



PERPETUAL PLANET

На протяжении прошлого века часы Oyster неустанно совершенствовались, чтобы отвечать требованиям исследователей и экспедиций, стремящихся как можно лучше познать нашу планету. Мы и дальше намерены активно поддерживать исследования, ведь сохранение природы и систем жизнеобеспечения сейчас важно как никогда. Сегодня Rolex, сознавая необходимость решительных действий, содействует людям и организациям, стремящимся сохранить Землю для новых поколений. Поодиночке мы можем далеко пойти. Но только вместе мы можем защитить нашу планету.

Подробнее на rolex.org

*#Perpetual**



OYSTER PERPETUAL EXPLORER II

*Навстречу вечности

Экспедиция «Нэшнл Географик» и «Ролекс Перпетуал Планет» на Эверест
Проект «Deepsea под Северным полюсом» «Дипси» «Иксplorер II» Реклама


ROLEX

первые лица

«Все залы сейчас работают только на свою репутацию»

Ольга Жукова о концертной жизни в «Зарядье» во время пандемии

Третий год работы для московского концертного зала «Зарядье» начался как у всех: пандемия, ограничения, исчезновение гастролеров. Афиша тем не менее впечатляет: сольный концерт Михаила Плетнева, день рождения Бетховена с ансамблем Персимфанс, вечера органной музыки на только что вступившем в строй органе. О жизни в новых условиях Алексей Мокроусов поговорил с генеральным директором зала «Зарядье» Ольгой Жуковой.



ЛИЧНОЕ ДЕЛО **ОЛЬГА ЖУКОВА**

Родилась 16 сентября 1970 года в Москве. Окончила филологический факультет МГУ. С 1992 по 2002 год работала на телевизионных каналах ТВ-6, «ТВ-Центр», «Столица» в качестве автора, сценариста, руководителя и ведущего телевизионных проектов. С 2002 по 2004 год — главный редактор, автор и сценарист аналитических ток-шоу «Короткое замыкание» и «Цена успеха» на телеканале «Россия» (ВГТРК). С 2004 по 2006 год работала директором социальных проектов в продюсерской компании ЗАО «Фейс Фешн». В 2008–2009 годах — креативный директор группы компаний «Формика». С 2009 года была начальником отдела координации творческих программ, а с 2011-го — заместителем директора департамента государственной поддержки искусства и народного творчества Минкультуры РФ.

С января по сентябрь 2015 года работала замдиректора департамента международного сотрудничества Минкультуры РФ, после — гендиректором российской государственной концертной компании «Содружество», которая в ноябре того же года была переименована в федеральную дирекцию музыкальных и фестивальных программ «Росконцерт». С 2017 года является гендиректором московского концертного зала «Зарядье».

ДОСЬЕ **КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ «ЗАРЯДЬЕ»**

Открыт в сентябре 2018 года в природно-ландшафтном парке «Зарядье». Концертный зал спроектирован компанией «Мосинжпроект», акустикой занимался японский инженер Ясухиса Тойота, работавший прежде над проектами Эльбской филармонии в Гамбурге, Парижской филармонии, концертного зала Мариинского театра и Disney Concert Hall в Лос-Анджелесе. У московского здания четыре наземных и два подземных этажа, два зрительных зала. Большой зал-трансформер рассчитан на 1531 место и 16 мест для инвалидов. При использовании сложных декораций и экранных конструкций количество мест сокращается до 1287. Полная вместимость малого зала — 393 места и два места для людей, использующих инвалидные кресла. На первом этаже работает бар вместимостью до 100 человек, на втором этаже — два кафе (до 400 человек каждое). 29 февраля 2020 года в зале «Зарядье» состоялось открытие большого концертного органа — самого большого по числу регистров в столице (85) и одного из крупнейших в Европе.

пойти по проторенной дорожке, но решили, что будет настоящий акустический концертный зал в центре города, в современном урбанистическом парке. Сказать, что это какой-то риск? Понятно, что наша публика — я отдаю себе в этом отчет — это пять процентов города Москвы, которые ходят в Московскую филармонию, такие залы как наш и еще куда-то. Не секрет, что основная публика в залах классической музыки — люди старшего возраста, это поколение уйдет, и как быть? Аудиторию брать негде, остается развить ее самим.

— У вас чуть ли не 40% молодых слушателей.
— Младше тридцати лет.
— Как этого можно достичь, кроме как приписками?
— Почему же обязательно приписками? Этого можно достичь иначе. Зал у нас современный, это привлекает молодое поколение. Я с большим уважением отношусь к своим коллегам, и все же у нас зал-трансформер, здесь современный свет, совершенно другой акустический звук, перед концертом приятно пройтись по парку, даже в буфетах у нас особое меню.

Ты сам набираешь себе «корзину» из билетов и получаешь в итоге скидку. В этой «корзине» может быть и джазовый концерт, и концерт с симфоническим оркестром, и оперный концерт

— Например, какие?
— Например, система хештегов «зарядись», ориентированная на молодое поколение. Это не привычная абонементная система, работающая во всех залах, а когда ты сам подбираешь себе «корзину» из билетов и получаешь в итоге скидку. В этой «корзине» может быть и джазовый концерт, и концерт с симфоническим оркестром, и оперный концерт.

есть. Игруют прекрасные музыканты, есть прекрасная площадка для разных коллективов, академических, джазовых, хоровых, детских. Глобально наша цель — создание просветительского центра со своей историей, образовательной базой, со своей спецификой, с лекциями, мастер-классами, концертами с пояснениями, именно это направление стоит развивать; позже наши потомки, лет через пятьдесят или сто, скажут нам спасибо, тем более что мы собираемся все это записывать и архивировать.

— **Этим же многие сейчас занимаются?**
— Есть нюансы. Лекций много, да спрос часто небольшой. Много зависит не только от тематики, но и от личности лектора. Казалось бы, зимой, в такую погоду, кто пойдет на лекцию в воскресенье к 12:00? А я прихожу на лекцию к нам в Малый зал — он полный. Нам очень интересен опыт наших зарубежных коллег, например, Парижский филармония, Йельского университета. Я все время с ними на связи. Хочется развивать многие идеи, например, клуб друзей «Зарядья». Нужно отличаться, иметь свое лицо.

— **Какие уроки вы извлекли из ошибок первых лет?**
— Мы постоянно учимся на ошибках. Например, когда открывали первый сезон, мы приглашали много коллективов из Европы и Америки, которые исполняют классическую музыку и работают при этом со зву-

листами по звуку начали дорабатывать зал с точки зрения акустики, в зале появляются акустические шторы. Не все в жизни ограничивается классической академической музыкой, джазовые коллективы требуют подзвучки. Нужно, чтобы меломаны получали качественный звук, это самое важное в зале.

— **И повлиять на нее?**
— Насчет повлиять не знаю, но вежливо надеюсь, что да. Конечно, появление нового, современного зала со своим лицом сказалось на общей атмосфере, хотя еще в момент открытия было ясно — надо прожить хотя бы пять лет, чтобы понять, что получается. И надо сказать, что эти пять лет для нас будут очень сложными, а мы проработали всего полтора года, и случилось пандемия. Из этой ситуации тяжело выбираться.

— **Что получилось, а что не очень за это время?**
— Я думаю не просто про концертный зал — это самое простое, что

— **И теперь мы никогда не услышим в «Зарядье» «Кронос-квартет»?**
— Он будет, но как акустический ансамбль. Мы в первом сезоне каждый день были на связи с проектировщиками, пытались найти решение этого вопроса. В европейских знаменитых залах, будь то Париж или Гамбург, есть специальные акустические панели, которые выдвигаются, или акустические шторы, там используются разные средства для выравнивания электронно-звуковых, ведь там проводят разные концерты.

Мы обсуждаем и 2022, и 2023 год. Но многие артисты до сих пор думают, что смогут приехать в начале 2021 года

— **Как долго культура, в том числе концертные залы, сможет выдержать нынешние условия?**
— Вот жить, как сейчас? Я бы не хотела долго... Еще несколько лет понадобится, чтобы после восстановления весь процесс в целом.

Сейчас у нас глобальный российский сезон. Это позитивный момент. Много прекрасных музыкантов из России могут сыграть, в том числе и на нашей площадке, что раньше было бы гораздо труднее организовать

из России могут сыграть, в том числе и на нашей площадке, что раньше было бы гораздо труднее организовать. В этом есть свой плюс. Когда мы открывались, международная составляющая у нас была очень большая, мы на это ставили, когда границы откроются, мы собираемся возобновить все планы. Впрочем, сейчас многое поменялось. У таких залов как «Зарядье» всегда было перспективное планирование, пять лет, три года как минимум, контракты с музыкантами надо подписывать заранее. А сейчас от перспективного планирования мы перешли на ежедневное, оперативное.

— **Повлияет ли вирус на удорожание культуры? Ведь доходы падают, уменьшаются и гонорарные возможности.**
— Не должен повлиять. Да, гонорары теперь не те, что в доковидные времена, но мы каждый раз договариваемся с солистом и с коллективом. Это расчет эргономики каждого концерта. Все понимая — одно дело, проан зал на 1600 мест, другое — на 700, и совсем иное — на 400.

— **Отменили?**
— Перенесли. Я сторонник по возможности переноса.

— **А как сейчас глубина планирования концертов топовых исполнителей, если никто не знает, когда кончится пандемия? Они обсуждают 2022 год?**
— Мы сейчас обсуждаем и 2022, и 2023 год. Но многие артисты до сих пор думают, что смогут приехать в начале 2021 года. Сейчас мы фактически передвинули все планы на четвертый сезон, но есть все шансы, что речь уже может идти и о пя-

— **Вам снижают госзадание? Идут навстречу в сложные времена?**
— Да, и мы их несем. Но мы уже во многом поднастроили, пытаемся минимизировать потери, например, в отношениях с авиакомпани-

— **Собираетесь уходить в сеть? У вас уже довольно большая видеотека с собственными записями — будете ее монетизировать?**
— Не думаю, что сейчас это нужно. Люди стали аккуратно относиться к своим финансам, разбогатеть на кризисе удалось далеко не всем. Наша публика — не самые богатые люди, так что пока вводит платные трансляции не стоит. Будем решать проблемы по мере их поступления, если совсем станет неважно, введем «план С».

