ И ПОМОЩНИКОМ В ЖИЗНИ. ДАРИТЬ ЖЕМЧУГ СЛЕДУЕТ АККУРАТНО, ТАК КАК ЭТОТ МИНЕРАЛ ИМЕЕТ СВОЙ ХАРАКТЕР И ЗАЧАСТУЮ ДИКТУЕТ СВОИ ПРАВИЛА...

**ЛЕГЕНДЫ О ЖЕМЧУГЕ:**

ЭТОТ ЗАГАДОЧНЫЙ КАМЕНЬ, ОКУТАННЫЙ ЛЕГЕНДАМИ, В КАЖДОЙ СТРАНЕ ИМЕЕТ СВОЮ ИСТОРИЮ, ТРАДИЦИИ И НЕСЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ СМЫСЛ...

**Древний Рим**

НОВОБРАЧНЫХ СВЯЗЫВАЛИ ЖЕМЧУЖНЫМ ОЖЕРЕЛЬЕМ, КАК СИМВОЛОМ СУПРУЖЕСКОЙ ВЕРНОСТИ.

**Древняя Греция**

ЭТОТ СИМВОЛ МОРЯ ПОСВЯЩАЛИ БОГИНЕ ЛЮБВИ АФРОДИТЕ, ВЫШЕДШЕЙ ИЗ ПЕНЫ МОРСКОЙ. ЖЕМЧУГ БЫЛ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ АТТРИБУТОМ ЕЕ СТАТУЙ И ХРАМОВ.

**Китай**

ЧТОБЫ ДЕВУШКИ В ЗАМУЖЕСТВЕ СТАЛИ ХОРОШИМИ ХОЗЯЙКАМИ И МАТЕРЬМИ, ВО ВРЕМЯ БРАКОСОЧЕТАНИЯ НИТКИ ЖЕМЧУГА, СВИСАЮЩИЕ С ГОЛОВНОГО УБОРА ЗНАТНОЙ НЕВЕСТЫ ДОЛЖНЫ БЫЛИ ПЛОТНО ПРИЛЕГАТЬ ДРУГ К ДРУГУ, ЧТОБЫ ЗА НИМИ НЕ БЫЛО ВИДНО ЕЕ ЛИЦА.

**Византия**

ОЖЕРЕЛЬЯМИ ИЗ ТРЕХ НИТОК ЖЕМЧУГА НАГРАЖДАЛИСЬ ПОБЕДИТЕЛИ ОЧЕНЬ ПОПУЛЯРНЫХ В ТО ВРЕМЯ СОСТЯЗАНИЙ КВАДРИГ.

**Индия**

ПРИ ТОРЖЕСТВЕННЫХ ПОСВЯЩЕНИЯХ В БРАМИНЫ ЧЕЛОВЕКУ ВЕШАЛИ НА ШЕЮ ЖЕМЧУЖИНУ КАК ТАЛИСМАН, ЗАЩИЩАЮЩИЙ ОТ ВСЕХ ЗОЛ.

**Русь**

СОГЛАСНО ДРЕВНЕРУССКИМ ПОВЕРЬЯМ, ЖЕМЧУГ ПРИНОСИТ ТОЛЬКО РАДОСТЬ, СЧАСТЬЕ И БОГАТСТВО.



YANA NESPER

CORRADO GIUSPINO



CHOPARD

ВСЕ ЕЩЕ СЧИТАЕТЕ,  
ЧТО ЧАСЫ – ЭТО,  
В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ,  
ПРИБОР  
ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ  
ВРЕМЕНИ?

# ЧАСЫ: ОТ УТИЛИТАРНОСТИ К МОДЕ





CHOPARD



RALPH LAUREN



CHOPARD



GC

В РАЗНОЕ ВРЕМЯ ЧАСЫ БЫЛИ И ПРЕДМЕТОМ ИНТЕРЬЕРА, И УКРАШЕНИЕМ: ПРЕСТИЖНЫМ И ДОСТАТОЧНО СТАТУСНЫМ. ЧТО КАСАЕТСЯ ФОРМЫ ЧАСОВ, ТО ЗДЕСЬ ФАНТАЗИЯ ЧАСОВЫХ ДЕЛ МАСТЕРОВ БЫЛА ПРОСТО БЕЗГРАНИЧНА. ЧЕГО ТОЛЬКО НЕ ПРИДУМЫВАЛИ МАСТЕРА И ЗАКАЗЧИКИ, ЧТОБЫ ПОРАЗИТЬ ВООБРАЖЕНИЕ ДРУГИХ! СОВРЕМЕННЫЕ ЧАСЫ – ЭТО ПРЕСТИЖ, ДОСТОИНСТВО И СТИЛЬ. В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ОНИ ПЕРЕСТАЛИ НЕСТИ ТОЛЬКО УТИЛИТАРНУЮ ФУНКЦИЮ: ОТСТАИВАЮТ ПРАВО НА ЭСТЕТИЧЕСКУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ИДУТ В НОГУ С МОДОЙ.

Удивительно, но всего два века назад невозможно было даже представить, что часы станут носить на запястье. История наручных часов началась в XIX веке. В то время дамы часов вообще не носили, а кавалеры предпочитали карманные часы с ручным заводом круглой формы. Подобно изобретению велосипеда и мобильного телефона, наручные часы совершили просто революционный прорыв. До сих пор оспаривается: какая именно марка была первой в Швейцарии. Несколько именитых компаний все еще претендуют на звание первопроходца в этой

области. Например, самые первые наручные часы CARTIER были подарены другу господина Картье, пилоту, поскольку ему было необходимо наблюдать за временем, не отрывая рук от штурвала самолета. Первыми наручными часами считаются приборы, выпущенные компанией LONGINES. Примечательно, что уже в первой модели этих часов отразилось стремление компании к миниатюрным и плоским формам. В наше время самыми дорогими, престижными и зарекомендовавшими себя наручными часами считаются PATEK PHILIPPE. Примечательно, что уже в 1868 году компания выпустила женские наручные часы специально для венгерской графини.

CHAUMET



de GRISOGONO

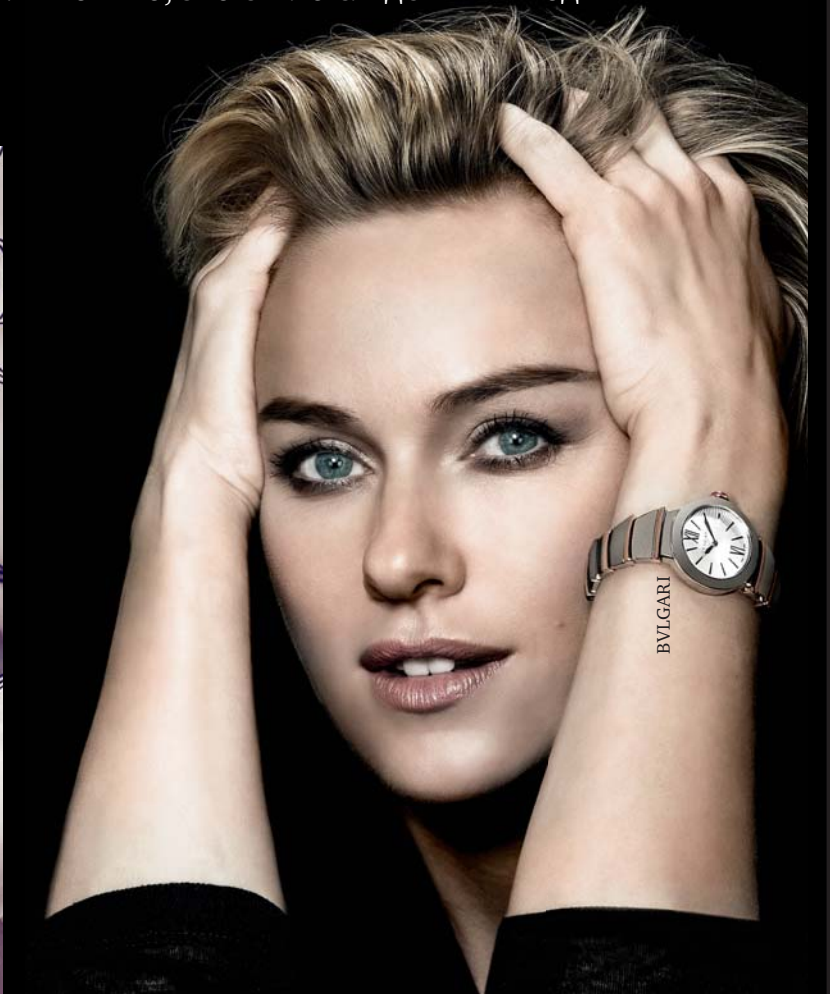


BREGUET

BOUCHERON



Кто же считается «первым» в вопросе появления женских наручных часов? Конечно же, это BREGUET. Часы этой марки были сделаны по заказу самого Наполеона Бонапарта в 1812 году для его сестры Каролины, королевы Неапольской. Эти часы были внесены в каталог, пронумерованы и запечатлены в архиве о продаже и ремонте. Эти часы были удивительны по красоте: имели браслет, изготовленный из человеческих волос с вкраплениями нитей из золота. Позднее, часы, как наручный прибор, производились только для дам. Вероятно, это стало следствием моды на подобные украшения.





HARRY WINSTON



CHOPARD



RALPH LAUREN



GRAFF

Военные внесли свою лепту в дальнейшее развитие наручных часов. Часы для мужчин дополнительно имели кольцо, благодаря которому их можно было привязать веревкой к запястью. Уже гораздо позднее наручные часы стали более демократичными и проникли во все слои населения. Марки современных хронометров, самые разнообразные, а их количество просто поражает воображение. Первоначально используемые для корпуса благородные металлы дополнились особо прочной керамикой, современные модели стали производиться из титана, легкого и приятного для руки. Помимо этого, массовое использование пластика также было взято на вооружение часовыми компаниями. Появились водонепроницаемые корпуса, и это стало большим прорывом, поскольку в ранних моделях даже пыль представляла собой значительную проблему. Компания ROLEX стала пионером в выпуске часов в герметичном корпусе. А одно лишь появление кварцевых часов стало революцией в этой области, поскольку после этого точность приборов сильно возросла. Впервые такие часы появились в Японии.

В наше время уже никого не удивит подобным новшеством. А вот дизайном... Часовые мастера и дизайнеры ведущих мировых брендов тщательно следят за новыми веяниями моды и изо всех сил стараются удивить своих клиентов. В 2014 году на международной выставке BaselWorld компания GRAFF представила самые дорогие часы стоимостью \$55 000 000. Уникальные часы под названием Hallucination украсили 110 карат редких цветных бриллиантов. Наручные часы стали привычным аксессуаром любого человека. Их разнообразие позволяет человеку выбрать для себя тот вариант, который устраивает более всего: роскошные в драгоценных материалах, или более демократичные, несущие утилитарную функцию, а также решить, чем станет этот прибор: полезным приобретением в повседневной жизни, модным статусным украшением или инвестиционной вещью.



BOUCHERON



CARTIER



VAN CLEEF & ARPELS



# ФАБЕРЖЕ: ИСТОРИЧЕСКОЕ РОКОКО В НОВОМ ИСПОЛНЕНИИ

В ОБНОВЛЕННОЙ КОЛЛЕКЦИИ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ ROSOSO ФАБЕРЖЕ ДЕМОНИСТРИРУЕТ СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ НА СТИЛЬ, ЗАРОДИВШИЙСЯ В XVIII ВЕКЕ ВО ФРАНЦИИ.



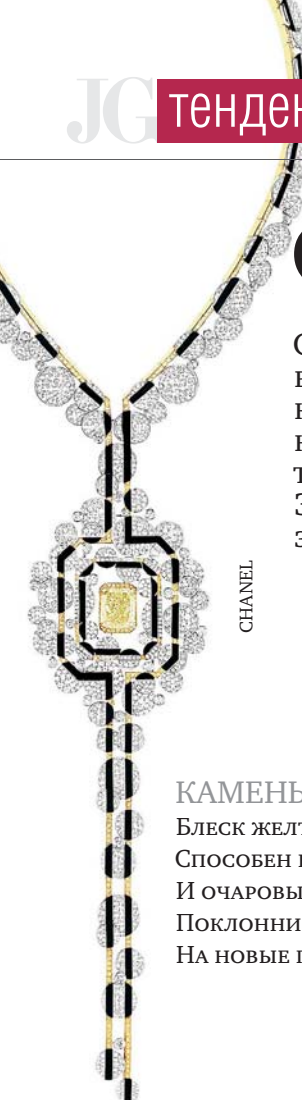


Давая «новую жизнь» культовому мотиву рококо - «завитку», дизайнеры Faberge демонстрируют приверженность традиций, виртуозность и мастерство великого бренда. На создание коллекции дизайнеров бренда вдохновили украшения, созданные во времена Карла Фаберже. Золотые завитки встречались на портсигарах, рамках и других изделиях рубежа XIX-XX веков в эпоху «русского Фаберже». «При создании этой коллекции мы руководствовались оригинальными работами фирмы Фаберже, мастера которой часто работали с оглядкой на XVIII век, - говорит Наталья Шугаева, дизайн-директор Faberge, - В сущности, стиль «рококо» основан на сочетании абстрактных символов в форме латинских букв C и S. Мы хотели создать современную коллекцию, украшения которой станут смелыми, скульптурными и динамичными, но в тоже время - кокетливыми и элегантными». В коллекцию вошли коктейльные кольца, браслеты, колье, серьги. Они отлично гармонируют друг с другом, не перегружая образ. Faberge при создании украшений использует только лучшие драгоценные камни. В коллекции «Rososo» гармонично сочетаются розовые и фиолетовые шпинели, яркие изумруды и аметисты, сияющие аквамарины и бриллианты.

# СИЯНИЕ СОЛНЦА

С ПРИХОДОМ ЯРКОГО ВЕСЕННЕГО СОЛНЦА ТАК ХОЧЕТСЯ КУПАТЬСЯ В ЕГО ТЕПЛЫХ ЛУЧАХ. НО КАКАЯ ВЕСНА БЕЗ СМЕНЫ НАСТРОЕНИЯ, КОГДА УНЫЛАЯ КАПЕЛЬ ТАК И НОРОВИТ ИСПОРТИТЬ ЕГО? МЫ ЗНАЕМ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ, КАК РАСКРАСИТЬ ТАКИЕ БУДНИ! ВЫБИРАЙТЕ: ЦИТРИНЫ, САПФИРЫ, ГРАНАТЫ, БРИЛЛИАНТЫ, ОПАЛЫ, ЯНТАРЬ... ЭТИ СИЯЮЩИЕ КАМНИ СПОСОБНЫ ПОДНЯТЬ ВАШЕ НАСТРОЕНИЕ И ЗАРЯДИТЬ ПОЗИТИВОМ ДО САМОГО ЛЕТА!

VERDURA



CHANEL

## КАМЕНЬ ВДОХНОВЕНИЯ

Блеск желтых бриллиантов способен не только ослеплять и очаровывать, но и вдохновлять поклонников своей владелицы на новые подвиги!



CHANEL



CHANEL

## МАЙСКИЕ ПЧЕЛКИ

Пока эти трудолюбивые насекомые порхают над первыми весенними цветами, мы подбираем модные украшения к новым нарядам и готовимся к летнему сезону!



CHAUMET



CARTIER

## ОРАНЖЕВОЕ СОЛНЦЕ

В жизни, как и в известной детской песне, оранжевыми могут быть и небо, и верблюд! Фантазируйте, мечтайте и вдохновение найдет вас!



de GRISOGONO



SUTRA



KATTRI

## АРТ ДЕКО

Строгие формы Арт Деко с легкостью вписываются в дизайн украшений, яркий акцент которых – желтые цитрины.



KATTRI



KATTRI



## JG ПРЕДСТАВЛЯЕТ

### АХ, ЭТА СВАДЬБА

Такое чудное и счастливое торжество...  
Как сделать его правильным? Следуем этикету.

### КУРС НА ЛЕТО

Ах, эти теплые сезоны: ждем, и готовимся  
выглядеть на миллион!

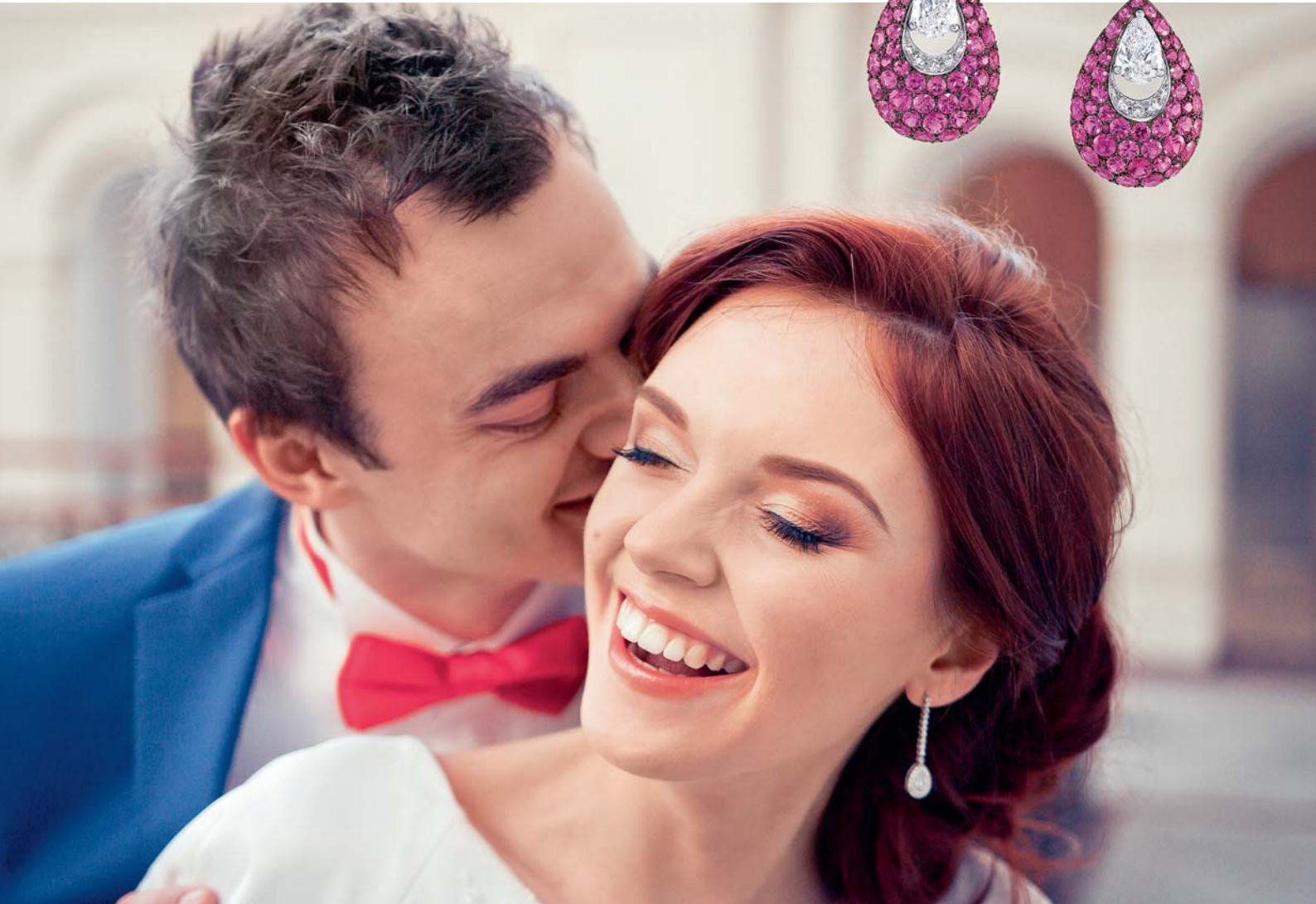
**JG**

*choice of the day*  
Выбор дня

*Поэтому хочу я, чтобы искренне говорили друг другу: “Мы любим друг друга; посмотрим, будем ли мы любить и впредь! Или обещание наше ошибочно?”*

*Дайте нам время и недолгий союз, чтобы увидеть, годимся ли мы для истинного союза! Великое дело - всегда быть вдвоем!”*

*Фридрих Ницше*



GRAFF



ANDREW GEOGHEGAN

# СВАДЕБНЫЙ ЭТИКЕТ



HARRY WINSTON





GRAFF



Свадьба – важное событие в жизни каждого человека. Ювелирные компании каждый год выпускают коллекции обручальных колец. Но это «непростое украшение» уже давно перестало быть только символом брачных уз. Драгоценные аксессуары имеют смысл, выраженный в дизайне. Но и этим фантазии ювелиров не ограничиваются. Украшения играют не последнюю роль в образе жениха и невесты, и ювелирные компании, как никто другой, знают об этом...



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:  
ИВАН КУДРИН

### ОБРАЗ НЕВЕСТЫ

В прежние времена, когда невеста надевала традиционную одежду, в свадебный ансамбль входили многочисленные украшения. Сейчас традиции изменились, а вместе с ними - и ювелирные украшения. Подбирая украшения к свадебной одежде, необходимо учитывать, что, чем наряднее платье, тем более лаконичными должны быть серьги и кольцо. Чем платье проще, тем более могут выделяться на его фоне драгоценности. Нитка жемчуга, тонкая золотая или серебряная подвески подойдут к любому наряду.

Цветным драгоценным камням, как правило, необходима «пара». Украшения могут сочетаться с букетом, туфлями или другими аксессуарами. Невеста ассоциируется с нежным хрупким цветком, и украшения должны быть ей под стать. Лучше всего приобретать украшения единым гарнитуром, который будет более гармонично смотреться со свадебным нарядом невесты.

GRAFF



CHAUMET



HARRY WINSTON





HARRY WINSTON



OMEGA



HARRY WINSTON

TIFFANY & CO



Ах, эта свадьба! JG

LOUIS VUITTON



DAVID YURMAN



#### ОБРАЗ ЖЕНИХА

К созданию образа жениха нужно подходить также серьезно, как и к образу невесты. Ведь и здесь есть свой «драгоценный» этикет. В день свадьбы по традиции не надевают часы, потому что время для жениха и невесты должно остановиться, ведь счастливые часов не наблюдают, но если вы уже привыкли к этому аксессуару и не можете обходиться без него, то пусть это будет классический вариант, а вот украсить рубашку изысканными запонками просто необходимо. Они обязательно должны сочетаться со свадебным кольцом. Если кольцо будет из желтого золота, а запонки из белого – будет выглядеть неэстетично. Учтите этот момент. Не советуем надевать и зажим для галстука. Все-таки это более деловой аксессуар.

#### СВАДЕБНЫЕ КОЛЬЦА

День свадьбы – такой светлый и долгожданный. К этому дню влюбленные пары готовят свадебные кольца, которыми они обмениваются во время церемонии бракосочетания.

Кольца могут быть и самыми простыми, и более изысканными. Свадебное кольцо новоиспеченная жена может носить вместе с помолвочным, поэтому нужно заранее позаботиться об эстетике такого сочетания и постараться подобрать украшения в едином стиле.

Долгое время для России оставались традиционными гладкие кольца. Со временем мода на ювелирные украшения стала более демократичной. Сегодня пары выбирают самые разнообразные варианты свадебных колец: классические гладкие, с алмазной огранкой, фактурные, кольца-трансформеры, кольца с самыми разнообразными дорожками из драгоценных камней.

Традиционно свадебные кольца покупает жених, и это его первый вклад в счастливую семейную жизнь. Для невесты же, свадебное кольцо – свидетельство надежности партнера, олицетворение сбывшихся надежд на счастливое семейное будущее.

Очень важно правильно подобрать самые важные в жизни ювелирные украшения, чтобы они стали залогом счастливого семейного союза и долгой любви.



CRED

HARRY WINSTON





VAN DER BAUWEDE

# КУРС НА ЛЕТО



TOUS

Весь год мы ждем только ЕГО. Грустим о НЕМ. Мечтаем, когда же ОНО вернется к нам снова... Готовимся ко встрече, подбираем наряды, аксессуары и ждем, ждем, ждем, когда же придет ЛЕТО!



Лето – самая теплая, самая беззаботная и самая веселая пора. Только летом мы можем бродить по улицам до глубокой ночи, купаться в открытом море и щеголять в самых красивых, модных и легких платьях и в самых невероятно ярких украшениях. ГОТОВИМСЯ К ЛЕТУ?!!



# ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ ВЕСНА-ЛЕТО-2015

ЮВЕЛИРНЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ, ВДОХНОВЛЯЯСЬ ОКРУЖАЮЩИМ МИРОМ И НОВЫМИ КОЛЛЕКЦИЯМИ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ, ПРЕДЛАГАЮТ САМЫЕ МОДНЫЕ ТРЕНДЫ НАСТУПИВШЕГО СЕЗОНА.

## БАХРОМА

Самый радостный тренд наступившего сезона – бахрома. Двигаясь в такт джаз-Композициям, она передает всем Привет из блестящих 20-х годов Прошлого столетия.



MELANIE GEORGACOPULOS



SUTRA

## МАРСАЛА

Следя правилам PANTONE, В ЭТОМ ГОДУ У КАЖДОЙ МОДНИЦЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ В АРСЕНАЛЕ АКСЕССУАРЫ И УКРАШЕНИЯ ДУРМАНЯЩЕГО ОТТЕНКА МАРСАЛА.



SUTRA



SUTRA



GRAFF

## ПЕРФОРАЦИЯ

Лучший способ быть В ЭТОМ СЕЗОНЕ В ЕДИНОМ ТРЕНДЕ Со своим спутником – надеть Украшения и часы в едином мотиве.



GELLNER



LYDIA COURTEILLE



## ЖИВОТНЫЙ МОТИВ

Главные вдохновители дизайнеров – Животные, где прекрасных Бабочек и грациозных пантер Сменяют индюки, носороги и даже свиньи!



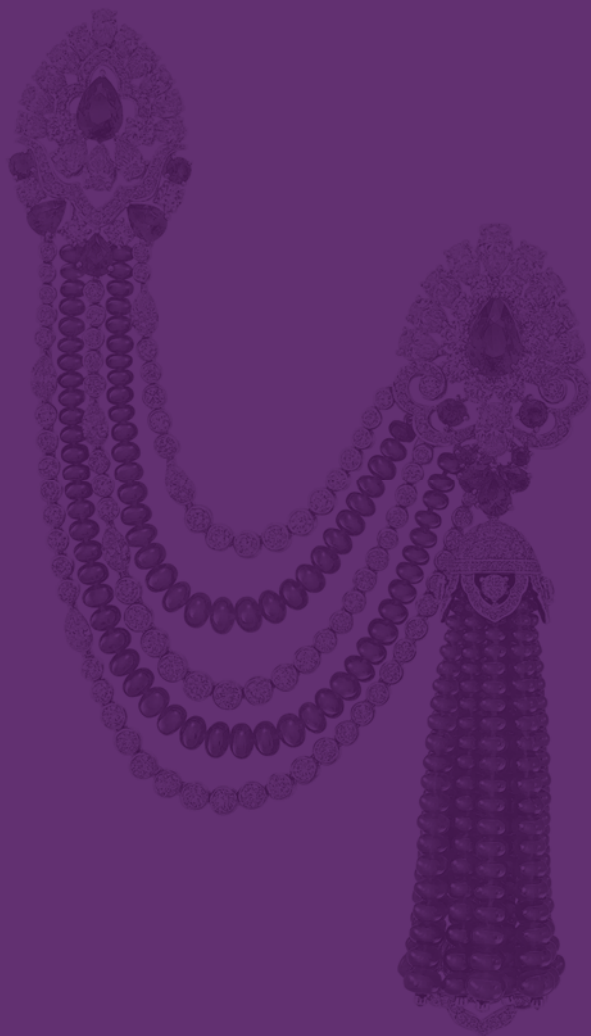
GELLNER



MATTIOLI



GRAFF



## ЖГ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

### ФОРМУЛА УСПЕХА

Счастье, любовь и общее дело? Что может быть лучше, чем такой союз, всегда имеющий продолжение.

### ГОРОСКОП

Что? Почему? И когда? Основные вопросы, волнующие человека. Прислушаемся к звездам.

**ЖГ**

*life-style*  
Стиль жизни

*Счастье - это свобода. А свободным по евангелию от Иоанна человека делает знание истины.*

*Сергей Федин*



НАША ФОРМУЛА УСПЕХА —  
это ЛЮБОВЬ И ТРУД,  
Это они помогли  
нам стать на ноги,  
заниматься любимым  
делом и быть полезными,  
ведь мы делаем людей  
счастливыми.

*Формула  
успеха*

КОРПОРАЦИЯ L-SILVER

ЛЮБИТЬ И ТРУДИТЬСЯ,  
ЧТОБЫ ДЕЛАТЬ ЛЮДЕЙ  
СЧАСТЛИВЫМИ





Когда мы говорим о ювелирной компании, мы традиционно предполагаем, что это семейный бизнес, так и в случае с нашими героями, Ромасом Лаукайтисом и Надеждой Лаукайтене. Ювелирный бизнес не только объединил их, но и стал «стилем жизни». За 20 лет компания L-SILVER превратилась в настоящую корпорацию, крупнейшую на ювелирном рынке России. А семья наших героев такая большая и необычная, не только выросла, но и окрепла: супруги поставили на ноги семерых детей.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:  
актер театра и кино  
АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ

**- Что на сегодняшний день представляет собой корпорация L-SILVER ?**

**РОМАС** Не постесняюсь сказать: в данный момент мы – лидеры. Наша компания прошла путь от торговой до - по-настоящему креативной, представляющей свой бренд и свои коллекции. И сегодня L-SILVER задает тон своим партнерам: какие коллекции и какие украшения выпускать. Дизайнеры отрисовывают их по нашим заданиям и темам.

**НАДЕЖДА** Нам есть, что предложить людям. Всевозможная классика, трендовые вещи. Мы заботимся о разных покупателях, активно пополняя коллекции и для молодежи, и для среднего сегмента. Не забываем и мужчин. Сегодня они очень любят серебро, и категория ярких, брутальных украшений весьма востребована. Вы можете видеть наши украшения во всех уголках страны: в крупных торговых центрах, мультибрендовых ювелирных салонах, а также в фирменных магазинах L-Silver, и мы благодарны нашим партнерам за любовь и доверие, за то, что они выбирают нас.

**- Задам банальный, но такой важный вопрос: а как все начиналось?**

**НАДЕЖДА** А вы знаете, в этом мире никогда ничего не бывает случайным. В этом мире все – судьба. Так и у нас. Все началось буквально со случайной встречи абсолютно незнакомых людей, причем, незнакомка так понравилась

Ромасу, что он постарался сделать все, чтобы «очень задеть» ее в разговоре и обратить на себя несколько повышенное внимание. Так, в 1998 году произошло наше знакомство в автобусе «Санкт-Петербург-Москва». Но уже совсем скоро мы буквально с полуслова стали понимать друг друга. А через полгода после знакомства поженились.

**РОМАС** В то время я занимался строительным бизнесом, но вскоре Надежда пригласила меня на ювелирную выставку, она уже занималась этим бизнесом, и я всерьез заинтересовался. Так, я стал партнером своей жены, а ювелирный бизнес - делом нашей семьи. Поначалу было очень сложно, ведь на то время у Надежды и у меня уже было по трое детей, а вскоре появилась и общая дочь Адель. Удивительно, как быстро летит время. Сегодня ей пятнадцать.

**НАДЕЖДА** С 2003 по 2006 год мы работали без выходных по двенадцать часов в день. Все силы были направлены на развитие совместного дела. Кроме того, я вынуждена была уйти в декрет, и муж вместе четырнадцатилетней дочерью иногда работали даже ночами. Уже через год прямо около дома мы купили просторный офис, и уже можно было задерживаться на работе, сколько хочешь. Свой бизнес есть свой бизнес. И если работа есть – значит, работаешь. Но мы счастливы нашей работой. Она нас сплотила.



Надежда и Ромас



Надежда с дочерью Адель и внуком Денисом



Дочь Татьяна и ее большая семья



Внуки - Владислав и Дарья



Внучка Катя

Наш бизнес -  
это большая  
семья. Мы так  
и работаем:  
это наша  
жизнь и это  
наш стиль  
жизни.  
СЕМЬЯ.



Дочь Татьяна с мужем Станиславом



Сын Дмитрий с женой Татьяной



Животные -  
мой любимцы



**- Многодетная семья, достаточно сложный бизнес. Трудно было?**

**РОМАС** Конечно, но как-то все удавалось. Мы стали участвовать в ювелирных выставках, где заключались контракты. Крупные зарубежные оптовые поставки позволили расширить бизнес, но требовали больших усилий. Так, мы стали одними из первых, кто занялся ювелирным бизнесом по продаже серебра и работой с зарубежными партнёрами в сфере крупного опта. В период стремительного роста встала основная проблема - нехватка оборотных средств. Но, несмотря на это, мы никогда не пользовались кредитами. И здесь помогла настоящая дружба. Мы искренне благодарны нашему другу, который помогал нам, и с которым мы до сих пор сохраняем добрые отношения.

**- У вас такая большая семья. Государство помогло вам?**

**НАДЕЖДА** Вы знаете, я всегда говорила: не нужно нам помогать. Мы всего добьемся сами. Я только просила не мешать нам. Сейчас все наши дети имеют квартиры и у каждого свой дом. Мы так и живем: наши квартиры – все в одном районе, а дома – в одном поселке за 55 километров от Москвы. У нас пока девять внуков. Мы любим встречать праздники, любим путешествовать, но случается это только в командировках. Нам просто некогда. Кроме того, мы имеем свою ферму. Я обожаю собак, у меня 15 кошек, козы. Я люблю всех животных и забочусь о них. Наверное и здесь проявляется моя материнская индивидуальность. Они для меня, как дети. И в бизнесе - мы семья, таково наше отношение и к сотрудникам, некоторые из

которых у нас работают уже по десять лет. Мы держим квартиры для тех, кто приехал из других городов, как и для наших партнеров, которые бывают у нас по работе. Все очень удобно, потому что квартиры находятся рядом с офисом. Так мы и работаем: это наша жизнь и это наш стиль жизни. Семья. И все наши партнеры, приезжая к нам, попадают в семью, где их тепло встречают.

**- Я заметила, что вы очень любите свой фирменный фиолетовый цвет. И вы в нем и на работе, и в жизни.**

**НАДЕЖДА** Поймите правильно – это и есть наш цвет, который мы чувствуем, и с которым живем. Это идет изнутри. Он - по-настоящему наш, потому и носим его с любовью.

**- Что стало формулой успеха вашего семейного бизнеса?**

**НАДЕЖДА** Вы не поверите, мы настолько чувствуем друг друга.

**РОМАС** Да, стоит мне только о чем-то подумать, Надежда уже это делает. Просто невероятно. И мы настолько живем нашим делом, что нам интересно друг с другом, и никогда не бывает скучно.

**НАДЕЖДА** А наша формула успеха – это ЛЮБОВЬ И ТРУД. Это они помогли нам стать на ноги, заниматься любимым делом и быть полезными, ведь мы делаем людей счастливыми.



# SAN

Модель: ОЛЕСЯ БОСЛОВЯК  
Фото и стиль: МАРИНА ЦОЙ  
Ювелирные украшения: Корпорация L-SILVER  
Цветы ручной работы: дизайнер АИДА ГИЦБА



Мир образов и  
переволщений:  
телесных и духовных...  
Он дает возможность  
почувствовать себя  
нежной, романтичной  
и одновременно - сильной,  
могущественной, где все  
в твоих руках, и ты можешь  
управлять миром,  
ведь в твоих руках сансара.

# SARA

Мир полон загадок, таинственных взаимосвязей и изменений, и нам все чаще приходится играть в нем разные роли. Так мы освобождаемся от негативных эмоций, становимся креативными, свободными и наделяемся возможностью к перевоплощению. А вместе с этим приходит и любовь к миру за то, что подарил нам ту радость, когда мы можем быть РАЗНЫМИ.



# SAN

Модель: ОЛЕСЯ БОСЛОВЯК

Фото и стиль: МАРИНА ЦОЙ

Ювелирные украшения: JEWELRY STORIES by Olga

Цветы ручной работы: дизайнер АИДА ГИЦБА



# SARA

САНСАРА ОБНОВЛЕНИЯ ДАРИТ ЦЕЛЫЙ КОСМОС, ВЕДЬ  
ЭТО НОВЫЕ ОЩУЩЕНИЯ, НОВЫЕ ЭМОЦИИ, ВОЗМОЖ-  
НОСТЬ ПОБЫВАТЬ В НОВЫХ МИРАХ И В НОВЫХ ОБРАЗАХ,  
КОГДА ТЫ СТАНОВИШЬСЯ СИЛЬНЕЕ И УВЕРЕННЕЕ В СЕБЕ.



VAN CLEEF & ARPELS



Кадр из фильма «Король говорит!», режиссер Т. Хупер

# УКРАШЕНИЯ-ТРАНСФОРМЕРЫ: ОБРАТНО В БУДУЩЕЕ

КСЕНИЯ ВАСИЛЬЕВА

Инновации входят в нашу жизнь, и все это происходит под влиянием тех изменений, которые произошли за последние 20 лет. Меняется мышление нового потребителя: теперь ему подавай не просто украшения - игрушки для ума и воображения. Он хочет не статичной, застывшей драгоценности, а концептуальной вещи, которая может перевоплощаться и исполнять самые разнообразные функции.





Рассказывают, что в 1939 году герцогиня Виндзорская, так Уоллис Симпсон стала называться после заключения брака с Эдуардом, отрекшимся ради нее от престола, пришла в Van Cleef & Arpels и попросила изготовить для ее платья застежку-молнию из бриллиантов и платины. Застежку-молнию тогда только-только стали вшивать в одежду и многими она воспринималась как нечто авангардное и удивительное. Именно благодаря ей мир впервые всерьез воспринял драгоценные трансформеры. А в 1954 году по ее заказу ювелиры компании Van Cleef & Arpels изготовили колье-браслет Zip. Украшенная рубинами «молния» в закрытом виде превращалась в браслет, а в открытом — чудесно смотрелась в виде колье на шее. Именно со знаменитого колье-браслета Zip началась эпоха мультифункциональных украшений.

Стоит отметить, что первые изменяющиеся украшения начали появляться еще в восемнадцатом и девятнадцатом веках. Стоимость диадем, например, в то время была столь высока, что ювелиры продумывали специальную технологию-хитрость для знатных дам: украшение легко превращалось в колье.

Эту технологию решили воплотить дизайнеры ювелирного дома Cartier. Украшения-трансформеры уже успели стать визитной карточкой французского дома. В его коллекции Haute Couture традицию продолжила бриллиантовая тиара-колье с цветным жемчугом. В ней находится бриллиант, которой окружают грушевидная жемчужина с королевским провенансом. От них по линиям Фибоначчи расходится замысловатая композиция из элементов с паве. Она способна быть, как оригинальной диадемой, так и превращаться в необычное ожерелье. При этом внешне она меняется, хотя на самом деле остается прежней. Это просто визуальный эффект.

В настоящее время коллекция постоянно пополняется новыми изделиями.

В этом году ювелиры «раскрасили» Zip яркой палитрой самоцветов и драгоценных камней: сапфиров, лазурита, хризопраза, бирюзы, изумрудов, оникса, а также жемчуга.





Трансформеры дарят своей обладательнице возможность креативить в полной мере, выражая свое чувство стиля и понимание модных трендов. Ювелирные украшения стали своеобразным отражением взгляда на мир и отношения к нему. Украшения-трансформеры — это сочетание смелых идей и практичности, а еще — прекрасная возможность попробовать себя как дизайнера в создании собственного имиджа.



Современные дамы могут выбрать украшение-трансформер среди брошей-кулонов, колье-браслетов и колец. Благодаря поворотным механизмам и различным скреплениям, все это может видоизменяться, и все это становится модной реальностью. Трансформеры дарят своей обладательнице возможность креативить в полной мере, выражая свое чувство стиля и понимание модных трендов. Ювелирные украшения стали своеобразным отражением взгляда на мир и отношения к нему. Украшения-трансформеры — это сочетание смелых идей и практичности, а еще — прекрасная возможность попробовать себя в качестве дизайнера, в создании собственного имиджа. В современном обществе, особенно чувствительном к собственным желаниям, ювелирное изделие, становится и источником удовольствия, радости. Получать положительные эмоции — естественная потребность каждого человека. Эта радость зачастую носит безусловный характер, возникает на подсознательном уровне. Мы можем получать положительные эмоции не только от того, что мы носим украшение, но и просто от сознания обладания ими. Данное восприятие ювелирных изделий, делает драгоценности родственными игрушкам. Занимательная механика, яркие цвета изделий, уникальность — эти качества свойственны современным ювелирным изделиям — трансформерам. Современный потребитель, как правило, человек городской. Он постоянно в поиске: интересных идей, встреч, эмоций. Для нашего современника гораздо важнее выглядеть, произвести впечатление, чем быть. Для него свойственен поиск удовольствий, приятных ощущений

и незамедлительного удовлетворения, как умственных, так и потребительских запросов. В эту тонкую психологическую игру включаются производители ювелирной продукции. В эту концепцию удачно ложатся украшения-игрушки: мишки с двигающимися лапами, слоники, цветы с открывающимися бутонами, изделия с разноцветными вставками, подвижные при ходьбе. В этих трендовых ювелирных изделиях обязательно присутствует элемент креатива: это и ювелирное украшение, и дорогая игрушка, снимающая психологическое напряжение, и вещь, обращающая на себя внимание потребителя. Здесь уже важна не только пракτικότητα ювелирного изделия. Потребителю интересен сам процесс игры, в который вовлекает ювелирное изделие, возможность видоизменять, комбинировать, властвовать над вещью. Тем временем на рынке появляются все новые и новые виды ювелирных изделий-трансформеров, где каждый производитель стремится удивить либо широким спектром возможностей ювелирного изделия, либо необычностью механизма. С распространением информационных технологий, ювелирные изделия-трансформеры уже воплощены в виде новых вещей: запоминающихся устройств, наушников к телефонам.





Один из известных трансформеров - бриллиантовая брошь Walska Briollette, созданная мастерами ювелирного дома Van Cleef & Arpels в 1971 году. Сегодня стоимость этой броши оценивается в 8 миллионов долларов США. Украшение представляет собой брошь-трансформер в виде райской птицы из желтого золота с белыми и желтыми бриллиантами, изумрудами и крупным сапфиром огранки «кабошон». В своем ключе птица держит желтый бриллиант в форме капли. Камень имеет прозрачность VS2 и является главным украшением броши. При желании его можно снять и носить в качестве кулона, а крылья птицы отсоединить



и надеть как серьги. «Бриллиантовая брошь Walska Briollette является идеальной демонстрацией того, как руки великого мастера могут подчеркнуть удивительную красоту камней, превратив их в произведение ювелирного искусства!» — сказал по этому поводу Дэвид Беннетт, председатель ювелирного подразделения аукционного дома Sotheby`s. Не остается в стороне от создания украшений-трансформеров и знаменитый бренд Graff. Мастера ювелирного бренда подготовили не менее интересное произведение – тройное украшение-трансформер. Его можно носить, как одну крупную брошь или несколько небольших. На одной из брошей прячутся миниатюрные часы, инкрустированные бриллиантами и дополненные платиновой цепью.

## ВИДЫ УКРАШЕНИЙ ТРАНСФОРМЕРОВ

Существуют украшения с переменной функцией и украшения, видоизменяющиеся внешне.

### 1. Украшения с переменной функцией

состоят из подвижно закрепленных звеньев, являющихся самостоятельными украшениями:

- броши-браслеты, броши-кулоны, броши-колье, charm браслеты, слайд-браслеты. Примером служит современное кольцо Chanel. В собранном виде – тожественное украшение, которое при желании трансформируется в брошь. Тогда само кольцо превратится в лаконичную цепь. Еще один вид украшений в этой группе: слайд-браслеты или браслеты-шармы. Самый яркий представитель таких украшений - ювелирная компания Pandora, которая предлагает подвески-шармы и возможность скомбинировать их на свое усмотрение на модульном браслете

### 2. Украшения-трансформеры

способны видоизменяться внешне:

- серьги-трансформеры со съёмными подвесками,
- кольца, которые можно разделить на два и носить, как по отдельности, так и вместе,
- кольца, у которых одна внешняя шинка может раскрываться на две половины и можно носить облегченный вариант,
- кольца с подвижными вставками
- украшения перевертыши
- колье с заменяющимися элементами.



ВИТРИНЫ ДЛЯ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ



Флоренция • КЛАССИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ

[www.chromos-kazan.com](http://www.chromos-kazan.com)



(843) 564-82-09 e-mail: [chromos@mail.ru](mailto:chromos@mail.ru)





## ЛЕБЕДИНОЕ ОЗЕРО ДИАНЫ

В преддверии 8 марта журнал JEWELRY GARDEN собрал любителей ювелирных украшений на JEWELRYlunch в кафе ЖИТНАЯ 10, на котором вспомнили принцессу Диану и одно из ее самых великолепных украшений - кольцо ЛЕБЕДИНОЕ ОЗЕРО. Ювелирный Клуб АЛСУ поддержал мероприятие, которое было посвящено чтению одной из новелл о самой яркой женщине мира из серии ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ, автором которой является Марина Кудрина, издатель журнала JEWELRY GARDEN. Такие чтения пройдут в течение всего года в рамках юбилея журнала, которому в этом году исполняется 10 лет.

Основными партнерами выступили дизайнер ДАННА КАРИМОВА, великолепный бренд премиальной косметики GAUDI, доктор-дерматолог Елена Ковтунова, цветочный бренд FLOWERS FANTASY. Каждый из партнеров принял самое активное участие в мероприятии. Доброе мероприятие открыло серию новых ивентов журнала в юбилейный для него год. До скорой встречи в Клубе JEWELRY GARDEN в апреле!



## Презентация нового Land Rover Discovery Sport

Путешествие в дальние страны или вечер в бетонных джунглях мегаполиса: в любой ситуации Discovery Sport станет вашим верным спутником. Компания АРТЕКС пригласила гостей убедиться в этом и открыть новые приключения в ночном городе, а затем отправится в самые дальние уголки нашей планеты, безусловно, в компании нового Land Rover Discovery Sport. В программе мероприятия состоялась презентация нового Discovery Sport в формате арт-перформанса, выступление электро-соул коллектива - Anise Project Анны Волковой, эксклюзивный показ новой коллекции сезона весна-лето «Пробуждение» модного российского модельера Данны Каримовой. Присутствующие получили отличное настроение, яркие воспоминания и памятные фотографии, а также приятные комплименты от партнеров мероприятия.





## Беренис Марло представила в Москве новую романтическую комедию

Одна из самых красивых девушек Бонда, роковая красотка из «007: Координаты «Скайфолл» – французская актриса и модель Беренис Марло – провела в столице России три дня в рамках продвижения романтической комедии «С 5 до 7. Время любовников». Для премьеры нового фильма в концертном зале Барвиха Luxury Village актриса выбрала украшения Chopard с бриллиантами и сапфирами. На вопрос, как живется и работается ей после роли девушки Бонда, Беренис задорно ответила журналистам на русском: «Великолепно!».



## Премьера спектакля ТЕАТР КОЗЬМЫ ПРУТКОВА

На новой сцене театра им. М. Н. Ермоловой прошла премьера спектакля «Театр Козьмы Пруткова». Козьму Пруткова можно смело считать отцом русской виртуальности: задолго до Интернета от лица этого не существовавшего в реальности персонажа занимались «троллингом» молодые поэты-остроумцы Алексей Толстой и его двоюродные братья Алексей, Владимир и Александр Жемчужниковы. Ими в деталях с подробной биографией и корпусом литературных творений был сочинен благонадежный чиновник, директор Пробирной палатки, писатель-любитель Козьма Петрович Прутков. Помимо «Фантазии» вы увидите пьесу «Опрометчивый Турка, или Приятно ли быть внуком?», где под именем «известного писателя» Козьма Петрович вывел сам себя. Пьесу он обозначил как «неоконченное» и оборвал на полуслове, однако ясно, что вещь завершена: внезапный обрыв подготовлен всем предыдущим действием. Необычность формы и содержания, парадоксальный юмор Театра Козьмы Пруткова позволяют взглянуть на «автора», шутя пережившего своих создателей, как на родителя русского абсурда.

## МАЙ

МАЙ МЕСЯЦ СПОСОБСТВУЕТ И ТВОРЧЕСКИМ, И СЕКСУАЛЬНЫМ, И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СИЛАМ. ВРЕМЯ АКТИВНОГО ПРОБУЖДЕНИЯ И НАПОЛНЕНИЯ НОВОЙ ЭНЕРГИЕЙ ВСЕ ПОПАДУТ ПОД ВЛИЯНИЕ ЕГО ПРИРОДНЫХ СИЛ, И ЭТО ДАСТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБНОВЛЕНИЯ НА ВЕСЬ 2015 ГОД.



УТОPIA

### ОВЕН

В мае Овны переоценят свои приоритеты: на первый план выйдет деловое партнерство. Их ждет много работы, интересных предложений. Это отличное время для реализации творческих идей.

Камень месяца: аметист

### ТЕЛЕЦ

У Тельцов может получиться то, что обычно удается с трудом. Им под силу совмещать личные интересы с общественными. Они находят время на все: на работу, домашние хлопоты, на общение с любимыми.

Камень месяца: рубин

### БЛИЗНЕЦЫ

Близнецам трудно сосредоточиться на каком-то одном деле. Их влечет сразу несколько дел: и общение с друзьями, и хлопоты по дому, и трудовые свершения, и любимый человек.

Камень месяца: янтарь

# ГОРО

### РАК

В первой декаде месяца Раков целиком займет их финансовое положение. К концу месяца они могут позволить себе расширить круг общения, завести полезные знакомства, не забывая о старых.

Камень месяца: сердолик

### ЛЕВ

Это время, когда Львы буквально блистают во всем – в общественной жизни и в личной. Им под силу улучшить состояние своих финансов и завести новые знакомства.

Камень месяца: цитрин

### ДЕВА

В этом месяце Дев ждет долгожданное исполнение заветного желания, а также события, связанные с личной жизнью, которые могут полностью перевернуть всю жизнь.

Камень месяца: сапфир

### ВЕСЫ

В жизни Весов возможны неожиданные перемены, которые могут заставить их поволноваться. Возможен уход с работы или смена места жительства. Ко всем этим перипетиям нужно отнестись мужественно и терпеливо.

Камень месяца: золотистый топаз

### СКОРПИОН

Скорпионам нужно будет принять сложное решение, которое может существенно изменить их жизнь, например, проблема выбора: какую работу предпочесть – интересную или же высокооплачиваемую, но не очень интересную?

Камень месяца: желтый сапфир

### СТРЕЛЕЦ

Необдуманные поступки и нежелание прислушаться к чужим советам могут сослужить Стрельцам плохую службу и свести на нет многие их достижения, касающиеся авторитета. Нормализовать ситуацию Стрельцам поможет качественное выполнение своей работы.

Камень месяца: алмаз

### КОЗЕРОГ

В жизни Козерогов может неожиданно появиться человек из прошлого, который заставит предаться грустным воспоминаниям. В этот период нельзя доверять слухам и сплетням, касающимся близких людей.

Камень месяца: авантюрин

### ВОДОЛЕЙ

Хороший период для самосовершенствования, расширения своего кругозора и исправления собственных личностных недостатков, только не нужно спешить и торопить события.

Камень месяца: дымчатый кварц.

### РЫБЫ

В дальней дороге, связанной с работой, возможно романтическое знакомство, которое может иметь серьезное и долгое продолжение и перерастет в пылкую взаимную любовь. В этот период Рыбы не должны давать деньги в долг людям, которых они знают не очень хорошо, так как возвращения долга придется ждать довольно долго.

Камень месяца: халцедон



## ИЮНЬ

Солнечные лучи первого летнего месяца согреют своим теплом, и эта энергия будет ощущаться во всем: в настроении, работе, любви. Чаще думайте о своих любимых и несите это тепло им.

### ОВЕН

Овны будут очень заняты в этот месяц. Весь месяц они посвятят исключительно партнерским отношениям в различных сферах – в личной, профессиональной. Так что все прочие интересы отойдут на второй план.

Камень месяца: жемчуг

### ТЕЛЕЦ

У Тельцов наступит вторая весна в виде любовной лихорадки. Чувства захлестнут их с головой, возможно предложение руки и сердца. Но и карьера не сдаст своих позиций и отнимает все силы, и Тельцам придется буквально разрываться.

Камень месяца: хризопраз



# С К О Р П И О Н

### БЛИЗНЕЦЫ

Близнецов одолевают противоречивые стремления. Им приходится разрываться между долгом и чувствами. Но в конце месяца накал страстей стихнет. На первый план выйдут профессиональные дела.

Камень месяца: турмалин

### РАК

В начале месяца Раки смогут с легкостью решить проблему, которая не давала им спокойно жить. В работе им необходимо проявлять креативность, которая позволит улучшить результаты труда, а саму работу сделает более интересной.

Камень месяца: изумруд

### ЛЕВ

Успешная работа в первой половине месяца уступит место романтическим переживаниям во второй-третьей декаде. Но любовь – не помеха работе, и Львам даже в голову не придет отлынивать от нее.

Камень месяца: хризолит

### ДЕВА

Человек, который когда-то оказал Девам серьезную услугу, обратится с просьбой. При выполнении работы Девы должны обращать внимание на самые мелкие детали и нюансы.

Камень месяца: Красная яшма

### ВЕСЫ

В этом месяце Весы проявят живой интерес к образованию. В середине месяца им представится возможность улучшить финансовое положение.

Камень месяца: яшма

### СКОРПИОН

Для Скорпионов – время делиться накопленными знаниями с более молодыми и неопытными специалистами. Успех ожидает Скорпионов, работающих в сфере культуры и образования.

Камень месяца: опал

### СТРЕЛЕЦ

Стрельцы будут чувствовать себя подавленными, хотя и в работе, и в личной жизни у них все будет вполне благополучно.

Камень месяца: гранат

### КОЗЕРОГ

Чем больше Козероги будут работать над воплощением в жизнь давно задуманного проекта, тем лучше будут складываться их дела впоследствии, и тем быстрее они смогут достичь желаемого статуса кво.

Камень месяца: желтый агат

### ВОДОЛЕЙ

В этом месяце Водолеям захочется уединения. На работе вероятно успешное продвижение по карьерной лестнице, благодаря содействию вышестоящего лица.

Камень месяца: коралл

### РЫБЫ

У Рыб внезапно может появиться интерес к новым областям знаний. Перед ними, стремящимися к самосовершенствованию и самореализации, могут открыться новые удивительные перспективы и замечательные возможности.

Камень месяца: Голубой сапфир

# ВСЕМУ СВОЕ ВРЕМЯ

Дизайн часов не стоит на месте. Каждый год часовых дел мастера удивляют нас новыми моделями. Одни отличаются безупречным классическим мастерством, другие – замысловатым дизайном.



LOUIS VUITTON

## ОТТЕНКИ ЛЕТА

Оттенки красного и джинсового – Одни из главных в трендовой палитре наступающего лета. Лазурное море и багряный закат – романтика...



LOUIS VUITTON



AUDEMARS PIGUET

## ШВЕЙЦАРСКИЙ КУБИЗМ

Абстракция и совокупность простых форм – Что может быть логичнее в часовом дизайне?



VAN CLEEF & ARPELS

## ПО СЕКРЕТУ ВСЕМУ СВЕТУ

Загадочные модели часов-браслетов так и манят заглянуть внутрь то таинственной рыбе, то милому ежику.



VAN CLEEF & ARPELS



CHOPARD

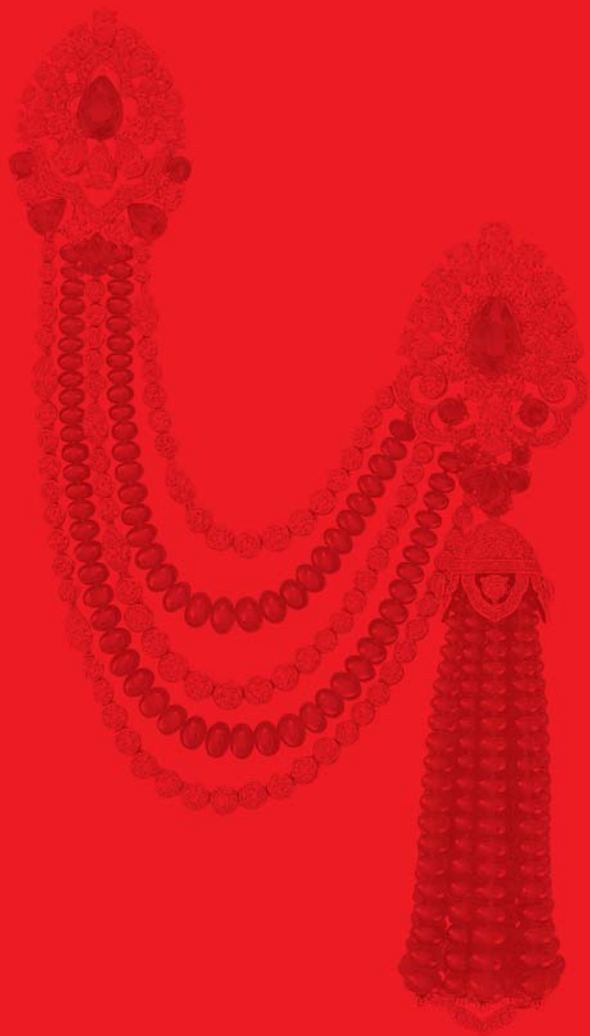


PIAGET



## ЗОЛОТАЯ ЛИХОРАДКА

Часы с золотым браслетом всегда будут иметь ошеломляющий эффект: И с деловым костюмом, И с вечерним нарядом.



## ЖГ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

### ТЕПЛЫЕ СЕЗОНЫ

Время - когда хочется перемен, хочется нового, радостного, светлого. Время обновления и время перемен...

### НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

Новые сезоны требуют НОВОГО, и ювелирный мир с удовольствием делится своими историями и эмоциями в виде ювелирных украшений.



*jewellery Russia*  
Россия драгоценная

*Традиция — это не сохранение пепла,  
а раздувание огня.*

*Жан Жорес*



# AMAZONIA

## ажурные серьги



**ЖАДЕИТ** - символ многообразия и бесконечности, драгоценность небес. Древний амулет от воздействия любого вида отрицательной энергии. Облаченный в оправу из блестящего и матового золота, поддержанный чернением и сиянием бриллиантов, он раскрывает свой древний сакральный смысл, раскрывающий взаимодействие гор и воды, симбиоз инь и ян, как небесной гармонии и земной удачи.

Считается, что если произойдет несчастный случай, жадеит разобьется, сохранив жизнь и здоровье своему владельцу. В то же время жадеит необычайно крепок: изделия из него очень трудно повредить.

В Китае в течение многих сотен лет жадеит могла себе позволить только высокопоставленная знать. Он считался предшественником всех драгоценных камней, символизируя пять главных добродетелей: милосердие, скромность, отвагу, справедливость и мудрость.

Самый лучший комплимент китайской женщине «Ты красива, как жадеит».

Древние американские цивилизации - ацтеки и майя ценили жадеит значительно выше золота.

Легкие ажурные украшения с жадеитом созданы, чтобы радовать и приносить удачу своей обладательнице.



[www.facebook.com/tmringo](https://www.facebook.com/tmringo)



[instagram.com/ringojewelrydesign](https://www.instagram.com/ringojewelrydesign)

Ринго®

www.ringo.info



Материалы: золото 585 пробы

Камни: жадеиты, бриллианты, сапфиры, тсавориты

Приемы: применение индивидуальной фактуры, рутенирование, родирование, полировка, пескоструйная обработка

### ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ "РИНГО"

Екатеринбург, Малышева, 56  
телефон: +7 (343) 359 89 08

Пермь, Петропавловская, 59  
телефон: +7 (342) 214 55 11

Екатеринбург, Куйбышева, 44  
телефон: +7 (343) 359 60 77

Красноярск, Весны, 1, ТЦ "ВЗЛЕТКА-PLAZA"  
телефон: +7 (391) 277 75 17

Сургут, Декабристов, 9А, здание кафе «МАО»  
телефон: +7 (3462) 24 20 37



design

# Уникальное украшение



## ЮВЕЛИРНЫЙ СЕРВИС-ЦЕНТР:

- профессиональная реставрация
- обмен старых украшений на новые
- индивидуальный заказ

В семьях, где ценились традиции, особое отношение всегда было и к драгоценностям. Они передавались из поколения в поколение. К сожалению, в прошлом столетии эта традиция была у нас утрачена. Но сегодня обычай возрождается с новой силой. Мода на фамильные драгоценности возвращается.

Они становятся надежным способом инвестиций, сохраняют семейный капитал, накапливают положительный потенциал рода. Оставить своим детям и внукам достойную память в виде фамильных драгоценностей - это то, что позволит укрепить семейные узы, сохранить связь поколений.

Ринго®

[www.ringo.info](http://www.ringo.info)



Ювелирный бренд РИНГО предлагает Вам украшения по ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАКАЗУ - это возможность почувствовать себя настоящим художником и сделать неповторимое украшение для себя или своих близких по своему эскизу руками наших мастеров-ювелиров.

Безупречное качество исполнения гарантировано высокой репутацией и 22-летней историей профессиональной работы нашей компании.

Все начинается с Вашего желания и Вашей необыкновенной идеи. На первом этапе в дизайн-студии РИНГО, где работают профессиональные художники-дизайнеры, внимательно выслушают Ваши пожелания и предпочтения, после чего детально проработав, нарисуют эскиз. Далее высококлассные ювелиры воплотят Вашу мечту в реальность. Вы станете обладателем по-настоящему эксклюзивного ювелирного украшения!

Минимальный срок исполнения индивидуального заказа - один месяц. Однако, сроки могут изменяться в соответствии со сложностью изделия и всегда оговариваются персонально.

## БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ "РИНГО"

Екатеринбург, Куйбышева, 44  
телефон: +7 (343) 359 60 77



[www.facebook.com/tmringo](https://www.facebook.com/tmringo)



[instagram.com/ringojewelrydesign](https://www.instagram.com/ringojewelrydesign)



tradition



# *Мой первый бриллиант*

- ко дню окончания школы
- к совершеннолетию
- в честь поступления в ВУЗ



Изящные украшения с бриллиантами - это праздник, который Вы можете подарить юной красавице. Стиль, вкус, умение ценить прекрасное прививаются с детства. Для юных леди - особенные коллекции: нежные, легкие, фантазийные, воплощающие мечты и идеалы этого возраста. Искорки счастья, подчеркивающие красоту и чудо молодости.

**Ринго®**  
www.ringo.info



7177



7218



2487



7227



7178



2486



7217



7228



7230



7229



7219



7235

ФИРМЕННЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН "РИНГО"  
Екатеринбург, Малышева, 56  
телефон: +7 (343) 359 89 08

ФИРМЕННЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН "РИНГО"  
Красноярск, Весны, 1  
ТЦ "ВЗЛЕТКА-PLAZA"  
телефон: +7 (391) 277 75 17

ФИРМЕННЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН "РИНГО"  
Сургут, Декабристов, 9А  
Здание кафе МАО  
телефон: +7 (3462) 24 20 37



[www.facebook.com/tmringo](http://www.facebook.com/tmringo)

[vk.com/tm\\_ringo](http://vk.com/tm_ringo)

[instagram.com/ringojewelrydesign](http://instagram.com/ringojewelrydesign)



wedding

# Свадебный сезон в «Ринго»



## Уникальная услуга

Фантазия человека безгранична,  
и каждый из нас уникален.

У Вас есть возможность почувствовать  
себя настоящим художником и сделать  
обручальное кольцо, подобного которому  
не существует в мире. Раскройте свой  
творческий потенциал!



[www.facebook.com/tmringo](https://www.facebook.com/tmringo)



[instagram.com/ringojewelrydesign](https://www.instagram.com/ringojewelrydesign)



### ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ "РИНГО"

Екатеринбург, Малышева, 56  
телефон: +7 (343) 359 89 08

Пермь, Петропавловская, 59  
телефон: +7 (342) 214 55 11

Екатеринбург, Куйбышева, 44  
телефон: +7 (343) 359 60 77

Красноярск, Весны, 1, ТЦ "ВЗЛЕТКА-PLAZA"  
телефон: +7 (391) 277 75 17

Сургут, Декабристов, 9А, здание кафе «МАО»  
телефон: +7 (3462) 24 20 37



*Джоан  
Кроуфорд*

**КОРОЛЕВА ТОЛЛИБУДА**

\*\*\*

Она часто любила находиться вот в такой безмолвной тишине, когда еще раз можно было прокрутить пленку фильма ее жизни. По сути, за 45 лет она все-таки воплотила американскую мечту и сделала ее действительностью, превратившись из «плохой девчонки» в настоящую королеву Голливуда. Конечно, она осознавала, что по некоторым причинам не являлась самой добродетельной дамой, но все же прожила яркую, наполненную жизнь: дарила людям эмоции, радовала своими ролями и никогда никому не отказывала в автографе. Ее жизнь была одновременно славной, счастливой, и трагичной, а порой и безвкусной. В ней было все: мужчины, семья, карьера, почитатели-фанаты и красивые драгоценности. А сама она была необычайно красива. Мужчины теряли голову при одном взгляде на нее, женщины завидовали, но втайне брали с нее пример. Джоан Кроуфорд - настоящая королева Голливуда, получившая этот неформальный титул еще при своей жизни.

\*\*\*

Последние годы она была счастлива или почти счастлива: время ее «дерзких» лет логически завершилось и сменилось идиллией с Альфредом Стилом. Она удачно вышла замуж за председателя Совета директоров компании «Пепси-Кола». Несмотря на то, что супруги ссорились как кошка с собакой, это был по-настоящему счастливый брак. Но Джоан не хватало страстей, и тогда она свои отношения с мужем превращала в «небольшой кошмар», не давая им пресытиться и стать пресными. «Обрести любовь - все равно, что попасть в рай. Хороший брак многому учит. Я узнала, что в сексе не берешь, а даешь», - и это стало открытием для в прошлом «плохой девчонки», которую всегда ругали: и дома и в школе. Она с улыбкой вспоминала все свои увлечения: сначала, очень ранние - мальчиками, которых она буквально провоцировала, и это приводило ее в какой-то неописуемый восторг. Когда она поняла, что по-настоящему может управлять умами, она пришла к мысли, что вполне может стать отличной актрисой: ее интересы переместились в сферу кино, где поле для ее влияния стало более обширным. Здесь она могла стать настоящей повелительницей судеб и ради этого готова была пойти на все.

Ее карьера началась по-настоящему дешево: сфера развлечений и клубы, стриптиз и даже самое дно, а первый фильм-тест вообще оказался провальным. Когда она наконец добралась до Голливуда, то по-прежнему была игнорирована





всеми продюсерами и студиями, пока, наконец не поняла: чтобы ее заметили, нужно еще приложить усилия. Официальная звездность была достигнута ею уже после трех лет пребывания в Голливуде, и это была победа. Она была слишком педантична: борьба за качественные детали с ее стороны будет длиться на протяжении всей ее жизни, вне зависимости от стадии ее карьеры или студии, где она работала. Да, она была по-королевски сложной, придиричливой, богемной и обожаемой фанатами, мужчинами и драгоценностями. Нужно сказать, что она умела разделять: мужчин и драгоценности. Она требовала от мужчин только любви, от драгоценностей - тоже любви, но эту любовь она покупала сама и обожала выбирать ювелирные украшения. Она делала это сама и по собственному желанию. Со многими домами она водила дружбу и даже стала своего рода меценатом для них. И драгоценности тоже отвечали любовью на ее любовь, заставляя глаза фанатов Джоан сиять еще больше при одном только виде своей богини, блистающей в ореоле великолепных украшений. Она знала, как завести зрителей, как не дать им остыть, и как продлить их ожидания, а встречи сделать радостными, восторженными и всегда желанными.

\*\*\*

*Ее очередной брак уже дышал на ладан, когда сердце устремилось к человеку, который стал величайшей ее любовью. Она чувствовала и ощущала его всем своим телом, всей силой своей мысли. Его настроение, эмоции передавались ей на расстоянии, и ощущение того, что он рядом с ней не проходило уже никогда. Уже позже она назвала его величайшей любовью всей своей жизни. Кларк Гейбл... Он волновал всех женщин. Он не волновал только мертвых. И он украл и ее покой на долгие годы. Его, как и ее, называли «Король Голливуда», и этот титул сохранился за ним до самой смерти. Он был мужественен, сексуален в такой степени, что стоило ему просто появиться на экране, и картина имела успех. Ироничные глаза, чуть циничная улыбка, стройная фигура неотразимо действовали на дам. И Джоан тоже внимательно следила за его игрой, пригласив однажды на главную роль в фильме «Одержимая». На съемочной площадке Кларк пленил ее. Их встречи: нечастые и очень короткие были полны нежности, любви и полной самоотдачи*

друг другу. В нем было “больше чисто животного волшебства, чем у кого-либо еще”. Джоан считала, что не родилась еще актриса, способная играть в паре с ним без чувства “невероятного сексуального возбуждения”. Она много работала, и потому никогда не отказывала себе в отдыхе, особенно, если дело касалось мужчин. Они давали ей возможность расслабиться, а она ценила свою свободу и старалась не привыкать к ним. Ей нужны были эмоции на съемочной площадке, и она должна была беречь их для работы, не расплескивая себя. Но в отношении Кларка все было по-другому: она “чувствовала, когда он появится на площадке. Она просто ощущала его присутствие всей своей кожей. Джоан знала, что попадает в ловушку, из которой не будет сил выбраться. Каждая встреча с Кларком была полна страсти, любви и одновременно какой-то горечи и осадка, и каждый раз она спрашивала себя: «Зачем я здесь, с ним. Что я тут делаю? Он женат. Я - замужем». И она не находила ответа, и вновь неведомая сила тянула ее к нему и заставляла откликаться на каждую просьбу о встрече. Она, королева Голливуда, любила. Любила той же страстью, которой любят все, даже самые простые люди. И это чувство пронизывало ее насквозь: через все тело, добираясь до самых потаенных уголков души, которую каждый раз она открывала навстречу ЕМУ. Она попала на тот крючок, от которого сама предостерегала молодых актрис: не влюбляться в героя-любовника, не относиться серьезно к любовным сценам. Она говорила им, чтобы уходя с площадки, они выбрасывали все из головы, потому что это дивное чувство обязательно пройдет. Она противоречила себе и не могла с собой справиться...

\*\*\*

Джоан слишком много отдавалась работе, но и работа не оставалась неблагодарной «союзницей». Она дарила те эмоции, которые помогали восполнить ее, порой адский труд, ведь сниматься порой приходилось в самых сложнейших условиях, в очень жестком режиме. И она с благодарностью принимала внимание и подарки. «Дарите мне цветы, пока я жива, ведь после того, как я умру, мне будет все равно» - любила повторять она. Да и какая актриса откажется от заслуженной благодарности публики, которая делает ее востребованной. Ее жизнь была распи-





сана по минутам, и даже мужчины были по расписанию. Они любили Джоан, а она старалась не отказывать себе ни в чем. «Я была чрезвычайно сексуальна», — говорила Джоан про себя. Многие из нас, воспитание приучало думать, что секс — это плохо. Даже если мы говорим, что он нам нравится, мы выросли в обществе, в котором секс считается грязным, постыдным и греховным. И часто нам неловко даже откровенно о нем говорить, а тем более развивать свою сексуальность. Если женщина скучна в постели, это вызвано ее страхом. Страхом выглядеть глупо, не знать, что нужно делать, думать, что над ней будут смеяться, что ее могут отвергнуть. Быть соблазнительной — это целое искусство, нужно всегда уметь вести себя, как богиня и чувствовать себя так же».

\*\*\*

*Гейбл был блистателен, и в плен его обаяния попадали и женщины, и мужчины, для которых он являл собой пример. Он любил охоту, рыбную ловлю, поездки на машине с ночевкой. А еще Гейбл коллекционировал оружие — инкрустированные золотом пистолеты, ружья, винтовки, а также книги. Он всегда был любителем хороших книг, но почти всегда скрывал это, опасаясь повредить своему мужественному образу. Он был интеллектуален, а потому знал, как завоевать сердце сильной женщины. И вот теперь к ним обоим все чаще и чаще стала приходиться мысль о браке, хотя в самом начале был уговор: только встречи. Встречи, которые помогут и ей, и ему снять напряжение, связанное с жестким жизненным ритмом. Но сейчас... Ситуация менялась с каждой встречей. Ощущение тепла, непреходящей нежности — это то, что стал испытывать каждый. Окружающие замечали их отношения и стали поговаривать, что они поженятся, но студия категорически была против любых брачных планов, так как это повредило бы имиджу и планам будущих проектов: оба состояли в браке, и студия не могла позволить, чтобы главные звезды одновременно затеяли громкие бракоразводные процессы. Так шли годы, а отношения двух любящих людей продолжались, выдерживая испытания временем, но оставаясь зависимыми от обстоятельств...*

\*\*\*

Еще будучи в постели, она услышала разговор экономки с кем-то из звонивших по телефону: «Боже, этого не может быть! Этого просто не может быть!» Она даже подумать не могла, что трагедия в семье Кларка может так повлиять на их отношения. В авиакатастрофу попала его третья жена Кэрол Ломбард. Это случилось



во время тура по сбору средств в помощь армии. Новость была ужасна. И она переживала ее вместе с ним, ведь все эти годы она была сопричастна ко всем событиям в его семье, знала мельчайшие подробности обо всем, что там происходило. Он делился с ней, как с самым лучшим другом, а она давала советы, и всячески старалась оберегать его покой, понимая, как необходимы ему эти счастливые мгновения, когда все спокойно и счастливы, а жизнь идет своим чередом, позволяя наслаждаться ею. Именно тогда Джоан решила сыграть ту роль в фильме, которая была адресована Кэрол, и весь гонорар за съемку перечислить в Красный Крест. Да, она первой поспешила утешить Гейбла, и была с ним рядом в его безутешном горе. Но после произошедшего Кларк как-то поник. Потеря жены оказалась для него тяжелейшим ударом. Он постарел и осунулся, стал очень много пить. Что-то оборвалось, и он уже не был тем ироничным и смешливым, каким она увидела его когда-то. Она старалась помочь ему выйти из этого состояния, но все его нутро отчаянно сопротивлялось. Здесь было все: и обида за жену, и желание вернуть те безвозвратно ушедшие мгновения, которые были украдены ими у его погибшей жены. Чувство вины уже никогда не покидало его. Трагические переживания сделали его более стойким и сильным человеком, но одновременно и одиноким: он все более отдалялся от Джоан.

\*\*\*

*Их встречи такие редкие, но такие чувственные, наполненные и цельные все же продолжались целых 29 лет. Здесь было все: любовь, дружба, взаимопонимание, сопричастность. Высокие отношения интеллектуальных, творческих и сильных людей, уважающих личное пространство близкого человека. Они были выше быта, семейных неурядиц; ничто не коснулось их отношений. Они проживали свою жизнь ярко, чувственно, с полной самоотдачей. Король и королева... Они соответствовали этим званиям и доказали, что были их достойны.*



Где нас можно  
найти?

# ЗОЛОТОЕ ПАРТНЕРСТВО

Наши партнеры предлагают лучшие внутриотраслевые проекты и услуги в области красоты, здоровья, являя собой пример качества, - здесь всегда можно увидеть журнал JEWELRY GARDEN. Только у ЗОЛОТЫХ ПАРТНЕРОВ!

Jean  
Louis  
David

ФРАНЦУЗСКИЕ  
САЛОНЫ КРАСОТЫ

[www.jeanlouisdavid.ru](http://www.jeanlouisdavid.ru)



WEDDING ROOMS

*Салон свадебной и вечерней моды*

УНИКАЛЬНАЯ ФОРМУЛА СЧАСТЬЯ  
В РОСКОШНЫХ СВАДЕБНЫХ ПЛАТЬЯХ  
г. Москва, Кутузовский проспект 27  
+7 (499) 249 48 20  
г. Москва, Никольская улица, 10  
+7 (495) 221 60 68  
[www.wedding-rooms.com](http://www.wedding-rooms.com)

inStyle  
студия красоты

СТУДИИ КРАСОТЫ IN STYLE  
СОЗДАЙ СВОЙ СТИЛЬ!  
г. Москва, ул. Гиляровского, дом 1  
+7 (495) 608-93-31  
г. Москва, Костянский переулок,  
дом 14  
+7 (495) 607-47-79



АССОЦИАЦИЯ  
ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ

г. Москва, ул. Веткина, д. 4  
+7 (495) 926 02 88  
+7 (495) 926 02 98  
[www.gjr.ru](http://www.gjr.ru)



САЛОНЫ КРАСОТЫ  
для тех кто ценит  
стиль и качество  
+7 (495) 632 63 47  
[www.beautelle.ru](http://www.beautelle.ru)  
Интернет-магазин:  
[www.shop.beautelle.ru](http://www.shop.beautelle.ru)



СЕТЬ СОЛЯРИЙ КЛУБОВ  
И СТУДИЙ КРАСОТЫ  
с самыми уникальными процедурами  
для вашего здоровья и красоты  
+7 (495) 585 79 99  
[www.suncity.ru](http://www.suncity.ru)



The Imperial Tailoring Co.  
Императорский Портной

ИМПЕРАТОРСКИЙ ПОРТНОЙ  
Деловой костюм - основа  
Вашего имиджа  
г. Москва, Рыбный пер., 2,  
Гостинный Двор  
+7 (495) 232 14 41  
[www.mytailor.ru](http://www.mytailor.ru)

DELUXE  
HOME CREATION

DELUXE GROUP  
Интерьерные шоу-румы  
PROMEMORIA, DONGHIA,  
DE LE CUONA, J.ROBERT SCOTT  
г.Москва, ул.Смоленская, д.7  
+7 (499) 241 82 82,  
+7 (495) 663 83 34  
[www.deluxinterior.ru](http://www.deluxinterior.ru)



Время Красоты

КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

КЛИНИКА  
ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ  
под руководством Отари Гогиберидзе  
и Яны Лапутиной  
г. Москва, ул. Моховая, 11, стр. 3  
+7 (495) 629 72 86, +7 (495) 629 72 93  
[www.vrkr.ru](http://www.vrkr.ru)

JEWELRY  
GARDEN

БУДЬТЕ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ  
ЮВЕЛИРНЫХ ТРЕНДОВ!

[JEWELRYGARDEN.RU](http://JEWELRYGARDEN.RU)  
[FACEBOOK.COM/JEWELRYGARDEN](https://FACEBOOK.COM/JEWELRYGARDEN)  
[VK.COM/JEWELRYGARDEN](https://VK.COM/JEWELRYGARDEN)



СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ  
Более 30 клиник  
Все виды стоматологических услуг  
+7 (495) 674 10 01  
[www.masterdent.ru](http://www.masterdent.ru)

PRESSA.RU

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ PRESSA.RU  
специально создан для чтения  
любимых Вами печатных изданий  
в электронном виде!

[www.pressa.ru](http://www.pressa.ru)

**JEWELRYGARDEN.ru**  
[facebook.com/JewelryGarden](https://facebook.com/JewelryGarden)  
[vk.com/jewelrygarden](https://vk.com/jewelrygarden)

### **JEWELRY STAR**

первая профессиональная  
Премия в области продвижения  
ювелирных брендов в России  
[JEWELRYSTAR.ru](https://JEWELRYSTAR.ru)  
[facebook.com/jewelrystar2011](https://facebook.com/jewelrystar2011)

### **WAY TO THE BRAND**

выделенный видеоканал  
Премии JEWELRY STAR  
[youtube.com/WayToTheBrand](https://youtube.com/WayToTheBrand)

### **Галерея JEWELRY GARDEN**

представление лучших ювелирных  
брендов на лучших мероприятиях России

### **JEWELRY GARDEN**

электронная версия журнала  
[pressa.ru/IZDANIE/25187](https://pressa.ru/IZDANIE/25187)

### **LADY DIAMOND**

Премия-поощрение лучших  
женщин России

### **JEWELRY GARDEN TV**

видеоотчеты с самых значимых событий  
в светской жизни Watch & Jewellery,  
производство высокохудожественных,  
презентационных видеороликов  
[facebook.com/JewelryGardenTV](https://facebook.com/JewelryGardenTV)

**JEWELRY  
GARDEN**  
magazine

*Процветания  
С Jewelry Garden!*



Читайте электронную версию журнала на [pressa.ru](https://pressa.ru)



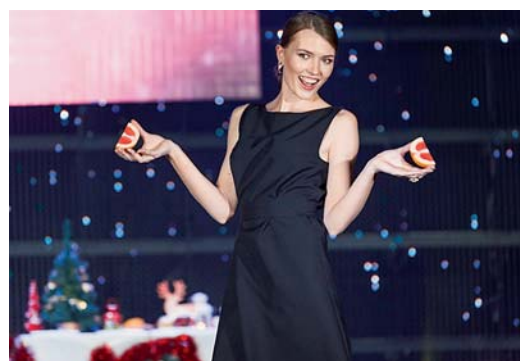
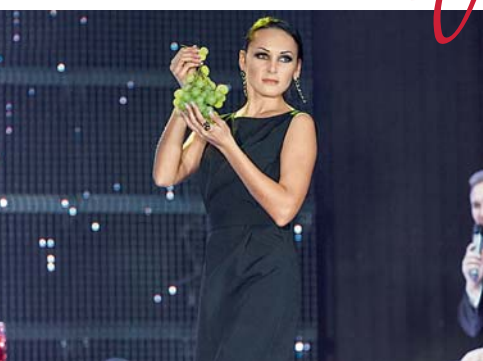
LADY DIAMOND

ПРЕМИЯ ДЛЯ ЛУЧШИХ

РОССИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ  
ПРОЕКТ ЖУРНАЛА  
«JEWELRY GARDEN»



# Lady Diamond



JEWELRY  
GARDEN

[www.jewelrygarden.ru](http://www.jewelrygarden.ru)