

Коммерсантъ



Среда 16 ноября 2022 №212 (7413 с момента возобновления издания)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

деловые новости | Бывшее подразделение Wargaming вложит \$100–150 млн в «Мир танков», «Мир кораблей» и новые игры на российском рынке — 7



новости | Адвоката Дмитрия Талантова, обвиненного в распространении фейков об армии, будут судить в Удмуртии — 4

Mulia, не нервнирай меня

Как Сергей Лавров на Бали съездил

14 и 15 ноября министр иностранных дел России Сергей Лавров провел на Бали, где собрались кроме него члены «двадцатки». Почему многие хотели, чтобы получилось именно «кроме него», и что из этого вышло, рассказывает специальный корреспондент „Ъ“ Андрей Колесников.

Поездка на Бали началась, как следовало ожидать, нервно. Для начала выяснилось, что у Сергея Лаврова проблемы с сердцем. Об этом сообщили информанты Reuters и Associated Press. Официальный представитель МИДа Мария Захарова продемонстрировала Сергея Лаврова работающим с документами на вилле. Господин Лавров уж точно не производил впечатления нездорового человека.

И все бы ничего, но губернатор Бали Вайан Костер сообщил: да, по прилете заезжал в клинику.

Я расспросил Марию Захарову в ее вилле в отеле Mulia. Так вышло, что именно он стал в этот день источником мировых новостей. Так, именно сюда заехал больше чем на три часа президент США Джо Байден, и его здесь ждал проживающий тут председатель КНР Си Цзиньпин.

Вилла была во всех отношениях сказочно хороша. Бассейн, беседка, sea view... Обзор океана слегка перекрывали три военных корабля, но это лишь добавляло происходящему маскулинности.

Госпожа Захарова призналась, что вилла досталась ей в наследство от тех, кто тут должен был жить и под кого эту виллу бронировали. То есть под делегацию Владимира Путина (президента РФ — „Ъ“). Можно было предположить, что тут должен был жить, например, Дмитрий Песков (пресс-секретарь президента — „Ъ“).

Стакой же долей вероятности можно было предположить, что Сергей Лавров занял соседнее помещение, которое предназначалось Владимиру Путину, когда тот еще думал, что может и поехать. Это была даже не вилла, а масштабное архитектурное сооружение.

— Рутинный check-up, традиционное измерение давления и тестирование на COVID, — рассказала Мария Захарова, — произвел эффект разорвавшейся бомбы. Как и появление у Сергея Лаврова врача, на которого много лет никто из журналистов не обращал никакого внимания.

Версию можно было принять за основу.

Но вот из того, что действительно случилось. Премьер Камбоджи Хун Сен плюсанул. У него нашелся COVID (то есть пролежал всех, кроме того, что казался выше подозрений). При этом он ведь на гала-ужине в Пномпене не мог наговориться со всеми, в том числе с Сергеем Лавровым и Джо Байденом. И обнимался крепко.

В это же время в отеле Mulia происходили другие интересные события. Пре-



Сергей Лавров дал пресс-конференцию в своем особняке в отеле. ФОТО ДМИТРИЯ АЗАРОВА

зидент США Джо Байден приехал сюда на встречу с Си Цзиньпином. И она происходила рядом с ресепшен, а надо понимать, что российские журналисты тоже жили здесь. То есть пул Белого дома не знал, куда себя девать, когда встреча началась. И в результате оккупировал кафе на территории отеля. А мне, чтобы зафиксировать происходящее, достаточно было выйти из номера.

И эта встреча никак не заканчивалась. Все уже изнемогали. Несколько американских журналистов психанули и уехали. Уже

давно в другом отеле должна была начаться пресс-конференция американского президента. Стемнело. Да, им было что обсудить. Это настораживало.

Через три с лишним часа кортеж американского президента наконец покинул резиденцию председателя КНР.

На пресс-конференции Джо Байден объяснил все лишнее раз про «силу и жизнестойкость американской демократии». Его теперь, кажется, больше всего беспокоили результаты промежуточных выборов в США. Он, очевидно, не выговорился про это.

— Выборы показали решительное неприятие отрицателей выборов, — сообщил он, имея в виду тех, кто не согласился с результатами.

Вообще-то всех тут интересовала его встреча с Си Цзиньпином. Не сразу, но господин Байден высказался и об этом:

— Было ясно: он (Си Цзиньпин. — А. К.) был ясен, и я был ясен! — обнадежил он. — В том смысле, что мы будем защищать американские ценности (видимо, кто-то на них нападает; впрочем, не исключено. — А. К.). Я конфликта не ишу! Мы собираемся энергично конкурировать (с Китаем. — А. К.). Я заверил его, что мы привержены принципу единого Китая... Я ясно дал понять: мы хотим решения проблемы Тайваня мирным путем. Я убежден, что он точно понял, о чем я говорю.

НОВОСТИ — С3

МОСКВА И КИЕВ ДОГОВОРИЛИСЬ НЕ ДОГОВАРИВАТЬСЯ

РОССИЯ И УКРАИНА ВЗАИМОДЕЙСТВУЮТ ТОЛЬКО ВО ВРЕМЯ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ

Мирных переговоров между Москвой и Киевом в ближайшее время ждать не стоит. Это дали ясно понять обе стороны, ранее острожно намекавшие на возможность контактов. Президент Украины Владимир Зеленский во вторник назвал условия мира, которые в России сочли категорически неприемлемыми. После заочного обмена мнениями украинская территория подверглась

ракетному обстрелу, который, как утверждают в Киеве, превзошел по своим масштабам атаку 10 октября.

Еще в понедельник казалось, что дипломатические усилия по выведению России и Украины на переговоры друг с другом могут принести плоды. Сигналы шли со всех сторон. Москва несколько раз заявила, что готова к переговорам с Киевом «без пред условий». Это говорили заместитель главы МИД РФ Андрей

Руденко, давно занимающийся украинским направлением, а также его коллега Сергей Рябков, отвечающий за переговоры с США. Намек был и из Киева. Министр иностранных дел Украины Дмитрий Кулеба 12 ноября, выступая на саммите Ассоциации государств Юго-Восточной Азии, заявил: если от его российского коллеги Сергея Лаврова поступит предложение встретиться, то оно будет внимательно рассмотрено украинской стороной.

С6

КамАЗ подтолкнут утильсбором

Новая индексация может притормозить китайские грузовики

Минпромторг вновь обсуждает повышение утильсбора — на этот раз для тяжелых грузовиков. На падающем рынке грузовых автомобилей в РФ быстро растут продажи китайской техники, однако она в основном замещает покинувшую страну европейских игроков. В то же время крепкий рубль, говорят аналитики, создает риски и для продаж КамАЗа. Источники „Ъ“ согласны, что речь идет скорее о защите позиций КамАЗа, чем о попытке собрать дополнительные средства в бюджет.

В Минпромторге обсуждается повышение утильсбора на грузовые автомобили, рассказали источники „Ъ“. Один из них отмечает, что речь идет об индексации для тяжелых самосвалов — сегмента, в котором сейчас продается большая часть грузовой техники. Другой говорит, что обсуждение касается всех тяжелых грузовиков. По его словам, пока размер повышения не определен, но со всеми отечественными игроками идут консультации.

Еще один источник „Ъ“ говорит, что индексация будет базовой — на 25%, и только для «узкого сегмента» самосвальной и бортовой техники, где наблюдается «засилье китайских грузовиков». Сейчас утильсбор, например, на новые автосамосвалы массой от 12 тонн до 20 тонн составляет 55,8 тыс. руб., но в случае повышения может вырасти до 69,7 тыс. руб., на самосвалы свыше 20 тонн — с 126 тыс. до 157,5 тыс. руб.

По данным «Автостата», в январе — октябре продажи грузовиков в РФ упали на 19,4%, до 65,7 тыс., в октябре — на 21,2%, до 7 тыс. штук. Лидером остается КамАЗ с долей в 36%. В октябре концерн продал 2,5 тыс. грузовиков (снижение на 15,3%). За ним следуют китайские игроки, которые, наоборот, показывают рост, в том числе Shacman/Shaanxi (в 2,1 раза, до 890 штук), Sitrak (736 штук) и Faw (в 3,8 раза, до 638 штук). Замыкает топ-5 группа ГАЗ, продажи которой сократились на 49,5%, до 386 штук. Модельный рейтинг возглавляет КамАЗ 43118, далее идут тягач Sitrak C7H, самосвалы КамАЗ 65115, Faw CA3310 и Shacman/Shaanxi SX3258.

При этом фактически китайские автомобили просто заместили в сегменте покинувшую рынок «европейскую семерку» — Scania, Volvo, MAN, Mercedes-Benz, DAF, Iveco, Renault, о чем в том числе говорили и в КамАЗе (см. „Ъ“ от 20 июля). Компании EU-7 не поставляют продукцию в РФ с начала военных действий на Украине и не осуществляют выпуск на российских предприятиях. В одном из коммерческих предложений Sitrak C7H анонсирован как «изготовленный по технологиям MAN (рама, кабины, двигатель, мосты, КПЗФ) и как «полноценная замена европейским автомобилям» (Scania, Volvo, Mercedes).

деловые новости — С9

Пассажиры поменялись местами

Как изменился рейтинг крупнейших российских авиаперевозчиков

С января по сентябрь пассажиропоток российских авиакомпаний за рубеж упал на 13%, до 12,1 млн человек, причем почти четверть перевозок пришлось на первые два месяца. При этом расклад сил на международных рейсах существенно изменился. Первую позицию удержал «Аэрофлот», но его уверенно догоняют «Уральские авиалинии». В топ-5 вошли перевозчики, первыми вернувшиеся к полетам за рубеж, от которых серьезно отстала «Россия», несмотря на наибольший флот SSJ. В 2023 году перевозчики продолжат искать новые выходы на зарубежные рынки, но, как отмечают эксперты, сложно сказать, останутся ли рейсы столь же прибыльными.

Лидером рейтинга зарубежных перевозок за первые девять месяцев 2022 года остается «Аэрофлот», который перевез 2,7 млн человек. Это на треть меньше, чем год назад, следует из данных, с которыми ознакомился „Ъ“. «Аэрофлоту» удалось компенсировать потери за счет полетов внутри страны (в целом она перевезла 15,9 млн человек). Общий пассажиропоток российских перевозчиков за рубеж снизился на 13%, до 12,1 млн человек.

Серьезно усилили присутствие на международных линиях (МВЛ) «Уральские авиалинии»: на 17%, до 2,19 млн человек. Причем за «санкционное» полугодие (с марта по сен-

тябрь) перевозчик, летающий только в Таджикистан и Киргизию, обогнал по международному трафику «Аэрофлот»: 1,7 млн против 1,5 млн. По трафику внутри страны и за рубеж за три квартала авиакомпания занимает второе место: 6,5 млн человек.

С девятого на третье место по числу пассажиров на МВЛ поднялся чартерный перевозчик Azur Air: 1,6 млн пассажиров, из которых 97% — на МВЛ. В ноябре перевозчик намерен запустить рейсы в Дубай, в декабре — в Таиланд. В Azur Air отметили, что прогнозы на 2023 год делать рано, «но рассчитываем, что маршрутная сеть сокращаться не будет».

Четвертым стал замыкавший в прошлом году топ-10 Red Wings: пассажиропоток на МВЛ вырос на 87%, до 1,2 млн человек, на внутренних линиях — упал на 76%, до менее 440 тыс. Представитель Red Wings сообщил „Ъ“, что в 2023 году там планируют «делать акцент на развитии внутрироссийских перевозок, сохранив международные направления».

«Россия» с самым большим флотом очищенных от санкционных рисков SSJ — на пятом месте, обслужив менее 940 тыс. человек на МВЛ (минус 13%). При этом как получатель субсидии за внутренние рейсы компания сократила перевозки внутри страны всего на 12%, до 5,5 млн человек.

деловые новости — С9

07 Рекламодатели выпали из контекстной. Привлекать клиентов через интернет стало сложнее и дороже

07 Угольное ушко. Регионам придется сократить планы вывоза на восток

08 Управляющие заправляются. Акции нефтегазового сектора пользуются спросом

08 На карты нанесли риски. Граждане не торопятся обзаводиться долгами

08 У депозитов кончается рост доходности. Банки не хотят тратиться на привлечение средств граждан

09 Топливо сливают из схемы. Перекупщикам перекрывают экспорт пошлиной

09 Элитный дисконт. Дорогие московские новостройки оторвались от цены предложения

Подсолнечно, возможны осадки

Уборке урожая мешает погода

Ухудшение погодных условий в центре страны и Поволжье серьезно осложнило уборку подсолнечника, которая замедлилась до рекордно низких уровней 2017 года. Пока культура собрана менее чем с 65% площадей против 90–95% на аналогичный период в прошлые годы. Это может привести к росту цен на подсолнечник, но конъюнктура для маслозаводов все равно остается благоприятной.

Темпы уборки подсолнечника замедлились до рекордно низких уровней 2017 года, когда 15% площадей осталось необработанными, говорится в обзоре «Совэкона». По оценкам аналитиков, на 10 ноября подсолнечник убран с 6,4 млн га против 9,5 млн га годом ранее. Обработано 64% посевов, а в прошлые годы на эти даты было убрано 90–95%, отмечается в документе. «Совэкон» на этом фоне снизил прогноз урожая подсолнечника в этом году с 17 млн тонн до 16,1 млн тонн. На 10 ноября собрано 11,6 млн тонн подсолнечника.

Институт конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) ожидает урожай подсолнечника в 16,35 млн тонн, говорит его гендиректор Дмитрий Рылько. По мнению эксперта, фактические темпы уборки в последнее время могут превышать данные отчетности, а часть урожая могут «с приемлемым качеством» убрать уже весной 2023 года. Однако, уточняет директор по маркетингу ГК «Благо» Кирилл Мельников, при ухудшении погодных условий возможно дальнейшее снижение сбора. Наиболее проблемными стали Центральный и Приволжский федеральные округа, отмечает он. Работающий на юге РФ агрохолдинг «Степь» завершил уборку подсолнечника в оптимальные сроки, заверил его гендиректор Андрей Недужко.

Дмитрий Рылько уточняет, что при этом нехватка мощностей для хранения и сушки у сельхозпроизводителей стимулирует предложение подсолнечника. Аграрии увеличивают продажи, спрос переработчиков активизировался, есть сообщения об очередях у маслозаводов, подтверждают аналитики «Совэкона». По их данным, запасы подсолнечника у сельхозпроизводителей опустились до минимальных за девять сезонов 1,2 млн тонн.

Директор «Совэкона» Андрей Сизов полагает, что подсолнечника все равно должно быть достаточно, но для переработчиков, которые ждали рекордного урожая, «ситуация может быть не очень комфортной». По его словам, в ряде регионов переработчики могут начать повышать цены на сырье. По данным «Совэкона», на прошлой неделе подсолнечник в среднем стоил 21,05 тыс. руб. за тонну.

деловые новости — С10

Подписной индекс 50060 П1125

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

+ индикаторы

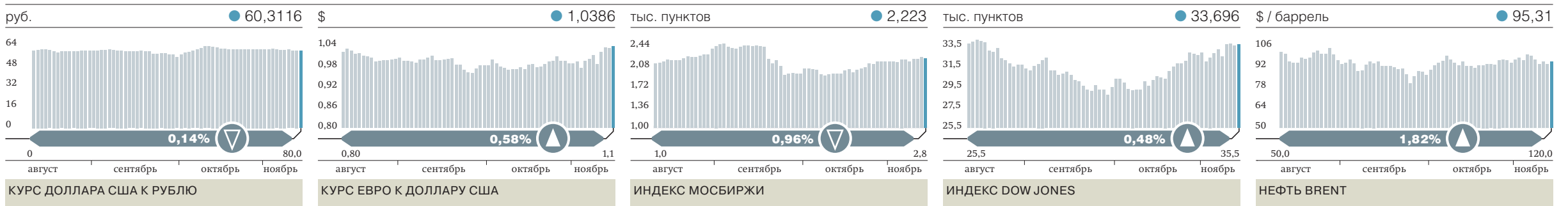
Официальные курсы ЦБ России на 16.11.22

| | | | | | | | | | |
|----------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|----------------------|---------|-------------------|---------|
| Австралийский доллар | 40,3846 | Доллар США | 60,3116 | Канадский доллар | 45,3880 | Сингапурский доллар | 43,9301 | Швейцарский франк | 64,1818 |
| Английский фунт | 70,7395 | Евро | 62,6297 | Китайский юань* | 85,3691 | Новая турецкая лира* | 32,4280 | Японская иена** | 42,9631 |
| Белорусский рубль | 24,9510 | Индийская рупия** | 73,3618 | Норвежская крона* | 60,6055 | Украинская гривна* | 16,3306 | *За 10. **За 100. | |
| Датская крона | 83,6697 | Казахский тенге** | 13,1186 | СДР | 78,9286 | Шведская крона* | 58,1720 | | |

Индексы ведущих фондовых бирж на 15.11.22 (пунктов)

| | | | |
|------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Nikkei 225 | 27990,17 (+26,70) | DAX 30 | 14378,51 (+65,21) |
| FTSE 100 | 1159,59 (-10,46) | DJIA* | 33708,72 (+172,02) |
| FTSE 100 | 7369,44 (-15,73) | NASDAQ Composite* | 11450,66 (+254,44) |

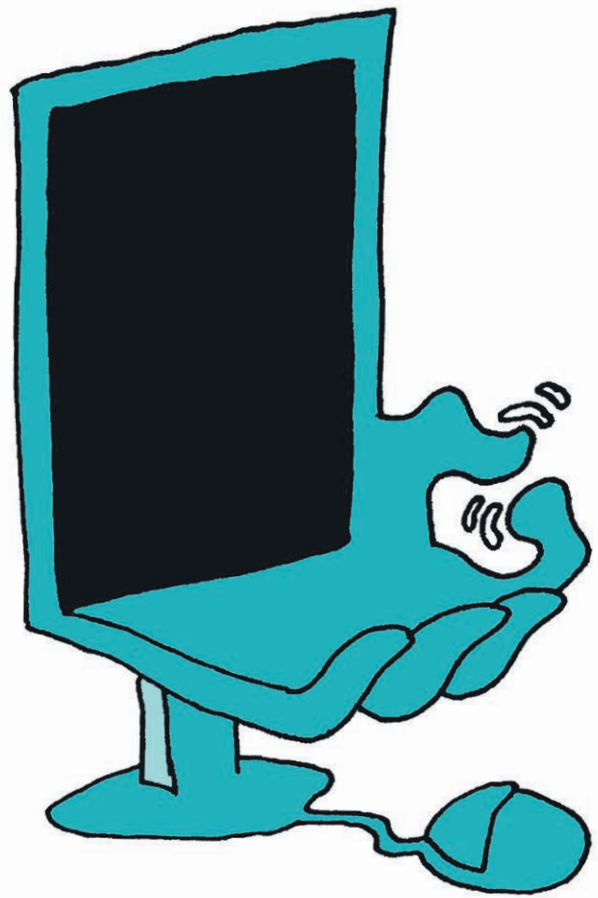
* На 20:44. По данным агентства Bloomberg.



Рекламодатели выпали из контекстной

Привлекать клиентов через интернет стало сложнее и дороже

Более 80% российских рекламодателей говорят о снижении эффективности и росте стоимости привлечения клиентов в интернете, выяснили в TenChat и Roistat. Основной причиной стал уход привычных иностранных рекламных платформ YouTube, Google Ads, Instagram, Facebook (принадлежат Meta, которая признана в РФ экстремистской и запрещена). Далеко не все нашли и смогли освоить отечественные аналоги. В третьем квартале каждая пятая компания снизила затраты на интернет-рекламу, стоимость которой при этом растет. Сами платформы подчеркивают рыночный характер ценообразования и обещают расширить количество инвентаря.



«Ъ» ознакомился с исследованием деловой соцсети TenChat и маркетинговой платформы Roistat о динамике затрат компаний на цифровую рекламу в третьем квартале. Оно проводилось путем опроса 4,9 тыс. специалистов по маркетингу и более 1 тыс. предпринимателей.

Из анализа следует, что каждая пятая компания (21%) в июле—сентябре снизила бюджет на интернет-рекламу. Из них более половины (56%) сократили затраты на 10–20%, треть (32%) — на 20–50%, еще 12% — от 50% и более. Среди тех, кто снизил бюджет, крупнейшей категорией — общепит и ресторанный бизнес (19%) и продажа автомобилей (17%). В то же время у 61% рекламный бюджет в инт

нете не изменился (например, у финансового сектора, телекоммуникаций и медицины). О приросте рекламных бюджетов сообщили 18% компаний, больше всего (21%) из ритейла.

При этом 84% опрошенных сообщили, что в 2022 году стало сложнее привлекать лиды (потенциальный клиент, который заинтересовался товаром). Почти полови

на (48%) связывает это с уходом из России привычных каналов продвижения, тогда как альтернативы не дают сопоставимого результата. С российского рекламного рынка ушли YouTube, Google Ads, Instagram, Facebook и TikTok. Около 27% респондентов утверждают, что оставшиеся каналы перегреты и стоимость привлечения пользователя увеличилась. Сильнее дру

гих подорожание лида ощущают в сфере недвижимости и красоты, следует из исследования.

Заменить объем получаемых лидов с помощью локальных платформ пока не получается, подтверждает управляющий директор агентства «Performics Москва» (входит в ГК «Родная речь») Ирина Козлова: «Большие трудности с продвижением в мобильных приложениях». Наибольшее сокращение инвентаря произошло в контекстной и таргетированной рекламе, уточняет директор по цифровым технологиям АДВ Вадим Мельников. Часто речь идет о перераспределении только части бюджета, заметная доля — просто снимается, добавляет Ирина Козлова. Основатель агентства Digital Church Марк Хлуднев говорит, что рекламодатели перераспределяют бюджеты, в том числе в сторону лидеров мнений (блогеров).

Изменение стоимости привлечения сильно зависит от категории и рекламных каналов, отмечает Ирина Козлова: «Есть бизнес, для которого цена закупки почти не выросла, но сама емкость снизилась. Есть бизнес, для которого рост составил 30% и выше». Вадим Мельников добавляет, что у ряда клиентов компания не наблюдает подорожания, тогда как у других оно составило порядка 20%. Управляющий директор Digital Twiga Никита Башмаков уточняет, что «в целом стоимость привлечения клиентов по разным сферам увеличилась минимум на треть». Марк Хлуднев считает, что речь идет об удвоении.

Российские рекламные платформы на этом фоне говорят о росте инвестиций. Директор по продукту «Рекламные технологии» VK Станислав Бонбин сообщил, что в третьем квартале вложения рекламодателей в продвижение на платформах VK выросли на 29%: «Лидерами по темпу стали недвижимость, товары для дома и электронная коммерция». В «Яндексе» заверили, что наблюдают «большой приток предпринимателей малого и среднего бизнеса».

Стоимость продвижения на платформах VK формируется автоматически на аукционе за счет баланса спроса и предложения, поясняет в компании: «Для рекламодателей важнее не сама стоимость покупки рекламы, а стоимость привлеченного целевого действия — перехода на сайт, установки приложения, заявки или продажи». По итогам третьего квартала, утверждает Станислав Бонбин, в «VK Рекламе» стоимость целевого действия снизилась в среднем на 30% за счет алгоритмов. Он обещает в ближайшем будущем расширить инструменты платформ.

В «Яндексе» тоже говорят, что стоимость кликов, показов и конверсий определяется в результате торгов между рекламодателями: «Сейчас мы не наблюдаем существенного увеличения ставок, но в ряде категорий может усиливаться сезонная конкуренция». В компании уверяют, что снижают стоимость конверсии для рекламодателей за счет расширения доступных форматов и развития алгоритмов.

Валерия Лебедева

правила игры



на рынке массового жилья изучает корпоративный отдел потребительского рынка

Александра Мерцалова

«Кажется смешным, но люди приобретают такое жилье», — говорил в 2016 году бывший тогда первым вице-премьер Игорь Шувалов, впервые осмотрев студию площадью 20 кв. м. Шесть лет назад эта фраза стала мемом, но сейчас юности о появлении очередной сверхмаленькой квартиры в Москве давно никого не удивит — такой формат для жителей крупных городов давно стал привычным. Во многом это обусловлено стратегией застройщиков, для которых вывод на рынок лотов маленькой площади стал типичной реакцией на кризис. Средняя стоимость малогабаритной квартиры ниже. В итоге, по подсчетам НДВ, средняя площадь жилья даже комфорт-класса в экспозиции в старых границах Москвы с 2018 года сократилась на 25% и размер некоторых квартир не превышает 24 кв. м.

Для возвращения инвесторов на рынок недвижимости предпосылок нет: спрос на аренду низкий, а перспективы роста цен — туманные

Но, по всей видимости, рынку скоро придется искать новую стратегию выживания. Смену тренда хорошо иллюстрируют данные «Циан.Аналитики». Если доля квартир и апартаментов площадью до 20 кв. м в общей структуре предложения на первичном рынке Московского региона с начала года выросла с 2% до 3%, то в общем объеме сделок, напротив, сократилась с 3,5% до 2%. Спад наметился и на вторичном рынке. По оценкам «Авито Недвижимости», студии в крупных городах страны оказались в октябре единственным форматом, где средневзвешенная цена за месяц снизилась на 1,3%.

Снижение интереса к студиям легко связать с оттоком инвесторов, для которых подобный формат всегда казался привлекательным. По оценкам агентства «Этажи», сейчас такие покупатели формируют 9% сделок в массовом сегменте, в то время как годом ранее показатель доходил до 18–20%. Для скорого возвращения инвесторов на рынок предпосылок пока нет: спрос на аренду жилья остается низким, а перспективы заметного роста его стоимости — туманными. Идея покупать малогабаритную квартиру для жизни многим соотечественникам кажется сомнительной — такой формат все же подходит ограниченному числу граждан. В основном это молодые люди, многие из которых уже могут подобрать варианты на вторичном рынке, возможно, даже с дисконтом.

Этот разворот тренда вполне закономерен, ведь приучить россиянина к жизни в «квартирах-ячейках» ранее уже безуспешно пытались архитекторы эпохи конструктивизма. Осталось выяснить, кто от смены покупательских настроений пострадает больше — просчитавшиеся застройщики, заложившие в квартирграфию непростроенных домов большую долю малогабаритных лотов, или следовавшие за модой на студии покупатели-инвесторы, вложившиеся в них в годы пиковых цен. Однозначно выигрывает в условиях новой конъюнктуры незначительная прослойка россиян, которым подобное жилье действительно потребовалось для собственных нужд.

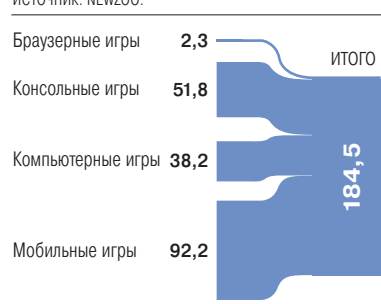
Русифицированные идут

Бывшее подразделение Wargaming не планирует ограничиться танками и кораблями

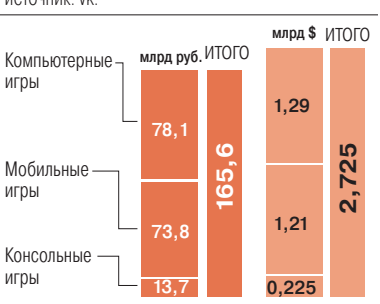
Игровая студия Lesta Games, которая до начала военных действий на Украине была подразделением белорусской Wargaming, вложит в 2023 году \$100–150 млн в развитие в России и Белоруссии проектов «Мир танков», «Мир кораблей», «Танки блиц» и новые игры. После выделения из Wargaming Lesta Games испытывает кадровый голод, а также нехватку инфраструктуры, признают в компании. Эксперты считают, что Lesta в любом случае потребуются новые проекты, так как Wargaming может отозвать лицензию на выпуск своих русифицированных продуктов.

Представитель российской игровой студии Lesta Games (ООО «Леста», издатель и разработчик

онлайн-игр «Мир танков», «Мир кораблей», «Танки блиц» рассказал «Ъ», что компания планирует вложить \$100–150 млн (6–9 млрд руб.) собственных средств в развитие в 2023 году. Как пояснил «Ъ» продуктовый директор «Мира кораблей» Александр Ильичев, инвестиции



пойдут на развитие и поддержку текущих продуктов, новые проекты, обновление инфраструктуры (в частности, Lesta требуется парк серверов) и наем около 400–450 новых сотрудников.



● По данным «СПАРК-Интерфакс», ООО «Леста» на 99% принадлежит

гонконгской Lesta Hongkong LTD и на 1% «Леста Геймс Эдженси». Гендиректор компании — Малик Хатажаев. Выручка ООО «Леста» по итогам 2021 года составила 3 млрд руб. при чистой прибыли 255 млн руб. В штате на конец 2021 года было 529 человек.

Исходно «Леста» была российским подразделением белорусской студии Wargaming (World of Tanks, World of Warships, WoT Blitz) и занималась только разработкой World of Warships («Мир кораблей»). Но после начала военных действий на Украине и последовавших санкций Wargaming объявила об уходе с российского и белорусского рынков, а также вышла из капитала «Лесты». Последняя перешла к Малику Хатажаеву. Как говорит собеседник «Ъ», близкие к сторонам сделки, Wargaming и «Леста» договорились

о разделении брендов и рынков. Wargaming оставила за собой глобальный рынок, World of Tanks, World of Warships, WoT Blitz, а Lesta Games будет издавать те же игры, но под брендами «Мир танков», «Мир кораблей», «Танки блиц» в РФ и Белоруссии.

После того как Wargaming приняла решение об уходе с российского рынка, перед «Лестой» встала задача превратить подразделение, занимавшееся одним продуктом, в крупную студию, отметил господин Ильичев. Он признает, что для этого потребуется серьезное увеличение штата сотрудников. По словам топ-менеджера, сейчас потребность компании в маркетологах, менеджерах и других специалистах составляет 450–500 человек.

деловые новости — с10

Угольное ушко

Регионам придется сократить планы вывоза на восток

Правительство планирует экспорт угля по железной дороге в восточном направлении в 2023 году на уровне 111 млн тонн. Квота для Кузбасса заложена на более низком уровне, чем предполагает поручение президента РФ (63 млн тонн), и может составить 52,5 млн тонн в гарантированном сценарии и 54,5 млн тонн в индикативном. Вывоз из Бурятии запланирован в объеме квот на 2022 год — 9,1 млн тонн, из Хакасии — 8,6 млн тонн (меньше квоты). По мнению экспертов, продать 111 млн тонн угля на рынках АТР реально, однако сокращение вывоза из ключевых угольных регионов может больно по ним ударить.

В 2023 году на экспорт в восточном направлении планируется вывезти железной дорогой 111 млн тонн угля. Это следует из соответствующего плана-графика (есть у «Ъ») — по словам собеседника «Ъ» в отрасли, он был утвержден по итогам совещания 24 октября у первого вице-премьера Андрея Белоусова. По прогнозам на этот год, которые видел «Ъ», экспорт угля на восток должен снизиться на 3,2% — со 100,5 млн тонн в 2021 году до 97,3 млн тонн. Та

ким образом, в 2023 году этот показатель вырастет на 10,4%, но по регионам во многих случаях он будет отставать от прежних планов.

Так, для основного региона-экспортера угля — Кузбасса — объем вывоза установлен на уровне 54,5 млн тонн. Это больше, чем ожидается по итогам этого года (48,5 млн тонн), но существенно меньше, чем было запланировано на 2023 год в рамках поручений президента — 63 млн тонн (см. «Ъ» от 2 марта 2021 года). Это даже меньше 56 млн тонн, которые предлагало само ОАО РЖД (см. «Ъ» от 17 октября). При этом сам регион, жаловавшийся на падение отгрузки, предлагал перенести невывезенные относительно квоты 9,5 млн тонн на 2023 год, увеличив объемы до 73 млн тонн (см. «Ъ» от 10 октября).

Помимо индикативного показателя в 54,5 млн тонн, для Кузбасса прописан и гарантированный объем — 52,5 млн тонн. С учетом опыта 2022 года, который показал возможность кардинальных изменений ситуации, параметры на 2023 год теперь определяются как по базовому (индикативному), это максимально возможная цифра), так и по рисковому (гарантированному) варианту, пояснил источник «Ъ», знакомый с ситуацией. Такая

модель позволяет, с одной стороны, планировать инвестиционные и производственные планы для грузоотправителей, а с другой — создать своего рода оперативный провозной резерв (в размере разницы между гарантированным и индикативным показателем) на случай очередного форс-мажора.

Такая же разница в объемах показана и для двух других регионов, чей экспорт угля на восток регламентируется поручениями президента — Хакасии и Бурятии. Для Хакасии индикативный объем экспорта составит 8,6 млн тонн, гарантированный — 6 млн тонн, для Бурятии — 9,1 млн тонн и 8 млн тонн соответственно. Квоты на 2022 год по поручениям президента для Кузбасса составляли 58 млн тонн, для Хакасии — 9 млн тонн, для Бурятии — 9,1 млн тонн. Еще 400 тыс. тонн выделено по квоте для Тувы, но эта цифра без дополнительных условий сохранена и на 2023 год. Эти регионы, как и Кузбасс, жаловались на невывоз угля. В конце октября парламент Хакасии обратился к Михаилу Мишустину с просьбой увеличить вывоз, отмечая падение как добычи, так и отгрузки в восточном направлении. По данным региона, вывоз с 868 тыс. тонн в марте упал до 57,4 тыс.

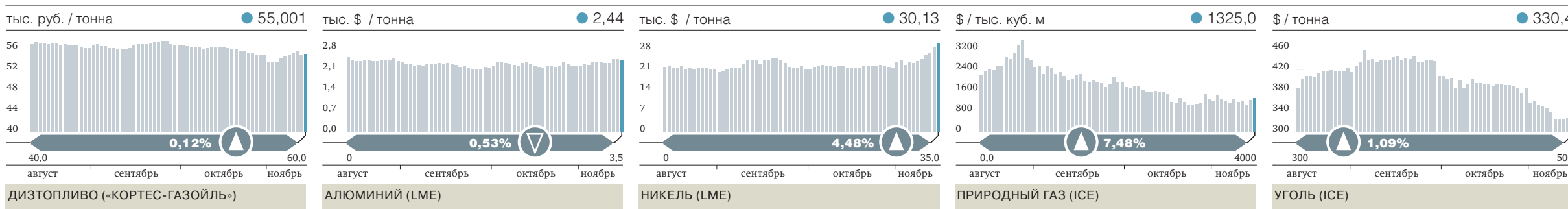
тонн в сентябре. За девять месяцев из Хакасии на экспорт вывезено 4,2 млн тонн угля.

Большие объемы к вывозу на экспорт на восток планируются в 2023 году из Якутии (8 млн тонн) и Амурской области, где консолидируются объемы Эльгинского месторождения — 18 млн тонн. В 2021 году с Эльгинского месторождения погружено 14,6 млн тонн.

Проблем с продажей 111 млн тонн угля не предвидится даже с учетом усиления эффекта вторичных санкций, полагает глава «Infoline-Аналитикс» Михаил Бурмистров: основной рост ожидается на Эльге, где высококачественный уголь и стабильные перспективы сбыта. Но под серьезным ударом окажется Хакасия, из которой экономически эффективно везти уголь только в направлении Дальнего Востока. По Кузбассу запланированный объем снижения — мощный удар по экономике региона. По мнению эксперта, сразу после начала военных действий правительство следовало дать максимально четкий сигнал угольной отрасли по сокращению добычи или переориентации низкомаржинальных углей на внутренний рынок, а также увеличению объемов обогащения.

Наталья Скорлыгина

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ



Элитный дисконт

Дорогие московские новостройки оторвались от цены предложения

Стремление застройщиков заложить в цену новостроек все возможные риски и нежелание покупателей переплачивать в кризис привели к рекордному дисбалансу на рынке элитных новостроек Москвы. Средняя сумма реальных сделок оказалась в полтора раза ниже средней цены предложения. Для удержания оставшихся на рынке покупателей застройщикам приходится дисконтировать лоты.

Средние цены предложения элитных новостроек Москвы по итогам октября превысили среднюю стоимость заключенных сделок на 53,5%, следует из данных Intermark Real Estate. Это рекордный разрыв, отмечают аналитики. В начале 2022 года аналогичный разрыв оценивался в 11,6%, годом ранее — в 43%. Партнер NF Group Андрей Соловьев указывает, что средневзвешенная цена экспозиции элитных новостроек сейчас составляет 1,53 млн руб. за 1 кв. м, превышая цену реализации без учета дисконтов на 52%. «Разница между этими показателями была всегда, но не такая высокая, как сейчас», — замечает он.

Средняя стоимость предложения на рынке элитных новостроек, по оценкам Intermark, в октябре выросла на 33,5% год к году, до 1,73 млн руб. за 1 кв. м, это пиковое значение за весь период наблюдения за рынком. В то же время средняя цена, по которой реально продавались квартиры, за год выросла всего на 5%, до 1,13 млн руб. за 1 кв. м. Член ассоциации AREA Александр Кузин считает, что экспонируемые цены на лоты в высокобюджетных новостройках за год выросли на 20–40%, в то время как стоимость сделок осталась на уровне прошлого года. Директор по продажам Point Estate Роман Амелин считает, что экспонируемые цены на новостройки выросли на 10%, а реальные — на 3–5%.

По мнению директора департамента мониторинга рынка и оценки Intermark Real Estate Анатолия Довганя, кризис стимулирует девелоперов повышать заявленные цены, закладывая риски, увеличение себестоимости материалов и растущую стоимость кредитования. Одновременно, по его словам, с рынка вымываются наиболее бюджетные предложения, а в структуре продаж растет доля более просторных квартир, где стоимость 1 кв. м ниже. На эти изменения указывает и директор департамента элитной недвижимости Est-a-Tet Анна Гурцева: «Из экспозиции вымываются ликвидные лоты, а „завысото“ дорогостоящие пентхаусы, двухуровневые квартиры с террасами».

В то же время активность покупателей элитного жилья сейчас находится на низком уровне, сейчас может заключаться одна сделка в месяц по продаже квартиры стоимостью от 100 млн руб., говорит Александр Кузин. «Сейчас хорошая ситуация для покупателей, застройщики соглашаются на дисконт, но единой картины нет. По одним лотам скидки могут быть 20–30%, по другим — 5–7%», — поясняет эксперт. Анатолий Довганя отмечает, что средний размер скидки за год вырос с 4,9% до 7,7%. Господин Соловьев отмечает, что размер скидок заметно увеличивается в давно экспонируемых проектах.

Низкий спрос уже привел к росту предложения. По оценкам NF Group, сейчас на рынке элитных новостроек Москвы экспонируются 1,8 тыс. квартир и апартаментов. С начала этого года показатель вырос на 37%. По словам Александра Кузина, к старту готовятся еще 10–12 проектов, которые выйдут на рынок уже в 2023 году. Одновременно в Intermark констатируют, что большой разрыв между стоимостью предложения и реализацией пока скорее свидетельствует о неготовности покупателей к новому существенному повышению цен. Это негативно сказывается на динамике продаж застройщиков, стимулируя их развивать программы лояльности, добавляют аналитики.

Несмотря на негативную конъюнктуру, застройщики, по словам господина Довганя, скорее сохраняют позитивные ожидания, рассчитывая, что рынок в ближайшие годы восстановится. Косвенными предпосылками к этому эксперт считает высокие инфляционные ожидания и прогнозы относительно роста стоимости валют. В то же время господин Соловьев предполагает, что рыночная цена на элитное жилье еще в принципе не установилась: рынок находится в состоянии турбулентности, покупатели и застройщики апробируют различные модели поведения.

Александра Мерцалова

Пассажиры поменялись местами

Utair, который также получил более 4 млрд руб. за перевозки по стране, сократил пассажиропоток более чем на 36%, до 3,3 млн человек, одновременно увеличив полеты по МВЛ на 240% (730 тыс. человек).

Шестой игрок на МВЛ прошлого года — S7 — опустился на одну ступеньку, компания перевезла 726 тыс. за рубеж (минус 28%). Перевозчик остается вторым по общему пассажиропотоку: 11,9 млн человек (с учетом аффилированного «Глобуса» — 13 млн). В S7 „Б“ сообщили, что их пассажиропоток на международных линиях, как и по направлению юга России, в основном сосредоточен из аэропортов Москвы «и его снижение в 2022 году было ожидаемо». Зато пассажиропоток авиакомпании из Уралом вырос на 21% к прошлому году, в том числе международный — на 24%.

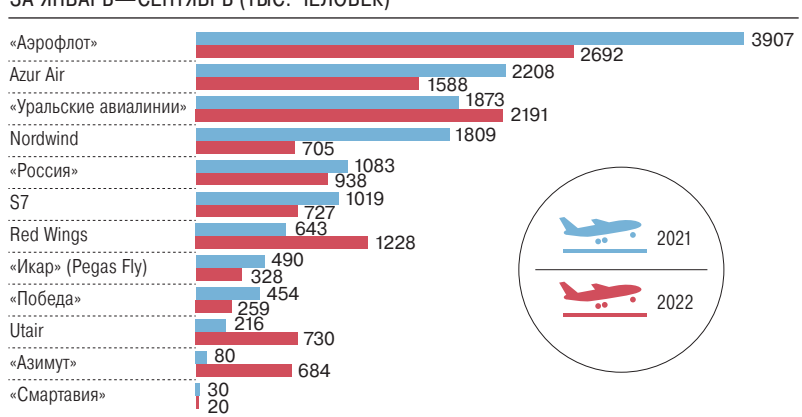
В группе «Аэрофлот» и «Уральских авиалиний» воздержались от комментариев. Связаться с представителем Utair, „Б“ не удалось. Далее следуют чартерный Nordwind (705 тыс., минус 61%), «Азимут» (684 тыс., рост на 755%) и «Икар» (328 тыс., минус 33%). В аутсайдерах оказалась «Победа», которая потеряла за девять месяцев 43% международных пассажиров, до 256 тыс. человек.

На расстановку сил повлияло два фактора: наращивание свободного для перелетов флота РФ более чем до 200 самолетов, а также увеличение числа рейсов турецких и ближневосточных авиакомпаний, отмечает вице-президент Российского союза туриндустрии (РСТ) Дмитрий Горин. При этом покупка двух билетов в этом году приравнялась по стоимости к цене пакетного тура, рассказывает господин Горин. В целом, если год назад «средний чек» на международный билет составлял около \$400, то сейчас приближается к \$1000.

Однако, отмечает Федор Борисов из НИУ ВШЭ, если раньше зарубежный трафик был наиболее привлекательным для авиакомпаний, то сейчас, с учетом сохраняющейся господдержки внутреннего рынка и падающей маржинальности на МВЛ, это уже не так очевидно. «Значительную долю трафика ранее составляли иностранные деловые пассажиры, в том числе бизнес-класса, а сейчас „международка“ преимущественно локальная туристическая», — констатирует он.

Айгуль Абдуллина

ПАССАЖИРОПОТОК АВИАКОМПАНИЙ РФ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ЗА ЯНВАРЬ—СЕНТЯБРЬ (ТЫС. ЧЕЛОВЕК)



Топливо сливают из схемы

Перекупщикам перекрывают экспорт пошлиной

Минфин с 2023 года хочет ввести заградительную экспортную пошлину на бензин и дизтопливо, которые были изначально отгружены на внутренний рынок, и за которые был уплачен демпфер. Тем самым Минфин хочет пресечь ставшую возможной в этом году схему, при которой из-за падения цен на топливо внутри страны субсидируемые нефтепродукты с внутреннего рынка стали утекать на экспорт. При пошлине в 20 тыс. руб. на тонну такие операции станут невыгодными, считают эксперты. При этом может пострадать маржа российских НПЗ, которые оказывались главными бенефициарами подобной практики.

Минфин хочет ввести заградительную пошлину в 20 тыс. руб. за тонну на экспорт бензина и дизтоплива, за которые уже был выплачен демпфер. «Мы направили в ведомства на согласование проект постановления о том, что тем, кто не имеет свидетельства на переработку нефти, С/Тов... ввести экспортную пошлину 20 тыс. руб. за тонну по бензину и дизтопливу», — цитирует «Интерфакс» замглавы Минфина Алексея Сазанова. В сущности, это означает, что только НПЗ смогут продолжать беспосшлинный экспорт нефтепродуктов из России.

По словам источника „Б“, знакомого с планами ведомства, пошлина мо-

ЦИТАТА



Те, кто покупает нефтепродукты с демпфером и экспортирует их, по сути занимается налоговой оптимизацией — Алексей Сазанов, заместитель главы Минфина, 12 октября

жет быть введена с 1 января 2023 года. В ФАС заявили „Б“, что поддерживают предложение Минфина. В Минэнерго не ответили „Б“.

Демпфер был придуман как мера поддержки внутренних потребителей нефтепродуктов. По этому механизму НПЗ ежемесячно получают выплаты из бюджета, их размер зависит от разницы между ценами на нефтепродукты внутри РФ и экспортными ценами. Если разница становится отрицательной, то есть если цены внутри страны оказываются выше экспортных, уже НПЗ доплачивают в бюджет. В этом году нефтекомпаниям получат максимальные выпла-

ты по демпферу, которые по итогам года превысят 2 трлн руб.

В этом году из-за экстраординарной ситуации на внутреннем рынке нефтепродуктов для трейдеров неожиданно стало выгодно экспортировать дизтопливо и особенно бензин из РФ, покупая их на внутреннем рынке. Это было вызвано резким падением внутренних цен, поскольку прежние каналы экспорта нефтепродуктов из-за санкций стали менее доступными. При этом нефтекомпаниями стремилась максимально загрузить НПЗ и увеличивали выпуск нефтепродуктов, поскольку получали существенные выплаты по демпферу. В итоге в конце мая, когда спрос внутри РФ традиционно растет, оптимальные цены на бензин Аи-95 были примерно на 25% ниже уровня января, упав с 55 тыс. руб. до 40 тыс. руб. за тонну. Такое снижение цен делало «серый» экспорт бензина выгодным, даже несмотря на то что в данном случае трейдеры не могли претендовать на возврат НДС. В случае дизтоплива падение внутренних цен оказалось не столь сильным, поэтому уже с августа «серый» экспорт без компенсации НДС стал нерентабельным.

Поскольку на все поставляемые на внутренний рынок бензин и дизтопливо выплачивается демпфер, получалось, что в рамках этой схемы бюджет субсидирует НПЗ для выпуска нефтепродуктов на экспорт. При этом

формально никакого запрета на экспорт нефтепродуктов, на которые был получен демпфер, не существовало. Только с марта по август, по оценкам Reuters, по такой схеме было вывезено около 1 млн тонн бензина и дизтоплива. По оценкам Reuters, с начала года по август выплаты по демпферу за поставки, которые затем пошли на экспорт, составили около 24 млрд руб.

В этом году проблема с «серым» экспортом топлива обострилась, напоминает замглавы экономического департамента Института энергетики и финансов Сергей Кондратьев. По его мнению, в последние месяцы до 5–7% экспорта находилось в «серой» зоне (до 20 тыс. тонн бензина и до 80–100 тыс. тонн дизтоплива в месяц). По оценкам эксперта, потери от таких операций для бюджета могли составить до 2,5 млрд руб. в месяц. Дополнительная экспортная пошлина в 20 тыс. руб. за тонну, по его мнению, сделает такие схемы неэффективными — выплаты по демпферу для бензина в октябре 2022 года составили 9,5 тыс. руб. за тонну, по дизтопливу — 25,8 тыс. руб. за тонну.

В теории блокирование «серых» экспортных поставок в зимний период, когда спрос на нефтепродукты традиционно падает, должна привести к дальнейшему снижению оптовых цен на внутреннем рынке и может ударить по марже НПЗ.

Дмитрий Козлов

КамАЗ подтолкнут утильсбором



Ряд собеседников „Б“ отмечают, что уход западных игроков из РФ и запрет на поставки грузовой техники из-за санкций ЕС и США сильно сократил предложение в сегменте, и игроки из КНР лишь частично могут его возместить.

Собеседники „Б“ видят непосредственную роль в создании дополнительного давления на китайские марки в условиях, когда компании из КНР сейчас поставляют комплектующие российскому автопрому.

Один из них, впрочем, признает, что идея повышения утильсбора возникла от необходимости «спасти» отечественный автопром. Речь идет об аккумуляции средств, которые можно будет направить на господдержку отечественных игроков. В последний раз повышение утильсбора на автомобили обсуждалось в начале 2021 года — также на 25%. После широких протестов со стороны производителей, аграриев и других отраслей в правительстве заморозили предложение и, как рассказывали собеседники „Б“, сочли

нерабочей идею наполнения бюджета для господдержки таким образом.

Ряд собеседников „Б“ сомневаются, что за счет индексации утильсбора можно собрать существенную сумму. Они уверены, что речь идет просто о защите рынка для КамАЗа. В КамАЗе не стали комментировать обсуждение индексации, но отметили, что доля иностранных производителей на рынке грузовиков свыше 14 тонн сейчас превышает 40%. Собеседник „Б“, близкий к концерну, говорит, что компании из КНР уже начали «отъедать» долю КамАЗа.

Дмитрий Бабанский из SBS Consulting констатирует, что сейчас на рынок грузовиков активно выходят китайские игроки: «Имея меньше проблем с цепочками поставок, более емкий внутренний рынок и слабее юань, они могут оперативно откусить долю рынка у российских производителей». При этом их продукция интересна в основном за счет укрепления рубля, в отличие от EU-7, где покупатели все же рассчитывали на премиальное качество техники и сервиса.

Ольга Никитина

В НАМИ меняется руководитель

Уходит глава ФГУПа Сергей Гайсин

Как выяснил „Б“, глава ФГУП НАМИ Сергей Гайсин, который последние годы занимался проектом Aurus, покидает свой пост. Господин Гайсин вместе с бывшим главой профильного департамента Минпромторга Денисом Паком в 2022 году смог сконцентрировать в НАМИ долю Renault в АвтоВАЗе и бывшие активы Nissan. Причины перестановки источники „Б“ не называют. Среди кандидатов на пост — сотрудник КамАЗа.

Гендиректор подведомственного Минпромторгу ФГУП НАМИ Сергей Гайсин покидает свою должность, работавшая последние дни, рассказали источники „Б“. В НАМИ не стали подтверждать или опровергать эту информацию, сославшись на отсутствие приказа. В Минпромторге „Б“ не ответили. Связаться с Сергеем Гайсиным не удалось. Топ-менеджер возглавлял НАМИ с 2016 года, этим летом с ним был подписан очередной контракт.

Источники „Б“ в начале лета говорили, что господин Гайсин и на тот момент глава автомобильного департамента Минпромторга Денис Пак хотели покинуть госслужбу по итогам закрытия в мае сделок Renault по продаже завода в Москве и доли в АвтоВАЗе (куплена НАМИ). Несколько собеседников „Б“ отметили, что господин Пак рассчитывал пойти на повышение — занять на тот момент освободившееся после ухода Александра Морозова кресло замминистра. Однако в итоге пост получил Альберт Керимов, ранее отвечавший за промышленность в правительстве Татарстана. Один из источников „Б“ говорит, что именно на Дениса Пака «списали» провал локализации в автопроме, хотя тот всегда настаивал на ней. Господин Пак покинул Минпромторг в сентябре, и по словам собеседников „Б“, в итоге занял пост советника в НАМИ. Предыдущий руководитель НАМИ Максим Нагайцев также занимает пост советника главы организации.

Слета у НАМИ появился еще один актив — завод Nissan в Петербурге. В переговорах, по словам источников „Б“, активно участвовали господин Гайсин и Пак.

Сергей Гайсин — выходец с УАЗа (завершил карьеру там на позиции главного конструктора), затем работал на АвтоВАЗе, в «Соллерсе» и «Форд Соллерс Холдинге» на руководящих должностях, связанных с научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельностью». В сентябре господин Гайсин вошел в совет директоров «Соллерса». В НАМИ Сергей Гайсин занимался в том числе созданием и выпуском автомобиля Aurus. Проект «Единая модульная платформа» («Кортеж») реализуется с 2013 года по заказу Минпромторга. Исход-

но на него было выделено 12,4 млрд руб., предполагалось создание лимузина для президента РФ и машин сопровождения. Владимир Путин в мае 2018 года впервые использовал лимузин на церемонии своей очередной инаугурации. Площадка НАМИ позволяет выпустить до 200 машин в год, за все время на этой базе выпущено менее 150.

Причина ухода Сергея Гайсина собеседники „Б“ пояснить не могут, отмечая, что летом его «однозначно не отпустили». Каких-либо изменений или проблем в работе за это время не было, говорят они. Один из источников „Б“ отмечает, что у господина Гайсина «была своя независимая позиция, что сейчас может не укладываться в схему с привле-

чением к новым проектам на базе закрытых иностранных производств КамАЗа».

Отраслевой Telegram-канал «Русский автомобиль» называет претендентом на должность руководителя НАМИ главного технолога директора технологического центра КамАЗа Федора Назарова. Он занимает эту должность с 2017 года, до апреля 2016 года работал главным инженером завода двигателей. Собеседник „Б“, близкий к КамАЗу, подтверждает, что кандидатура господина Назарова рассматривалась на пост главы НАМИ, о других претендентах он не слышал. В начале года в отрасли говорили о возможной передаче проекта Aurus КамАЗу, но тогда этого не произошло.

Ольга Никитина

культура

ВЫСТАВКА КИНО

Неудобный гений

Выставка к 80-летию Вернера Херцога в Берлине



В Берлинском Музее кино проходит выставка к 80-летию Вернера Херцога. На ней побывал Андрей Плахов.

Херцог — один из главных режиссеров «нового немецкого кино» 1970-х годов. И в то же время он одиночка, идущий собственным путем, вызывающий, с одной стороны, уважение и восхищение, с другой — отчуждение своими экстремальными поступками и чудачествами. Он родился и вырос в Баварии, с детства был молчалив, вспыльчив, лишен чувства юмора и нелегок в общении — это видно по представленным на выставке семейным фотографиям.

География съемочных маршрутов Херцога впечатляет: от Австралии до Мексики и Никарагуа, от Ирландии до Центральной Африки, от Индии до Аляски, от Сахары до Сибири. Чего там только не происходило! Херцога и его сотрудников арестовывали, им угрожали, их шантажировали и даже делали заложниками военных переворотов. Они становились жертвами экзотических болезней, авиакатастроф и пожаров. На выставке можно увидеть много фотосвидетельств этих приключений; в последние десятилетия ими занимается жена режиссера, фотограф Лена Херцог, русская по происхождению. Представлены и книги о герое выставки; среди них изданный по-русски «Путеводитель растерянных».

Херцога издана принято, особенно в Германии, подвергать критике, осуждать за бессердечный фанатизм на съемках. Все превзошла авантюра с фильмом «Фицкарральдо» (1982), которая почти продублировала его сюжетную интригу. Подобно тому, как Фицкарральдо (Кlaus Kinski, любимый артист Херцога) совершал немислимые безумства в своем стремлении построить театр и сыграть оперу в девственном бразильском лесу, Херцог маниакально развертывал грандиозную экспедицию в джунглях, во время которой, например, сотни индейцев на руках перетаскивали корабль из одного притока Амазонки в дру-

гой. После премьеры этой картины Херцог сказал: «Мое место в сумасшедшем доме, а не в кино». Этот беспрецедентный опыт вошел в историю киноискусства и киноиндустрии, стал легендарной постмодернистской культурой.

Экстраординарность режиссера привела к появлению чуть ли не десятка документальных лент о нем, его экспедициях и методах работы, которые обросли легендами. Одна из легенд гласит, что Херцог во время очередных съемок закрыл своим телом загоревшегося лилипута. А после другого опасного инцидента дал обет в случае благополучного завершения съемок прыгнуть перед камерой на кактус высотой в семь футов. И сделал это: заштитил глаза мотоциклетными очками, разбежался и прыгнул, пронзив свое тело колючками.

Херцог уехал в далекие страны, чтобы парадоксальным образом остаться самым немецким из режиссеров. Доказательством стал поставленный им «Носферату — призрак ночи» (1979) — ремейк классического фильма Мурнау. Но связь Херцога с немецкой культурой идет гораздо дальше экспрессионизма и проникает в глубь веков — к Грюневальду и музыке позднего Средневековья. Многие роднит режиссера и с Каспаром Давидом Фридрихом, открывшим трагизм в пейзажной живописи, видеваем в ландшафте способ исповеди. Тот же пиетет по отношению к природе, способность раствориться в ней без остатка, умение раскрыть метафизический смысл самых реальных природных «мизансцен» отличают картины Херцога — последнее мистика и трагика. И, без юбилейных преувеличений, последнего живого гения немецкого кино. Ему и его группе приходилось порой ждать много часов, даже дней, чтобы зафиксировать краткий момент, когда рассеиваются облака и обнажается вершина горы. И он как никто имел основания заявить: «Да, я режиссирую поведение животных и имею смелость утверждать, что срежиссировать можно и ландшафт».

В кинематографе Вернера Херцога различимы два основных сюжета, два архетипа, два героя. Первый — воитель, миссионер и мессия; маньяк, одержимый параноидальной идеей — таков конкистадор Лопе де Агирре («Агирре, гнев Божий», 1972), таков Фицкарральдо. Вто-

На съемках «Фицкарральдо» Вернер Херцог заставлял таскать корабль из одного притока Амазонки в другой

ФОТО WERNER HERZOG FILM / DEUTSCHE KINEMATHEK

рой герой — юродивый, пророк, божественный безумец, пытающийся выразить самого себя и свое одиночество. Таков найденный Каспар Хаузер из фильма «Каждый за себя, и Бог против всех» (1974). Этот тип героя сопровождает Херцога и в дальнейшем: отверженный, аутсайдер, абorigine, пария, уродец, карлик, даже вампир. В жизни воплощением первого типа героя стал Клаус Кински. Воплощением второго — сыгравший в нескольких фильмах режиссера Бруно С., аноним, в детстве лишившийся речи из-за материнских побоев, прошедший через тюрьму и психушку и обретший некий социальный статус лишь благодаря Херцогу как Неизвестный солдат кинематографа.

Кинематограф Вернера Херцога — это культ отрицания посредственности. И среди прочих его персонажей — дикарей, самозванцев, демургов, вампиров — вполне можно представить, скажем, Ницше. Или даже Гитлера. Именно это и было истинной причиной того, что Херцога не до конца принимали в Германии, опасаясь той варварской энергии и одержимости, с какой он искал последних приключений и подвигов во все менее загадочном мире.

В последнее время поводов для критики Херцога прибавилось. Берлинская выставка получила довольно скромную в интеллектуальном смысле, зато с оглядками на новую этику. Например, режиссер нередко использовал для съемок лилипутов или других необычных людей. Снимал он и аборигенов Южной Америки и Австралии. Отвечают ли классические фильмы Херцога принципам инклюзивности и постколониальному дискурсу? Эти вопросы несколько трусовато поставлены кураторами будто бы из желания соответствовать и опасения прослыть несовременными. Ни ответов, ни полноценной дискуссии выставка не предлагает, но на всякий случай сообщает об этих вопросах посетителям в комментариях к экспонатам.

ПРЕМЬЕРА КИНО

Униженные и усложненные

Фильм Ивана Аттала «Дела человеческие»

В прокат вышла юридическая драма Ивана Аттала «Дела человеческие» (Les Choses humaines), снятая в поджанре MeToo. Пытаясь понять, кто прав, а кто виноват в деле об изнасиловании на парижской помойке, загрести Михаил Трофименков.

Трудно писать рецензию на фильм, если львиная доля экранных диалогов сводится к вопросу, сказал ли предполагаемый насильник Александр (Бен Атталь) предполагаемой жертве Миле (Сюзанн Жюанне) сакральную фразу: «Сюка, соси!» И если температурная речь защитницы Милы заканчивается гневным воплем: «Нет, месье Фарель, она, что бы вы ни утверждали, не кончила!» Гораздо целомудреннее выглядит классическое порно из тех, какими увлекается Александр, чем эта драма о душевных страданиях обитателей интеллектуальных кварталов Парижа.

Борьба Ивана Аттала за права не столько пострадавших женщин, сколько пострадавших от женских наветов мужчин обернулась похабщиной эта вербальна, а не визуальна. Очевидно, что в зале суда, где рассматривается дело об изнасиловании, все именно так и происходит. Но зрители-то сидят не в зале суда.

Обвиняемый — золотой мальчик, пианист и синефил, студент Стэнфорда, на пару дней прилетевший в Париж, чтобы присутствовать на вручении папе Жану (Пьер Ардити), знаменитому телеведущему, ордену Почетного легиона. Парнишку закупают в наручники как раз утром торжественного дня.

Истица — дочь Адама (Матье Кассовиц), сожителя мамы Жана, девочка из хорошей, ортодоксальной еврейской семьи. Мама Клэр (Шарлотта Генсбург) — знаменитая журналистка, заслужившая обвинения в ультраправых симпатиях из-за требований сурово наказывать иммигрантов, изнасиловавших девушку в портовом Кале. Ну а папа Жан — седовласый лев, живущий после развода в отеле с видом на Триумфальную арку и по привычке укладывающийся в койку все, что движется.

Мораль фильма сводится к тому, что все в мире так сложно устроено, что сам черт ногу сломит. Что в такой щекотливой ситуации, как та, что разыграна в фильме, мертвым узлом переплетаются психологические, социальные, религиозные, медийные факторы. Кто бы сомневался, но стоит ли городить ради констатации такой элементарной истины почти что двух с половиной часовой экранной огород.

Александр — идеальный обвиняемый как сын своего отца, воспитанный в ощущении собственной талантливости, всемогущества и вседозволенности. Мила — идеальная жертва как дочь своей матери, лучше всего на свете дорожащей девственностью дочери, которую та давным-давно утратила. «Надо посоветоваться с раввинами», — единственное, что мама может сказать Миле, когда та заявляет ей об изнасиловании.

Клэр — еще более идеальная жертва, немедленно становящаяся объектом травли в соцсетях. Дескать, ты требовала сурово покарать несчастных насильников-арабов, а за сыночка-насильника, небось, стеной встанешь.

И при этом ни к кому из них — ни к Александру, ни к Миле, ни к Клэр, наказанной еще и расставанием с Адамом, — режиссеру не удается вызвать ни малейшего сочувствия. Из всех персонажей наибольшую симпатию вызывает Жан. Да, такой вот старый развратник в традициях французского либертинажа, но намеренный от них оторваться. Да еще и попавший в капкан любви к молодой коллежке, с которой неожиданно составит счастливую пару. Самый честный герой, истинное дитя национальной культурной традиции.

Унизиться, воспавшись за неправильное воспитание сына, впрочем, придется и ему. Александр в последнем слове на суде тоже попросит прощения у Милы за то, что унизил ее. Да и он сам унижен, его будущее разрушено. Унижены и Клэр, и Адам, и все свидетели, выступившие на суде. Но, что самое прискорбное, унижены и зрители этого тяжеловесного и по большому счету бессмысленного фильма.



Герои фильма погрязли в семейном MeToo

ФОТО CANAL+ [FR]

ПРЕМЬЕРА КИНО

Нечистая сила капитализма

Фильм Лоркана Финнегана «Дурной глаз»

В прокат выходит триллер Лоркана Финнегана «Дурной глаз» (Nosebo), главные роли в котором сыграли Ева Грин и филиппинская кино-, теле- и поп-звезда Чай Фонасье. Режиссер постарался вложить в знакомый сюжет о чужаках в доме новые социально-экономические смыслы, но получилось у него не слишком убедительно, считает Юлия Шагельман.

Кристина (Ева Грин) — образец современной успешной женщины, у которой все под контролем. У нее собственная марка модной детской одежды, дизайн которой придумывает она сама, трехэтажный дом в Лондоне, симпатичный и заботливый муж Феликс (Марк Стронг) и умная дочка-школьница Роберта (Билли Гадсон), которую родители называют Бобс. Но, поскольку фильм поставил Лоркан Финнеган, который уже показывал, какие ужасы скрываются за фасадом буржуазного благополучия, в своей предыдущей картине «Вивариум» (2019), идиллия длится недолго. Когда Кристина выходит за кулисы во время показа своей новой коллекции, она сначала получает тревожный телефонный звонок (невидимый собеседник, кажется, говорит что-то о мертвых телах, но она почти сразу вешает трубку), а потом в чистеньком поме-



Героине Евы Грин пришлось испытать ужас социально-экономического свойства

ФОТО IRISH FILM BOARD; WILD SWIM FILMS; ARNA MEDIA

щении откуда ни возьмись появляется шелудивая псина, вся усуженная огромными мерзкими клешами.

Спустя восемь месяцев Кристина выглядит бледной тенью самой себя. Она пло-

хо спит, мучается кошмарами, у нее выпадают волосы, случаются провалы в памяти и нервные судороги, а на полочке с лекарствами в ванной нет свободного места. Бывшие коллеги смотрят сочувственно и удивляются, как она еще держится «после того, что случилось», но что именно случилось, она не помнит. В очередной ужасный день, когда у нее все валится из рук, на поро-

ге вдруг возникает филиппинка по имени Дайана (Чай Фонасье), которая утверждает, что Кристина наняла ее помочь по хозяйству. Та не может вспомнить и этого, но по мощью ей действительно не помешает, так что, поколебавшись, она соглашается остаться Дайану на неделю, хотя муж и дочка встречают незнакомку, мягко говоря, без восторга.

Лоркан Финнеган уже показывал, какие ужасы скрываются за фасадом буржуазного благополучия, в своей предыдущей картине «Вивариум»

Когда в хорроре или триллере кто-то принимает прислугу, история обычно развивается в одном из двух направлений. Либо ничего не подозревающий наемный работник по наивности и незнанию попадает прямо в филиал ада. Либо, наоборот, простодушная семья распахивает свои двери для монстра, прячущего темное нутро за любезными улыбками и великолепными кулинарными способностями. В «Дурном глазе» эти две дорожки сливаются в одну. Конечно, Дайана явилась к Кристине с самыми недобрыми намерениями, и только измененным состоянием сознания героини Грин можно объяснить то, что она этого не понимает. А уж когда новоприбывшая признается, что

Авторы постепенно раскрывают, какая же страшная тайна связывает двух женщин, заставляя их участвовать в совместных ритуалах и показывая флешбэки из жизни Дайаны на родине. Предсказать финальный твист не составит труда даже самым невнимательным зрителям: уж слишком жирные намеки оставлены на каждом шагу. Однако придется высидеть полтора часа, наполненных самыми расхожими хоррорными клише, прежде чем выяснится, что настоящий ужас — это не ночные кошмары, не мстительные филиппинские духи и даже не мерзкие насекомые размером с большой палец, а капитализм, глобализация экономики и эксплуатация человека человеком.

