

Коммерсантъ



4 601865 000240



Четверг 24 января 2019 №12 (6492 с момента возобновления издания)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

экономполитика | Российская повестка форума в Давосе совпала с мировой: вместо ближайших перспектив обсуждают среднесрочные —2

новости | Строительство второй очереди космодрома Восточный не укладывается в сроки, идут поиски нового подрядчика —5

Alma Transformater

В МГУ Владимир Путин застал много перемен и не сорвал один покров

23 января президент России Владимир Путин в историческом здании МГУ на Моховой улице провел заседание попечительского совета МГУ, в ходе которого его вниманию были предложены удивительные проекты, способные, по мнению ректора МГУ Виктора Садовничева, помочь университету сделать резкий рывок, в результате которого он станет наконец ведущим университетом планеты. О том, как Виктору Садовничему в рамках реализации одного проекта удалось поговорить по квантовому телефону, а в рамках другого — описать 250 до этого неизвестных миру живых существ, — специальный корреспондент „Ъ“ Андрей Колесников из Института стран Азии и Африки при МГУ имени М. В. Ломоносова.

Главные события дня должны были происходить в Музее антропологии МГУ. Музей, в котором, как оказалось, сосредоточены поистине несметные богатства, находится там, где, по моим предположениям, следовало располагаться только Институту стран Азии и Африки. Но нет, несколько залов раскрывали потрясенным зрителям, одним из которых, по всем подсчетам, должен был стать и Владимир Путин, такие общечеловеческие ценности, что я жалел сейчас только об одном: за пять лет обучения на факультете жур-



В очках, созданных студентами физфака МГУ, Владимиру Путину открывалась новая реальность ФОТО REUTERS

налистики, который через дорогу, я так и не понял, что надо было ходить не в столовую ИСАА, а вернее не только и даже, может быть, не столько в столовую ИСАА. — Посмотрите, — обращала мое внимание директор

музея Александра Бужилова, — ни один музей мира не может похвастаться таким количеством Венер из бивня мамонта. Им 22 тысячи лет! Это же Курская земля нам дает! Она смотрела на меня явно с укором: ну поче-

му я не ценил того, чего до сих пор не видел?! Ведь это же Курская земля! Бивень мамонта!

Так я кроме прочего выяснил, что по Курской земле 22 тысячи лет назад гуляли мамонты (я представ-

лял это, и меркло, увы, даже сражение под Прохоровкой) и даже не подозревали, какие Венеры в конце концов получатся из их бивней.

Венеры были в основном ростом в два пальца. Бросалось в глаза полное отсут-

ствие талии. Но на месте были руки (а еще неизвестно, что важнее).

Самостоятельно я заметил «череп ребенка-неандертальца 8–9 лет». Рядом с ним для сравнения поставили «череп современного ребенка 8–9 лет». Сравнение, на мой взгляд, было не в пользу черепа современного ребенка, прежде всего потому, что я отказывался понимать, как его добыли для размещения в музее.

Но Владимира Путина сюда позвали, справедливости ради, не для этого. Здесь его ждал покров на раку Зосимы Соловецкого.

Александра Бужилова рассказала, что покров нашли под древнеегипетской мумией, которая в саркофаге попала в Музей антропологии из Антирелигиозного музея. Под мумией был слой советских газет, в которых и обнаружился вдруг покров (ну то есть своего рода плащаница) Зосимы. То есть его кто-то припрятал под мумию, и вот сотрудники музея наконец нашли.

Это была хорошая история, достойная визита Владимира Путина в музей. То есть это сама по себе была находка. Он мог теперь с легким сердцем передать неучтенный покров Зосимы, обращенный в доход государства, на Соловки. Виктор Садовничев, по данным „Ъ“, и хотел ему предложить это сделать.

НОВОСТИ — С3

07 Metro меняет подход к России Ритейлер займется розницей и премиальными товарами

07 СПИК 2.0 не выдержит двоих На новые льготы инвесторы заявятся поодиночке

08 Переходную кампанию ставят на ревизию Крупные НПФ опасаются оттока клиентской базы

08 В «Россети» попался миноритарий Около 2% акций холдинга мог купить НПФ «Газфонд»

09 «Первый» показал себя в интернете Канал оказался лидером по рейтингам Big TV

09 Автолюбителям предлагают делиться YouDrive начнет принимать машины от частных лиц

Кредиторы укрупнились вне закона

Их число сокращается, но объем нелегальных займов растет

В 2018 году количество нелегальных кредиторов в России уменьшилось почти на треть — до 6,5 тыс. Однако объем выданных ими займов вырос на 15%, приблизившись к 115 млрд руб. В основном спрос формируется за счет повторных обращений. Участники рынка ждут усиление регуляторных требований к законопослушным компаниям.

Комитет по безопасности СРО «МирР» провел исследование рынка нелегального кредитования. Согласно ему, количество лиц, не имеющих соответствующего статуса и неподконтрольных ЦБ, но выдающих займы, сократилось в 2018 году на 3 тыс. штук — до 6,5 тыс. При этом совокупный объем портфеля черных кредиторов приблизился к 115 млрд руб., увеличившись за год на 15%. Такие показатели роста сопоставимы с динамикой легального рынка микрофинансирования, подчеркивают в комитете.

● Исследование было проведено на основе данных микрофинансовых организаций (МФО), охватывающих более 70% рынка, однако методику комитет не раскрывает «в интересах текущей работы по борьбе с нелегальными кредиторами».

Микрофинансисты отмечают, что нелегальные кредиторы привлекают людей быстротой оформления займов, отсутствием бумажной волокиты и фиксации данных в БКИ. «Ставка у них составляет около 1% в день, и спрос высок, — говорит директор по безопасности ГК Equvanta Антон Грунтов. — Они привлекают преимущественно повторных клиентов, которые кредитуются по много лет». По словам директора департамента экономической безопасности МКК «Джет мани микрофинанс» Валерия Рассказова, часто клиентами нелегалов становятся предприниматели, которых устраивает, что полученные таким образом деньги не учитываются финансовыми системами и позволяют вести всерую значительный объем бизнеса, обходя налоги.

деловые новости — С8

Подписной индекс 50060 П1125

Театр ракетных действий

Минобороны РФ раскрыло характеристики «изделия 9М729», попавшего под обвинения США

За десять дней до анонсированного США выхода из Договора о ликвидации ракет средней и меньшей дальности (РСМД) Россия пошла на беспрецедентный шаг, чтобы доказать, что это соглашение разваливается не по ее вине. Минобороны и МИД РФ пригласили иностранных военных атташе и журналистов на брифинг, где впервые раскрыли некоторые тактико-технические характеристики крылатой ракеты наземного базирования 9М729, которая, по мнению Вашингтона, нарушает договор. Ранее в Москве такие меры транспарентности называли излишними. Впрочем, саму ракету гости и не увидели: им продемонстрировали лишь ее пусковую установку и транспортно-пусковой контейнер. При этом США, а также их ключевые союзники показ проигнорировали.

До истечения предьявленного Соединенными Штатами России ультиматума по Договору о РСМД остаются считанные дни. Напомним, Вашингтон дал Москве время до 2 февраля на уничтожение ракеты 9М729, якобы испытанной на запрещенную по договору дальность 500–5500 км. Если Россия на

это не пойдет, США запустят процесс выхода из соглашения, считающегося одним из столпов системы контроля над вооружениями. Ликвидировать ракету Москва, однако, не собирается, утверждая, что полностью соблюдает Договор о РСМД и в случае с 9М729, а Вашингтон лишь ищет повод, чтобы выйти из этого соглашения. С этой целью российские официальные лица за минувшие дни провели два специальных брифинга. Первый — закрытый — состоялся 18 января в МИД РФ, где перед послами стран БРИКС, ОДКБ и ЕС выступил замминистра иностранных дел Сергей Рябков.

Второй брифинг — открытый — прошел вчера в подмосковной Кубинке в парке «Патриот». На него пригласили иностранных военных атташе, а также российских и зарубежных журналистов. У представителя СМИ мероприятие вызвало большой интерес: в декабре в интервью „Ъ“ Сергей Рябков категорически исключал возможность демонстрации американцам спорной ракеты. О ее публичном показе речь тем более не шла.

НОВОСТИ — С5

В Венесуэле удвоилось число президентов

Лидер оппозиции Хуан Гуаидо при поддержке США объявил себя главой республики

Кризис в Венесуэле вчера обернулся попыткой госпереворота. Американский лидер Дональд Трамп признал президентом республики главу Национальной ассамблеи (контролируемого противниками чавистов парламента страны) Хуана Гуаидо. Это же вскоре сделали власти Канады, Бразилии, Парагвая, Перу, Колумбии, Аргентины, а также генсек Организации американских государств Луис Альмагро. Господин Гуаидо ранее провозгласил себя исполняющим обязанности президента, призвав вооруженные силы страны поддержать его и помочь провести в Венесуэле свободные выборы. В Москве уверены: речь вновь идет о «прямом и бесцеремонном вмешательстве» США во внутренние дела суверенного государства.

«Народ Венесуэлы достаточно долго страдал»

Вечером в среду по московскому времени лидер контролирующей парламент венесуэльской оппозиции Хуан Гуаидо поднял правую руку и сообщил собравшимся, что «фор-

мально принимает на себя полномочия главы исполнительной власти» и обещает покончить с «тиранией и узурпацией власти». Вскоре после этого Дональд Трамп назвал Николаса Мадуро «нелегитимным» лидером и сообщил, что признает верховенство господина Гуаидо как человека, «возглавляющего единственный орган власти, избранный народом Венесуэлы». «Я буду продолжать использовать весь дипломатический и экономический вес США для того, чтобы бороться за восстановление венесуэльской демократии», — заявил президент Трамп.

В Белом доме отметили, что готовы резко ужесточить санкции против Венесуэлы, а также «рассмотрят все варианты действий», если власти Венесуэлы применят силу против оппозиции. «Народ Венесуэлы достаточно долго страдал от разрушительной диктатуры Николаса Мадуро. Мы призываем Мадуро уступить должность легитимному лидеру, отражающему волю венесуэльского народа», — добавил в связи с этим госсекретарь США Майк Помпео.

НОВОСТИ — С3

«Биг Бэнг Мекса-10 Керамик Блю» Реклама

HUBLOT

Бутики Hublot
Москва: г-ца «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; С.-Петербург: ДЛТ

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В Mercury

www.mercury.ru

BIG BANG MECA-10
CERAMIC BLUE

первые лица

«У нас есть не так много времени, чтобы перейти на гражданские рельсы»

Глава «Калашникова» Владимир Дмитриев о работе под санкциями и новых целях концерна

Пятый год концерн «Калашников» находится под американскими и европейскими санкциями и остается при этом одним из самых успешных оборонных предприятий в России. О том, как бороться с ограниченным кругом заказчиков, что не любит Минобороны, а также о том, какие сферы собираются еще освоить «Калашников» рассказал глава концерна Владимир Дмитриев.

— Давайте начнем с мая 2018 года, с вашего назначения на должность генерального директора концерна. Полгода прошло, какие у вас впечатления? Ракурс, с которого вы смотрите, поменялся, несмотря на то что вы не «варяг»?

— Конечно, разница очевидна. Раньше основной задачей было гражданское направление: разработка продукта, поиск клиентов, развитие системы дистрибуции. Сейчас в большей степени приходится заниматься внутренними процессами в компании. Но это непринципиальное изменение, а некий новый уровень погружения.

— Каковы предварительные финансовые итоги года? Какие ваши ожидания оправдались?

— В целом по группе компаний год получился достаточно успешным, что особо важно при работе в условиях санкций: выручка к 2017 году выросла на 86%, в том числе в четыре раза выросла выручка основной площадки, объемы производства выросли на 20%, при этом на 30% удалось нарастить производство по основной площадке концерна «Калашников». Во многом помогло тесное партнерство с «Ростехом». Общая выручка по группе составила около 40 млрд руб. Не все получилось из того, что хотели, но были объективные причины — подвели экспортные объемы, часть которых перетекла в 2019 год. Результаты хорошие. Планы были еще более амбициозными — добежать не получилось из-за санкций.

— А ограничения как-то влияют на партнеров? В том смысле, что они опасаются взаимодействовать или это только ваша внутренняя проблема?

— Это внешняя проблема. В первую очередь это касается новых контрактов. Контрагенты десять раз думают, прежде чем принять решение в нашу пользу.

— Что вы делаете: пытаетесь вернуть старых партнеров, найти новые рынки?

— Безусловно, когда я говорю, что санкции нас ограничивают, я в первую очередь имею в виду именно военное направление, потому что там как раз наиболее мощная конкуренция. По гражданке, несмотря на то что упали объемы, все определяется не какими-то отказами, а скорее завершением больших контрактов в 2017 году. По количеству стран, с ко-



ИТАР-ТАСС

кретный заказчик, а сразу предлагаем некое многообразие, в том числе гражданские варианты. И хотя данная ОКР еще в процессе исполнения, 19 сентября 2018 года в парке «Патриот» Владимир Путин стрелял как раз из одного из первых продуктов этого направления. Это снайперская винтовка Чукавина (СВЧ), которая, если все пойдет как планируется, со временем станет заменой снайперской винтовке Драгунова. Вопрос, конечно, к заказчикам, захотят ли они заменять масово продукт, который давно проверен, известен и прекрасно себя зарекомендовал, но, с нашей точки зрения, насколько АК-12 был прорывным по сравнению с АК-74, настольно СВЧ как минимум повторит, а то и превзойдет этот успех.

— Если вернуться к истории санкций: много ли вы закупили деталей или чего бы то ни было из-за рубежа? «Ижмех» недавно жаловался на возникшие проблемы.

— Последнее время стало тяжело. Когда мы говорим про технически простой продукт, даже если его производство стоит недешево, но мы являемся полностью автономной компанией, то есть закупаем сырье и дальше самостоятельно — через литье, поковку, мехобработку создаем готовый продукт, то это относительно несложно. Но если мы говорим про всевозможные новые продукты, где мы используем другую элементную базу, которая в стране либо очень ограничена, либо в принципе отсутствует, то да, здесь есть проблема. И это одна из причин, почему переход на гражданские рельсы нам дается не так легко.

— А какой сейчас у вас процент гражданской продукции?

— В среднем по группе доля гражданской продукции составила порядка 15%. Понятно, что мы пока стремимся максимально использовать «жирные года» и осознаем, что вслед за завершением данной ГПВ наступит некое охлаждение, так что пока направление работы всем прекрасно понятно. У нас не так много времени, чтобы перейти на гражданские рельсы. В этом смысле есть успехи, например, «Ижмех» — предприятие, которому удалось уже в 2018 году сделать порядка 50% выручки за счет гражданской продукции.

— То есть опередили поручения президента?

— Так получилось, что «Ижмех» стал достаточно успешным производителем медицинской техники, и в 2019 году мы рассчитываем на хороший контракт с одним из дистрибуторов. Плюс «Ижмех» развивает компетенции в области литья и в 2018 году стал одним из поставщиков компрессоров для КамАЗа. Мы ищем новые территории, пытаемся максимально использовать текущую ситуацию для того, чтобы создать себе, условно, альтернативную ногу, на которой можно было бы уверенно стоять.

— Как обстоят дела с вашим СП с индийской Ordnance Factory Board?

— Буквально в последние дни 2018 года наши специалисты в очередной раз поехали в Дели на переговоры. Я лично встречался с представителями с индийской стороны, с «Ростехом». Сборозорэкспорт и ФСВТС, мы действительно обсуждаем потенциальное производство автомата Калашникова в Индии. К концу января 2019 года мы должны сформулировать основные параметры этого завода.

— Все они сидят на ваших старых «калешках».

— В процессе переговоров мы объяснили, что за последние 50 лет автомат Калашникова, мягко говоря, поменялся, у нас есть и новые модификации, более интересные, ну и, скорее всего, мы приходим к тому, что поменяем продукт, который сейчас поставлен в их войска. Это будет не АК «сотой серии», это бу-

дет похоже на АК-203, то есть значительно более технически продвинутый продукт.

— Тема Арктики последнее время очень подробно прорабатывается концерном — недавно стало известно о новом беспилотнике, есть экипировка проекта «Нанук». Что это еще?

— Арктика, безусловно, интересна как носитель огромного количества ресурсов, интересна как территория, которая в значительной степени контролируется Россией, интересна как регион, который с появлением беспилотников становится намного дешевле и эффективнее в работе. Потому что любая система, которая подразумевает присутствие человека, изначально очень требовательна к системам жизнеобеспечения. Мы проанализировали, как силы спецопераций функционируют в регионе, посмотрели на страны, которые уже работают в Арктике — Норвегия, Дания, — и обнаружили, что есть ниши, где с применением наших компетенций в значительной степени можно было бы повысить безопасность деятельности человека. В частности, проект «Нанук» — это комплекс из экипировки, систем жизнеобеспечения, перемещения. Мы дорабатываем снегоходы, ставим на них подогреваемые контейнеры для специального оборудования. Поскольку мы стремимся предлагать комплексные решения и не останавливаемся на системе экипировки и безопасности человека. В первую очередь мы готовы предложить арктический беспилотник. Это средство, которое позволяет контролировать перемещение судов через взаимодействие с системой АИС, позволяющей масштабировать сеть связи, координировать поиск пропавших людей.

— В этом году было запущено движение «Кометы 120М» между Севастополем и Ялтой. Сколько судов на подводных крыльях намерены выпустить в год? Возможны ли зарубежные поставки?

— Это более чем реалистично. В свое время география использования судов на подводных крыльях была обширна и не только внутри России. Такие решения были очень востребованы в Юго-Восточной Азии, где ог-

Результаты хорошие, но не скрою, что планы были еще более амбициозными — добежать не получилось из-за санкций

ромное количество островов. Я верю, что суда на подводных крыльях будут снова одним из локомотивов нашего роста в судостроении, верю, что уже в начале 2019 года подпишем еще на пару «Комет» в Азовско-Черноморский бассейн, и на этот раз будем делать их максимально близко к месту дальнейшей эксплуатации, чтобы не тратить на логистику. И точно так же верю, что мы пойдем за рубеж, у нас есть ряд потенциально заинтересованных контрагентов, в январе я отправлюсь в одну из стран на переговоры.

— Страна из региона Юго-Восточной Азии, получается?

— Разные страны интересуются, можно говорить и про Средиземное море, и про Ближний Восток, и про Юго-Восточную Азию. Чисто теоретически мы можем делать достаточно много судов на подводных крыльях без серьезных мероприятий по расширению производства, девять-десять единиц в год, учитывая, что Рыбинск — не единственное место, где мы могли бы производить.

— А где еще?

— В том же Крыму, например. Четвертая и пятая «Кометы» будут производиться на «Мо-

ЛИЧНОЕ ДЕЛО | ДМИТРИЕВ ВЛАДИМИР ГЕННАДЬЕВИЧ

Родился 5 августа 1978 года в Москве. Окончил Академию ФСБ по специальности «прикладная математика» (2000), Всероссийский заочный финансово-экономический институт по специальности «финансовый менеджмент».

С 2004 по 2011 год занимал руководящие посты в департаментах планирования продаж, ценообразования и маркетинговой стратегии Toyota Motor Russia. В 2012 году — директор по маркетингу и продажам бренда Lexus в России. С 2012 по 2015 год — директор по маркетингу бренда Nissan в России, Казахстане и Белоруссии. В январе 2016 года пришел на работу в концерн «Калашников» директором по маркетингу, в августе того же года стал заместителем генерального директора концерна по маркетингу и продажам. С июня 2018 года — генеральный директор концерна «Калашников».

COMPANY PROFILE | АО «КОНЦЕРН «КАЛАШНИКОВ»

Создано 12 августа 2013 года на базе ОАО «НПО „Ижмаш“». Ведет свою историю от Ижевского оружейного завода, основанного Александром I в 1807 году. Является крупнейшим российским разработчиком и производителем боевого автоматического и снайперского оружия, управляемых артиллерийских снарядов, а также широкого спектра высокоточного оружия. По данным отчета концерна за 2017 год, его доля на российском рынке боевого стрелкового оружия составляла около 80%, нарезного длинноствольного — 34%. Продукция «Калашникова» поставляется более чем в 25 стран, доля экспорта в выручке концерна — 51%. Блокирующий пакет (25% плюс 1 акция) концерна принадлежит госкорпорации «Ростех», остальное, по данным «СПАРК-Интерфакса», ООО «Транскомплексхолдинг». Штат концерна — более 8 тыс. человек. Согласно последней доступной отчетности, выручка концерна за первое полугодие 2017 года составила 2,2 млрд руб., чистый убыток — 714 млн руб. Прогноз по выручке на 2018 год составлял 22,5 млрд руб., по чистой прибыли — 1,3 млрд руб.

ре», только что завершился конкурс. Ну, и действительно, «Вымпель» обладает компетенциями по производству судов на подводных крыльях, увеличить выпуск достаточно несложно, мы это можем сделать.

— Владимир Путин, говоря о новом военном технополисе «Эра» в Анапе, который должен заработать в конце 2019 года, поручил предприятиям ОПК установить «тесный контакт» с центром. Концерн «Калашников» входит в 37 предприятий, которые там уже разместились. Что в вашем представлении означает этот «тесный контакт»?

— Да, это одна из точек, где мы будем по сути развивать нашу науку, это хорошее место с прекрасным климатом, готовой инфраструктурой. Мы направим определенное количество инженеров, программистов и, я думаю, со временем сможем развернуть и мелкий цех прототипирования там же. Это, на мой взгляд, будет достаточно интересно, потому что наши разработки в большей части направлены на взаимодействие с одним из ключевых заказчиков — с Минобороны, если они готовы ставить нам задачи в том регионе — это просто прекрасно.

— Расскажите подробнее о проектах концерна и «Юнармии». Что с центром, который планировалось создать? Кто будет его финансировать?

— Это комплексный вопрос. Все меньше и меньше людей в последние годы, которые могли бы и хотели бы приходить на работу и развивать, прошу прощения за пафос, стра- ну вместе с нами. Привлекать будущих лидеров, молодых, думающих, заинтересованных в науке людей, не так уж легко, поэтому намного проще, особенно если ты смотришь и играешь вдолгую, пытаться развивать этих людей с самых ранних этапов, буквально с семи, девяти, двенадцати лет. «Юнармия» — это еще один канал выхода на молодую аудиторию, мы в сентябре создали направление внутри «Юнармии» в Ижевске, назвали его «Юный оружейник». Более того, этот год для нас юбилейный — 100 лет со дня рождения Калашникова, осенью мы при поддержке главы Удмуртии откроем технопарк для школьников имени Михаила Калашникова.

— По данным «Ъ», сейчас в администрации президента находятся поправки к закону «Об оружии», которые после трагедии в Керчи президент поручил разработать Ростоварию. По словам собеседников «Ъ», эти поправки делаются на несколько подгрупп. Есть ли мнение концерна о том, каких изменений вы не хотели бы? Или, наоборот, пожелания?

— Даже если речь идет об увеличении возраста?

— Если это позволит избежать трагедии, подобной произошедшей в Керчи, то мы однозначно поддержим такое решение. Любые изменения в законодательстве, направленные на повышение ответственности и культуры надлежащего обращения с оружием, нами только приветствуются. Но как показывает жизнь, это зависит не столько от возраста, сколько от особенностей характера и склонности к игнорированию закона отдельно взятым гражданином. Это значит, что с момента производства или ввоза в страну, включая продажу, покупку боеприпасов, стрельбу в тире, ремонт, и до момента утилизации каждый шаг должен быть зафиксирован в некой электронной системе.

— Год назад стало известно, что Феодосийское ФГУП «Судостроительный завод „Море“» будет акционировано и акции должны быть переданы в доверительное управление концерну «Калашников». В какой стадии процесс?

— Да, решение было, оно не меняется, процесс акционирования идет, им занимается «Ростех», достаточно стандартный процесс, который занимает много времени.

— Он не закончен еще?

— Я думаю, если все пойдет хорошо, то ориентировочно через год он завершится.

— Чем будете загружать «Море»?

— У «Моря» на самом деле замечательная географическая позиция — Азовско-Черноморский бассейн, там есть большое количество по-

тенциальных потребителей, я уже сказал, что высокоскоростные перевозки для этого бассейна можем сделать полностью на «Море».

— По данным «Ъ», с Рыбинской верфью есть проблемы и есть идея ее банкротить, но таким образом, чтобы сделать два отдельных юрлица: на одном из которых будут долги, а на втором — мощности. Так ли это или есть какая-то иная схема?

— Скорее всего, кто-то слышал звон и не разобрался, где он. Мы склоняемся к звону противоположному варианту. Поскольку мы внутри группы компаний пытаемся повысить эффективность управления, то, наоборот, сейчас будем консолидировать существующие разные юридические лица в единую компанию, которая станет Рыбинской верфью.

— Когда завершатся испытания РПК-16 и когда планируете выйти на серию? Насколько сильно заинтересованы военные в таком оружии?

— Опытная войсковая эксплуатация заканчивается, рассчитываем в первом квартале 2019 года получить заключение. РПК-16 — это программа модернизации пулеметов РПК-74. Данные пулеметы в значительном объеме используются в Ростоварии, именно это ведомство является потенциальным потребителем.

— Когда будет налажено производство АК-12 и АК-15 в Армении?

— Пока могу сказать, что Армения будет первой страной, кроме России, которая закупит АК-12. Контракт подписан, пока мы готовим небольшую партию, в которой около 50 автоматов. Они посмотрят, попробуют и, надеюсь, продолжат закупать.

— На какой стадии проект автомата АК-308?

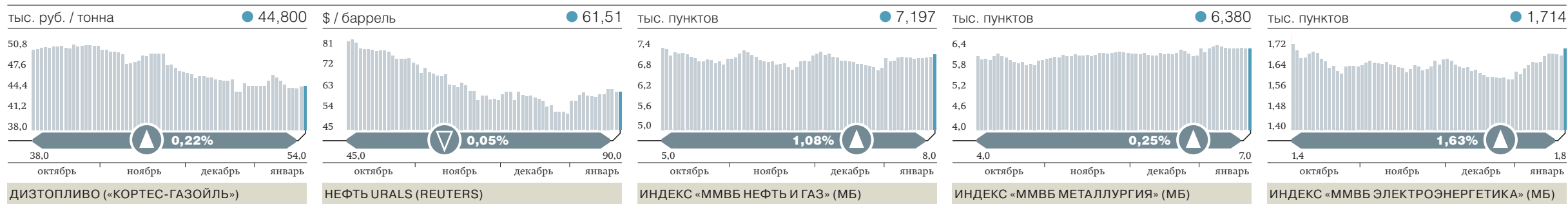
— Заводские испытания завершены, на очереди предварительные. Если все пройдет нормально, то в 2019 году сможем встать в серию. АК-308, безусловно, интересен в качестве боевого оружия, так как штурмовых винтовок в таком калибре крайне мало, но в то же время мы рассчитываем, что он будет востребован внутри страны как гражданское оружие, ведь это один из основных охотничьих патронов.

— Какие проекты рассматриваете с НПО «Молния»?

— Это очень интересный актив, решением «Ростеха» он передан в состав концерна. Мы бы хотели с помощью коллег закрыть четвертую составляющую — космос, так как земля, вода и воздух нами уже осваиваются. Нам интересно помочь предприятию закончить те разработки, которые у них идут. Это касается в первую очередь ракет-мишеней.

Интервью взял Александр Джорджевич, «Коммерсант»; Алексей Пашнин, «РИА Новости»

деловые новости



Минкомсвязи напомнили о кадрах

В нацпроект «Цифровая экономика» предлагают включить отраслевые университеты

Счетная палата настаивает на привлечении трех университетов, подведомственных Россвязи, к нацпроекту «Цифровая экономика», в рамках которого на подготовку кадров планируется выделить из бюджета 46 млрд руб. Это возможно только по итогам конкурса, категоричны в Минкомсвязи. В самих вузах сомневаются, что смогут устоять в тендерах из-за ограниченности сроков выполнения работ.

Счетная палата (СП) предложила Минкомсвязи привлечь к реализации нацпроекта «Цифровая экономика» три университета, подведомственных Россвязи, следует из письма министру Константину Носкову (есту «Б»). Речь идет о Санкт-Петербургском государственном телекоммуникаций имени профессора М. А. Бонч-Бруевича (СПбГУТ), Сибирском государственном телекоммуникаций и информатики (СибГУТИ) и Поволжском государственном телекоммуникаций и информатики (ПГУТИ). Россвязь является ответственным исполнителем по 17 мероприятиям нацпроекта, в то время как подведомственные ей вузы не включены даже в профильную программу подготовки кадров для цифровой экономики, хотя и обладали рядом компетенций

для ее реализации, указывает СП. Так, в ПГУТИ велась разработка меток радиочастотной идентификации для «умных магазинов», а также цифровой платформы для экспертизы и продвижения стартапов, указано в письме. При этом 15 января СП сообщила, что в этих трех вузах по итогам проверки выявила нарушения более чем на 1 млрд руб. Сама Россвязь уже предлагала Минкомсвязи и Минэкономике включить университеты в нацпроект. Привлечение подведомственных Россвязи учреждений к участию в госпрограмме возможно только на конкурсной основе, следует из ответа Минкомсвязи.

В ПГУТИ сомневаются, что способны участвовать в конкурсах. Это «не представлялось возможным в связи с ограниченностью сроков выполнения работ», заявили представители ПГУТИ сотрудникам СП. На закупку, предусматривающую анализ опыта «сквозных» цифровых технологий по восьми направлениям не менее чем в десяти странах, отводилось всего 40 дней, указано в письме. На конкурс выходил другой вуз — СПбГУТ, который и выиграл его, но заключить контракт ему помешали неправильно оформленные документы, заявили «Б» в Минкомсвязи. В Россвязи отказались от комментариев. На реализацию нацпроекта «Цифровая экономика» до 2024 года планируется потратить 2,791 трлн руб. В ближайшие три года на программу отведено около 403 млрд руб., из которых на кадры для цифровой экономики будет потрачено более 46 млрд руб. Возможность включения вузов Россвязи в исполнение мероприятий проекта «Кадры для цифровой экономики» на заседаниях рабочей группы не рассматривалась, сообщил «Б» директор по этому направлению АНО «Цифровая экономика» Андрей Сельский. Фонд «Сколково» видит перспективу включения этих вузов в программу по направлению «Нормативное регулирование» в случае обладания нужными компетенциями, сообщил «Б» в пресс-службе фонда.

В СПбГУТ, СибГУТИ и ПГУТИ есть квалифицированные преподаватели, обладающие практическим опытом в цифровой среде, что позволит вузам подготовить обоснованный план действий для мероприятий госпрограммы, считает экс-гендиректор ФГУП «Центральный научно-исследовательский институт связи» Андрей Грязев. Государство сегодня действительно не в полной мере обеспечивает поддержку вузов, и привлечение их к нацпроекту обоснованно и полезно, полагает он.

Юлия Тишина, Денис Скоробогатько

«Первый» показал себя в интернете

Канал оказался лидером по рейтингам Big TV

«Первый канал» по итогам декабря стал лидером в аудитории Big TV, учитывая потребление телеконтента в интернете. Прирост числа зрителей за счет просмотра на компьютерах составил меньше 2%, но даже это должно помочь хотя бы частично компенсировать его снижение в телеэфире. Основные конкуренты «Первого» — «Россия 1» и НТВ — пока не раскрывают такие данные.

В декабре «Первый канал» смотрели в телеэфире в среднем 827 тыс. человек в минуту, а в интернете — 14 тыс. человек (учитываются зрители 12–64 лет официального плеера канала на настольных компьютерах и ноутбуках), следует из данных Mediascope, предоставленных источником «Б». В Mediascope подтвердили подлинность данных. Это первые оценки интернет-аудитории «Первого», который с декабря начал продвигать рекламу по рейтингам Big TV, учитывающим просмотры телеконтента онлайн. Таким образом, онлайн-просмотры добавили «Первому» 1,7% аудитории. «Результаты Big TV за декабрь оказались даже выше, чем мы ожидали, при том, что пока учитывается только-desktopное смотрение, а это не очень большая часть нашей интернет-аудитории. Мы с нетерпением ждем, когда в измерения будут включены мобильные устройства и Smart TV», — сообщил в пресс-службе «Первого».

«Первый» стал лидером по объему аудитории на десктопе, уточняет первый заместитель гендиректора Национального рекламного альянса (НРА) Сергей Коптев. НРА продает по Big TV рекламу — предполагает, что так каналы могут больше заработать на интернет-просмотрах своего контента. Тем не менее такие крупнейшие вещатели, как «Россия 1» (ВГТРК) и НТВ («Газпром-

медиа»), пока не начали такие продажи и не раскрывают аудиторию Big TV. Сам «Первый канал» долгое время скептически оценивал перспективы Big TV. Источник в одном из телехолдингов отмечает, что для «Первого», чья доля аудитории снижается не первый год, Big TV может быть способом удержать рекламные бюджеты.

До декабря только семь развлекательных каналов «Газпром-медиа» продавали рекламу по Big TV, что добавляло им 1,4% рекламного ин-

У него относительный показатель прироста интернет-аудитории в разы больше других — 6,1%: при средней ТВ-аудитории 131,8 тыс. в интернете канал смотрели 8,1 тыс. человек. Этот канал действительно много смотрят в интернете, в том числе прямые эфиры, говорит близкий к ВГТРК источник, а вот флагманский канал холдинга «Россия 1» пока не готов рисковать с Big TV — нет полной уверенности, что НРА сможет увеличить продажи за счет этого инструмента.

Телеканалы «СТС Медиа» и владеющей им «Национальной медиа-группы» (НМГ) пока не выказывали интереса к продаже по Big TV. Продажи через собственный сейлз-хаус пока более эффективны, в частности, для СТС, говорит представитель НМГ Алексей Уразов. «Мы не исключаем запуск Big TV на других каналах холдинга, также будем анализировать ситуацию после запуска измерений на мобильных устройствах», — сообщил он.

Директор российского офиса ECI Media Management Дмитрий Кураев считает прирост «Первого» на десктопах ожидаемо малым. Хотя рекламодатели тяготеют к увеличению охвата молодой аудитории, которая утекает с ТВ. Big TV в данном случае мало поможет, предупреждает он: «Они несут деньги на YouTube, в «Яндекс», Mail.Ru Group и т. п., а телевидение за год теряет больше аудитории, чем удается потом поймать с помощью Big TV». По сравнению с помощью телесмотра за 2018 год на 6%, 1,7% — ничтожно мало, согласен руководитель крупной рекламной группы: аудитория не просто уходит смотреть ТВ-контент в другие среды, а уходит в другие типы видео и иные формы развлечений. Для канала с такой широкой аудиторией 1,7% — очень хороший прирост, не согласен собеседник на одном из конкурентов «Первого».

Анна Афанасьева

Автовладельцам предлагают делиться

YouDrive начнет принимать машины от частных лиц

Каршеринговый сервис YouDrive начнет принимать в свой автопарк автомобили от частных лиц. В России уже есть несколько сервисов для сдачи автомобиля в краткосрочную аренду напрямую между физическими лицами — по прогнозам экспертов, они могут занять до 15% рынка каршеринга. YouDrive предлагает новую схему, но она вряд ли вызовет ажиотаж, полагают конкуренты.

YouDrive начнет принимать в свой автопарк автомобили от частных лиц, рассказал «Б» гендиректор компании Борис Голиков. Поучастие в программе на первом этапе смогут иномарки ряда моделей (Volkswagen Polo, Hyundai Creta, Hyundai Solaris, Renault Kaptur, Skoda Rapid, Kia Rio X-Line) не старше десяти месяцев после выхода с конвейера. Сдать автомобиль в каршеринг владелец может минимум на один год. Ежемесячный доход от одного автомобиля может достигать 25 тыс. руб., говорят в YouDrive. Участники программы также получают скидку 33% на поездки в каршеринге сервиса. Расходы на ремонт в случае ава-

рии или ущерба YouDrive обещает взять на себя, в случае если автомобиль не подлежит восстановлению, компания возмещает ущерб.

В марте YouDrive уже представил платформу для сторонних операторов каршеринга — YouDrive Pool. Это был первый этап развития маркетплейса, объясняет Борис Голиков, теперь YouDrive Pool будет доступен и для физических лиц. Выручка YouDrive за 2018 год, по собственным данным, превысила 1 млрд руб.

Сервисы, в которых частные лица могут сдать автомобиль в каршеринг, уже есть в России и за рубежом. В отличие от схемы YouDrive с моделью person-to-business, большинство из них работают по модели person-to-person (p2p), в которой частные лица передают друг другу автомобиль напрямую. Такие сервисы предлагают отдавать машину на любой удобный срок, например, если владелец уезжает в отпуск. Среди таких компаний на российском рынке Rent-a-Ride и Darenta. Интерес к «народному каршерингу» проявляла и столичная мэрия. В сентябре глава департамента транспорта Москвы Максим Ликсутов говорил, что соответствующая система

может быть представлена в 2019 году. Согласно декабрьской оценке «Авиолана», p2p-каршеринг может занять до 15% рынка каршеринга в России.

Гендиректор и основатель Rent-a-Ride Александр Ладугин уверен, что для YouDrive такая возможность увеличить свой автопарк полезна, но детали реализации вызывают сомнения в том, что такое предложение найдет отклик. По его мнению, если говорить о профессиональных инвесторах, то они, скорее, предпочтут «более доходные вложения в транспорт».

После выхода «Яндекса» на рынок каршеринга инвесторы стали скептически смотреть на другие компании в этой сфере, поэтому существующим операторам каршеринга приходится идти на выдумки, рассуждает управляющий партнер Leta Capital Александр Чачава. По его мнению, ажиотажа предложение YouDrive не вызовет и станет лишь одним из нескольких способов расширения автопарка компании. Для владельцев автомобилей предложение может иметь смысл, если годовая доходность от его передачи каршерингу превысит 15%, полагает он.

Дмитрий Шестоперов

«Холидей» толкают к распродаже

Ритейлеру грозит конкурсное производство

Процедура наблюдения в крупной сибирской розничной сети «Холидей», чья общая задолженность на конец 2017 года превысила 12 млрд руб., может завершиться преждевременно для некоторых кредиторов. Временный управляющий компании просит суд начать конкурсное производство, в рамках которого имущество должника могут выставить на торги. Возможность занять часть магазинов «Холидей» рассматривает X5 Retail Group.

Временный управляющий ООО «Компания „Холидей“» Сергей Капустников на этой неделе обратился в арбитражный суд Новосибирской области с заявлением о признании компании банкротом и открытии конкурсного производства. Информация о ходатайстве есть в картотеке арбитражных дел. «Холидей» — один из крупнейших ритейлеров в Сибири, который испытывает финансовые трудности с 2016 года. Тогда выручка «Холидей» сократилась на 3,9%, до 56,46 млрд руб. год к году, чистая прибыль упала на 89,3%, до 25,86 млн руб. Подом позже падение оборота компании ускорилось до 15,2% (47,89 млрд руб.), чистый убыток достиг 1,64 млрд руб. (данные Kartoteka.ru). Бенефициаром «Холидей» считается Николай Скороходов.

В октябре 2017 года стало известно, что собственники «Холидей» начали переговоры о продаже части бизнеса. В числе претендентов назывались X5 Retail Group («Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») и «Магнит». Месяцем позже «Лента» сообщила, что договорилась о покупке у «Холидей» 22 супермаркетов площадью около 18 тыс. кв. м. Всего «Холидей» хотел продать около четверти всех торговых площадей на тот момент (150 магазинов, около 300 тыс. кв. м), говорил господин Скороходов. По его словам, ритейлер планировал отказаться от супермаркетов и гипермаркетов, чтобы сосредоточиться на развитии дискаунтеров. В августе 2018 года арбитражный суд ввел в «Холидей» процедуру наблюдения по заявлению Альфа-банка, общий долг

ритейлера перед которым превысил 2,8 млрд руб. В «Холидей» тогда назвали решение шансом сохранить текущую деятельность и выйти на мировое соглашение с кредиторами. Сегодня сеть управляет 335 магазинами.

Сергей Капустников отказался от комментариев. Представитель «Холидей» в арбитражном суде Ирина Гребнева назвала его действия «преждевременными». Согласно картотеке дел, в декабре 2018 года суд запретил временно управляющему проводить первое собрание кредиторов до рассмотрения заявленных в срок требований. На обеспечительных мерах настаивал томский винный завод «Факетт», где указывали, что суд не успел рассмотреть 159 требований к «Холидею» на 13,4 млрд руб.

Компания продолжает переговоры с кредиторами о мировом соглашении, для чего необходимо пройти процедуру наблюдения, а действия временного управляющего поддерживает только Альфа-банк, заявила «Б» Ирина Гребнева. По ее словам, конкурсное производство и начало реализации имущества сделают невозможным восстановление платежеспособности компании. В Альфа-банке заявили «Б», что не располагают полным пакетом документов, на основании которых временный управляющий сделал заключения, и не могут прокомментировать его выводы. Партнер юридического агентства «Экви» Кирилл Кузнецов полагает, что суд может удовлетворить ходатайство временного управляющего «Холидей». По его словам, обычно такие решения принимают, если кредиторы не могут договориться между собой. В федеральных сетях между тем не раз говорили об интересе к сибирскому рынку. В среду представитель X5 сообщил «Б», что компания продолжает расширять присутствие в регионе и рассматривает возможность занять некоторые объекты «Холидей».

Оксана Павлова, Новосибирск; Анатолий Костырев

здоровье

ПЕРВАЯ ЛИНИЯ
HEALTH CARE RESORT

ХОТИТЕ ЖИТЬ ДО 120 ЛЕТ? СЕГОДНЯ ЭТО РЕАЛЬНО!

Уникальный курорт «Первая Линия. Health Care Resort»*
- место, где раскрыли секрет комплексного подхода к здоровью и полного контроля над жизнью и возрастом. Сотрудничая со всемирно известной корейской клиникой Chaum**, «Первая Линия. Health Care Resort»* воплощает мировые тренды превентивной медицины, позволяющие долго жить и прекрасно выглядеть.

ДЕТОКС · ДЕ-СТРЕСС · БИОХАКИНГ · ГЕНОМ КРАСОТЫ · МУЖСКОЕ ЗДОРОВЬЕ

WWW.HCRESORT.RU +7 495 260-10-20

b2b аутсорсинг

АДВОКАТСКОЕ БЮРО
ЩЕГЛОВ и ПАРТНЕРЫ

«У любой проблемы всегда есть одно свойство. Её можно решить»»
Юрий Щеглов

www.advokats.ru
(495) 748-00-32 (964) 566-99-84

недвижимость

Химки зем.уч.47,26 Га.
Условия roseltorg.ru
№COM27111800033.

ИД «Коммерсантъ» предлагает вашему ВНИМАНИЮ тематический рекламный блок

Недвижимость

Рубрика выходит по вторникам, средам и четвергам

По вопросам размещения рекламы звоните Екатерине Ерохиной по телефонам: 8 (495) 797 6996, 8 (495) 926 5262

kommersant.ru

первые лица

«В процессе интеграции убыточных аптек ухудшились наши финансовые показатели»

Гендиректор ГК «Эркафарм» Анастасия Карпова о барьерах в отрасли

После в 2018 году поглощения объединенной аптечной сети, принадлежавшей банкротящейся группе «Роста», ГК «Эркафарм» предрекали роль крупнейшего в стране фармацевтического ритейлера. Но этого пока не произошло. Что помешало компании обогнать конкурентов, с какими барьерами сталкиваются игроки рынка в целом, в интервью „Ъ“ рассказала гендиректор ГК «Эркафарм» Анастасия Карпова.

— Как проходил процесс интеграции аптечной сети группы «Роста»?

— У «Росты» было 1048 аптек (они работали под брендами «Радуга», «Первая помощь» и «Ладушка»). «Ъ» — почти в три раза больше, чем в «Эркафарм» на тот момент. Благодаря этой сделке мы вошли в 27 новых регионов, что было непросто. Одно дело забрать точки, где у «Эркафарм» уже есть офисы, налажена инфраструктура, а другое — начать бизнес с нуля. Интеграция была закончена в августе 2018 года, и в нее было вложено около 500 млн руб. За это время мы перелицензировали все аптеки на наши юристы, параллельно проводя автоматизацию этих точек, ребрендинг, изменение ассортиментной политики, пересмотр системы мотивации. Так что уже можно подводить и результаты года: оборот аптек, которые входили в «Росту», за год вырос в два раза, несмотря на то что более 300 аптек мы закрыли.

— Ребрендинг тоже уже завершен?

— Еще в процессе. Около 200 точек будут ребрендингованы в наш дискаунтер «Озерки», примерно сотня аптек — в премиальный «Доктор Столетов». Кроме того, мы сделали рестайлинг существующих популярных брендов. Например, в Санкт-Петербурге это сеть «Первая помощь», насчитывавшая на момент закрытия сделки 350 точек. Она была безусловным лидером локального рынка, и мы решили ее не трогать. Правда, за то время, пока аптеки «Росты» находились в кризисе, «Первая помощь» потеряла свои позиции, и восстановить ее прежний трафик будет сложно. Поэтому, если вернуть ее на прежний уровень не удастся, мы изменим решение и переведем ее под один из наших брендов. В целом мы понимаем, что такого большого количества брендов у нас быть не может.

— Сколько их получается сейчас?

— Поскольку «Эркафарм» изначально развивалась через сделки по слиянию и поглощению, у нас девять региональных брендов. Всего таких аптек около 700, и одновременно продвигать все бренды, с одинаковой эффективностью поддерживая программы лояльности невозможно. Поэтому мы приняли решение сформировать бренд, который их всех объединит. Мы зарегистрировали «Супераптеку», которая станет еще и нашим собственным маркетплейсом, агрегатором всех наших торговых марок. И тогда у нас останутся только «Озерки», «Доктор Столетов» и собственно «Супераптека».

— А «Хорошая аптека», которая есть в вашем портфеле?

— Мы решили уйти от этого бренда, поскольку похожих названий очень много, и оно плохо запоминается. Стратегически предполагается, что ребрендинг региональных брендов в «Супераптеку» займет примерно два года. Целеобразности ускорить этот процесс мы не видим, так как сделать упор планируется на он-

Если раньше стоимость аптечной сети складывалась из полугодовых оборотов, то сейчас идет речь от месяца до полутора

лайн-развитию этого бренда. Я уверена, что рано или поздно в том или ином виде дистанционная торговля лекарствами будет легализована, и нужно быть к этому готовыми.

— Вы поддерживаете эту законодательную инициативу?

— Когда на любой устоявшийся рынок заходят компании или технологии из других отраслей, несущие собой угрозу разрушить сложившийся годами порядок, естественно, действующие игроки пытаются максимально защититься от возможных изменений, создают различные барьеры. В то же время в вопросе дистанционной торговли существует множество реальных ограничений, которые необходимо учитывать перед ее легализацией. Это связано с хранением, доставкой, температурными режимами. Кроме этого, в отрасли активно работает самовывоз.



ЛИЧНОЕ ДЕЛО

КАРПОВА АНАСТАСИЯ ГЕННАДЬЕВНА

В 2003 году окончила Национальный исследовательский институт «Высшая школа экономики», позднее прошла обучение по программе EMBA (Executive Master of Business Administration) в Said Business School, University of Oxford (бизнес-школа Оксфордского университета). В 2004 году занималась издательским бизнесом, выпускала журнал «Медицинские советы». С 2005 по 2009 год работала в ГК «Протек», где с 2007 года возглавляла департамент маркетинга и рекламы сети аптек «Ригла». В 2009 году пришла в «Эркафарм», где исполняла обязанности заместителя генерального директора по операционной деятельности аптечной сети «Доктор Столетов», а затем стала заместителем генерального директора по коммерции ГК. Возглавила «Эркафарм» в 2012 году. Член координационного совета Российской ассоциации аптечных сетей. Воспитывает сына.

COMPANY PROFILE

ЗАО «ЭРКАФАРМ»

По данным Kartoteka.ru, компания была зарегистрирована в 1994 году Иваном Саганелидзе. Уставный капитал — 494,1 млн руб. Господин Саганелидзе считался доверенным лицом грузинского бизнесмена Бориса Иванишвили, в чью группу «Уникор-Эркафарм» входила до середины 2012 года. Тогда господин Иванишвили продал «Эркафарм» инвесткомпаниям Haden за \$60 млн. Как сообщали «Ведомости», новый собственник действовал в интересах петербургского дистрибутора «Империум-фарма», ушедшего впоследствии с рынка в 2015 году. Выручка ЗАО в 2017 году составила 4,1 млрд руб., чистая прибыль — 135,8 млн руб. Аптечная сеть ГК «Эркафарм» включает дискаунтер «Озерки» и премиальный бренд «Доктор Столетов». В рейтинге 200 крупнейших российских аптечных сетей за первое полугодие 2018 года отраслевого издания Vademecum «Эркафарм» занимает вторую позицию (после сети «Ригла») с оборотом 30,6 млрд руб. Количество аптек на тот момент составляло 1,354 тыс. точек, среднемесячная выручка на одну точку — 3,93 млн руб., доля рынка — 5,06%. По итогам 2018 года число аптек составило 1,266 тыс., оборот сети вырос до 64 млрд руб.

— Какие барьеры мешают развитию аптечных сетей в России?

— Основной тренд связан с банковскими гарантиями. Поставщики лекарств изменили свои требования, что повлияло на расклад сил на рынке. Если раньше дистрибуторы грузили практически всех без какого-либо обеспечения, то теперь, каким бы ни был клиент — стабильным, надежным, — необходимы банковские гарантии.

— Чем грозит участникам рынка сложившаяся ситуация?

— По сути, это является той движущей силой, которая будет продолжать влиять на консолидацию рынка, потому что многие компании сейчас сталкиваются с тем, что не могут получить товар. У них отсутствуют лимиты, дистрибуторы не получают обеспечения и перестают грузить этим сетям. В результате компании оказываются в ситуации замкнутого круга: новый товар перестает поступать, долги за старый растут, а выручка их не покрывает. И тогда аптечная сеть вынуждена либо продавать бизнес, либо отдавать за долги.

— Вы не растете больше органически?

— Мы открываем единичные точки регулярно, но целевой задачи нет. Во-первых, все наши ресурсы в течение минувшего года были задействованы в интеграции сети «Росты», и распыляться еще на органический рост бы-

ло бы нецелесообразно. И вообще, я не очень верю в органический рост в принципе. В структуре потребления лекарственных средства составляют 4%, и эта цифра не меняется последние 15 лет. При этом за то же время количество аптек выросло на 40%. Абсолютно очевидно, что тот же самый объем потребления разделится на большее количество игроков. На мой взгляд, лучше развиваться путем поглощения, что мы и делаем, тем более что коэффициенты покупок стали совершенно другие. Если раньше стоимость аптечной сети складывалась из полугодовых оборотов, то сейчас идет речь от месяца до полутора.

Когда на любой устоявшийся рынок заходят компании или технологии из других отраслей, естественно, действующие игроки создают различные барьеры

— А что вы можете сказать о нашем коммерческом директоре, который возглавил сети «Самсон-фарма»?

— У нас с «Самсон-фармой» работает маркетинговый союз, но аффилированности нет. Мы подписываем совместные контракты с производителями, привлекаем дополнительные маркетинговые инструменты для того, чтобы эффективнее управлять

именно коммерческой деятельностью нашего союза. Таких союзов на рынке очень много, и мы решили, что тоже должны быть в тренде.

— Вы участвуете в управлении самой сети?

— Нет, мы не участвуем в управлении. «Самсон-фарма» нам важна с той точки зрения, что «Эркафарм» исторически уверенно себя чувствовал в Северо-Западном федеральном округе, а в Москве наши аптеки представлены слабо. Поэтому партнерство с сильной московской аптечной сетью важно для взаимоотношений с нашими другими контрагентами.

— Планирует ли «Эркафарм» впоследствии войти в состав учредителей «Самсон-фармы»?

— Я не исключаю, что это возможно.

— Какие цели вы ставите перед собой в глобальном плане?

— Три года назад мы планировали дорасти до оборота в \$1 млрд. Тогда оборот компании составлял 21 млрд руб. В 2018 году мы приблизились к этой цифре, но она уже не кажется

вами технологичными аптеками, у тебя работают квалифицированные сотрудники, но вокруг тебя еще четыре местные аптеки, которые торгуют примерно по той цене, по которой ты закупаешь товар. И тут становится непросто, так как очевидно, что из-за невысокого дохода потребитель купит лекарство там, где оно дешевле. Приходится также снижать цены. Но нам в этом плане проще, потому что в лекарственном ассортименте и биологических активных добавках у нас есть собственная торговая марка, которая занимает около 7% в продажах. За счет доли этой группы мы можем снижать наценку на ходовой ассортимент и торговать в ноль. Кроме этого, мы постоянно тестируем дополнительные сервисы, например, в Нижнем Новгороде пробовали запускать проект по телемедицине.

— Это отдельная кабина в аптеке, которая также была и в Москве?

— Да, но в Нижнем Новгороде у нас был более масштабный проект. Принадлежавшая там ранее «Росте» сеть

Рано или поздно в том или ином виде дистанционная торговля лекарствами будет легализована, и нужно быть к этому готовыми

нам большой. По итогам года оборот «Эркафарм» составил 64 млрд руб., доля на рынке — 6%. На конец 2016 года, то есть до сделки с «Ростой», эти показатели составляли 26,7 млрд руб. и 2,45% соответственно. Сейчас мы понимаем, что развиваться такими темпами вполне реально, так как мы умеем интегрировать (другие аптечные сети. — „Ъ“). Примеров аналогичных сделок на рынке мало, причем существует множество обратных историй, когда крупные сети приобретали небольших региональных игроков, и через какое-то время их оборот падал на 30–40%.

— Например?

— То же самое было и в группе «Роста», которая в свое время приобрела региональные сети. Перед «Ростой» у нас уже была аналогичная сделка, когда в 2014 году мы купили «Озерки», превосходящую нас по обороту в два раза. По итогу прошедших месяцев с момента сделки четырех лет оборот этой компании практически утроился, и я считаю, что это самый успешный пример интеграции.

— Кто был инициатором сделки с «Ростой»?

— «Эркафарм». Мы подумали, кого бы нам было интересно приобрести с учетом доли рынка и региональной представленности, а я тогда хорошо знала генерального директора аптечной сети группы «Роста» Александра Тарасова. Позвонив ему в апреле 2017 года, сказала, что если ГК «Роста» будет продавать свои аптеки, то мы бы хотели поучаствовать в этом процессе. И примерно через два месяца мы уже вели переговоры о покупке. В управление аптечной сети «Эркафарм» вошла в июле, а уже в ноябре сделка была закрыта. При этом нам необходимо было много поменять внутри собственной компании для того, чтобы управлять такой большой сетью. И поскольку этот процесс к концу 2018 года закончился, я думаю, мы сможем дальше продолжать покупать (другие сети. — „Ъ“) и развиваться.

— У вас есть что-то на примете?

— У нас всегда есть что-то на примете, вопрос в том, насколько собственники интересующих нас компаний будут готовы. В течение ближайших пяти лет мы хотим, чтобы доля «Эркафарм» на рынке составила 30%.

— Недавно к команде «Эркафарм» присоединился известный в фармацевтической отрасли топ-менеджер Андрей Гусев. Для каких целей вы привлечли в компанию?

— Мы заинтересованы в привлечении эффективных, зарекомендовавших себя менеджеров, причем не

«Ладушка» некогда занимала лидирующие позиции, но за то время, пока компания была в кризисе и в аптеках не было товара, покупатели перестали туда ходить, а возле каждой ключевой точки открылось по конкуренту в формате «у меня самые низкие цены». И открывая на месте «Ладушек» бренд «Озерки», нам действительно надо было придумать какое-то конкурентное преимущество. В итоге 30 точек мы оборудовали телемедицинскими кабинетами, в которых можно было позвонить врачу в Москву и получить консультацию. Мы возлагали большие надежды на этот проект, считая, что условиях того, что в регионах не всегда легко попасть на прием к бесплатному терапевту, наша услуга будет пользоваться популярностью.

— Что случилось на практике?

— Мы столкнулись с двумя основными проблемами. Во-первых, пациента было слышно в торговом зале, что существенно снижало количество желающих пообщаться. Во-вторых, развитию проекта помешали законодательные ограничения: специалисты не могли порекомендовать конкретные лекарства или озвучить диагноз. В итоге примерно через полгода мы демонтировали все кабинеты, и за это время они обслужили примерно 5 тыс. человек.

— А как сложилась судьба аналогичной кабины в Москве?

— В столице мы этот проект даже не рекламировали, рассчитывая на персонал аптеки. Какое-то время там даже были промоутеры, стоявшие у кабин и объясняющие покупателям, что это такое. Причем для пилотного проекта были выбраны аптеки с высоким трафиком, а сами кабинеты, в отличие от Нижнего Новгорода, были изолированы. Но здесь мы также столкнулись с законодательными ограничениями, в связи с чем сейчас обсуждается возможность открытия на площадях аптек полноценных лицензируемых терапевтических кабинетов.

— Каковы перспективы реализации этого проекта?

— Пока в планах на 2019 год. Мы предполагаем осуществлять его в партнерстве с клиниками, поскольку это все-таки совсем другой вид деятельности. Кроме того, в ближайшей перспективе планируется реализация проекта по производству лекарственных средств под собственной торговой маркой. Сейчас мы прорабатываем предполагаемый портфель препаратов и в следующем году уже начнем эти лекарства продавать.

— Проект будет реализовываться в партнерстве со сторонней компанией?

— Мы будем заказывать препараты на различных производственных площадках, а потом регистрировать эти лекарства на себя. Первый контракт уже подписан петербургской компанией «Протекс» (бренд Solorphan. — „Ъ“). В планах развитие двух направлений: небрендируемых дженериков, например анальгин, аспирин, и брендируемых лекарственных средств в основных категориях. Мы выбрали наиболее популярные товарные категории, такие как простуда, ЖКТ, порошки от температуры, сосудосуживающие капли и другие, и в каждой из них сделаем свой бренд.

Интервью взяла Мария Котова

культура



В прокат выходит драма Феликса ван Грунингена «Красивый мальчик» — фильм, рассказывающий о попытках отца справиться с наркозависимостью своего выросшего ребенка

ПРЕМЬЕРА ЦИРК

Выход на стену

«Пассажиры» цирка «7 пальцев» на сцене Театра мюзикла

Свою новую премьеру канадский цирк «7 пальцев» выпустил не в Париже, как бывало раньше, а на сцене московского Театра мюзикла. Попутчиком спектакля «Пассажиры» в зале бывшего кинотеатра «Россия» (он же «Пушкинский») оказалась Алла Шендерова.

Если у вас есть вкус, но совсем нет настроения, «Пассажиры» — ваш случай. На полчаса вы отключитесь от проблем, при этом зрелище не потребует ни душевных затрат, ни особого культурного бэкграунда. От вас нужно попросту то, что и при посещении обычного цирка, но взамен вам дадут больше. Собственно, этим вообще отличается «новый цирк» — направление, возникшее в середине прошлого века во Франции (среди родоначальников — супруги Жан-Батист Тьерре и Виктория Чаплин), сблизившее церковные шоу с театром и актуальным искусством, перенесшее действие с арены в обычный зал, заодно покончив с бездумным хохотом и эксплуатацией животных.

Первый раз «новый цирк» оказался в Москве в 2007-м, и в этом большая заслуга Чеховского фестиваля. Сначала мы увидели более знаменитых канадцев: Cirque du Soleil, цирк «Элуаз», разбросанное по миру семейство потомков Чаплина — Жан-Батиста Тьерре, Викторию Тьерре-Чаплин, Джеймса Тьерре и Аурелию Чаплин. А уже потом, в 2009-м, — компанию «7 пальцев» с их блестящим сатирическим кабаре «Жизнь». Там перед началом зрители предупреждали, что все они попали на корабль, который «летит к дьяволу, но никогда туда не долетит». «Ваша смерть очень важна для нас, оставайтесь на линии», — напомнила собравшимся бортипроводница, норовившая стянуть форму и взмыть по канату в одном белье. В общем, шоу было отлично сделано не только с точки зрения акробатики и воздушных полетов, но и как спектакль — с единым (пусть слегка затянутым) сюжетом и остроумным текстом. С тех пор канадские «7 пальцев» приезжали в Москву несколько раз по инициативе Давида Смелянского, продюсера Театра мюзикла (среды самых шумных гастролей — спектакль «Следы»), а теперь вот показали на сцене этого театра свою мировую премьеру, которая будет идти до 9 февраля и уже отсюда поедет по городам и весам всего мира.

У «Пассажиров» два постановщика: режиссер и хореограф Шена Кэрролл (она когда-то бы-



Сюжет о бесконечном житейском путешествии в спектакле канадской труппы оформлен акробатическими трюками
ФОТО ПЕТРА КАССИНА

ла соавтором «Жизни») и просто режиссер Изабель Шассе. В спектакле занято восемь исполнителей, которые могут все: виртуозно жонглировать хулахупами на талии, ногах и руках одновременно (в этом нет равных Фрейя Уайлд), взмывать под потолок, обвив себя двумя лентами, а потом скользить по ним вниз без рук (Сабина Ван Ренсбург), прыгать с разбега сквозь кольцо, поднятое на большую высоту, вылезать из одного окна поезда и тут же оказываться в другом (Мод Парен), играть отличный фолк на чем-то вроде балалайки, ходить, водрузив себе на плечи парочку друзей (все это проделывает та же Фрейя Уайлд, к ней на плечи взбираются двое: он

и она). А еще они рефлексуют над тем, что происходит с их героями, причем разговаривают вполне естественным, не петиционными голосами, как это обычно бывает у танцоров и акробатов. Один из участников даже обращается к залу по-русски, так что можно не читать титры.

Речь в спектакле идет о путешествии, в прологе все пакует чемоданы — кто-то бежит от неудачной любви, кто-то — за любовью. Лаконичную декорацию, изображающую несколько купе, дополняют расположенные на заднике и под колесниками экраны — на них появляется то завораживающий индустриальный красотой мост, то таинственная девушка за рулем, а то вдруг длинный узкий экран превращается в импрессионистскую фреску (художник Ана Капеллито, автор видеопроекций — Джонни Ранже).

Под ней меланхолично парят участники действия, бегу-

щие от самих себя под отличную музыку (от Тома Уэйта до Radiohead). Самым интересным становится эпизод, названный в программке «Поезд Эйнштейна»: в нем один из акробатов долго объясняет друзьям и залу, что «врем'а тэтшет по-другому, кагда ты в поздэ», а его попутчик принимает теорию относительности так близко к сердцу, что пускается ходить по вертикальной поверхности, как по проспекту.

Этот умный, красивый, ненавязчивый и разножанровый физкультпарад стоит посмотреть тем, кто нуждается в качественном зрелище и при этом избегает актуального театра с его экстремизмом, большими темами и неразрешимыми вопросами. Примерно то же часто советуют психологи на вопрос «что делать, если настроение плохое, а анализировать в который раз свою жизнь не хочется»: попробуйте просто походить в спортзал.

ПРЕМЬЕРА КИНО

Цвет во тьме

Расовые проблемы в «Зеленой книге» Питера Фаррелли

В прокат выходит «Зеленая книга» Питера Фаррелли — на удивление успешный заход на территорию «серьезного» кино комедиографа, известного по фильмам вроде «Тупой и еще тупее» и «Все без ума от Мэри». Рассказывает Юлия Шагельман.

Тони Валлелонга по прозвищу Болтун (Вито Мортенсен) — итальянец из Бронкса, как его принято представлять по фильмам и сериалам. Любит поесть, что заметно по его фигуре, не выпускает изо рта сигареты, способен уболтать кого угодно и, конечно, нежный муж и отец. Работает он вышибалой в легендарном клубе «Копакабана», одинаково любимом гангстерами и знаменитостями, где приходится не только его умение безостановочно трепаться, но и крепкие кулаки. Но однажды вечером стычка с подвыпившим посетителем заканчивается профилитическим закрытием «Копы», и Тони надо как-то перекантоваться пару месяцев. Конечно, он всегда может выиграть 50 баксов, сев на спор 24 хот-дога, но каждый день это тяжело даже для него.

В поисках работы Тони попадает на собеседование к доктору Дональду Ширли (Махершала Али), который, к его удивлению, оказывается вовсе не врачом, а пианистом. Дон — полная противоположность Тони во всем. Это человек утонченный, образованный (у него действительно не одна, а целых три докторские степени: по психологии, музыке и богословию) и богатый — живет в квартире над Карнеги-холлом, забитой антиквариатом и экзотическими сувенирами, а посетителя принимает, сидя на троне. Еще он — чернокожий, и этот не самый удобный в 1962 году факт не способен исправить ни классическое музыкальное образование, полученное в Ленинградской консерватории, ни выступления в Белом доме, ни дворецкий-индиец. Именно поэтому в гастролях по южным штатам, где в полном ходу так называемые законы Джима Кроу о расовой сегрегации, доку Ширли нужен человек, умеющий решать проблемы (а проблемы непременно будут), то есть кто-то вроде Тони.

Конечно, Тони, что неудивительно для человека того времени и той социальной среды, к которой он принадлежит, и сам расист, но ради хорошего чека он готов сделать над собой усилие и поработать на «баклажан». Их гидом в пути должна стать «Зеленая книга» — ежегодный справочник негра-автосто-

билиста, который издавался с 1936 по 1966 год и перечислял гостиницы, рестораны, заправки и прочие места, где принимали чернокожих путешественников. Чем дальше на юг, тем сильнее становится показанный в фильме контраст между залами, где выступает Дон Ширли, и обшарпанными мотелями, где он вынужден ночевать, между отношением к нему как к артисту и как к человеку — те же люди, которые только что восхищенно аплодировали виртуозу, выгоняют его из ресторана «только для белых» или запрещают пользоваться уборной в своем особняке.

Среди чернокожих Дон, выросший и воспитанный в совсем другой среде, тоже не чувствует себя своим. Он не слушает «черную» музыку и не ест «черную» еду — как ни странно, именно Тони знакомит его с Аретой Франклин и кентуккийской жареной курочкой. Есть и еще одна причина, которая делает Ширли изгоем везде, где бы он ни появлялся. И главный контраст между героями происходит не из цвета кожи, манеры говорить и уровня эрудиции, а именно от их самооощущения — отчаянного внутреннего одиночества одного и уверенного осознания себя на своем месте у другого.

Стоит ли говорить, что в дороге два этих совсем разных человека постепенно научатся понимать друг друга, Тони осознает, что не цвет кожи делает человека человеком, а Дон немного приоткрывает дверь своей башни из слоновой кости и рискнет сделать шаг наружу? Да, Питер Фаррелли, приложивший руку и к сценарию (одним из его соавторов стал сын настоящего Тони — Ник Валлелонга), играет на насковз знакомой территории feel-good movie о том, как притягиваются противоположности, используя вполне очевидные приемы, но делает это настолько деликатно, соблюдая выверенный баланс между юмором, сентиментальностью и отсылками к реальной исторической эпохе, что его фильм не выглядит заштампованным или вторичным, а, наоборот, по-настоящему теплым и человечным. Такие нынче, кажется, и не снимают, и на фоне лобовых высказываний о расовых, классовых, гендерных и прочих актуальных проблемах «Зеленая книга» кажется залетным гостем из золотого века Голливуда. Возможно, простоватым, возможно, чуточку наивным и полным того простодушного оптимизма, над которым принято посмеиваться как над типично американским. Под конец он и вовсе превращается в рождественскую сказку — но это именно тот случай, когда в нее очень хочется поверить.



Главный контраст фильма создают одиночество чернокожего Дональда (Махершала Али) и самоуверенность Тони (Вито Мортенсен)
ФОТО КАПЕЛЛА ФИЛЬМ

КАДРЫ ХОРОВАЯ МУЗЫКА

Ангелы и денежки

Папа римский реформирует хор Сикстинской капеллы

Один из самых знаменитых и почетных хоровых коллективов планеты, ватиканский хор Сикстинской капеллы, переживает непростые времена. Сначала вокруг хора месяцами вились слухи о финансовых злоупотреблениях, теперь же папа Франциск специальным motu proprio лишил его многовековой автономии. Что все это значит для секулярного слушателя, объясняет Сергей Ходнев.

Волна обвинений в харрасменте, в прошлом году захлестнувшая в том числе и симфонические коллективы, и церковные хоры, Ватикана не коснулась. Все банальнее: если верить инсайдерским сведениям, муссировавшимся уже давно, ватиканские власти были недовольны тем, как вел дела Микеланджело Нарделла, исполнивший обязанности директора хора (а заодно, очевидно, и его главный дирижер, монсеньор Массимо Паломбелла). Речь могла идти о хищении и отмывании денег. Только осенью официальный Ватикан осторожно признал, что расследование «экономически-административных аспектов» деятельности хора Сикстинской капеллы ведется уже несколько месяцев, причем санкционировано оно лично папой. Судя по последним известиям от пресс-службы Святого престола, расследование не завершено до сих пор.



Теперь ватиканские власти будут не только прислушиваться, но и присматриваться к деятельности папского хора
ФОТО AFP

И вот теперь издано motu proprio (род папского рескрипта), которое круто меняет административное положение хора — впер-

вые за многие века. Никто не скажет с полной достоверностью, когда именно возник папский придворный хор, но очевидно, что никак не позже понтификата Григория Великого (590–604), реформатора римского богослужебного уклада, с чьим именем по обычаю связывают возникновение «григорианских распевов». С XV века, когда была построена нынешняя «домовая церковь» Ватикана,

пеллы в литургической, пастырской, духовной, художественной и образовательной областях». А экономической деятельностью будет заведовать архиепископ Видо Поццо.

Для специалистов по внутренней жизни Ватикана это просто еще одно свидетельство постепенной реформы всей Римской курии — старинные учреждения, многие из которых восходят к Средневековью, в XX веке уже частично ликвидировали, частью серьезно трансформировали, теперь же налицо новое неслепное реформирование. Меланам же тут интересно совсем другое.

Для хора Сикстинской капеллы написаны многие из великих произведений западной духовной музыки. Собственно, он и воспринимался веками как авторитетнейший носитель большой музыкальной традиции — ревнивый, замкнутый, с причудливыми обычаями (так, обет безбрачия для «ангелов»-хористов был отменен только в XX веке). Побывать в Риме и не послушать, как папские певчие поют в Сикстинской капелле, — когда-то это был для уважающего себя туриста нонсенс. Разумеется, многое изменилось: хор не только поет за богослужениями вне пределов родной ватиканской капеллы, но и дает концерты по всему миру, в том числе на обычных филармонических площадках, и публика часто бывает радешенка — обаяние одного из главных ватиканских брендов делает свое дело.

Дирижер Массимо Паломбелла еще со времен Бенедикта XVI, с 2010 года старался, в частности, интенсифицировать внебогослужебную деятельность хора и всячески привлечь к нему внимание широких слуша-

тельских масс. Знаменитый лейбл Deutsche Grammophon успел выпустить несколько коммерческих записей хора Сикстинской капеллы — для одной под расписанными Микеланджело сводами впервые разместили полноценное студийное оборудование, в другой приняла участие Чечилия Бартоли (тоже впервые: женщины с папским хором не пели никогда). В прошлом году хор должен был отправиться в огромное и, очевидно, дорогостоящее турне по Соединенным Штатам, но его отменили без объяснения причин. Летом, по приглашению той же синопоры Бартоли, хористы должны выступить на фестивале в Зальцбурге, но теперь непонятно, доедут ли.

Есть и еще одно артистическое обстоятельство. Сейчас прославленная позднеренессансная и раннебарочная хоровая музыка, произведения Палестрины, ди Лассо, Аллери или де Виктории, ни в коем роде не ватиканский специалитет. Их во множестве исполняют (и записывают) специализированные светские хоры, и исполняют зачастую в совершенстве, — это по-прежнему важный элемент текущих музыкальных мод. Сам ватиканский хор, с другой стороны, с его нынешней зычно-оперной манерой не очень соответствует представлениям о возвышенно-бестелесной, неземной музыке. Именно над манерой хор как раз и пытался потихоньку работать в последние годы. Вопрос в том, удастся ли ему это вообще-то геркулесову работу довести теперь до конца — или же за образцовым исполнением писавших для Ватикана великих полифонистов так и придется адресоваться к каким-нибудь английским, бельгийским или немецким хористам.

