

совместно с журналом

DER SPIEGEL

профиль

profile.ru

деловой
еженедельник

№46 [934]

14 декабря

2015 года



Деньги из лайков

Свобода и миллиарды
социальных сетей
не дают покоя властям

16+



ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ- БАНК



по версии

GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW

Авангард интернет-банк – это полнофункциональная, удобная и безопасная система дистанционного банковского обслуживания для вашего бизнеса.

Открытие расчетного счета – **online**.

Подключение и обслуживание интернет-банка – **бесплатно**.



Банк основан
в 1994 году



Более 100 тыс.
корпоративных
клиентов



Более 1 млн
частных
клиентов



300 офисов в
75 городах
России

www.avangard.ru
8 (800) 555 99 93

БАНК АВАНГАРД

В номере



Главная тема

6 Отжать Сеть

Власти и сотовые операторы начинают наступление на мессенджеры и соцсети

10 Доллар и другие френды

На чем и сколько зарабатывают социальные сети

16 Facebook дошел до джунглей

Как крупнейшая в мире соцсеть покоряет страну за страной

19 ШПИГЕЛЬ Милашка Марк

Миллиардные пожертвования Цукерберга – часть его планов по переустройству мира

Экономика

22 Тренды недели

26 В зоне риска

«Дно» кризиса страховщиками еще не пройдено

32 «Драйверов роста нет»

Участники страхового рынка дают осторожные прогнозы на будущий год

36 Бизнес в далекой-далекой галактике

Основной доход владельцы «Звездных войн» получают не от фильмов, а от продажи



36

прав на производство игрушек, аксессуаров, одежды, компьютерных игр и книг

41 Миллиарды на игрушечных джедаях

«Профиль» составил рейтинг самых прибыльных франшиз мирового кино

42 Топ-10: самые успешные кинофраншизы

43 Подход к каждому

Почему во времена экономической турбулентности так важен грамотный менеджмент

Политика

44 Тренды недели

46 Калибр имеет значение

Зачем Россия задействовала подводную лодку для борьбы с исламскими радикалами в Сирии

50 ШПИГЕЛЬ Плечом к плечу с диктатором

В борьбе против ИГИЛ Запад задумывается о сотрудничестве с Асадом. Но тот не заинтересован в поражении джихадистов



50

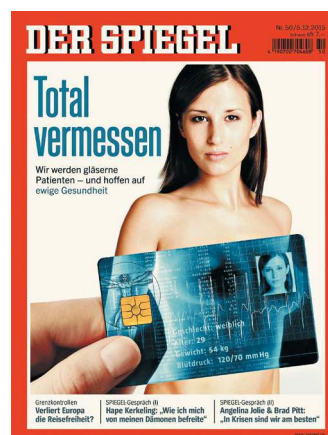
Общество

54 Идеальный герой

Дмитрий Быков: Власть своими руками вручает протесту кумиров и придумывает символы

Автомобили

56 Скромные ожидания



56

Рынок легкого коммерческого транспорта сильно упал, однако ведущие игроки надеются на лучшее

Культура

60 Пространство путешествия

К сезону зимних праздников МАММ подготовил серию неординарных выставок



60

profile.ru СОВМЕСТНО С
DER SPIEGEL
профиль

Объединенная редакция
журнала «Профиль»
и сайта www.profile.ru

Главный редактор Светлана Лолаева
Заместители главного редактора: Галина Соловьева, Алексей Михайлов
Редактор отдела внутренняя и внешняя политика Алексей Баусин
Редактор отдела социальная политика/право Александр Баринов
Редактор отдела специальных тем и спецпроектов Денис Ермаков
Главный художник Павел Павлик
Ответственный секретарь Ольга Жирнова
Обозреватели: Дмитрий Быков, Екатерина Буторина
Корреспонденты: Иван Дмитриенко, Глеб Иванов, Александра Кошкина, Наталья Ушакова
Дизайнеры: Светлана Корнеева, Наталья Пыльнева
Фотослужба: Ольга Балакирева, Яна Векуа
Корректоры: Светлана Гавриленко, Людмила Фрейерова
Цветоделение, препресс Эдуард Потапкин

Учредитель и издатель: ООО «ИДР-Формат», 109544, Москва,
Б. Андроньевская ул., д. 17, тел.: (495) 745-84-01

Коммерческий директор
Ирина Минакова (iminakova@idr.ru)
Директор по рекламе журнала «Профиль»
Марина Керимова (mkerimova@idr.ru)
Корпоративный отдел Ирина Хохлова (ikhokhlova@idr.ru)
Телефон рекламной службы (495) 745-84-02

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор),
свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-47937 от 23 декабря 2011 г.

Журнал распространяется:

- в Совете Федерации и Государственной Думе Российской Федерации
(адресная персональная рассылка)
- в салонах бизнес-класса авиакомпаний «Аэрофлот», Emirates, S7 Airlines;
на бортах специального летного отряда «Россия»; в VIP и бизнес-залах
British Airways, Lufthansa, Thai Airways, Austrian, Iberia, Egypt Air, Swiss Airlines,
Royal Jordanian Airlines, Singapore Airlines, Emirates, JAL, «Армавиа»,
El Al Israel Airlines Ltd, Sun D'Or, Qatar Airways, Vietnam Airlines, AirMalta,
Turkish Airlines, Etihad
- в супермаркетах «Азбука Вкуса», «Бахетле», «Глобус Гурмэ»,
«Зеленый Перекресток», «Седьмой континент», «Алые паруса»
- в гипермаркетах «Ашан», «Метро», «Гиперглобус», «Перекресток»,
«Окей», «Матрица», «Лента»
- на автозаправках ВР, ТНК, «Трасса», «Роснефть».

16+

Volkswagen Jetta.

Вкладывай в КОМФОРТ!

Преимущество
до 200 000 ₽¹



Светодиодные задние
фонари²



Обновлённый дизайн
интерьера



Аудионавигационная система
с функцией App-connect²



Система контроля
слепых зон²

Преимущества Volkswagen Jetta слишком привлекательны, чтобы оставить их без внимания. Просторный салон, вместительный багажник в сочетании с современными системами безопасности и инновационными опциями управления отвечают за то, чтобы каждое ваше путешествие было удобным и приятным. К тому же, что может быть целесообразнее вложения в свой личный комфорт?



Das Auto.

Дополнительная информация — по телефону информационной линии Volkswagen 8-800-333-4441 и на сайте volkswagen.ru

¹Указанное в настоящей рекламе преимущество достигается за счёт предоставления официальными дилерами специальной цены. Срок действия предложения — с 01.10.2015 до 31.12.2015. ²Некоторые из указанных в рекламе опций устанавливаются за дополнительную плату. Автомобиль, изображённый в рекламе, может быть оснащён оборудованием, недоступным для заказа в России. Реклама

главная тема



Отжать Сеть

Власти и сотовые операторы начинают наступление на мессенджеры и соцсети

Соцсетям и мессенджерам в России в скором времени, похоже, придется делиться прибылью. Или играть по спущенным сверху правилам. Это следует из концепции законопроекта, о разработке которого на прошлой неделе узнали СМИ. И хотя власти в лице главы Минкомсвязи Николая Никифорова сразу заявили, что не ставят «никаких задач по блокировке программ для обмена сообщениями», то есть мессенджеров и соцсетей, отрицать идею их регулирования чиновники не стали. Категорически опровергая тему новых запретов в интернете, глава Роскомнадзора Александр Жаров все же признал, что «проблема существует», а пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков, в свою очередь, сказал, что «действительно тема прорабатывается».

Речь идет о готовящемся законопроекте, согласно которому мессенджеры (а в российской интерпретации в таком же положении могут оказаться и соцсети) обяжут заключать договоры с российскими операторами связи и отчитываться о своей деятельности Роскомнадзору. А нарушение этого порядка или неповиновение, как предполагается, будет караться блокировкой. Насколько это все возможно технически – вопрос отдельный. Но в любом случае введение подобных правил серьезно ударит по рынку стремительно развивающихся новых IT-технологий, поставив его в зависимость как от операторов связи, так и от госорганов. Причем и те, и другие в этом крайне заинтересованы и, весьма вероятно, действуют сообща. Если такой закон действительно появится, государство продолжит наступление на «бесконтрольный» интернет, а связисты получат кусок пирога от доходов мессенджеров, которые исчисляются десятками миллиардов долларов.

Коммуникаторы против связистов

Поправки, как сообщила газета «Ведомости», предполагается внести в федеральные законы «О связи» и «Об информации, информационных технологиях и защите информации». В частности, вводится понятие «информационно-коммуникационные сервисы», под которыми понимаются услуги «передачи текстовых, голосовых и графических сообщений, технологически неразрывно связанных с услугами связи, оказываемыми третьими лицами на сетях передачи данных операторов связи». Под этот расплывчатый термин подпадают как собственно мессенджеры (например, Skype, Viber, WhatsApp), так и социальные

Екатерина
Буторина

Два года назад, когда российские сотовые операторы начали жаловаться на мессенджеры, они потерпели поражение: Роскомнадзор констатировал, что оснований для лицензирования продукции IP-телефонии нет. **Теперь же, похоже, интересы государства и операторов мобильной связи совпали**

сети (Facebook, Twitter, Instagram и другие). Глава Роскомнадзора признал, что в настоящее время вопрос введения новых правил для мессенджеров ведомство обсуждает с российскими операторами связи. Пока ни одна из этих компаний не стала что-либо комментировать. Тем не менее интерес связистов к законодательному регулированию мессенджеров новостью не является.

Еще в 2013 году, как писала The Independent, стало резко падать количество смс-сообщений, а количество сообщений по различным интернет-сервисам, наоборот, расти. «По расчетам Ovum (IT-аналитика. – «Профиль»), из-за популярных мессенджеров мобильные операторы недополучили в 2013 году \$32,5 млрд, – комментировал эту



Михаил Пучков / ИАСС

тенденцию основатель приложения CEO Roamer Ник Устинов. – Между тем сами эти сервисы и мобильные приложения: WhatsApp, Viber, Skype, Roamer и другие – не особенно заботятся о быстром получении прибыли. Их главная задача – наращивать пользовательскую базу». А пользователей уже тогда было

«Цветные революции», главное пугало нынешней власти, тоже не обходятся без мессенджеров и соцсетей, которые, в отличие от сотовой связи, защищены от «прослушки». И если раньше на улицы выходили по призывам в Facebook и Twitter, то теперь на площадях многих городов мира люди нашли новое средство общения

больше миллиарда, и для них традиционный «роуминг» операторов сотовой связи перестал быть головной болью. Все указывало на то, что в ближайшие пару лет мессенджеры полностью вытеснят мобильную связь, если только им не помешает лобби операторов.

Уже в том же 2013 году МТС жаловалась: мол, операторы вкладывают огромные ресурсы в развитие сетей передачи данных, а фактические конкуренты – Skype, Viber и WhatsApp – бесплатно ими пользуются. Абоненты сотовых сетей платят операторам только за интернет, но не за сообщения, что существенно сказывалось на выручке компаний. Так, в 2013 году трафик «ВымпелКома» вырос на 72%, а выручка – только на 31%. У МТС рост трафика исчислялся в 200%, а выручки – в 37%.

МТС жаловалась на мессенджеры еще в 2013 году: мол, операторы вкладывают огромные ресурсы в развитие сетей передачи данных, а фактические конкуренты – Skype, Viber и WhatsApp – бесплатно ими пользуются

Два года назад поход МТС в Роскомнадзор ведущий аналитик Mobile Research Group Эльдар Муртазин в интервью Русской службе BBC назвал «партизанской вылазкой, попыткой найти управу на OTT-сервисы (сокращенно от over the top. – «Профиль»), обеспечивающие доставку сигнала пользователю по сети интернет без прямого контакта с оператором связи». Однако тогда российские сотовые операторы потерпели поражение, и Роскомнадзор констатировал, что оснований для лицензирования продукции IP-телефонии нет. Теперь же, похоже, их интересы, наконец, совпали с государственными.

Государственное дело

Александр Жаров признал, что разрабатываемые правила по мессенджерам – «вопрос государственной безопасности». «Речь идет о том, что 11 ноября была массовая рассылка в WhatsApp информации о том, что определенное количество смертниц движется в сторону Москвы и Казани, что будут теракты и так далее, – привел пример чиновник. – Как потом выяснилось, это была чистая «утка», но негативный эффект от нее был, поэтому, как

мы пресекаем такое распространение у оператора связи, наверное, это надо сделать у OTT-сервисов».

Видимо, осадочек остался и после недавнего скандала с Telegram. 16 ноября Госдума попросила ФСБ заблокировать мессенджер, обвинив его в пособничестве запрещенной террористической организации «Исламское

государство». Посредством Telegram террористы, как заявил первый замглавы комитета по конституционному законодательству Госдумы Александр Агеев, координируют свои действия и могут вербовать сторонников в России. 30 ноября Telegram объявил о блокировке 78 публичных каналов на 12 языках, связанных с ИГ. Но при этом менеджеры сервиса заявили: «Если критика правительства незаконна в стране, Telegram не будет частью политически мотивированной цензуры. Таковы принципы основателей. Мы не будем блокировать тех, кто мирно выражает альтернативное мнение».

«Цветные революции» – главное пугало нынешней власти – тоже не обходятся без мессенджеров и соцсетей, которые в отличие от сотовой связи защищены от «прослушки».

И если раньше на улицы выходили по призывам в Facebook и Twitter, то теперь на площадях многих городов мира люди нашли новое средство общения. Так, в прошлом году во время массовых протестов в Гонконге митингующие пользовались изобретением выпускника МГУ Станислава Шалунова под названием FireChat, который прекрасно работает даже при отключенной мобильной связи. А в Великобритании еще с 2011 года на митингах в ходу Blackberry Messenger.

Согласно обсуждаемым теперь новациям, предполагается, что к мессенджерам будет применена, по сути, аналогия закона «О персональных данных». С 1 сентября любые владельцы любых интернет-ресурсов обязаны хранить персональные данные российских граждан на серверах на территории нашей страны («Профиль» подробно писал об этом в номере от 24 августа 2015 года). Однако непонятным тогда оставался вопрос, каким образом это станут делать социальные сети, где каждый пользователь идентифицирует себя по собственному усмотрению – изложить подробную информацию о себе или стать выдуманным персонажем. Как следует из текста законопроекта, оказавшегося в распоряжении «Ведомостей», «организаторы распространения информации» (мессенджеры или соцсети) должны обеспечивать прием и передачу сообщений в сетях операторов только между «идентифицированными пользователями». Кто будет их идентифицировать – сами «организаторы» или операторы, остается непонятным.

Цифровая диктатура

Такое стремление взять под контроль мессенджеры и соцсети характерно не только для России. Причины могут быть разные, продиктованные как политическими, так и экономическими интересами. Так, с января 2016 года Казахстан выпускает так называемый «сертификат национальной безопасности». Эта программа будет внедрена в мобильные телефоны и планшеты на базе iOS и Android, компьютеры и ноутбуки на базе Windows и MacOS. Таким образом, власти страны смогут получить доступ к трафику пользователей. В СМИ грядущие изменения уже называют «эрой Великого казахского файервола».

Название дано по аналогии с Великим китайским файерволом, официально именуемым «Золотой щит». Эта система фильтрации



Сергей Фадеев/ТАСС

содержимого интернета была введена в Китае еще в 2003 году. Но цензура неоднородна по всей стране. Если в Гонконге и Макао интернет полностью свободен, то в Тибете, Хэнане и Внутренней Монголии соцсети не только блокируются, но и специально снижена скорость интернета, чтобы препятствовать размещению ссылок на различные ресурсы. Прием со снижением скорости в 2013 году у Китая перенял и Бангладеш.

«Арабская весна» в 2011 году заставила власти Бахрейна отключить Facebook и YouTube, Египта – Twitter и Facebook, а Ирана плюс ко всему – Google Plus и WhatsApp. В Пакистане, где также есть свой «Золотой щит», в 2013 году на три месяца отключали все мессенджеры, а в Саудовской Аравии тогда же вовсе запретили Viber и YouTube.

В США так же, как и в России, не прекращается война между интернет-провайдерами и ОТТ-сервисами за равные условия на рынке. И в июле прошлого года операторы одержали первую победу. Суд округа Колумбия разрешил провайдерам не соблюдать «сетевой нейтралитет» и по своему вкусу отдавать предпочтение тем или иным сервисам и дискриминировать другие. На весь мир благодаря Эдварду Сноудену прославилось и американское Агентство национальной безопасности (АНБ), которое уличили в «прослушке» миллиарда людей. В Индии тоже есть свое АНБ – правительственная система NETRA. Сноуден «разоблачил» и Великобританию. Ее проект Темрога, запущенный в 2011 году, сотрудничает с АНБ, и ежедневно терабайты информации с помощью крупных провайдеров отправляются к аналитикам британского центра правительственной связи. ■

Глава Роскомнадзора Александр Жаров (на фото) признал, что его ведомство обсуждает с российскими операторами связи вопрос введения новых правил для мессенджеров



Доллар и другие френды

На чем зарабатывают социальные сети

Артем Ейсков

За последний год акции Facebook подорожали на 38%, значительно опередив высокотехнологичный индекс NASDAQ (+8%). Что движет инвесторами, готовыми платить за бумаги соцсети такие деньги? На чем и сколько зарабатывает глобальная социальная сеть с 1,5 млрд пользователей, уже ставшая одним из самых значительных явлений в человеческой истории? И что происходит с другими «социальными» компаниями, остающимися в тени гиганта? Например, с крупнейшей российской сетью «ВКонтакте» со скромной по мировым меркам аудиторией 62 млн человек?

Соединить всех людей в мире

Декларируемая цель Facebook – связывать людей по всему миру между собой всеми возможными способами. С этого начинался еще студенческий интернет-сервис основателя социальной сети Марка Цукерберга, это же стало миссией многомиллиардной корпорации в последующие годы. Изначально речь шла об отслеживании событий в жизни родственников, друзей и знакомых с помо-

щью подписки на их «статусы», то есть событий в жизни. Позже больше внимания было уделено мнениям людей (сообщениям) и тому, чем они хотят поделиться с окружающими (фотографии, видеоролики, ссылки). В последние годы компания развивает сервисы обмена сообщениями в личном режиме (Messenger, WhatsApp).

Все, что делает Facebook, с точки зрения пользователя, посвящено только одной цели – развивать систему, обеспечивающую общение людей. Все корпоративные решения, покупки и инвестиции Facebook расширяют возможности в области «соединения всех людей в мире». Приобретение мессенджера WhatsApp за \$17,2 млрд (исходя из оценки на момент покупки) значительно увеличило базу данных компании о связях между пользователями (особенно теми, кто не имеет аккаунта в Facebook) и дало доступ к технологиям, разработанным этим стартапом. Инициатива Internet.org по подключению к интернету жителей бедных стран расширяет пользовательскую базу Facebook. Для этого же

95% доходов Facebook формируют поступления от рекламы, которую размещают глобальные бренды, локальные бизнесы, а также пользователи Сети

было решено выделить внутренний мессенджер социальной сети в отдельный продукт, который можно устанавливать без основного приложения.

Будущее же Facebook – в виртуальной реальности, где, по сути, пропадает видимый посредник между людьми – экран компьютера или смартфона. Контакт с человеком, находящимся в любой точке мира, должен стать таким же естественным и простым, как личный разговор в непосредственной близости. Приобретения корпорации в последние полтора-два года в основном делаются на рынке работы с видео и звуком. Только в 2015 году были куплены компании Wit.ai (распознавание речи), Quickfire (обработка видео), Surreal Vision и Pebbles (обе работают в области распознавания образов и дополненной реальности). А в 2014 году Facebook за \$2 млрд приобрел компанию Oculus VR – одного из лидеров в разработке технологий виртуальной реальности.

Топливо для роста

Инвестиции в почти фантастические технологии будущего требуют существенных финансовых ресурсов.

В отличие от многих хронически убыточных интернет-компаний, Facebook уже

несколько лет работает с прибылью, постоянно увеличивая ее размер. Однако, несмотря на капитализацию в \$300 млрд, с точки зрения размера бизнеса Facebook – не очень большая компания. Ее выручка за 2014 год – всего \$12,5 млрд, в нынешнем году ожидается рост примерно до \$17 млрд, в 2016 году – до \$22–23 млрд. Для сравнения: выручка Alphabet Inc (материнская компания Google) за прошлый год превышает \$66 млрд при капитализации \$520 млрд, а выручка Microsoft приближается к \$100 млрд при общей стоимости компании около \$430 млрд. Чистая прибыль Facebook, тоже не очень впечатляет – около \$3 млрд в год или в 100 раз меньше капитализации.

Если следовать традиционным правилам фундаментального анализа, можно решить, что, несмотря на быстрый рост финансовых показателей, акции социальной сети переоценены в несколько раз (за последний год они подорожали на 38%). Вероятно, в компании есть нечто, что делает текущие показатели не очень важным параметром для оценки. Так ли это?

На первый взгляд ничего особенного в способе, которым Facebook зарабатывает деньги, нет. Около 95% доходов компании

формируют поступления от рекламы, которую размещают глобальные бренды, локальные бизнесы, а также пользователи сети, «раскручивающие» свои корпоративные страницы и группы. Остальное – доля в платежах пользователей за игры и виртуальные товары в приложениях. Фактически Facebook – это глобальная рекламная площадка, на которую приходится около 3% всех мировых расходов на рекламу (по данным eMarketer). Учитывая, что доля цифровой рекламы в бюджетах рекламодателей растет, а Facebook, в свою очередь, наращивает долю в цифровой рекламе, инвесторы рассчитывают на быстрый рост рекламных доходов.

Мобильный разворот

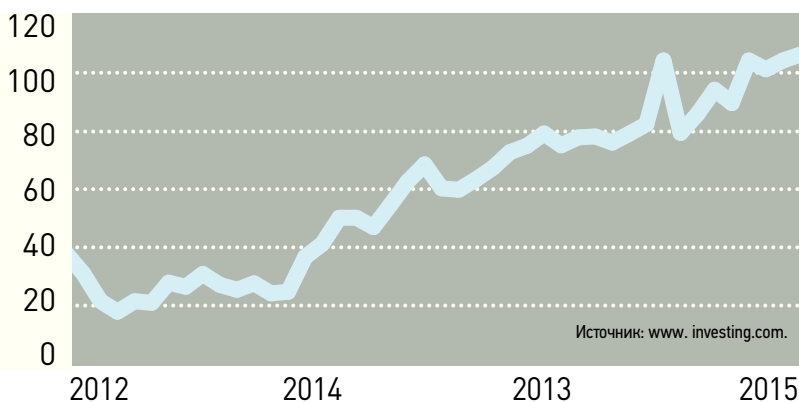
Но так было не всегда. В 2012 году, вскоре после первичного размещения акций по \$38 за штуку, их цена упала до \$18. Падение было вызвано

Несмотря на капитализацию в \$300 млрд, с точки зрения размера бизнеса Facebook не очень большая компания. Ее выручка за 2014 год – всего \$12,5 млрд, в нынешнем году ожидается рост примерно до \$17 млрд, в 2016 году – до \$22–23 млрд

растущими опасениями инвесторов относительно перспектив рекламной модели бизнеса Facebook, особенно в условиях роста мобильного интернета. Пользователи все чаще предпочитали заходить в интернет со смартфонов, к чему социальная сеть оказалась не готова: мобильная реклама на тот момент была «слабым местом» компании. Марк Цукерберг едва не «проспал» мобильную интернет-революцию, как в свое время Билл Гейтс «проспал» первую интернет-революцию, потеряв долю Microsoft на рынке интернет-браузеров.

Неимоверными усилиями менеджерам и программистам Facebook удалось «развернуть» машину социальной сети от десктопов к смартфонам, хоть и с опозданием, но все же включившись в гонку мобильных приложений. Если в III квартале 2012 года мобильная реклама генерировала 14% рекламного дохода (\$152 млн) только что вышедшей на биржу корпорации, то уже в I квартале 2013 года ее доля выросла до 30% (\$375 млн), а в IV квартале перевалила за 50% (\$1,24 млрд). Сегодня мобильная реклама дает примерно 80% всех рекламных доходов Facebook, а ее объем в долларах за три года вырос в 22 раза.

Курс акций Facebook (\$)



Успешный разворот сказался на курсе акций. Летом 2013 года стало понятно, что Facebook нашел правильный подход к росту продаж рекламы, цена акций вернулась к уровням времен IPO и с тех пор практически непрерывно растет – в 4 раза за 2,5 года.

Следующая проблема мобильной рекламы, которую предстоит решить Цукербергу, – ее низкая эффективность, а потому низкая цена по сравнению с «обычной» браузерной рекламой. По данным компании Marin Software, мобильная реклама в социальных сетях (и в Facebook, в частности) намного реже конвертируется в покупки, чем обычная, – коэффициент конверсии 0,3% против 1,1%. А, например, в поисковой рекламе разница не столь велика – 6,6% против 10,1%.

Реклама без рекламы

Нынешняя несколько примитивная реклама в виде объявлений, картинок или видеороли-

чения или предлагая те или иные услуги, например, покупку товаров, заказ столика в ресторане, приобретение билета на самолет.

Сколько может стоить «второе я» миллиарда человек? Сколько может стоить искусственный интеллект, работающий лучше большинства «естественных» и управляющий их потребительским поведением? Сколько может стоить советник, проводящий сделки на сотни миллиардов долларов каждый месяц? Сейчас невозможно ответить на этот вопрос, но в любом случае сегодняшние относительно скромные финансовые показатели Facebook не имеют к этому ответу никакого отношения, а кажущиеся запредельными \$110 за акцию компании могут оказаться весьма приемлемой ценой за билет в будущее.

Вечные убытки

Пожалуй, прямая противоположность успешному и устремленному в будущее Facebook – социальный сервис коротких сообщений Twitter. Компания каждый квартал показывает убыток свыше \$100 млн и периодически принимает «революционные» решения, касающиеся повышения эффективности работы. Но ни частые смены руководства, ни увольнения сотрудников, ни покупки сервисов из смежных областей не помогают: за послед-

ние 11 кварталов месячная аудитория Twitter выросла всего на 103 млн человек (у Facebook – на 440 млн).

Сегодня Twitter по количеству активных пользователей в месяц занимает лишь седьмое место среди социальных сервисов (307 млн человек), уступая

Twitter по количеству активных пользователей в месяц занимает лишь седьмое место среди социальных сервисов. Цена акций Twitter колеблется в последние месяцы между \$25 и \$30 за акцию. Капитализация при такой цене составляет \$18–20 млрд

ков со временем должна если не исчезнуть, то значительно сократиться. Ей на смену придет технология исполнения желаний пользователя с помощью автоматического или полуавтоматического ассистента, которая сейчас разрабатывается и тестируется в рамках приложения Messenger. В конце августа 2015 года бывший президент PayPal Дэвид Маркус, возглавляющий в Facebook направление мессенджеров, сообщил о запуске «цифрового ассистента» по имени М (аллюзия на мисс Манипенни из фильмов о Джеймсе Бонде и на Messenger).

Этот бот, обладающий искусственным интеллектом, умеет общаться с пользователем на «живом» языке, исполняя его пору-

сразу трем проектам Facebook (собственно социальная сеть, мессенджер WhatsApp и фото-сервис Instagram), а также Google+ и китайским сетям Tencent QQ и WeChat. Если в качестве отдельного продукта считать Facebook Messenger, то Twitter проигрывает и ему.

Тем не менее выручка компании растет и в III квартале 2015 года достигла \$569 млн. Подавляющую часть из нее приносит реклама (\$512 млн в III квартале 2015 года), остальное зарабатывается на предоставлении третьим компаниям доступа к данным пользователей. С другой стороны, темпы роста выручки падают каждый квартал. Если в 2014 году прибавка каждый раз составляла более 100% по отношению к соответствующему кварталу прошлого



года, то в 2015-м этот показатель снизился до 60%. Впрочем, Facebook тоже показывает снижение темпов роста выручки, но у него хотя бы прибыль растет.

Эффективность работы корпорации не устраивает инвесторов. Акции компании были размещены на NYSE в ноябре 2013 года по \$26 и сначала пользовались спросом, подорожав к началу января 2014 года до \$69 за штуку. Но разочаровывающие финансовые результаты и скромные темпы роста аудитории привели к затяжному падению котировок с периодическими «отскоками». В августе 2015 года цена бумаг опустилась ниже уровня размещения и до начала декабря колебалась в основном между \$25 и \$30 за акцию. Капитализация Twitter при такой цене составляет \$18–20 млрд.

Новый медиа-Twitter

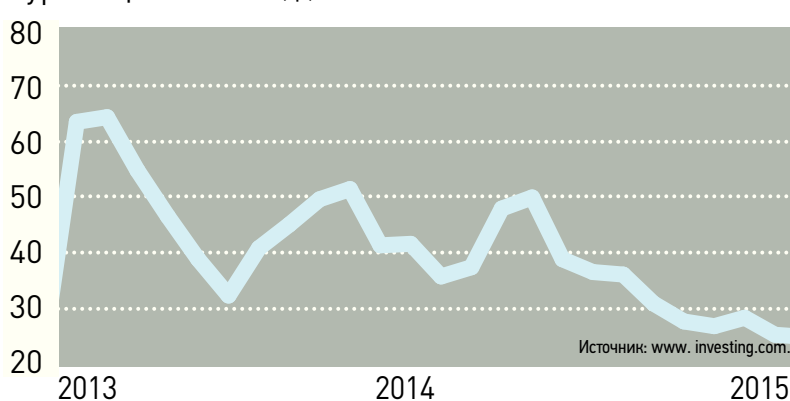
Изначально Twitter был сервисом, позволявшим пользователям коротко отвечать на простой вопрос: «Что ты сейчас делаешь?». Но со временем концепция сменилась. Сегодня твит – это зачастую реакция на какое-то «горячее» событие: вручение «Оскара», важный футбольный матч, выход нового альбома популярного исполнителя, презентация продукции Apple. Или просто копирование ссылки на актуальную новость. Не зря компания совсем недавно запустила новый продукт – Moments – подборку заголовков, цитат, картинок, видео и твитов о событиях в мире, происходящих в данный момент. Заодно новое представление новостей делает ленту более читабельной, особенно для новых пользователей,

которым сложно сразу понять, как устроена система твитов, ретвитов, хештегов и прочих тонкостей интерфейса.

Медийная направленность Twitter сказывается и на его рекламной политике. У компании намного меньше рекламодателей, чем у Facebook или Google, – десятки тысяч против миллионов, зато они более крупные. Так, в 2014 году сервис микроблогов получал с рекламодателя в среднем \$21 тыс., в то время как Google – \$16 тыс., а Facebook – всего \$7 тыс. (данные Macquarie Securities). Чтобы исправить ситуацию со слабым ростом пользовательской базы и постоянными убытками, директору Twitter Джеку Дорси придется «переизобретать» компанию. Вполне возможно, что будет отменен лимит в 140 символов на сообщение, в функционал твиттер-приложений будет добавлена возможность прямой оплаты товаров, появятся новые продукты типа Moments, позволяющие более удобно размещать рекламу брендов, показывая ее большей аудитории.

Twitter – прямая противоположность успешному Facebook. Эта компания каждый квартал показывает убыток свыше \$100 млн

Курс акций Twitter (\$)





Согласно отчетности Mail.Ru Group, за I полугодие 2015 года «ВКонтакте» получила выручку 2,7 млрд рублей, а «Одноклассники» и «Мой Мир» – 6,9 млрд рублей. В целом социальные сети обеспечивают около половины выручки группы

цепции «коротких сообщений», был приобретен компанией в 2012 году – приложение Vine позволяет снимать на смартфон шестисекундные ролики и выкладывать их в интернет. Джек Дорси в письме сотрудникам от 13 октября 2015 года сообщил, что корпорация сосредоточится на развитии именно этих трех сервисов – Twitter, Periscope и Vine, а концепцией компании станет представление пользователям того, как «люди видят происходящие в мире события».

Twitter претендует на статус «глобального народного средства массовой информации», а значит, и подход к рекламе у него будет похожим на тот, что используют большие мировые СМИ. Крупные заказчики –

Павел Голубиниц/ТАСС

Один из способов выхода за пределы форматных ограничений, имеющихся у Twitter, – покупка других сервисов, идеологически близких основному, и их интеграция. Определенная ставка в этом смысле делается на мобильное

бренды будут создавать медийно-рекламные истории, внедрять нативную рекламу и персонализировать ее на основе поведения пользователя в рамках сети Twitter и вне ее (за счет обмена информацией о клиентах с другими

компаниями). Возможно, это поможет Джеку Дорси вернуть капитализацию компании на прежние максимальные значения.

Совокупная месячная аудитория самых популярных российских соцсетей – «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Мой мир» – составляет всего 121 млн человек.

С начала 2015 года акции Mail.Ru Group, которой принадлежат эти сети, на Лондонской бирже колеблются в промежутке от \$16 до \$24 за штуку, что дает совокупную стоимость компании около \$5 млрд

Маленькие сети большой страны

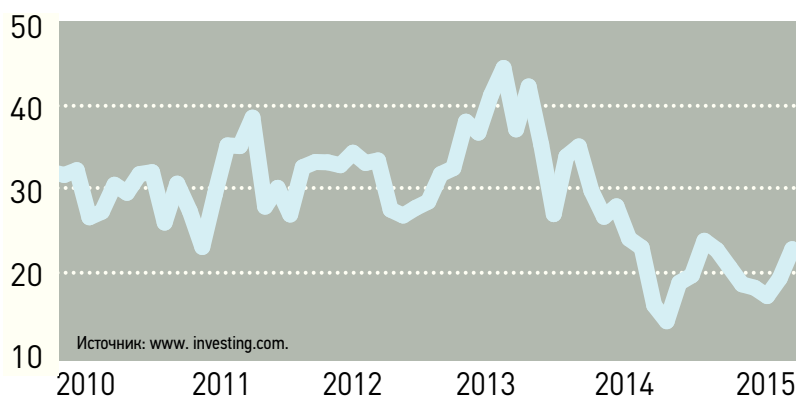
Три крупнейшие российские социальные сети принадлежат компании Mail.Ru Group, чьи акции торгуются на Лондонской

приложение Periscope, с помощью которого пользователи ведут прямую видеотрансляцию со своих смартфонов или планшетов. Другой видеосервис, еще более соответствующий кон-

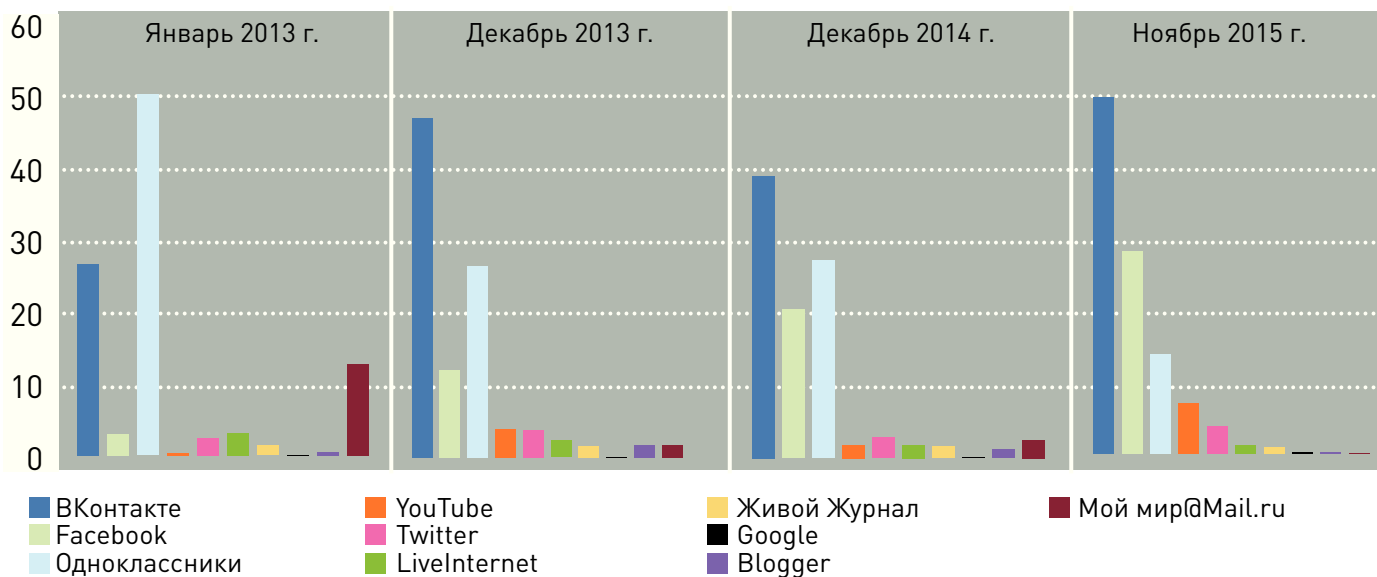
бирже. По данным компании, сеть «ВКонтакте» имеет месячную аудиторию 62 млн человек, «Одноклассники» – 42 млн человек и «Мой мир» – всего 17 млн пользователей. Интересно, что, несмотря на очевидное доминирование «ВКонтакте» по размеру аудитории, эта сеть намного уступает по доходам двум другим (вместе взятым).

Так, согласно отчетности Mail.Ru Group, за первое полугодие 2015 года «ВКонтакте» получила выручку 2,7 млрд рублей, а остальные сети – 6,9 млрд рублей (компания не разделяет их в отчетности, указывая, что они работают на похожую аудиторию и зарабатывают похожими методами). Показатель EBITDA отличается еще сильнее: менее 1,3 млрд рублей и 5 млрд рублей соответственно. В первом полугодии 2014 года картина была похожей: выручка «ВКонтакте» составила 2 млрд рублей, а «Одноклассников»

Курс акций Mail.Ru Grp Wi (MAILRq) (\$)



Рейтинг популярности социальных сетей в России (%)



Популярность социальных сетей оценивается как доля поискового трафика, генерируемая данной социальной сетью в Рунете. Количество трафика социальной сети оценивается по данным крупнейших в России сервисов интернет-статистики: Яндекс.Метрика, глобальная статистика SpyLog/Openstat, рейтинга LiveInternet, глобальная статистика Hotlog, глобальная статистика Рейтинг@Mail.ru, а также на основании собственной статистики SEO-Auditor.ru.

Источники: www.seo-auditor.ru, www.pro-smm.com.

и «Моего мира» – 5,9 млрд рублей. В целом социальные сети обеспечивают около половины выручки группы. Второй крупный сегмент компании – подразделение онлайн-игр: 4,2 млрд рублей за полугодие; еще 2,7 млрд рублей принесли электронная коммерция и поиск, наконец, чуть меньше двух миллиардов заработали почта, портал и мессенджеры, принадлежащие компании, включая легендарную «аську» ICQ, которая, как ни удивительно, еще жива.

Доходы «ВКонтакте» быстро растут. В I квартале 2015 года они увеличились на 27,5% по отношению к аналогичному периоду прошлого года, во II квартале – на 41,4%, в III – уже на 55,4% (в целом за 9 месяцев – на 41,2%). В компании столь высокие и ускоряющиеся темпы роста выручки связывают с развитием мобильной рекламы и нового направления монетизации сети – рекламы в видео. Кроме того, все большую роль играет нативная, то есть «почти незаметная» реклама, похожая на обычные сообщения в ленте пользователей. Особенно сильно внедрение нативной рекламы сказывается в доходах от мобильных пользователей. Кстати, во II квартале 2015 года дневная мобильная аудитория «ВКонтакте» и «Одноклассников» впервые превысила десктопную, а в III квартале рост доли мобильных пользователей продолжился.

Впрочем, все эти позитивные новости пока не сказываются на котировках акций Mail.Ru Group. С начала 2015 года они колеблются в основном в промежутке от \$16 до \$24 за штуку, а к началу декабря подросли чуть выше середины этого диапазона – до \$22 за акцию, что дает совокупную стоимость компании око-

ло \$5 млрд. Стоит заметить, что в начале января 2014 года цена акций доходила до \$44. С другой стороны, учитывая, что доходы Mail.Ru Group в основном рублевые, стабильная долларовая цена акций – уже неплохое достижение.

В последние месяцы опасения у инвесторов вызывает не только ситуация в экономике России, которая не может не влиять на доходы социальных сетей, но и новости из стана основных акционеров российской компании. Иностранные инвесторы группы – южно-африканский холдинг Naspers (27,6% акций) и китайская компания Tencent (7,4% акций) – конвертировали все свои бумаги Mail.Ru Group в глобальные депозитарные расписки, которые как раз и торгуются в Лондоне. По данным компании, они могут продать свои доли на рынке, в том числе через биржу. Распродажа столь больших пакетов может негативно повлиять на цены акций.

По сравнению с глобальными лидерами рынка социальных сервисов российские сети – даже все вместе – выглядят весьма скромно. Их совокупная годовая выручка в несколько раз меньше выручки одного Twitter, а с финансовыми показателями Facebook эти цифры лучше и вовсе не сравнивать. По количеству пользователей картина еще более впечатляет: полугодовой прирост аудитории Facebook больше, чем вся «социальная» аудитория всех российских сетей, наработанная за долгие годы. Тем не менее на локальном российском рынке «ВКонтакте» и «Одноклассники» играют существенную роль и составляют серьезную конкуренцию глобальным игрокам, отбирая их потенциальные доходы. ■

Facebook дошел до джунглей

Как крупнейшая в мире соцсеть покоряет страну за страной

Иван
Дмитриенко

Один из наиболее ярких трендов в процессе развития Всемирной паутины – ее глобализация, появление на интернет-рынке своих «транснациональных корпораций», сайтов-гигантов, стирающих границы между национальными сообществами. История социальных сетей в этом плане служит наглядным примером.

Одновременно с Facebook в разных уголках планеты появились десятки аналогичных порталов, которые несколько лет хозяйничали на местных рынках. Но продукт Марка Цукерберга постепенно добрался до этих стран и, год за годом увеличивая свою долю аудитории, потеснил локальные соцсети с первых мест рейтингов. Вслед за Facebook подобную операцию проделали Twitter и LinkedIn.

В 2009 году Facebook лидировал в 100 из 127 стран, в 2010-м – в 115 из 132, в 2011-м – в 128 из 137.

После этого экспансия приостановилась: за следующие два года соцсеть Цукерберга покорила лишь две страны (130 из 137 по состоянию на август 2014-го)

К сентябрю 2006 года, когда Facebook (создан в феврале 2004-го как американская студенческая сеть) стал сайтом общего пользования, европейский рынок был поделен между десятком проектов. Во Франции доминировал Copainsd'Avant (год запуска – 2001), в Венгрии – IWTW (2002), в Германии – Xing (2003) и StudiVZ (2005), в Латвии – Draugiem (2004), в Голландии – Nuves (2004), в Великобритании – Bebo (2005), в Испании – Tuenti (2006), в Польше – Nasza-Klasa (2006). Но уже в 2009 году Facebook, по данным статистических систем Alexa и Google Trends for Website, лидировал во Франции, Германии, Испании и Британии.

Рост числа пользователей Facebook в тот период был впечатляющим. В 2008 году в соцсети были зарегистрированы около 100 млн пользователей, в 2009-м – 300 млн,

в 2010-м – 500 млн, а в 2011-м была преодолена планка 800 млн. Миллиардный пользователь появился в конце 2012 года, и с тех пор темпы «вербовки» начали замедляться: в декабре 2013-го в соцсети числилось 1,19 млрд аккаунтов, в декабре 2014-го – 1,39 млрд, в ноябре 2015-го – 1,55 млрд.

Согласно данным итальянского digital-стратега Винченцо Козенцы, автора книги «Окупаемость инвестиций социальных медиа», в 2009 году Facebook лидировал в 100 из 127 исследованных им стран, в 2010-м – в 115 из 132, в 2011-м – в 128 из 137. После этого экспансия приостановилась: за следующие два года соцсеть Цукерберга покорила лишь две страны (130 из 137 по состоянию на август 2014-го).

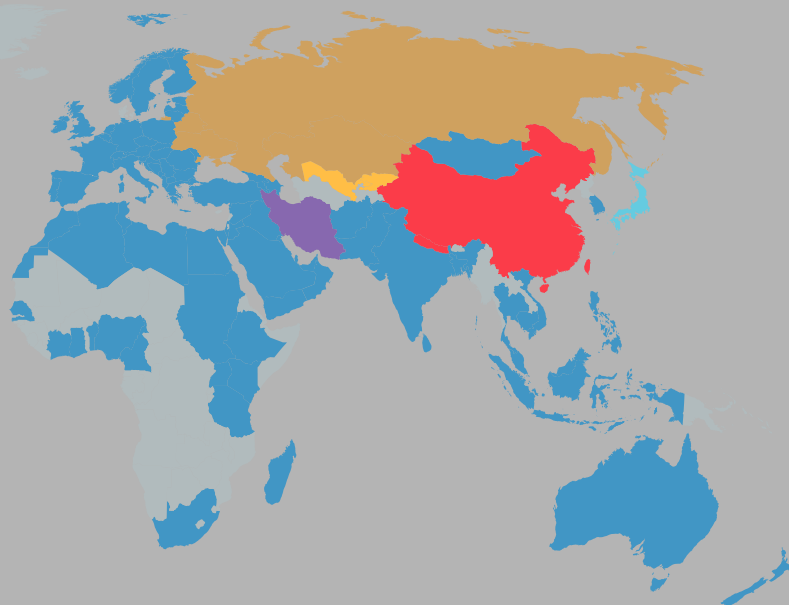
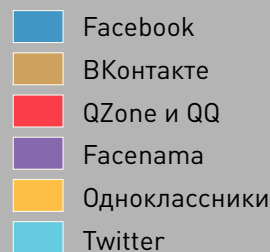
Завоевание Европы закончилось в начале нынешнего десятилетия. В 2010 году Facebook отбил Чехию у Lide, Румынию и Португалию – у Hi5, Литву – у One, Венгрию – у Iwiw, Польшу – у Nasza-Klasa. В 2011-м пал долго сопротивлявшийся голландский Nuves, в 2012-м – латвийский Draugiem, а в 2014-м Facebook продолжил расширение на восток, отобрав Молдавию у «Одноклассников».

Примечательно, что похожим путем идут младшие братья-глобалисты – Twitter и LinkedIn. Так, в 2009 году локальные соцсети в ведущих европейских странах, уступив первое место Facebook, еще держались на втором – так было в Великобритании (Bebo), Испании (Tuenti), Италии (Netlog), Германии (StudiVZ), Франции (Skyrock). Но уже в 2014-м второе место во всех пяти странах занимал Twitter, а третье во всех, кроме Германии, – LinkedIn (в Германии – Ask.fm).

В неевропейском мире позиции национальных и региональных игроков оказались прочнее. Несмотря на меньшую распространенность ин-

Социальные сети на карте мира

Цветом показано, какая именно социальная сеть преобладает в данном регионе



Источник: vincos.it, август 2015 г.

тернета, большинство таких порталов появилось гораздо раньше, чем Facebook: арабоязычный Maktoob – в 1998-м, южнокорейский Cyworld и тайваньский Wretch – в 1999-м, малайзийско-филиппинский Friendster – в 2002-м, вьетнамский Zing – в 2003-м, японский Mixi – в 2004-м. Часть стран третьего мира удалось захватить глобальным игрокам, которые лучше учли местную специфику или просто сработали на опережение: созданный в 2004-м Orkut – детище Google – закрепился в Индии и Бразилии, а калифорнийский Hi5 сконцентрировался на латиноамериканских странах.

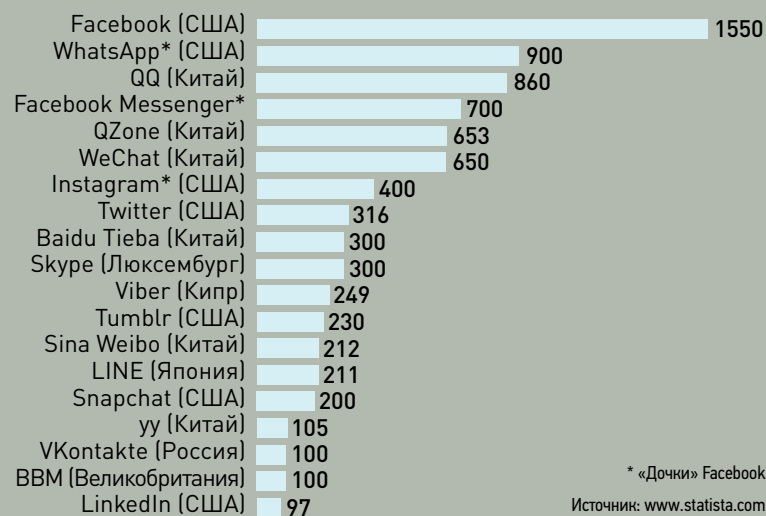
Свое наступление в этих регионах Facebook начал на рубеже десятилетий. В 2009 году Hi5 лишился лидерства в Коста-Рике, Доминикане, Эквадоре, Гватемале, Гондурасе, Мексике и Никарагуа. Maktoob в то же время уступил Ливию, Оман, Саудовскую Аравию и Йемен, Cyworld – Южную Корею, а «Одноклассники» – Азербайджан. В следующем году в империю Цукерберга вошли Индия и Парагвай (где раньше властвовал Orkut), Таиланд, Перу и Монголия (владения Hi5), Тайвань (Wretcher) и Филиппины (Friendster). В 2011-м главным завоеванием Facebook стала Бразилия. В 2012-м наступление продолжилось в Армении, Киргизии и Вьетнаме, а в 2013-м главная соцсеть планеты добралась до Сирии. Некоторые региональные игроки не выдержали прессинга и прекратили свое существование. Так, в 2013-м о закрытии объявил Wretch, в 2014-м – Orkut.

Непокоренной долго оставалась лишь Япония: в Стране восходящего солнца соцсети с самого начала развивались преимущественно на мобильных платформах, где Facebook был неидеален. В итоге самый популярный нацио-

нальный ресурс Mixi, который тоже был создан в начале 2004 года, потеснили с первого места Facebook и Twitter.

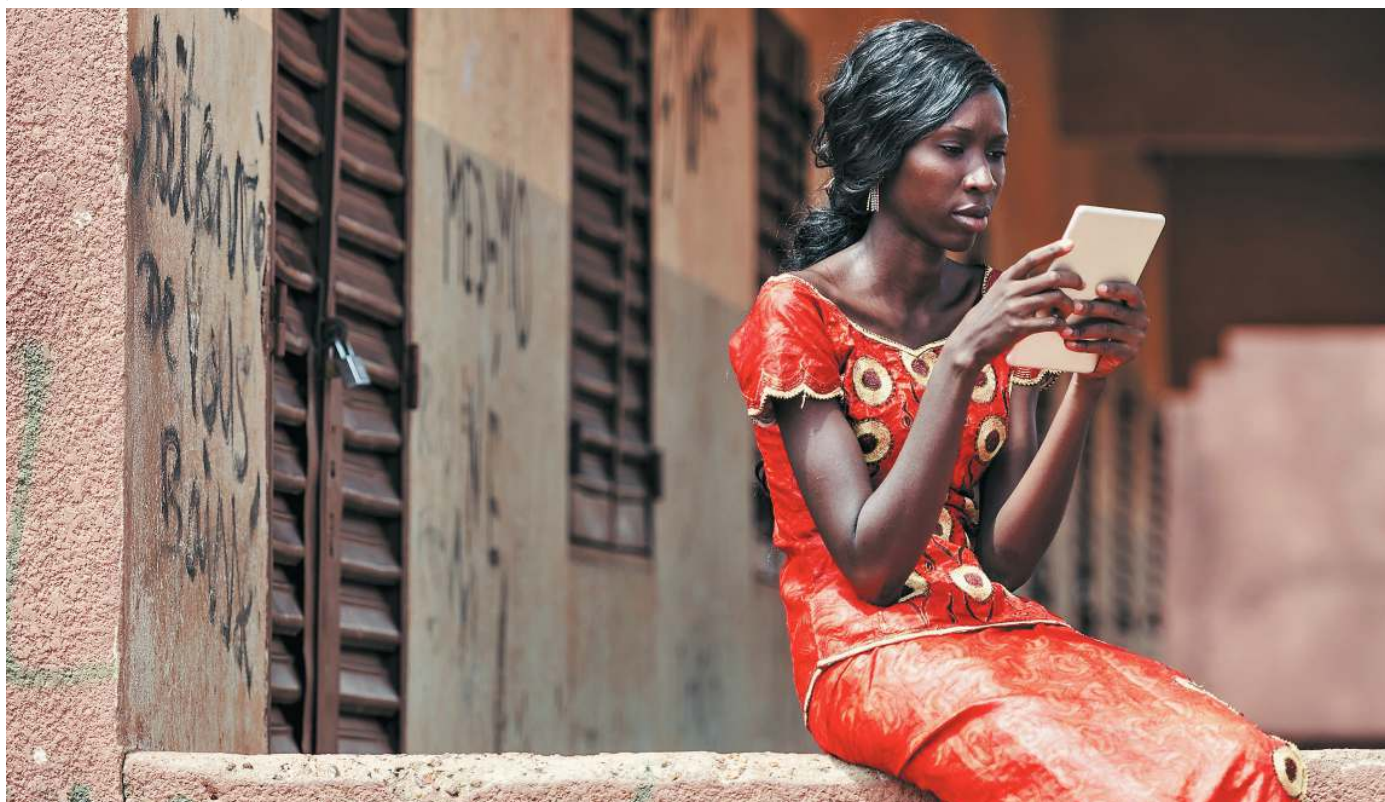
На сегодняшний день лишь несколько стран успешно держат оборону от империи Цукерберга (не считая стран Центральной Африки, где распространение интернета минимально и по которым даже нет комплексной статистики). Одна из них – Россия. Facebook представил свою версию на русском языке только в 2008 году, на два года позже активного проникновения в массы «ВКонтакте» и «Одноклассников». В итоге к 2012 году детище Цукерберга, по данным TNS и Google Ad Planner, занимало лишь седьмое место в России

Количество активных пользователей социальных сетей по всему миру на ноябрь 2015 года (млн чел.)



* «Дочки» Facebook.

Источник: www.statista.com.



Shutterstock

Facebook пользуются 1,5 млрд человек по всей планете. Причем более чем в половине стран соцсеть Цукерберга лидирует (на фото внизу – офис компании в Калифорнии)

(15,4 млн активных пользователей в месяц), пропустив вперед не только двух лидеров (29,1 млн у «ВКонтакте» и 25,3 у «Одноклассников»), но и Youtube (24,3), «Мой мир» (22,8), «Википедию» (22) и Livejournal (16,1). Тем не менее Facebook постепенно завоевывает позиции на российских просторах. В марте нынешнего года американская соцсеть располагалась уже на третьем месте (25,4 млн.). До «Одноклассников» и «ВКонтакте», правда, еще далеко – 42 млн. и 62 млн. соответственно. Кстати, в разных источниках данные о количестве «живых» пользователей «ВКонтакте» отличаются: так, по данным Statista, в течение года активность в соцсети проявляли в 1,5 раза больше аккаунтов – 100 млн. Это связано с большим количеством спамеров и «фейко-

вых» (ненастоящих) страничек, за фильтрацию которых взялись сравнительно недавно. Всего же во «ВКонтакте» зарегистрировано свыше 337 млн индивидуальных страниц.

Непаханое поле для Facebook и в Китае, где исторически доминировал созданный в 2005 году компанией Tencent интернет-гигант QZone. В 2009 году он даже числился крупнейшей соцсетью в мире – 300 млн зарегистрированных пользователей против 200 млн у Facebook. А в 2012-м QZone на год «отвоевал» у Facebook Южную Корею, «сданную» раньше Cyworld. Новости с рынка китайских социальных медиа в основном касаются «перетягивания каната» между QZone и мобильными приложениями Tencent – QQ и WeChat. Последним удалось взять верх. В августе нынешнего года QZone пользовались 659 млн человек, а QQ и WeChat – суммарно 1,44 млрд. Ближайший конкурент продуктов Tencent – соцсеть Baidu Tieba: около 300 млн активных пользователей в год.. Что касается Facebook, то до тех пор пока китайские власти периодически устраивают блокировки «американца», рассчитывать на серьезное продвижение в этой стране невозможно. Блокировки, как правило, несистемные и непредсказуемые: Facebook могут отключить без какого-либо повода, в произвольном количестве районов страны и на неопределенный период.

Политически мотивированы и слабые позиции Facebook в Иране, где лидерство делят местные Cloob и Farsnata. После прихода к власти президента Хасана Рухани в 2013 году ранее планировавший вовсе отказаться от интернета Тегеран ослабил цензуру в Сети и, в частности, открыл Facebook, но пока мировой гигант с трудом завоевывает иранскую аудиторию. ■



EPA/VOICESTOCK/PHOTO

Милашка Марк

Миллиардные пожертвования Цукерберга – часть его планов по переустройству мира

Те, кто следит за Марком Цукербергом, заметили, как сильно изменился основатель социальной сети Facebook. Он стал более открытым, красноречивым, ушла напряженность в общении. Он по-прежнему не блещет харизмой и не способен удерживать внимание аудитории. Но продолжает твердо верить, что технологии и интернет спасут мир.

Перемены в личности предпринимателя весьма примечательны: бывший интроверт-компьютерщик теперь намного доступнее для общения, чем большинство крупных представителей технологической отрасли. Цукерберг почти всегда появляется на публичных корпоративах, лично представляет новые продукты. За последние годы он стал вполне пристойным оратором и, хотя не умеет зажигать людей, как Стив Джобс, на сцене говорит свободно, без запинок. Это приветливый человек, а не тот холодный тип, каким в 2010 году его изобразил Голливуд в «Социальной сети».

Вероятно, столь разительные перемены в Марке Цукерберге произошли благодаря кинематографу: фильм сформировал у людей представление об основателе Facebook, когда начинался глобальный взлет его детища. «Социальная сеть» – это вымысел. Однако миллионы людей увидели Цукерберга несимпатичным подлым, заносчивым, бесцеремонным, предающим своих друзей и презирающим свою девушку.

Для реального Цукерберга фильм стал горьким уроком: любые бизнес-успехи мало чего стоят, когда все считают тебя ничтожеством. А если мир навесил на кого-то такой ярлык, придется долго работать над улучшением имиджа. Одновременно с выходом картины в прокат Цукерберг объявил, что жертвует \$100 млн на создание образцовых школ в Ньюарке, штат Нью-Джерси. То, что тогда могло быть рефлексивной реакцией, впоследствии переросло в стратегию. С тех пор Цукерберг неустанно пытается противопоставить кинематографической истории собственную. Сюжет в ней другой: он – благодетель человечества. Милашка Марк.

Он делает немало, чтобы мир в это поверил. Пожертвовал на образовательные программы и на медицинские исследования намного больше миллиарда долларов, начал высказываться по политическим вопросам, выступил с речью перед ООН, активно поддерживал однополые браки... Своего апогея работа над имиджем достигла 1 декабря: по случаю рождения дочери Макс Цукерберг объявил, что в течение жизни пожертвует почти все личное состояние, передав 99% своих акций Facebook – а на сегодня это почти 45 миллиардов долларов – благотворительному фонду. Цукерберг и его супруга Присцилла Чан, участвующая в управлении фондом, объяснили это решение в открытом письме своей дочери. Они осознают свою «моральную ответственность за детей следующего поколения» и четко формулируют «миссию»: способствовать прогрессу человечества и равенству.

Бедность, голод, болезни – едва ли найдется бич человечества, против которого не планирует бороться Цукерберг. Два года назад Цукерберг написал эссе, в название которого был вынесен вопрос: «Доступ в интернет: право человека?» По сути, автор попытался разобраться, что должно произойти, чтобы объединить «следующие пять миллиардов человек». И этот его текст тоже сочетает в себе манифест, декларацию и прокламацию. Цукерберг пишет: «Давая всем людям выход в интернет, мы не только делаем лучше миллиарды человеческих жизней, но и самих себя, поскольку получаем доступ к новым идеям и к дополнительной производительности, которые появляются в мире». Что это – похвальная цель? Или попытка придать псевдофилософский контекст становлению онлайн-монополиста? Шаг вперед для всего человечества? Или шаг в цифровое будущее, где доминирует Facebook? Окончательно ответить на все эти вопросы сегодня не может никто.

С преображением Цукерберга меняться начал и Facebook. Социальная сеть по-прежнему остается ядром компании, однако корпора-

Томас Шульц,
текст
Владимир
Широв, перевод



Марк Цукерберг с женой Присциллой Чан и дочерью Макс

в Кремниевой долине. Это по-своему идеалисты, убежденные, что работают на благо всего человечества и способствуют тому, чтобы цивилизация двигалась вперед большими шагами – в частности, потому, что никто, кроме них, этим не занимается. В такой убежденности выражается недоверие к государству и другим общественным институтам. Поэтому в письме к дочери Цукерберг и говорит, что считает своим долгом взять в свои руки строительство будущего.

Кремниевая долина все чаще пытается продавать не только собственные продукты, но и свою интеллектуальную модель. Дескать, технологии неизбежно несут с собой колоссальный общественный прогресс. Такую миссионерскую позицию, объединяющую технологии и ценности, сегодня никто не пытается как-то скрывать.

Напротив, она отражена в рекламном биржевом проспекте Facebook. Интернет-компания буквально создана, «чтобы выполнять социальную миссию», – ни много ни мало. «Наделяя людей властью делиться информацией, мы даем их голосам совершенно иное, исторически беспреце-

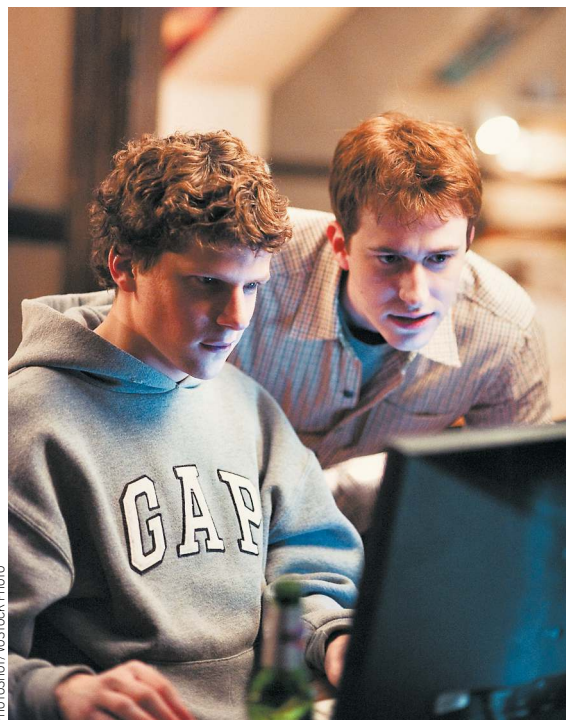
тивные амбиции давно другие. Так, Facebook создал лабораторию, которая занимается разработкой беспилотных летательных аппаратов, спутников и инфракрасных лазерных систем,

логии неизбежно несут с собой колоссальный общественный прогресс. Такую миссионерскую позицию, объединяющую технологии и ценности, сегодня никто не пытается как-то скрывать.

Для Цукерберга технологии автоматически и неизбежно связаны с прогрессом. В своем письме к дочери он формулирует этот принцип следующим образом: «Технологический прогресс во всех сферах должен служить тому, чтобы твоя жизнь была лучше, чем наша сегодня»

благодаря которым возможность подключения к интернету должна появиться даже в самых отдаленных уголках нашей планеты. Facebook, как и Google с Microsoft, в последнее время активно переманивал сотрудников из NASA и космических концернов... С недавних пор концерн активно инвестирует в исследования в области искусственного интеллекта, играет одну из ведущих ролей в создании виртуальной реальности, интенсивно разрабатывает оборудование, способное самообучаться и «умнеть». Facebook основательно посерьезнел.

Впрочем, визионерские идеи Цукерберга возникли не сами по себе. За его повесткой дня всегда проглядывает большой вопрос: может ли прогресс спасти мир? В Кремниевой долине ответ не вызывает сомнений: да, может. И потому большие амбиции Цукерберга не уникальны. Он, как и основатели Google Ларри Пейдж и Сергей Брин и как некогда Стив Джобс, относится к той очень специфической когорте предпринимателей, которая за прошедшие десятилетия сложилась



Актер Джесси Айзенберг (на фото слева) в роли Цукерберга в фильме «Социальная сеть»

PHOTOSHOT/ISTOCK PHOTO

дентное звучание. В результате такого процесса во всех странах будут появляться проинтернетовски настроенные лидеры, которые борются за права населения в своих странах, включая право на доступ к любой информации и право делиться всем, чем они пожелают».

Европейцам столь громкие заявления, как правило, кажутся пиаром. А зря. Разумеется, Цукербергом и его единомышленниками движет не только филантропия. Они не скрывают, что преследуют вполне конкретные экономические цели. Но для них здесь противоречия нет. С одной стороны, по полной использовать модели налоговой оптимизации, чтобы по возможности не заплатить государству лишнего цента, с другой – жертвовать миллиарды на благотворительность. В их картине мира это вполне логично: нельзя, чтобы кто-то другой решал, что хорошо для человечества, включая институты с демократической легитимацией.

Цукерберг и другие ведущие представители технологической отрасли настроены вполне серьезно. Их намерения совершенно искренни, независимо от того, будут ли они реализованы или в конечном итоге лишь послужат их прославлению. Технологии для них автоматически и неизбежно связаны с прогрессом. А раз так, то для всего должно быть некое техническое решение. Если индийский земледелец даже в самой глухой провинции сможет через интернет получить метеопрогноз и рекомендации по посевной, он будет эффективнее возделывать свои поля. Если компьютеры за считанные часы смогут анализировать геном человека, медицинское обслуживание станет лучше.

В своем письме к дочери Цукерберг формулирует этот принцип следующим образом: «Технологический прогресс во всех сферах должен служить тому, чтобы твоя жизнь была лучше, чем наша сегодня». В этих словах и 45 миллиардах пожертвований выражается радикальный оптимизм технофила.

Трудно сказать, действительно ли такой колоссальный вклад в благотворительность позволит раскрутить столь гигантский маховик, как хотелось бы Цукербергу. Эти средства будут в течение многих лет распределяться между множеством проектов. Те 100 млн долларов, которые Цукерберг пожертвовал пять лет назад на развитие образовательной системы Нью-Джерси, уже израсходованы. Эксперты в области образования едины в оценке результата: он нулевой. ■

Печатается в сокращении.

СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИКА БУДУЩЕГО

25
ЛЕТ В
ЭФИРЕ

РАДИО
РОССИИ

0+, 6+, 12+, 16+, 18+

«Первая кнопка» проводного вещания
УКВ 66,44 МГц в Москве, УКВ 66,3 в Санкт-Петербурге

экономика тренды недели

Алексей Михайлов

Странные ожидания рынка и ожидаемые решения ЦБР

Банк России на заседании 11 декабря принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 11%. Двухдневный марафон гаданий финансовых аналитиков закончен. Было очевидно, что при текущей инфляции 0,2% в неделю (это 11% в год), падающем рубле и рекордно низких ценах на нефть ЦБ не будет снижать ставку. Но, к удивлению, нашлось довольно много аналитиков, ожидавших именно этого.

Новый прогноз ЦБ – продолжение спада ВВП 0,5–1% в 2016-м и стагнация 0–1% в 2017 году.

Инфляция в помидорах

Отдельные виды продуктов подорожали заметно быстрее индекса инфляции. Рекорд показали помидоры – рост за неделю составил 6,6%. Они попали под продовольственное эмбарго с Турцией, и доля именно турецких помидо-

ров составляет более 40% в общем объеме их импорта (как, кстати, и винограда).

Эксперты, опрошенные официальными агентствами, тут же сказали, что это не имеет отношения к турецкому эмбарго, а просто сезонное колебание. Но, согласно Росстату, в 2014 году помидоры за первую неделю декабря подорожали на 4,3%, на 2,3 п. п. меньше.

Возможно ли, что торговые сети стали придерживать помидоры и поэтому цены на них стали меняться более резко? Да, возможно. В овощехранилищах зеленые помидоры хранятся до 1 месяца (спелые – до 2 недель). Поэтому создание их запасов выглядит вполне реальной и обоснованной стратегией торговых сетей, чтобы после Нового года не иметь перебоев с поставками на прилавки этого овоща. Если это так, то весь декабрь мы будем видеть повышенную инфляцию помидоров, а возможно, и винограда (хранится до 4 месяцев), и других фруктов и овощей, попавших под эмбарго с Турцией и Украиной.

А был ли энергомогст в Крым?

В прошлых трендах «Профиль» писал, что энергомогст в Крым оказался построен в считанные дни, как по мановению волшебной палочки, невзирая на штормы в Керченском проливе. В прессе появилась интересная версия того, почему энергомогст в Крым был построен так быстро после начала энергодефицита на полуострове. Потому, что этого энергомогста вообще нет.

А есть в реальности российская атомная подлодка в Феодосии, которая запитала своим реактором сухопутные энергомогности. Причины секретности тут понятны – атомные подлодки не имеют права проходить через турецкий пролив Босфор, и эта лодка была проведена нелегально. От МАГАТЭ – Международного агентства по атомной энергии – это тоже скрыли. Раз они не признали присоединение Крыма, то и инспектировать на этой территории ничего не могут. А в реальности первая нитка энергомогста будет пущена в действие не ранее 20 декабря.

Много косвенных улик указывает на правдоподобность этой версии, но всю правду мы, возможно, не узнаем никогда.

Рост цен на помидоры в первую неделю декабря в полтора раза превысил обычное сезонное подорожание. Может ли это быть связано с вводимым с 1 января эмбарго на турецкие томаты?



Загадка ОПЕК

Что же в реальности произошло на заседании стран-экспортеров нефти ОПЕК в пятницу, 4 декабря? Напомню, сначала появилось сообщение информационного агентства Блумберг о том, что ОПЕК повысила квоты добычи нефти с 30 до 31,5 млн барр./сутки. Рынки упали. Потом эта информация была опровергнута. Рынки проигнорировали опровержение и продолжили падение. Наконец, появилось официальное коммюнике ОПЕК, которое ничуть не прояснило ситуацию, потому что впервые за последние годы оно не содержало никаких упоминаний о квотах. Некоторые аналитики решили: это значит, что действует старое ограничение. Но, судя по вполне однозначной реакции рынков, более вероятна другая гипотеза: о квотах договориться не сумели. И теперь нефтяной рынок живет без квот.

В подтверждение этого – ноябрьские данные о добыче нефти странами ОПЕК: добыча



Олег Ухтин на ZUMA Wire/ТАСС

«черного золота» выросла за месяц на 0,23 млн барр./сутки – до 31,7 млн барр./сутки, говорится в декабрьском докладе организации. В основном наращивание произошло за счет Ирака. Квоты в 30 млн, очевидно, никто больше не придерживается, и возврата к ней не будет.

Цена на нефть марки Brent в пятницу, 11 декабря уходила до 37,37 долл./барр. – это абсолютный минимум за 7 лет. Рекордно во время прошлого кризиса в декабре 2008 года цена на нефть опускалась до 36,5 долл./барр. В ближайшее время она может побить и этот рекорд.

Естественно, рубль упал вслед за нефтью и вплотную приближался к отметке 70 руб./долл.

Лидеры ОПЕК не смогли договориться о квотах добычи на следующие полгода. Но рынок понял их однозначно – на ближайшие полгода никаких квот больше нет, можно всё

Бонус дальнего следования

Альфа-банк совместно с РЖД и MasterCard выпустил новую линейку карт. Оплачивая ими покупки, клиенты могут накопить баллы по программе «РЖД Бонус» и получить бесплатную поездку на «Сапсане» и поездах дальнего следования. Как рассказал член правления АО «Альфа-банк» Михаил Повалий, банк решил пойти навстречу клиентам, путешествующим железнодорожным транспортом. «Общаясь с клиентами, мы увидели, что многие из них не слишком любят авиаперевозки. Каждый четвертый говорил, что кобрендовая карта с РЖД была бы ему интересна», – сообщил он. Новую карту можно оформить в двух вариантах – кредитном и дебетовом. «При ежемесячных тратах около 20 тыс. рублей уже через шесть месяцев клиент сможет оформить бесплатный билет на «Сапсан» по маршруту Москва–Санкт-Петербург. То есть вы совершаете обычные повседневные траты, а бонусом получаете бесплатный билет на поезд», – прокомментировал Михаил Повалий. «Срок годности» накопленных баллов составляет два года, но если за этот срок по карте была проведена хотя бы одна транзакция, то баллы продлеваются еще на два года», – рас-



сказал, со своей стороны, заместитель гендиректора АО «Федеральная пассажирская компания» (дочернее предприятие ОАО «РЖД») Дмитрий Горбатов. В свою очередь, директор по взаимодействию с органами госвласти платежной системы MasterCard Алексей Малиновский заверил, что, поскольку MasterCard является международной системой, то для накопления бонусов будут также учтены покупки, сделанные за рубежом.

Политические игры России никого не обманули

9 декабря, в среду, президент России Владимир Путин, выслушав отчет министра финансов Антона Силуанова о ситуации с украинским долгом, распорядился: «Ну хорошо, подавайте в суд». Реакция украинской стороны не заставила себя ждать. На следующий день премьер страны Арсений Яценюк заявил: «Еще раз подчеркиваю, что Россия не получит других условий реструктуризации, чем получили другие кредиторы... Если Россия подает в суд на Украину – мы готовы судиться с Россией, мы в полном вооружении», – сказал Яценюк.

Ситуация сложилась очевидно тупиковая. Украина не может отступить назад: она подписала соглашение с другими кредиторами по еврооблигациям, одним из условий которого было непредоставление другим кредиторам условий лучших, чем данное соглашение (списание 20% долга и реструктуризация оставшейся части). Страна, даже если бы хотела, не могла бы после этого обязательства вернуть Москве долг.

А Москва делает вид, что не знает об этом. Ее никто в мире не поддерживает. 8 декабря «исполнительный совет МВФ провел встречу и согласился изменить текущую политику, которая предусматривает нетерпимость к просроченной задолженности перед официальными кредиторами», – объявил директор по комму-

никациям МВФ Джерри Райс. К этому все шло и давно было ясно, что МВФ примет решение поменять правила, чтобы не позволить России держать программы фонда по Украине у себя в заложниках.

16 ноября Путин, выступая на саммите G20 в Анталье, заявил о готовности отсрочить выплату украинского долга с 2015 на 2016–2018 годы (по \$1 млрд в год). В «трендах» 23 ноября «Профиль» писал, что это было предложение, от которого невозможно отказаться и которое невозможно принять. Оно с некоторой натяжкой проходило по условиям соглашения о реструктуризации прочего украинского долга. Но Москва выдвинула нереальные условия – гарантия МВФ, США, ЕС или крупного банка. Кстати, Москва до сих пор так и не удосужилась передать свои предложения Украине (только МВФ). «Только от прессы слышим», – говорила в начале декабря министр финансов Украины Наталья Ярецько. То есть на настоящие переговоры Москва и не рассчитывала. Это была просто политическая игра, чтобы формально переложить на кого-то ответственность за свою неготовность. 8 декабря срок российского предложения истек и Путин сказал: в суд.

Москва с этим украинским долгом допустила несколько ошибок, которые и сделали ее позицию столь уязвимой:

- предоставила этот долг на нерыночных условиях (пониженная процентная ставка), что было явно следствием политических игр – отказа беглого президента Украины Виктора Януковича от экономической ассоциации с ЕС;

- предоставила этот долг не по межправсоглашению, а купив еврооблигации Украины, тем самым поставив себя на одну доску с прочими владельцами еврооблигаций;

- не купила страховку от дефолта (CDS), напрасно понадеявшись на правила МВФ, защищающие официальных кредиторов;

- и, конечно, политическая изоляция России после присоединения Крыма сильно ухудшила ее переговорные позиции.

Россия подставилась. И Украина, конечно, сделала свой ход.

Выиграем ли мы суд? Очень сомнительно. Скорее всего, суд примет сторону Украины и предложит России присоединиться к условиям реструктуризации по всем остальным выпускам украинских еврооблигаций. Мы можем отказаться от выполнения решения суда (как не собираемся исполнять решения суда по «делу ЮКОСа»), но тогда мы просто получим неурегулированный долг на свой баланс и не выиграем от надувания щек ничего. ■

МВФ защитил от России свои программы помощи Украине (на фото – президент Украины Петр Порошенко и глава МВФ Кристин Лагард)



КРУПНЕЙШИЙ ПОСТАВЩИК УСЛУГ
в сфере информационных технологий

Доверие. Энергия. Экспертиза.



/ Внедрение и сопровождение
сложных информационных систем

/ Управленческий и операционный
бизнес-консалтинг

/ Разработка ПО на заказ

/ Управление проектами

/ ИТ-аутсорсинг



В зоне риска

«Дно» кризиса страховщиками еще не пройдено

Татьяна Никитина, руководитель управления анализа страхового сектора, ООО «Национальное рейтинговое агентство»

Рост страхового рынка по данным за 9 месяцев 2015 года продолжился, но заметно отстал от темпа инфляции. В лидерах – ОСАГО, страхование жизни и имущества физлиц. Остальные сектора падают. Продолжает расти концентрация рынка на фоне отзыва лицензий десятков страховых компаний.

Участники

По состоянию на 30 сентября 2015 года в реестре субъектов страхового дела зарегистрированы 360 страховых и перестраховочных компаний и 11 обществ взаимного страхования. За 9 месяцев 2015 года отозваны лицензии у 47 страховых компаний, еще у 19 – приостановлены (7 из них отозваны в IV квартале 2015 года). И только одному страховщику – ООО «Региональный страховой центр» – лицензия возобновлена.

Ключевые показатели развития страхового рынка

Объем премий по всем видам страхования вырос на 3,6%, до 768,63 млрд рублей. Темп роста премий увеличился по сравнению с первым полугодием в основном за счет изменения тарифов по ОСАГО. Объем выплат вырос на 9,3%, до 364,15 млрд рублей.

Концентрация рынка продолжает усиливаться. 50 крупнейших компаний собрали 88,7% премий против 85,58% за 9 месяцев 2014 года. Рынком «правят» топ-10 страховщиков: они аккумулируют 65,46% премий (по итогам 9 месяцев 2014 года – 59,17%). Прирост премий этих компаний составил 64,18 млрд рублей при общем увеличении рынка на 26,8 млрд рублей. Состав первой десятки практически не изменился.

Все компании из первой десятки, кроме ООО СК «Согласие», показали темп роста премий выше среднерыночного. Лидерами по темпам роста бизнеса среди них являются ООО СК «Сбербанк Страхование», ЗАО «ВТБ Страхование жизни», ООО «Центральное Страхование Общество» и ООО СК «Ойлер Гермес Ру».

Наибольший темп падения премий показали ООО СК «ЭРГО Жизнь» (минус 62% по сравнению с 9 месяцами 2014 года) и ЗАО «СК «Резерв» (минус 85%).

По сравнению с 9 месяцами прошлого года объем выплат в целом по портфелю увеличился у 36 страховщиков из топ-50. Из них у 4 компаний (ОАО «Страховая группа «МСК», ОАО СК «Альянс», АО СК «Уралсиб», ООО СК «СОГАЗ-Жизнь») выплаты оказались больше премий, у ЗАО «МАКС» коэффициент выплат составляет 96,8%.



Николаус Фрай,
Глава Группы Allianz
в России:

«Мы ожидаем, что 2016 год будет лучше текущего, 2015 года, но в целом рынок будет стагнировать. Мы реалисты и в чудеса не верим, поэтому не прогнозируем рост, а ожидаем стабилизацию падения объемов рынка. Прибыльность в некоторых сегментах, к примеру, в ДМС, продолжает испытывать негативное влияние инфляции, так же, как и в моторных видах страхования. Более того, на страховщиков ДМС также оказывают давление ценовая конкуренция и требования корпоративных клиентов по снижению тарифов. Я полагаю, что эта тенденция сохранится и, возможно, даже усилится

в 2016 году. С другой стороны, мы ожидаем введения новых рыночных практик, таких как продукты с франшизой и соплатежи. Для успешной работы страховщикам придется искать новые пути, в том числе разрабатывать новые продукты, повышать технологичность процессов. Что касается прогнозируемых последствий текущей политики Центробанка, полагаю, что продолжающийся процесс чистки рынка приведет к его консолидации и общему повышению уровня клиентского сервиса, что в итоге обеспечит рост потребительского доверия к страховой индустрии».

Отраслевая структура рынка

Сохраняется тенденция уменьшения доли добровольных видов страхования, не относящегося к страхованию жизни. Доля обязательных видов, сохранявшаяся на уровне 18% в течение 2012–2014 гг., за квартал выросла еще на 0,6 п. п., до 23,6%, за счет ОСАГО.

Объем премий по добровольным видам в сегменте non-life уменьшился за год на 35,5 млрд рублей, в основном за счет автокаско, страхования от несчастных случаев и страхования имущества юридических лиц (ИЮЛ).

Объем премий по страхованию от несчастных случаев сократился за квартал еще на 2,5 млрд. При этом удалось приостановить тенденцию падения: минус 16,4% за 9 месяцев по сравнению с 19% за первое полугодие 2015 года. 10 млрд из 12 млрд рублей годовых потерь пришлось на сокращение продаж через банковский канал. При этом доля комиссии банкам сократилась с 53% до 44%.

Объем премий по страхованию имущества юридических лиц также демонстрирует отрицательную динамику (минус 10%, или 9,5 млрд рублей). Компании – лидеры данного сегмента показывают разнонаправленные тенденции: у ОАО «СОГАЗ», занимающего 47,6% рынка страхования ИЮЛ, прирост объема премий составил 6%. У СПАО «Ингосстрах», находящегося на 2-м месте в рэнкинге по данному виду, объем премий сократился на 35%, до 6,1 млрд рублей.

Объем страхования имущества граждан вырос на 16%, до 31,67 млрд рублей. При этом минимальный прирост из топ-10 данного сегмента оказался у занимающего 1-е место ООО «Росгосстрах» (12,43 млрд рублей, +1,37%). Страхование имущества граждан активно развивается через банковский канал. Наибольшие темпы прироста премий оказались у страховщиков, входящих в одну группу с банками: ООО СК «ВТБ Страхование», ООО «Хоум Кредит Страхование»,



Геннадий Гальперин,
генеральный директор
«ВТБ Страхование»:

«По итогам 9 месяцев 2015 г. прирост страхового рынка составил всего 3,6%, но если не брать в расчет повышение тарифов по ОСАГО, то динамика рынка находится в отрицательной зоне. Учитывая не самые радужные прогнозы по экономике в целом, в 2016 году следует ориентироваться на прирост страхового рынка в пределах 5%. Предыдущие драйверы рынка (кредитование физлиц и продажи новых автомобилей) исчерпали свой потенциал, а новых значимых тенденций к росту пока не видно.

Конечно, отдельным компаниям удастся прирасти по страхованию жизни и страхованию имущества физических лиц – это поддержит рынок с точки зрения динамики, но выгоду из этого извлечет ограниченный круг страховых компаний. Это

крупные технологичные компании с хорошо настроенными каналами продаж, которые способны предложить клиенту удобный продукт и качественный сервис. Остальным предстоит непростой этап борьбы с издержками в условиях сокращения спроса и серьезных проблем в сегменте автострахования.

А в целом по рынку в начале 2016 года еще будет сказываться эффект от повышения тарифов по ОСАГО, но потом и он сойдет на нет. Есть определенные надежды на отскок в кредитовании населения, что может положительно сказаться на динамике рынка страхования. Стабильно растет сегмент ДМС – рост стоимости медицинских услуг автоматически приводит к росту стоимости полисов ДМС. В остальном ориентируемся на динамику в районе нуля».

Топ-50 страховых компаний по премиям за 9 месяцев 2015 года

№ п/п	Рег. №	Наименование организации	Город	Премии всего (тыс. руб.)	Изменение всего по отношению к соответствующему периоду прошлого года (%)	Добровольные виды страхования (тыс. руб.)	Доля добровольных видов в портфеле (%)	Изменение премий по добровольным видам по отношению к соответствующему периоду прошлого года (%)	Обязательные виды страхования (тыс. руб.)	Доля обязательных видов в портфеле (%)	Изменение премий по обязательным видам по отношению к соответствующему периоду прошлого года (%)
1	977	РОСГОССТРАХ	ЛЮБЕРЦЫ	110 126 198	17,27	54 142 681	49,16	-3,47	55 983 517	50,84	48,03
2	1208	СОГАЗ	МОСКВА	103 689 668	19,88	90 057 762	86,85	11,86	13 631 906	13,15	127,77
3	1209	РЕСО-ГАРАНТИЯ	МОСКВА	56 960 268	21,78	36 758 302	64,53	6,49	20 201 966	35,47	64,88
4	928	ИНГОССТРАХ	МОСКВА	51 746 685	6,60	40 895 059	79,03	-2,94	10 851 626	20,97	69,34
5	2239	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	МОСКВА	41 968 546	16,54	33 898 260	80,77	7,75	8 070 286	19,23	77,31
6	621	ВСК	МОСКВА	35 584 461	27,87	21 674 353	60,91	2,51	13 910 108	39,09	108,06
7	3398	ВТБ СТРАХОВАНИЕ	МОСКВА	34 335 616	20,56	25 317 362	73,73	30,64	9 018 254	26,27	-0,91
8	3692	СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	МОСКВА	30 322 260	29,81	30 322 260	100,00	29,81	0	0,00	0,00
9	1307	СОГЛАСИЕ	МОСКВА	22 573 774	-10,65	18 399 258	81,51	-7,63	4 174 516	18,49	-21,88
10	3984	РОСГОССТРАХ-ЖИЗНЬ	МОСКВА	15 808 503	57,01	15 808 503	100,00	57,01	0	0,00	0,00
11	1284	ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	МОСКВА	15 531 985	6,68	12 522 321	80,62	-0,20	3 009 664	19,38	49,65
12	290	АЛЬЯНС	МОСКВА	10 365 558	-53,46	10 254 205	98,93	-48,97	111 353	1,07	-94,89
13	263	ЖАСО	МОСКВА	10 054 515	4,52	7 877 693	78,35	-5,07	2 176 822	21,65	64,84
14	3972	РЕНЕССАНС ЖИЗНЬ	МОСКВА	9 239 368	-0,41	9 239 368	100,00	-0,41	0	0,00	0,00
15	3447	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ-ЖИЗНЬ	МОСКВА	9 132 143	8,96	9 132 143	100,00	8,96	0	0,00	0,00
16	983	УРАЛСИБ	МОСКВА	8 482 732	-22,61	4 449 096	52,45	-42,04	4 033 636	47,55	22,79
17	1427	МАКС	МОСКВА	7 934 048	-43,92	5 260 654	66,30	-9,61	2 673 394	33,70	-67,90
18	1834	ЭНЕРГОГАРАНТ	МОСКВА	7 613 655	13,85	5 376 004	70,61	-0,27	2 237 651	29,39	72,56
19	1298	КАПИТАЛ СТРАХОВАНИЕ	КОГАЛЫМ	7 505 866	14,96	7 222 717	96,23	15,05	283 149	3,77	12,66
20	1864	ТРАНСНЕФТЬ	МОСКВА	6 687 285	-11,11	6 314 238	94,42	-13,48	373 047	5,58	65,61
21	461	СТРАХОВАЯ ГРУППА МСК	МОСКВА	5 690 728	-33,47	5 417 338	95,20	-26,89	273 390	4,80	-76,10
22	3256	МЕТЛАЙФ	МОСКВА	4 920 769	-17,92	4 920 769	100,00	-17,92	0	0,00	0,00
23	4105	СВБ ЛАЙФ	МОСКВА	4 863 574	55,10	4 863 574	100,00	55,10	0	0,00	0,00
24	3211	ЮГОРИЯ	ХАНТЫ-МАНСЙСКИЙ	4 699 508	15,27	2 386 891	50,79	-4,35	2 312 617	49,21	46,24
25	177	ЭРГО	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	4 286 276	11,50	3 869 306	90,27	9,51	416 970	9,73	34,22
26	1083	ЗЕТТА СТРАХОВАНИЕ	МОСКВА	3 977 794	-14,78	2 610 829	65,64	-26,84	1 366 965	34,36	24,40
27	2243	ЮЖУРАЛ-АСКО	ЧЕЛЯБИНСК	3 945 702	70,42	733 362	18,59	-5,31	3 212 340	81,41	108,48
28	3995	ВТБ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	МОСКВА	3 707 521	6426,18	3 707 521	100,00	6426,18	0	0,00	0,00
29	4104	СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ КАРДИФ	МОСКВА	3 558 221	34,94	3 558 221	100,00	34,94	0	0,00	0,00
30	4179	РАЙФФАЙЗЕН ЛАЙФ	МОСКВА	2 828 916	7,74	2 828 916	100,00	7,74	0	0,00	0,00
31	3116	НАСКО ТАТАРСТАН	КАЗАНЬ	2 646 923	-21,70	1 281 923	48,43	-50,15	1 365 000	51,57	68,81
32	3127	СУРГУТНЕФТЕГАЗ	СУРГУТ	2 625 668	-18,81	2 158 585	82,21	-24,46	467 083	17,79	24,05
33	2947	РСХБ-СТРАХОВАНИЕ	МОСКВА	2 619 472	14,77	2 617 560	99,93	14,83	1 912	0,07	-33,91
34	1216	ЧУЛПАН	АЛМЕТЬЕВСК	2 587 266	25,02	2 110 437	81,57	18,49	476 829	18,43	65,35
35	2708	ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ	МОСКВА	2 574 776	11,78	526 616	20,45	-2,04	2 048 160	79,55	15,98
36	3847	НЕЗАВИСИМАЯ СТРАХОВАЯ ГРУППА	МОСКВА	2 416 497	51,29	2 396 188	99,16	51,90	20 309	0,84	2,92
37	3492	РЕСПЕКТ-ПОЛИС	ХИМКИ	2 413 162	-17,90	2 413 162	100,00	-17,90	0	0,00	0,00
38	1675	ЛИБЕРТИ СТРАХОВАНИЕ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	2 270 089	16,62	1 739 147	76,61	7,29	530 942	23,39	63,08
39	3991	БЛАГОСОСТОЯНИЕ	МОСКВА	2 262 293	0,71	2 262 293	100,00	0,71	0	0,00	0,00
40	2346	ОБЪЕДИНЕННАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ	САМАРА	2 134 772	4,17	1 146 759	53,72	-15,01	988 013	46,28	41,16
41	915	ПАРИ	МОСКВА	2 115 478	32,55	1 950 865	92,22	28,89	164 613	7,78	99,94
42	3947	АИГ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ	МОСКВА	2 111 950	-6,38	2 104 201	99,63	-4,17	7 749	0,37	-87,12
43	3609	ПФО СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	МОСКВА	2 017 469	4,29	2 017 469	100,00	4,29	0	0,00	0,00
44	3828	АЛЬЯНС ЖИЗНЬ	МОСКВА	2 011 448	10,26	2 011 448	100,00	10,26	0	0,00	0,00
45	4331	СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ	МОСКВА	2 008 017	-	2 008 017	100,00	-	0	0,00	-
46	2489	АСКО	НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ	1 939 831	-2,42	789 482	40,70	-10,00	1 150 349	59,30	3,57
47	3825	СК СОГАЗ-ЖИЗНЬ	МОСКВА	1 835 076	64,23	1 834 943	99,99	64,26	133	0,01	-54,45
48	2496	ИСК ЕВРО-ПОЛИС	МОСКВА	1 803 726	5,34	1 752 423	97,16	4,14	51 303	2,84	73,81
49	212	ЦЮРИХ НАДЕЖНОЕ СТРАХОВАНИЕ	МОСКВА	1 784 693	123,72	1 784 693	100,00	123,72	0	0,00	0,00
50	413	МСК СТРАЖ	РЯЗАНЬ	1 775 317	74,30	619 026	34,87	35,99	1 156 291	65,13	105,26

Источник: НРА на основе данных ЦБ РФ.

ООО СК «Сбербанк Страхование», ОАО «АльфаСтрахование». Объем премий, полученных через банковский канал, вырос на 2,5 млрд рублей, увеличились и средние ставки коммиссионного вознаграждения – до 38,5%.

Сегмент сельскохозяйственного страхования потерял почти половину премий. Причинами стали как уход страховщиков (санкциям со стороны регулятора подверглись компании с совокупной долей около 30% рынка с/х страхования), так и опоздание с установлением новых ставок субсидирова-

ния на 2015 год. В результате остались незастрахованными яровые посевы. Лидерами данного сегмента с совокупной долей 39,2% остались ООО «Росгосстрах» и ЗАО СК «РСХБ-Страхование».

Сегмент страхования средств наземного транспорта продемонстрировал наибольшее сокращение премий в абсолютном выражении (почти 21 млрд рублей).

Причинами сжатия являются резкое снижение (примерно на треть) продаж новых автомобилей, ухудшение ситуации с доходами



Антон Легчилин,
заместитель генерального
директора, главный андеррайтер
ПАО «САК «Энергогарант»:

«Страховой рынок будет работать, страховщиков станет меньше, но зато оставшиеся на рынке компании станут сильнее. Спад по страхованию автокаско продолжится, наибольшее распространение получают страховые продукты с франшизой, по которым автовладелец сам оплачивает мелкие убытки, уменьшая свои расходы на страхование. Рынок ОСАГО подрастет на 2–3%, т. к. в некоторых регионах автоюристы и судебная практика приводят к очень высокому уровню убыточности. Поэтому будут пересмотрены территориальные коэффи-

циенты или же будет расширен тарифный коридор. Поскольку рост стоимости запасных частей и, соответственно, стоимости ремонта неизбежен, то и рост стоимости полиса ОСАГО также неизбежен. На несколько процентов вырастут страхование ипотеки и добровольное страхование имущества граждан. Небольшой рост сборов (не более 3–5%) мы ожидаем по грузам и по страхованию имущества. Будет расти и рынок ДМС (за счет повышения цен ЛПУ). Вместе с тем значительно вырастет размер страховых выплат, особенно по ОСАГО».

населения в сочетании с ростом тарифов. В результате количество договоров уменьшилось более чем на 1 миллион.

Количество страховщиков, предлагающих автокаско, уменьшилось с 210 в 2014 году до 170. Из топ-50 страховщиков только 36 заключают такие договоры. У половины из них коэффициент выплат превышает среднерыночные значения (80%), в том числе у 9 – 100%. Этот вид страхования остается убыточным.

ОСАГО. Второй квартал подряд сохраняется превышение темпа роста премий (+46,5% за 9 месяцев 2015 года) над темпом роста выплат (+36,1%).

Концентрация сегмента усилилась: доля рынка 3 крупнейших страховщиков ОСАГО (ООО «Росгосстрах», СПАО «РЕСО Гарантия», ОАО «ВСК») выросла более чем на 5 п. п., до 56,74%. Темп роста премий у этих компаний значительно выше среднерыночных значений.



АККУРАТНО ВОДИТЕ – МЕНЬШЕ ПЛАТИТЕ



**Установите
телематическое
устройство**



**Водите
аккуратно**



**Экономьте
до 50% на каско**

Топ-50 страховых компаний по выплатам за 9 месяцев 2015 года

№ п/п	Рег. №	Наименование организации	Город	Выплаты всего (тыс. руб.)	Изменение всего по отношению к соответствующему периоду прошлого года (%)	Добровольные виды страхования (тыс. руб.)	Доля добровольных видов в портфеле (%)	Изменение выплат по добровольным видам по отношению к соответствующему периоду прошлого года (%)	Обязательные виды страхования (тыс. руб.)	Доля обязательных видов в портфеле (%)	Изменение выплат по обязательным видам по отношению к соответствующему периоду прошлого года (%)
1	977	РОСГОССТРАХ	ЛЮБЕРЦЫ	60 236 546	60,03	25 613 618	42,52	23,62	34 622 928	57,48	104,61
2	1208	СОГАЗ	МОСКВА	40 017 989	37,61	35 891 749	89,69	30,88	4 126 240	10,31	148,97
3	1209	РЕСО-ГАРАНТИЯ	МОСКВА	29 416 556	6,47	20 579 537	69,96	-5,85	8 837 019	30,04	53,11
4	928	ИНГОССТРАХ	МОСКВА	25 915 771	-17,16	22 549 013	87,01	-17,91	3 366 758	12,99	-11,78
5	2239	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	МОСКВА	20 030 924	17,05	16 901 953	84,38	21,92	3 128 971	15,62	-3,73
6	1307	СОГЛАСИЕ	МОСКВА	17 945 549	-12,63	14 365 200	80,05	-15,94	3 580 349	19,95	3,74
7	621	ВСК	МОСКВА	15 509 464	1,42	10 698 469	68,98	-5,71	4 810 995	31,02	21,92
8	3398	ВТБ СТРАХОВАНИЕ	МОСКВА	11 588 393	11,28	4 794 597	41,37	22,19	6 793 796	58,63	4,69
9	290	АЛЬЯНС	МОСКВА	11 470 642	-30,38	10 307 473	89,86	-23,80	1 163 169	10,14	-60,57
10	1284	ГРУППА РЕНЕССАНС									
		СТРАХОВАНИЕ	МОСКВА	9 823 664	-4,69	8 301 107	84,50	-6,27	1 522 557	15,50	4,92
11	983	УРАЛСИБ	МОСКВА	9 089 417	12,49	6 240 112	68,65	6,04	2 849 305	31,35	29,78
12	263	ЖАСО	МОСКВА	8 042 842	7,11	6 725 434	83,62	-2,05	1 317 408	16,38	105,03
13	1427	МАКС	МОСКВА	7 678 214	-12,81	3 494 933	45,52	17,30	4 183 281	54,48	-28,20
14	461	СТРАХОВАЯ ГРУППА МСК	МОСКВА	6 923 602	-27,58	5 350 880	77,28	-8,72	1 572 722	22,72	-57,47
15	1834	ЭНЕРГОГАРАНТ	МОСКВА	3 875 003	13,28	2 971 748	76,69	12,70	903 255	23,31	15,21
16	1298	КАПИТАЛ СТРАХОВАНИЕ	КОГАЛЫМ	3 789 630	121,99	3 723 819	98,26	125,05	65 811	1,74	25,45
17	3984	РОСГОССТРАХ-ЖИЗНЬ	МОСКВА	3 629 721	68,17	3 629 721	100,00	68,17	0	0,00	0,00
18	3211	ЮГОРИЯ	ХАНТЫ-МАНСЙСК	3 413 413	4,72	2 076 424	60,83	-13,61	1 336 989	39,17	56,23
19	1864	ТРАНСНЕФТЬ	МОСКВА	2 859 079	-32,40	2 768 086	96,82	-33,27	90 993	3,18	12,78
20	3256	МЕЛЛЙФ	МОСКВА	2 746 041	36,04	2 746 041	100,00	36,04	0	0,00	0,00
21	177	ЭРГО	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	2 554 024	44,04	2 342 252	91,71	42,51	211 772	8,29	63,48
22	1083	ЗЕТТА СТРАХОВАНИЕ	МОСКВА	2 470 861	-44,56	1 621 488	65,62	-51,35	849 373	34,38	-24,44
23	2243	ЮЖУРАЛ-АСКО	ЧЕЛЯБИНСК	2 326 879	94,77	500 683	21,52	20,28	1 826 196	78,48	134,60
24	3825	СК СОГАЗ-ЖИЗНЬ	МОСКВА	1 946 085	258,31	1 935 867	99,47	263,03	10 218	0,53	3,45
25	3692	СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	МОСКВА	1 773 821	519,45	1 773 821	100,00	519,45	0	0,00	0,00
26	3487	БИН СТРАХОВАНИЕ	МОСКВА	1 566 181	-10,39	1 170 371	74,73	-18,73	395 810	25,27	28,62
27	3127	СУРГУТНЕФТЕГАЗ	СУРГУТ	1 551 020	-22,71	1 370 896	88,39	-25,88	180 124	11,61	14,62
28	2346	ОБЪЕДИНЕННАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ	САМАРА	1 453 981	26,82	959 558	66,00	32,19	494 423	34,00	17,55
29	2708	СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ	МОСКВА	1 430 745	-9,48	281 789	19,70	1,35	1 148 956	80,30	-11,79
30	4105	СИВ ЛАЙФ	МОСКВА	1 395 204	313,03	1 395 204	100,00	313,03	0	0,00	0,00
31	3754	СТРАХОВОЕ ОБЩЕСТВО МАЯК	МОСКВА	1 368 221	125,12	1 368 221	100,00	125,12	0	0,00	0,00
32	1675	ЛИБЕРТИ СТРАХОВАНИЕ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	1 352 769	11,20	1 105 090	81,69	8,41	247 679	18,31	25,63
33	3826	ВИТА-СТРАХОВАНИЕ	СУРГУТ	1 343 079	30,48	1 343 079	100,00	30,48	0	0,00	0,00
34	2489	АСКО	НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ	1 297 719	7,72	530 043	40,84	-19,46	767 676	59,16	40,46
35	3969	СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ ЭИС	МОСКВА	1 288 530	1465,82	1 285 821	99,79	1599,09	2709	0,21	-59,04
36	3828	АЛЬЯНС ЖИЗНЬ	МОСКВА	1 283 834	111,22	1 283 834	100,00	111,22	0	0,00	0,00
37	1820	ГУТА-СТРАХОВАНИЕ	МОСКВА	1 213 373	-60,57	778 611	64,17	-66,22	434 762	35,83	-43,71
38	907	ИНВЕСТИЦИИ И ФИНАНСЫ	МОСКВА	1 163 465	63,97	972 856	83,62	56,52	190 609	16,38	116,57
39	3116	НАСКО ТАТАРСТАН	КАЗАНЬ	1 151 712	40,82	542 481	47,10	24,56	609 231	52,90	59,34
40	3866	ВСК-ЛИНИЯ ЖИЗНИ	МОСКВА	1 038 044	-11,93	76 516	7,37	80,26	961 528	92,63	-15,37
41	3447	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ-ЖИЗНЬ	МОСКВА	1 025 959	202,99	1 025 959	100,00	202,99	0	0,00	0,00
42	2182	НАДЕЖДА	КРАСНОЯРСК	973 162	77,36	374 872	38,52	54,89	598 290	61,48	95,10
43	413	МСК СТРАЖ	РЯЗАНЬ	926 758	83,40	275 373	29,71	18,44	651 385	70,29	138,76
44	4209	КОФАС РУС СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ	МОСКВА	912 274	736,42	912 274	100,00	736,42	0	0,00	0,00
45	870	ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ	МОСКВА	859 679	24,52	719 258	83,67	17,49	140 421	16,33	79,58
46	2496	ИСК ЕВРО-ПОЛИС	МОСКВА	836 349	-0,15	822 090	98,30	-1,43	14 259	1,70	298,30
47	1216	ЧУЛПАН	АЛЬМЕЙСЬВСК	809 591	10,97	644 427	79,60	2,93	165 164	20,40	59,59
48	3972	РЕНЕССАНС ЖИЗНЬ	МОСКВА	794 562	138,35	794 562	100,00	138,35	0	0,00	0,00
49	88	МЕЖОТРАСЛЕВОЙ СТРАХОВОЙ ЦЕНТР	МОСКВА	766 784	43,65	263 660	34,39	-7,24	503 124	65,61	101,62
50	3609	ПФО СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	МОСКВА	751 948	8,45	751 948	100,00	8,45	0	0,00	0,00

Источник: НРА на основе данных ЦБ РФ.

По итогам 9 месяцев 2015 года коэффициент выплат по ОСАГО составил в среднем по рынку 55,99% против 60,24% за 9 месяцев 2014 года.

ОСАГО занимается 31 страховщик из топ-50. Из них 6 компаний имеют коэффициент выплат более 77%, в том числе 3 – выше 100%.

Страхование жизни. По сравнению с 9 месяцами 2014 года темп прироста в сегменте страхования замедлился (18,3% про-

тив 27%). В то же время III квартал показал хорошие результаты: + 35 млрд рублей (выше I и II кварталов).

Инвестиционное страхование растет более высокими темпами, чем накопительное, но две трети премий приходится именно на накопительное. Количество договоров страхования жизни сократилось на 39%. Сильнее других пострадал сегмент инвестиционного страхования (количество договоров уменьшилось с 412 тысяч до 91 тысячи).

Концентрация сегмента очень высокая: на 10 страховщиков приходится 89% премий. При общем росте рынка за год на 13,7 млрд рублей почти 7 млрд обеспечило ООО СК «Сбербанк Страхование жизни», еще 5 млрд рублей – ООО СК «Росгосстрах-Жизнь», 3,5 млрд рублей – ЗАО «ВТБ Страхование жизни».

77% премий собирается через кредитные организации. Средний % комиссионного вознаграждения продолжает снижаться (с 37,1% до 28%).

Объем выплат по страхованию жизни составил 16,81 млрд рублей.

В целом сегмент развивается динамично и имеет возможности для дальнейшего роста, но в связи со сложной ситуацией в экономике высоких темпов роста ожидать не стоит.

Итоги

Количество участников страхового рынка сокращается, при этом банкротств компаний с долей рынка выше 1% в 2015 году не было. Очищение рынка от компаний, не соответствующих требованиям ЦБ РФ, продолжится. По аналогии с банками регулятор определил 22 системно значимые страховые компании. При этом в зоне риска находится не менее 100 страховщиков, в том числе половина системно значимых.

Крупные компании продолжают консолидировать бизнес. Доля топ-10 страховщиков растет от квартала к кварталу.

За 9 месяцев рынок вырос на 3,6%, при этом реальные объемы премий падают.

Драйвером рынка после перерыва опять стало ОСАГО. Благодаря этому виду страховщики смогли показать прирост премий. При этом количество договоров резко сократилось (на 2,7 млн) и продолжает снижаться с каждым кварталом, что свидетельствует об отказе автовладельцев от приобретения полиса по повышенному тарифу или замене его на поддельный.

Впервые объем премий по ОСАГО превысил объем премий по автокаско. Автокаско показало резкое падение объемов премий, при этом взрывного роста коэффициента выплат не произошло. Положительный эффект оказала проведенная многими страховщиками санация портфелей.

Рынок корпоративного страхования находится в кризисе. Количество договоров сократилось практически по всем видам. Повы-

шение ключевой ставки привело к снижению кредитования корпоративных клиентов, что, в свою очередь, вызвало падение объемов премий по страхованию предметов залога.

По данным ЦБ РФ, чистая прибыль страховых компаний за 9 месяцев составила 95 млрд рублей. Из них почти половина пришлось на 4 компании: АО «СОГАЗ», СПАО «РЕСО-Гарантия», ОСАО «Ингосстрах», ООО СК «ВТБ Страхование». Положительное влияние на рост чистой прибыли оказали инвестиционные доходы благодаря высоким ставкам по депозитам, действовавшим в 2015 году, переоценке валютных вложе-

Посевы яровых культур в этом году оказались не застрахованы из-за медлительности Минсельхоза



РИА «Новости»

Рынком «правят» топ-10 страховщиков: они аккумулируют 65,46% премий. Прирост премий этих компаний составил 64,18 млрд рублей при общем увеличении рынка на 26,8 млрд рублей. Состав первой десятки практически не изменился

ний, переоценке активов по рыночной стоимости. Еще одним фактором стало сокращение расходов на ведение дела в части расходов на маркетинг, рекламу, региональную сеть, аренду.

2015 год страховой сектор закончит с положительным финансовым результатом, в следующем году влияние этих факторов снизится и многие страховщики покажут отрицательный технический результат. Ожидается сохранение отрицательной динамики объемов премий по добровольному страхованию, рост убыточности по ОСАГО. ■



Антон Ваганов / ТАСС

«Драйверов роста нет»

Участники страхового рынка оценивают итоги и дают осторожные прогнозы на будущий год

Алексей Михайлов

Осторожные оценки итогов 2015 года

Практически все участники рынка говорят о спаде страхового рынка в текущем году – если вычесть сектор ОСАГО, существенно выросший за счет повышения тарифов. Падают прежде всего добровольные виды страхования, обязательные или вмененные – стабилизируют рынок. Из добровольных видов кроме роста по страхованию жизни и имущества физлиц сегмент ДМС оказался на удивление стабильным, подчеркивает в беседе с «Профилем» Николаус Фрай, глава Группы Allianz в России.

В числе абсолютных рекорсменов спада называют страхование строительно-монтажных работ (СМР), сельского хозяйства, ответственности туроператоров и вообще связанные с туризмом виды страхования. Но самым болезненным ударом по рынку в целом все признают провал по автокаско, что объясняется прежде всего падением продаж новых автомобилей на треть.

Резкий спад отраслевых видов страхования вызван спадом в этих отраслях (кроме сельского хозяйства), но во многом – неудачными или запоздалыми решениями госорганов.

Провал страхования СМР спровоцирован решением Минстроя РФ убрать расходы на страхование из смет, говорит «Профилю» Антон Легчилин, заместитель генерального директора, главный андеррайтер ПАО «САК «Энергогарант». Это послужило сигналом к массовому отказу от страхования по всем государственным и муниципальным контрактам.

Сбой агrostрахования дали следующие обстоятельства, пояснил «Профилю» Сергей Простатин, генеральный директор ЗАО СК «РСХБ-Страхование»: «Первая причина – это уход с рынка проблемных страховщиков, занимавших на нем значительную долю. Вторая кроется в резко возросшем дефиците ресурсов, который испытывали в начале года аграрии, в том числе по причине роста стоимости кредитования. Третья причина – позд-

Страхование строительно-монтажных работ в 2015 году резко упало – в частности, из-за позиции Минстроя, которая привела к прекращению страхования строен для федеральных и муниципальных нужд

ний выход нормативной базы: скорректированный план сельхозстрахования на 2015 год вступил в силу только в конце июня, когда посевная в основных аграрных регионах была уже завершена».

Спад туристического страхования произошел из-за падения зарубежного турпотока вследствие девальвации рубля. А в конце года – из-за закрытия самых популярных направлений для отдыха россиян: Египта и Турции. Причем оба случая не являются форс-мажором, туркомпании не обязаны возвращать клиентам заплаченные средства в полном объеме. Как разложатся убытки между клиентами и компаниями, пока непонятно, но в трудной ситуации будут все.

Главным драйвером рынка в 2015 году стало ОСАГО. Но тут все не так просто. При росте тарифов почти вдвое премии выросли на 60%, а лимиты страховых выплат – в 3 раза. И если в первый год действия тарифов страховые компании, конечно, получили

заметную прибыль, то с лета 2016 года их накроет волна повышенных выплат. Никто не считает, что ОСАГО вновь будет драйвером роста, как это было в нынешнем году, наоборот, все с некоторым опасением ждут, как сложится ситуация в будущем.

Но тут есть и другая проблема, на которую обратил внимание «Профиля» Геннадий Гальперин, генеральный директор «ВТБ Страхование»: «Если за 9 месяцев 2014 года было заключено 31,9 млн договоров ОСАГО, то по итогам 9 месяцев 2015-го – 29,1 млн. Разница – 2,7 млн полисов. При этом автопарк страны, несмотря на падение продаж новых автомобилей, все-таки вырос. Куда делись 2,7 млн полисов? Такая разница свидетельствует как о добровольном отказе автовладельцев покупать полис ОСАГО из-за повышения тарифов, так и о росте числа поддельных полисов. Это очень значимая цифра и очень тревожный показатель для рынка».



Пусть всегда светит солнце!

Страховая Акционерная Компания
ЭНЕРГОГАРАНТ

+7 (495) 737-03-30

energo Garant.ru



В будущем году рынок надеется на принятие закона о страховании имущества на случай стихийных бедствий

филю» Роман Тихоненко, президент АIG в России. Например, автокаско. ОСАГО уже не даст такого существенного вклада в рост в 2016 году. А новые драйверы роста 2015 года, такие как страхование жизни (+18,3% за 9 месяцев этого года), страхование гражданской ответственности (+11%) и страхование имущества физических лиц (+15,7%) – вместе эти виды составляют чуть менее 20% рынка, их влияние будет невелико. «По нашим оценкам, прирост по итогам текущего года не превысит 4%. Стагнация продолжится и в следующем году, поскольку нет значимых драйверов для восстановления роста, – подтверждает Александр Усов, генеральный директор Страховой группы «Уралсиб». – Только

законодательные изменения могут оживить рынок в 2016 году».

Какие главные законодательные изменения ждут рынок в 2016 году? Закон об обязательном страховании имущества на случай стихийных бедствий обсуждается уже много лет. «Но вероятность введения данного вида страхования в непростой экономической ситуации невелика», – сомневается началь-

ник управления андеррайтинга по страхованию имущества и ответственности СК «МАКС» Алексей Хуторянский.

Поддержать рынок может появление государственной перестраховочной компании, а также переход регулирования финансовой устойчивости страховщиков на международные стандарты платежеспособности Солвенси-2

(Solvency II), что повысит их финансовую устойчивость и снимет напряжение на рынке, связанное с демпингом.

Александр Май, генеральный директор страховой компании ЭРГО, обратил внимание «Профиля» на то, что если посмотреть на сообщения ЦБ, то из топ-100 страховщиков к 46 у регулятора есть претензии. А это означает, что дальнейшая консолидация рынка продолжится и усилится во второй половине 2016 года. Это затронет и ряд крупных страховщиков, которые на сегодняшний день выживают во многом благодаря повышению тарифов на ОСАГО. И резюмирует: «Таким образом, сам рынок будет сокращаться, однако те компании, которые останутся, только выиграют и будут расти». ■

Осторожные прогнозы на 2016 год

Денис Китаев, руководитель направления центра клиентского маркетинга компании «БИН Страхование», напомнил «Профилю» историю кризиса 2008–2009 гг.: стагнация рынка наблюдалась в кризисный год, а спад – в следующие 1–2 года. По его мнению, «в 2016 году, скорее, будем наблюдать спад; оптимистический прогноз – стагнация».

В числе абсолютных рекордсменов спада – страхование строительно-монтажных работ, сельского хозяйства, виды страхования, связанные с туризмом. Но самый болезненный удар по рынку – провал по автокаско, что объясняется падением на треть продаж новых автомобилей

Многие участники рынка более оптимистичны и предполагают сохранение нынешней ситуации – номинального роста рынка при его реальном сокращении. С учетом исчерпания эффекта повышения тарифов ОСАГО это лучше ситуации текущего года. Прежде всего участники рынка надеются на рост ВВП в будущем году при стабильном рубле.

Сохраняет оптимизм Штефан Ванчек, директор по продажам PPF Страхование жизни: «Накопительное и инвестиционное страхование жизни демонстрирует серьезный рост и имеет большой потенциал в будущем».

Те виды страхования, которые в предыдущие годы были основными драйверами роста, серьезно сдали позиции, сказал «Про-

Инвестиционное страхование жизни

На фоне сохраняющейся волатильности финансовых рынков перед начинающими инвесторами встает серьезная дилемма: доходность банковских депозитов во многих случаях стабильна, но невысока. Паевые инвестиционные фонды (ПИФы) хотя и предлагают более привлекательные возможности дохода, но не исключают и потери вложенного, и если раньше они претендовали на роль наиболее массового продукта, то сейчас, как правило, все больше смещаются в сегмент более опытных инвесторов.

На этом фоне популярность набирает инвестиционное страхование жизни (ИСЖ)* – страховой продукт, позволяющий к моменту окончания срока действия договора страхования осуществить 100% возврат вложенных в программу средств, но при этом и предоставляющий возможность получить дополнительный инвестиционный доход. Компания «Сбербанк страхование жизни», являющаяся одним из лидеров на российском рынке страхования жизни**, также имеет в своей продуктовой линейке продукт с инвестиционной составляющей.

При оплате клиентом страхового взноса часть средств вкладывается страховой компанией в консервативные инструменты (депозиты, государственные облигации), а часть инвестируется в выбранный клиентом актив, который предоставляет возможность получить дополнительный инвестиционный доход. Однако при приобретении данной страховой программы риск неполучения дохода, как и в случаях инвестиций, клиенту приходится брать на себя. При этом «консервативные» финансовые инструменты призваны компенсировать инвестиционные риски, а в случае если выбранный актив полностью обесценится, клиенту по окончании срока действия договора будут выплачены вложенные средства в полном объеме (выплачена страховая сумма).

Оформление данной программы страхования предполагается на долгосрочный период. Однако при желании клиента расторгнуть договор раньше срока, на который он заключен, клиент получит сумму не в полном объеме, а только выкупную сумму.

Это ограничение необходимо, поскольку рынок переживает периоды спада и роста, а реальный шанс «поймать» удачный момент и получить доход на средних сроках, как правило, выше. В то же время, если конъюнктура рынка оказывается очень удачной уже в первые годы, ничто не заставляет клиента в дальнейшем подвергать ин-



вестиции риску новых потерь. Если дополнительный инвестиционный доход покроет вычет, можно забрать выкупную сумму раньше – так поступили, например, многие обладатели валютных страховых полисов, у которых, в пересчете на рубли, в 2014 г. доход оказался двукратным и даже выше (хотя, как оказалось, они поторопились и в итоге могли заработать еще больше). Кроме того, можно просто поменять базовый актив: например, оставить в первые два-три года вложения в драгоценном металле, а затем без вычетов выбрать другой перспективный рынок или перевести инвестиции в более консервативный сегмент вложений.

Важно отметить, что в линейке продуктов группы компаний Сбербанка ИСЖ не позиционируется как альтернатива депозиту. По мнению специалистов «Сбербанк страхование жизни», этот продукт ориентирован на клиентов, у которых в «ближнем кармане» на депозите уже отложена сумма, как минимум покрывающая 3–4 месячных дохода. Случиться может всякое, например, перемена работы может привести к перерыву в получении зарплаты. И выходить из долгосрочного размещения средств ради текущих трат совершенно неразумно. С другой стороны, держать годовой бюджет на депозите тоже может быть не всегда правильным, и у обладателя такого запаса уже может появиться интерес не только к сохранению средств, но и к увеличению дохода за счет размещения 10–15% сбережений в инструментах, которые могут выступить альтернативой инвестиционным продуктам.

Программа инвестиционного страхования жизни от «Сбербанк страхование жизни» может предложить привлекательное сочетание защищенных вложений с инвестированием в широкий перечень стратегий на российском и мировом рынках, от сырьевых рынков (золото, промышленные металлы, нефть) и индекса РТС до глобальных фондов облигаций и инвестиций в новые рынки через крупнейшую биржу высоких технологий.

В дополнение к этому у страховых продуктов с инвестиционной составляющей есть еще одно преимущество – льготное налогообложение дохода по программе (он облагается НДФЛ только в части превышения дохода над ставкой рефинансирования ЦБ). Также с 2015 года при заключении договора на срок более пяти лет клиенты получают право на налоговый вычет, что позволяет получить возврат НДФЛ, уплаченного с доходов клиента.

Страховая услуга оказывается ООО СК «Сбербанк страхование жизни», 115162, Москва, ул. Шаболовка, д. 31Г. Лицензия на осуществление страхования (добровольное страхование жизни) СЖ № 3692 выдана 05 марта 2015 года Банком России (бессрочно). Подробную информацию о страховой программе «Инвестиционное страхование жизни», условиях ее оформления, перечне страховых рисков, ограничениях страховой суммы и размера страховой выплаты, о тарифах и иных условиях вы можете узнать на сайте www.sberbank-insurance.ru или по телефону: 8 800 555 5595. Круглосуточно. Звонки по России бесплатно.

ПАО Сбербанк (Генеральная лицензия Банка России № 1481 от 11.08.2015) выступает агентом страховой компании на основании Агентского договора № 8-ИС от 22.10.2012 г.

*Согласно данным исследования «Страхование жизни в России: смена драйвера», проведенного RAEX («Эксперт РА») в 2015 году

http://www.raexpert.ru/researches/insurance/life_insurance_1p2015/part2/

**Согласно оценке, выполненной RAEX («Эксперт РА») по итогам 2014 г. с использованием статистических данных ЦБ

www.raexpert.ru/rankingtable/insurance/itogi_2014/tab07/. Реклама.



СБЕРБАНК

Всегда рядом



Бизнес в далекой-далекой галактике

Основной доход владельцы «Звездных войн» получают не от фильмов, а от продажи прав на производство игрушек, аксессуаров, одежды, компьютерных игр и книг

Глеб Иванов

На этой неделе в прокат выходит седьмой эпизод «Звездных войн». Продолжения культовой саги Джорджа Лукаса поклонники ждали 10 лет – именно столько времени прошло с выхода последнего фильма второй трилогии, «Мести ситхов». Однако нельзя сказать, что для франшизы 10 лет прошли зря. За время между фильмами вселенная «Звездных войн» успела пополниться несколькими мультфильмами, серией компьютерных игр и книг. Сейчас бренд «Звездные войны» – один из самых дорогих в Голливуде. Родившись в семидесятые годы XX века, эта фантастическая сага изменила представления о том, как должна выглядеть коммерциализация кино. Фильмы серии входят в пятерку самых прибыльных киношных франшиз в мире. При этом доходы от фильмов – лишь малая часть заработка владельцев саги. «Профиль» изучил, на что еще может потратить деньги фанатичный поклонник «Звездных войн».

Звездная прибыль

В 1974 году Джордж Лукас, вдохновленный самурайскими фильмами Акиры Куросавы (с самураев был списан орден джедаев) и голливудскими космическими операми, начал разработку собственной фантастической вселенной. Первая часть новой киносаги, «Эпизод IV: Новая надежда», вышла в 1977 году. Для своего времени фильм стал передовым по техническим новшествам, а также одним из самых прибыльных. Снятый всего за \$11 миллионов, он принес создателям \$337 миллионов только на стадии кинопроката.

Первая часть «Звездных войн» получила 7 премий «Оскар», большую часть которых в технических номинациях. Лукас всегда уделял особое внимание спецэффектам в своих фильмах и вносил множество технических изменений в уже готовые картины. «Звездные войны» не стали исключением. Каждый из эпизодов пережил не одну редакцию.

Поклонники «Звездных войн» с нетерпением ждут 14 декабря – старта мировой премьеры седьмого эпизода киносаги «Пробуждение силы» (на фото кадр из фильма). В России фильм выйдет на экраны 17 декабря

Подвергались переработке отдельные детали каждой картины, перерабатывались спецэффекты. Все фильмы франшизы не раз переиздавались на новых носителях: DVD, Blu-Ray, VHS. По оценкам Wall Street Journal, прибыль от переиздания «Звездных войн» только на DVD к началу 2015 года достигла 3 миллиардов долларов.

В 2010 году Лукас объявил, что все шесть фильмов будут преобразованы в 3D-формат, однако вскоре он был вынужден отказаться от идеи. В 2012 году киностудия Walt Disney купила LucasFilm и получила права на экранизацию новых эпизодов «Звездных войн». На студии решили не тратить ресурс на переработку старых фильмов и заняться работой над новой трилогией. Кроме того, LucasFilm объявила о начале работы над так называемой «Антологией» – тремя фильмами, которые расскажут о важных героях вселенной «Звездных войн».

По замыслу создателей, выходящее 17 декабря «Пробуждение силы» должно стать седьмым эпизодом франшизы. Однако, если посчитать как следует, очевидно, что для обозначения нового эпизода франшизы нужно использовать двузначное число. Еще в 1978 году, сразу после выхода IV эпизода, Лукас снял малобюджетный телевизионный фильм Star Wars Holiday Special. В 1985-м и 1986-м годах вышли еще два фильма о похожих на коал жителей планеты Эндор, на которой происходят ключевые события шестого эпизода саги. Эти три картины были прохладно встречены зрителями и кинокритиками, а также не принесли студии существенных финансовых дивидендов, поэтому обычно их не включают в канон.

Зато большую популярность завоевали мультфильмы по мотивам «Звездных войн». В 2003–2005 годах выходил мультсериал «Клонирующие войны», который принес создателям порядка \$100 миллионов. В 2008-м был запущен другой – «Звездные войны: Войны клонов», получивший немало наград, включая премию «Эмми» как лучший анимационный сериал. Он выходил на протяжении семи лет, до 2014 года.

Так что решение о съемках «Антологии Звездных войн» – это лишь продолжение традиций серии. Первая часть «Антологии», «Звездные войны: Изгой», выйдет через год, 15 декабря 2016 года.

Расширенная вселенная

Оригинальные фильмы – это основа канона вселенной «Звездных войн». Однако история «далекой-далекой галактики» пишется не только в кино, но и в целой серии книг и комиксов, а также в видеоиграх. События, выходящие за рамки кинофраншизы, получили название «Расширенная вселенная». В более чем четырехстах произведениях 76 авторов расписывают и события между эпизодами,

Первая часть «Звездных войн», «Эпизод IV: Новая надежда», вышла в 1977 году. **Снятый всего за \$11 млн, фильм принес создателям \$337 млн только на стадии кинопроката**

и несколько тысячелетий истории мира «Звездных войн» до и после фильмов.

Часть книг писалась специально нанятыми авторами по заказу LucasFilm с опорой на сценарные наброски самого Джорджа Лукаса. Другие создавались независимыми писателями, которые для публикации своего произведения под торговой маркой «Звездные войны» должны были получить одобрение компании и отписать ей определенный процент от прибыли. К концу 2014 года суммарный доход от всех книг серии составил почти \$2 миллиарда.

В LucasFilm знают, чем привлечь юных поклонников





ABACA/VOISTOCK Photo

Настоящие фанаты «Звездных войн», как Джон Мус из Мичигана, собирают целые коллекции «звездных» артефактов (на правом и левом фото сверху). И покупают костюмы любимых героев (на фото внизу – копия костюма Дарта Вейдера)

Однако гораздо большей популярностью, чем книги, пользуются компьютерные игры. Общая прибыль франшизы от их продаж, по оценкам аналитиков The New York Times, составляет почти \$4 миллиарда. Еще в 1982 году LucasFilm создала дочернюю компанию LucasArts, которая занималась созданием компьютерной графики для фильмов. В 90-е годы, с началом бума игровой компьютерной индустрии, подразделения LucasArts начали заниматься разработкой игр по вселенной. За 25 лет компания выпустила около 70 видеоигр на самых различных платформах, начиная от стареньких Sega и Nintendo и заканчивая новейшими Xbox и PlayStation.

Персонажи некоторых из этих игр со временем обросли собственными историями, которые по продуманности и популярности мало уступают оригинальным фильмам. Так, в 2003 году LucasArts совместно с крупным разработчиком игр Bioware выпустили ролевую компьютерную игру Star Wars: Knights of the Old Republic, рассказывающую историю повелителя ситхов Ревана. Игра быстро набрала популярность, по ее мотивам в 2005 году даже был выпущен телевизионный сериал. Вышло и несколько продолжений. В 2011 году компания Bioware выпустила онлайн-игру Star Wars: The Old Republic по мотивам истории Ревана. Проект обошелся разработчикам в \$160 миллионов, что на \$50 миллионов больше бюджета третьего эпизода. Суммарная прибыль от игры за 4 года ее существования достигла \$600 миллионов долларов.

К разработке ряда проектов подключался лично Джордж Лукас. Например, в 2009 году



Shutterstock



ABACA/VOISTOCK Photo

вышел компьютерный экшн Star Wars: The Force Unleashed, сценарий к которому писал сам режиссер. Игра рассказывала о событиях между третьим и четвертым эпизодами, развивая историю культового персонажа саги Дарта Вейдера. В 2009 году эта игра стала самой быстро распродаваемой игрой в истории франчайза «Звездных войн» – было распродано более 7 миллионов копий.

В ноябре этого года в преддверии седьмого эпизода был выпущен другой экшн – Star Wars: Battlefront. В ней игрок может лично побегать по локациям нового фильма и по другим известным местам Вселенной. Разработчики уже заявили, что к марту 2016 года будет распродано 13 миллионов копий игры.

Как игрушечные солдатики спасли Хана Соло

После коммерческого успеха первого фильма на Лукаса посыпались коммерческие предложения от различных производителей игрушек, аксессуаров и одежды. Заработки от продажи прав быстро стали источником больших доходов для LucasFilm.

Компания Kenner с 1978 по 1985 год выпустила около сотни различных фигурок героев саги, всего более 300 миллионов экземпляров. Исполнитель роли Хана Соло Харрисон Форд отметил, что коммерческий успех этих игрушек был столь высок, что повлиял на сюжетные решения фильмов. Именно благодаря этим прибылям Джордж Лукас решил оставить

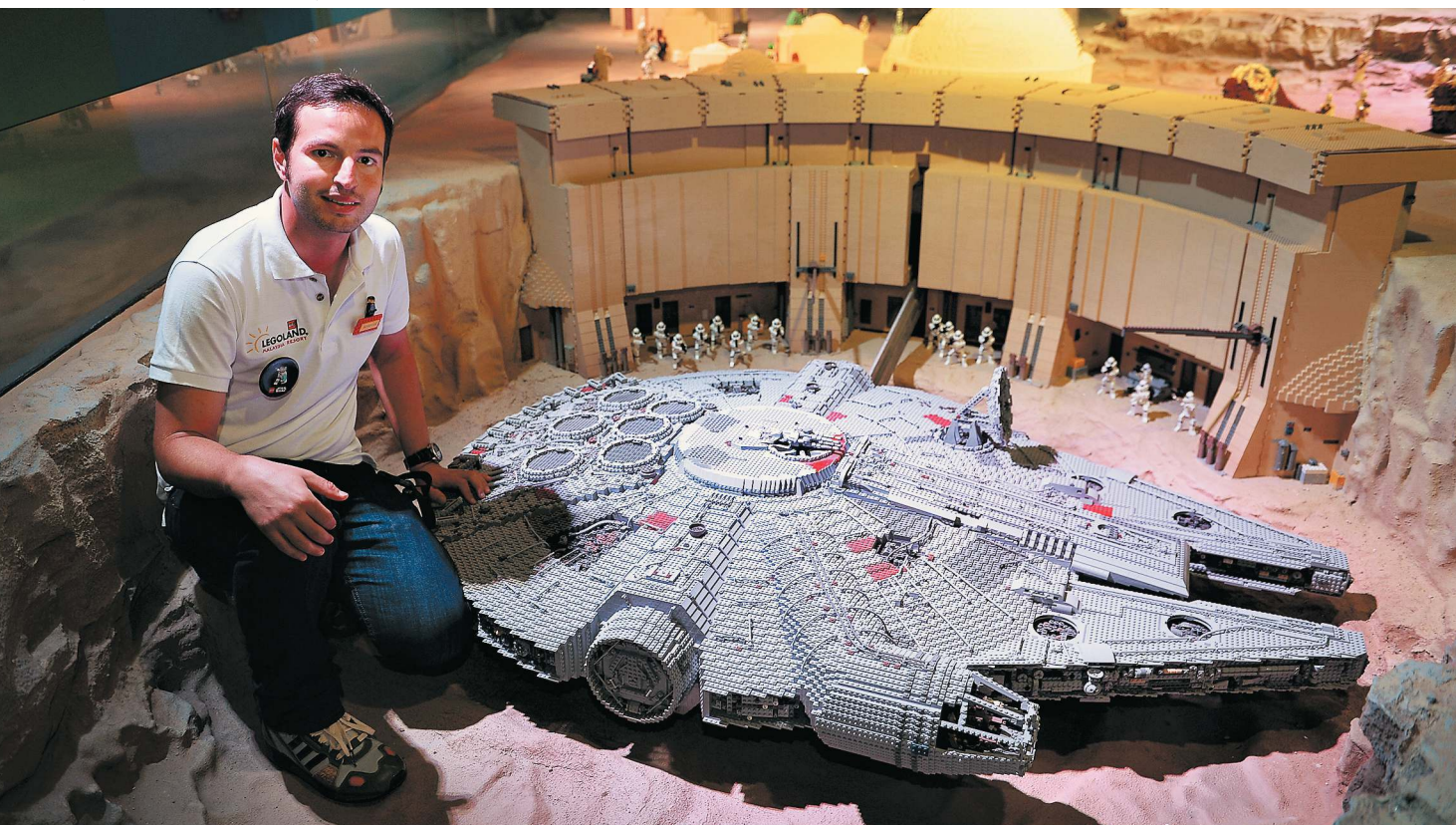
героя Форда в живых – маркетологи опасались, что если Хан Соло умрет в фильме, то упадет спрос на его фигурки. К слову, актера это решение не порадовало – он не был поклонником саги и хотел уберечь себя от возможности надолго застрять в одной роли.

В 1985 году компанию Kenner купил другой крупный производитель игрушек – корпорация Hasbro. Согласно отчетам этой компании, к 2014 году товаров под торговой маркой «Звездные войны» за 30 лет было продано на сумму \$11 миллиардов.

Право на использование бренда «Звездных войн» покупали производители не только игрушек, но и одежды, парфю-

С 1978 по 1985 год было выпущено около сотни различных фигурок героев киносаги Джорджа Лукаса – всего более 300 миллионов экземпляров.
За 30 лет товаров под торговой маркой «Звездные войны» было продано на сумму \$11 миллиардов

мерии, косметики, канцелярских товаров, даже часов (линейку часов Star Wars Limited Edition выпустил бренд Devon). Среди клиентов LucasFilm такие крупные американские компании, как Adidas, Duracell, General Mills, Subway, HP и косметическая компания Covergirl. Сейчас к выходу в продажу готовятся новые серии товаров, которые будут выпущены сразу после выхода седьмого эпизода. По оценкам аналитиков The Wall Street Journal, они могут принести создателям общую прибыль, в 20 раз превышающую



Newcom Image/Vostock Photo

«Звездные войны» – одна из самых популярных серий конструктора «Лего». На фото модель «Тысячелетнего сокола», космического корабля во вселенной «Звездных войн», который пилотировали Хан Соло и Чубакка (фото сверху). Косплееры с удовольствием наряжаются в костюмы персонажей «Звездных войн» (на фото справа)



Ushakov/VOSTOCK Photo

смерти в IV эпизоде, и голову Чубакки, которую надевал актер Питер Мэйхью во время исполнения роли. Звездолет был продан на аукционе за \$402 400, голова вечного спутника Хана Соло ушла за \$172 тысячи. Но абсолютный рекорд поставила камера Panavision, которую использовал Лукас для съемок IV эпизода. Она была продана в 2011 году за \$625 тысяч.

Наконец, The Walt Disney Company и LucasArts зарабатывают деньги не только для себя. Они участвуют в специальных кампаниях, вся выручка от которых направляется на благотворительность. К примеру, в прошлом году была анонсирована акция, в ходе которой любой желающий мог пожать

Отдельная статья доходов для создателей «Звездных войн» – распродажа съемочного реквизита. **Звездолет, на котором атаковали Звезду смерти в IV эпизоде, был продан за \$402 тысячи, голова Чубакки – за \$172 тысячи. Абсолютный рекорд – \$625 тысяч – поставила камера Panavision, которую использовал Лукас для съемок IV эпизода**

руку режиссеру VII эпизода Дж.-Дж. Абрамсу.

Доходы от проката фильма (он, видимо, соберет не меньше \$1 миллиарда).
Отдельная статья доходов для создателей «Звездных войн» – распродажа съемочного реквизита. Самыми дорогими экспонатами, связанными с франшизой, считают звездолет, на котором атаковали Звезду

руку режиссеру VII эпизода Дж.-Дж. Абрамсу. Для этого надо было пожертвовать определенную сумму на поддержание тяжелобольных детей в африканских странах. Самые везучие участники акции могли получить в придачу лазерный меч и сценарий с автографами авторов. Суперпризом же была

поездка в Лондон на съемочную площадку с экскурсией от самого режиссера и роль инопланетянина.

Такие акции устраиваются помимо обычных отчислений небольшого процента от суммы продаж билетов и другой прибыли. ■

Миллиарды на игрушечных джедаях

«Профиль» составил рейтинг самых прибыльных франшиз мирового кино

«Звездные войны» – далеко не единственная кинофраншиза, которая делает большие деньги на товарах, напрямую не связанных с фильмами. Костюмы Человека-паука и Бэтмена, ролевые игры по «Властелину колец» появились задолго до 1977 года, когда вышла первая часть «Звездных войн», но именно Джорджу Лукасу удалось первым всерьез коммерциализировать свое кино. «Звездные войны» впервые выстроили эффективную бизнес-схему, в которой фильмы стали своего рода гигантскими рекламными роликами, раскручивающими новый бренд. Сейчас прибыль от продаж франшизной атрибутики и прав на использование торговой марки приносит студиям прибыль, которая в несколько раз превышает доходы от самих фильмов.

Первое место по киносорам занимает Киновселенная Marvel. Это несколько фильмов о супергероях, входящих в серию комиксов компании Marvel. Главные герои серии – Железный Человек, Тор, Капитан Америка, Халк. Часть фильмов вселенной посвящены какому-то одному герою («Железный человек», «Тор», «Первый мститель»), другие объединяют сюжетные линии персонажей («Мстители», «Мстители: Эра Альтрона»). Самая высокая прибыльность франшизы обусловлена, во-первых, наибольшим числом выпущенных фильмов, во-вторых, старыми общеизвестными персонажами. Однако по продажам атрибутики и прав на коммерческое использование торговой марки Marvel серьезно уступает «Звездным войнам».

Произведение Джорджа Лукаса удерживает твердое первое место

по доходам от «сопутствующих товаров» из-за наиболее широкой киноаудитории. Согласно опросам The Washington Post, «Звездные войны» с одинаковым энтузиазмом смотрят как молодые зрители, так и взрослые, в то время как большинство других франшиз – в основном дети и подростки (до 21 года). «Индиана Джонс» и «Бэтмен», напротив, привлекают более взрослую аудиторию (21–29 лет), но отстают в остальных возрастных категориях.

Помимо прочего, преимущество «Звездных войн» обусловлено еще и тем, что маркетинговую работу эта сага начала раньше всех. Она имеет и больше всего ответвлений в других сферах массовой культуры. К примеру, по вселенной Лукаса создано больше компьютерных игр, чем по любой другой франшизе.

Петр Андреев

Хотя по киносорам «Звездные войны» занимают лишь 4-е место, по доходам от продажи атрибутики произведение Джорджа Лукаса – безусловный лидер



Двадцатый Век Фокс СНГ

Топ-10: самые успешные кинофраншизы

	Название франшизы	Первоисточник	Год выхода первого фильма	Год выхода и название следующего фильма франшизы	Кол-во фильмов	Сумма киносборов (\$ млрд)	Продажи атрибутики, игрушек (\$ млрд)
1	 КИНОСЕЛЕННАЯ MARVEL («ТОР», «ЖЕЛЕЗНЫЙ ЧЕЛОВЕК», «КАПИТАН АМЕРИКА», СЕРИЯ «МСТИТЕЛИ» И Т.Д.)	2008 (фильм)	2008	27 АПРЕЛЯ 2016 Г. «ПЕРВЫЙ МСТИТЕЛЬ: ПРОТИВОСТОЯНИЕ»	12	8,5	 12,6
2	 «ГАРРИ ПОТТЕР»	1997 (книга)	2001	11 НОЯБРЯ 2016 Г. «ВОЛШЕБНЫЕ ТВАРИ И МЕСТА ИХ ОБИТАНИЯ»*	8	7,7	 12,7
3	 «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ»	1954 (книга)	2001	ОКОНЧЕНА	6	5,9	 11,6
4	 «ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ»	1977 (фильм)	1977	17 ДЕКАБРЯ 2015 Г. «ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ: ПРОБУЖДЕНИЕ СИЛЫ»	6	4,4	 21
5	 «ЧЕЛОВЕК-ПАУК»	1962 (комикс)	2002	MARVEL ОБЪЯВИЛА О СЛИЯНИИ ФРАНШИЗЫ С КИНОСЕЛЕННОЙ MARVEL, НОВЫЙ ФИЛЬМ ВЫЙДЕТ В 2017 Г.	5	4	 11,9
6	 «БЭТМЕН»	1939 (комикс)	1943	23 МАРТА 2016 Г. «БЭТМЕН ПРОТИВ СУПЕРМЕНА: НА ЗАРЕ СПРАВЕДЛИВОСТИ»	9	3,8	 10,1
7	 «ТРАНСФОРМЕРЫ»	1980 (игрушки)	2007	2017	4	3,8	 9,7
8	 «ПИРАТЫ КАРИБСКОГО МОРЯ»	2003 (фильм)	2003	7 ИЮЛЯ 2017 Г.	4	3,7	 12,2
9	 «ИНДИАНА ДЖОНС»	1981 (фильм)	1981	РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ СЮЖЕТ, ДАТА ВЫХОДА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА	4	2	 6,2
10	 «ЗВЕЗДНЫЙ ПУТЬ»	1966 (сериал)	1979	7 ИЮЛЯ 2016 Г.	12	1,6	 4

*Основной сюжет окончен, «Волшебные твари и места их обитания» – это приквел.

Источники: IMDb, The Times, The Guardian, Wall Street Journal, Hasbro, Trade Data Reserch, Lucasarts.

Второе место по киносборам и по заработкам на бренде занимает «Гарри Поттер». Это одна из двух франшиз (наравне с «Пиратами Карибского моря») с самой молодой аудиторией. Согласно оценкам британских кинотеатров, возраст 48% зрителей, посмотревших фильмы про юного волшебника, не превышал 15 лет. У «Пиратов» юная аудитория тоже составляет примерно половину.

В десятку самых прибыльных по продаже атрибутики вошел еще один киносериал Джорджа Лукаса – «Индиана Джонс» (9-е место

с 6,2 млрд), хотя за последние 20 лет о происхождениях археолога был снят всего один фильм. Зато еще две вполне прибыльные кинофраншизы – «Бондиана», собравшая \$6,6 миллиарда в прокате, и «Форсаж» с \$5,5 миллиарда киносборов – в этот список не попали, потому что существенно уступают остальным по продаже прав и атрибутики. Это обусловлено тем, что целевая аудитория обоих киносериалов значительно старше. А игрушки и киноатрибутика востребованы в основном детьми и подростками, предпочитающими фэнтези и приключения шпионам и полицейским. ■

Подход к каждому

Руководитель корпоративного блока Промсвязьбанка Евгений Козеренко рассказывает, как удержать компанию в дееспособном состоянии и почему во времена экономической турбулентности так важен грамотный менеджмент



– Какие типичные ошибки совершают корпоративные заемщики в сложной макроэкономической ситуации?

– Не все компании сделали выводы из предыдущих кризисов: у некоторых крупных заемщиков пул кредиторов и сейчас состоит из 10–15 банков. У каждого при этом своя стратегия, уровень ликвидности и капитала. Если предприятие начинает испытывать проблемы, то банкам становится сложно договориться друг с другом. Имеет смысл выбирать два-три банка, которые и будут стратегическими партнерами. Еще одна частая ошибка – краткосрочные займы для инвестиционных проектов. Долг нужно погашать, ресурсов для этого нет, а другие банки не готовы рефинансировать кредит. Возникает кризис ликвидности.

– Исков о банкротстве компаний все больше. Этот тренд сохранится в 2016 году?

– Банк никогда не заинтересован в дефолте клиента – это нежелательный финансовый результат. Банкротство – крайняя мера, на которую идут кредиторы: когда у бизнеса не остается перспектив или заемщик поступает недобросовестно. В 2015 году банки подали на 30% больше исков о банкротстве юридических лиц, чем в 2014-м, и тренд пока не изменился.

– Какие действия вы посоветуете предпринять заемщику, если он понимает, что сложности неизбежны?

– Не дожидаться предефолтного состояния, сразу идти к основным кредиторам и вместе с ними разрабатывать механизм восстановления. Менеджеры и собственники бизнеса должны понимать, что в непростом положении они оказались

по разным причинам. Пролонгацией кредитов или наращиванием долга решить их проблемы не получится. Прежде всего ресурсы нужно искать внутри бизнеса: сокращать издержки, увеличивать эффективность, продавать непрофильные активы. Если причина в ошибках менеджмента, необходимо понять, требуется ли реорганизация.

Бизнесу следует создать комплексную антикризисную программу с картой рисков: тех, что уже есть, и тех, которые могут возникнуть. Для каждого риска нужно прописать набор действий, минимизирующих неблагоприятный эффект. Тогда возможность компании вернуться в дееспособное состояние возрастает в разы.

– Изменилась ли стратегия корпоративного блока ПСБ в кризисный период?

– Внешняя среда сегодня очень подвижна; меняется она не всегда в лучшую для бизнеса сторону. У кого-то из клиентов мы видим падение выручки, на ком-то сказались колебания валютных курсов. Эти события, конечно, требуют адекватной реакции со стороны банка: важно не только верно оценивать ситуацию, но и быстро к ней адаптироваться. Когда кредитор и компания объединяют усилия, системное решение найти проще. Это нормально и правильно – поддержать клиента в сложное время: мы разрабатываем совместные планы по реструктуризации задолженности, снижению издержек клиента, корректировке его бизнес-модели.

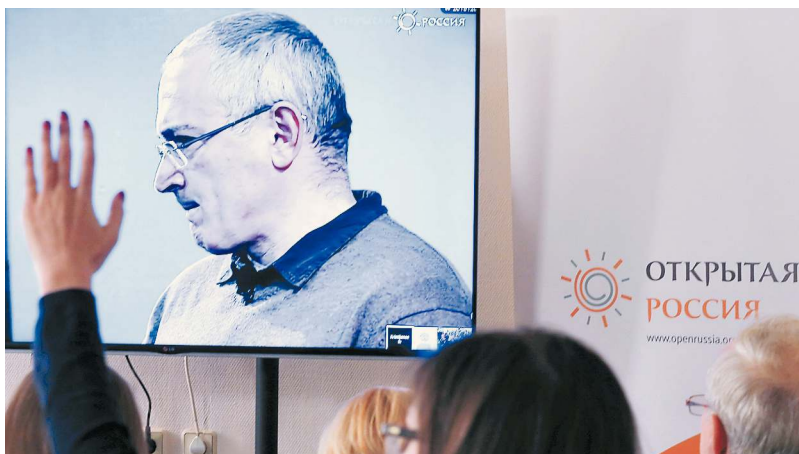
– Может ли команда банка стать для крупного бизнеса одним из ключевых критериев выбора кредитной организации?

– Клиенты чувствительны к профессионализму менеджмента, особенно крупные: у них самих уровень финансового менеджмента достаточно высокий. Банк – это не машина, которая по заданному алгоритму считает, выдавать или нет кредит. Все, что касается корпоративного блока, строится на отношениях. Если банк доверяет клиенту, а клиент – банку, они вместе развиваются, и получается совместный бизнес. Если же доверительных отношений не возникает, сотрудничество будет точечным. Действия совершают люди, поэтому для клиента команда банка, с которой он собирается работать, – ключевой фактор. Как раз поэтому мы делаем ставку на высокое качество сервиса, оперативность и гибкость. ■

Ольга
Смирнова

политика тренды недели

Денис Ермаков



Михаил Дунаевский/ТАСС

Михаил Ходорковский заявил о фальсификации обвинений по делу об убийстве в 1998 году мэра Нефтеюганска. «Фальшивая привязка (к соучастию в убийстве) сотрудников «ЮКОСа» возникла только в 2003 году, после моего публичного выступления по поводу коррупции в высших эшелонах власти», – сказал он

Новая война между ВВП и МБХ

Следственный комитет РФ заочно предъявил главе «ЮКОСа» Михаилу Ходорковскому обвинение в организации убийства мэра Нефтеюганска Владимира Петухова в 1998 году, а также нескольких покушений на убийство – сопровождавшего Петухова охранника Вячеслава Кокоскина, а также управляющего компании «Ист Петролеум Хандельсгез м.б.х» Евгения Рыбина в 1998 и 1999 годах, в ходе которых был застрелен его охранник и ранены еще двое человек. СК считает, что Ходорковский поручил своим подчиненным Леониду Невзлину и Алексею Пичугину убийство Петухова и Рыбина, «чья служебная деятельность противоречила интересам «ЮКОСа».

Бывший олигарх, покинувший РФ в конце 2013 года, будет объявлен в розыск. Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков объяснил, что Путин, принимая два года назад решение о помиловании Ходорковского, еще не располагал данными о его возможной причастности к этому преступлению. Что, впрочем, не мешало президенту делать громкие заявления о том, что у экс-олигарха «руки по локоть в крови».

Одни эксперты считают реанимацию дела 17-летней давности «мстью Кремля» за активную общественно-политическую деятельность Ходорковского. Другие видят причину в разочаровании Москвы от проигранных в международных судах дел по многомиллиардным искам бывших акционеров «ЮКОСа» (Group Menater Limited, принадлежащей партнерам Ходорковского). Официальный представитель пресс-центра Ходорковского Кюлле Писпанен предполагает, что новое обвинение может быть связано с тем, что перезапущенная Ходорковским организация «Открытая Россия» опубликовала материалы об-

винительного заключения, подготовленного испанской прокуратурой в рамках так называемого дела «русской мафии» в Испании (отмывавшей нелегальные доходы на местном рынке недвижимости). Под подозрение в связях с ее лидером мог подпасть глава СК Александр Бастрыкин.

«Дело Чайки, дело русской мафии в Испании, дело Кашина и губернатор Турчак, убийство Немцова – это все не просто деградация государства. А в последние дни еще и отмена приоритета международного права, а также три года тюрьмы Дадину за реализацию права на проведение пикета. Мы имеем дело с полноценным антиконституционным переворотом», – заявил Ходорковский на пресс-конференции.

В результате МБХ может получить еще одно дело. В его рассуждениях об отсутствии в России легитимных политических институтов и о неизбежности «мирной революции» Генпрокуратура РФ усмотрела «признаки экстремизма» (публичных призывов к смене власти путем революции) и направила материалы в СК для проверки.

Сын за отца не в ответе

Проверять деятельность самого генпрокурора власти, похоже, не собираются. Говоря о расследовании Фонда борьбы с коррупцией бизнеса семьи Юрия Чайки, Дмитрий Песков заявил, что в Кремле еще летом обладали этой информацией и тогда она не вызвала интереса, так как речь идет не о самом Чайке, а «о его совершеннолетних сыновьях, которые абсолютно самостоятельно занимаются бизнесом». Более того, в августе младший сын генпрокурора Игорь Чайка по распоряжению Путина получил почетную грамоту «За заслуги в реализации эффективных проектов инновационного развития Московской области и активную общественную деятельность».

Вступился за генпрокурора и Дмитрий Медведев во время своей ежегодной пресс-конференции для телеканалов. По мнению премьер-министра, публикации в СМИ нельзя расценивать как обвинения, иначе «это тогда будут в лучшем случае 1930-е годы». Медведев заявил, что они «далеко не всегда» являются результатом «объективного расследования», и фактически согласился с объяснением самого Чайки, заявив, что «это очень часто носит заказной характер» и «более того, это всегда часть политической борьбы». Что касается введения декларирования доходов для совершеннолетних детей госчиновников, то премьер заметил, что

Чиновники призывают россиян отдыхать дома: спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко предложила развивать туризм в Арктике, а глава Ростуризма – строить больше подогреваемых бассейнов с морской водой на курортах РФ



РИА «Новости»

они могут вообще не общаться с родителями и жить в других странах, так что это не повод «вытряхивать все, что (дети) делают».

Море как «навязанный стереотип»

Медведев также уверен, что протестующим против системы «Платон» дальнбойщикам «нужно привыкнуть все-таки за такие перевозки платить». По его словам, возможно, и «были допущены какие-то ошибки», но «они не фатальные», и «все работает». «Не фатально», по его мнению, повлияло на рост цен и введение Москвой контрсанкций в отношении Запада. Не будет «всплеска цен» и из-за санкций в отношении Турции, так как у нее «не очень большой объем поставок». Меры в отношении Анкары оправданы, а в XX веке ее поведение вообще явилось бы «основанием для начала военных действий». «Наши курорты, конечно, не так приспособлены хорошо для отдыха, как турецкие и даже египетские», – признал премьер. По его словам, «эта индустрия у нас плохонькая», а в Крыму «даже все звезды на гостиницах липовые», но «не обязательно ехать в Крым и на Кавказ – у нас все-таки большая страна, есть что посмотреть и в других местах».

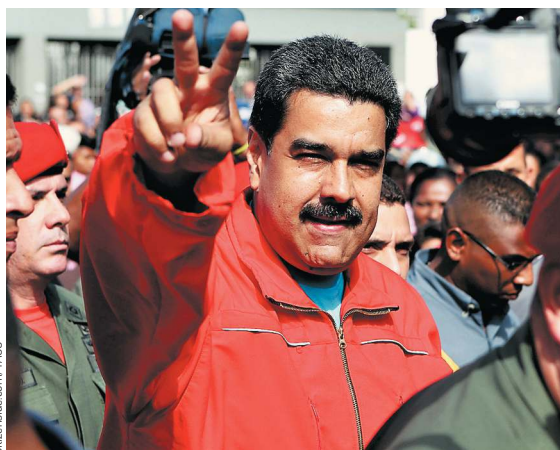
Глава Ростуризма Олег Сафонов вообще договорился до того, что россиянам не обязательно отдыхать на море. «Необходимость пляжа и моря – это во многом навязанный стереотип последних лет, который мы уже воспринимаем как собственное мнение. Наши предки, даже обеспеченные, не ездили массово на заграничные моря», – заявил он. Чиновник знает, что говорит, поскольку сам является «жертвой стереотипов», имея два дома на Сейшелах.

Между тем, по данным брюссельских источников немецкого издания Die Welt, 15 декабря Еврокомиссия представит отчет с положительными оценками хода выполнения Украиной и Грузией условий для отмены виз с ЕС. Это может стать предпосылкой для их отмены для граждан этих стран уже в середине 2016 года.

Друзей не выбирают

Президент Венесуэлы Николас Мадуро попросил членов правительства уйти в отставку ради обновления кабинета. Это произошло после того, как на парламентских выборах 6 декабря его Единая социалистическая партия проиграла оппозиции. «Либералы» завоевали две трети мест в Национальной ассамблее и теперь имеют возможность вносить изменения в конституцию. Впрочем, представители коалиции «Круглый стол демократического единства» заявили, что отстранение Мадуро пока не входит в ее первоочередные приоритетные планы.

В лице преемника Уго Чавеса Кремль может потерять еще одного своего друга в Латинской Америке. «Левые популисты» переживают там не лучшие времена. На прошлой неделе официально свой пост оставила президент Аргентины Кристина Фернандес де Киршнер. С учетом предыдущего правления ее мужа Нестора Киршнера чета руководила страной 12 лет. В должность президента вступил правый политик Маурисио Макри, победивший во втором туре 22 ноября кандидата от правящей коалиции «Фронт за победу» Даниэля Сциоли. Президент Боливии Эво Моралес уже выразил обеспокоенность победами оппозиции у соседей, связав их с «экономической войной», которую развязала «североамериканская империя». ■



Citizenlink.com/TACC

После победы оппозиции на парламентских выборах в Венесуэле под президентом-социалистом Николасом Мадуро зашаталось кресло



Калибр имеет значение

Зачем Россия задействовала подводную лодку для борьбы с исламскими радикалами в Сирии

Алексей Баусин,
Иван
Дмитриенко

На минувшей неделе российские военные вновь нанесли удар крылатыми ракетами по позициям боевиков в Сирии. Пуски впервые производились с подводной лодки «Ростов-на-Дону», находившейся в акватории Средиземного моря. Об этом 8 декабря министр обороны Сергей Шойгу доложил Владимиру Путину.

Российские военные, наделав много шума в прямом и переносном смысле, уже использовали крылатые ракеты «Калибр» морского базирования для поражения целей на территории Сирии – 7 октября и 20 ноября. Тогда корабли Каспийской флотилии из акватории Каспийского моря запустили крылатые ракеты комплекса морского базирования «Калибр НК».

Но подобная активность Каспийской флотилии вызвала серьезную обеспокоенность соседей России. Причем обеспокоенность эта была донесена до Владимира Путина в весьма изощренной форме буквально через несколько дней после наглядной демонстрации российской мощи.

«Вы знаете, в этом году будет саммит глав государств по Каспию в Казахстане», – ввел президента России в курс дела его коллега из Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедов 23 ноября. «И якобы наши казахские коллеги очень обеспокоены вопросами, которые происходят над уровнем Каспийского моря. Это связано с военными вопросами. Поэтому там возникают вопросы, связанные с гражданским международным авиасообщением, надо ли менять авиасообщение, эшелоны движения. Не знаю, в курсе вы дела или не в курсе, но казахские наши коллеги этим вопросом обеспокоены», – изящно намекнул Бердымухамедов Путину на полях форума стран-экспортеров газа в Тегеране.

«Мы будем иметь это в виду», – ответил российский лидер, отметив, что «если какие-то неудобства создаются, то их, конечно, надо минимизировать...».

Но на встрече Владимира Путина и Сергея Шойгу никто уже не вспоминал о доставленных соседям неудобствах. Судя по опубликованной стенограмме встречи, крылатые ракеты

◀ Сторожевой корабль «Ладный» входит в состав постоянного оперативного соединения в Средиземном море

и подводная лодка были задействованы в операции по уничтожению запрещенного в России «Исламского государства» (ИГ) исключительно в прагматических целях. «... Лодка проводила пуски из подводного положения, потому что, вы помните, в мае вы дали поручение проверить наше новое оружие во всех его средах применения: с воздуха, с воды. Мы с моря пускали ракеты Каспийской флотилии. Сейчас мы опробовали и показали реальные пуски со Средиземного моря по реальным целям», – отчитался министр обороны перед Верховным главнокомандующим.

Военная кампания в Сирии дала нашим военным возможность опробовать вооружения не в ходе учений или внезапных проверок боеготовности, а в боевых условиях. Чем они и воспользовались.

«Глупо было бы не опробовать в реальных условиях эти ракеты. Никакие учения, никакие испытания не дадут такого результата. Нельзя упустить такой шанс», – считает заместитель директора Центра анализа стратегий и технологий Максим Шеповаленко. Как отмечает эксперт, в ходе сирийской кампании российские военные уже обкатали возможность применения крылатых ракет Х-101 с борта Ту-160 и Ту-95, целевых носителей этого оружия.

При этом, как подчеркивает Шеповаленко, российские летчики приобретают опыт ведения боевых действий в регионе, где рельеф местности схож с рельефом региона Центральной Азии.

«Калибры» поразили цели на территории Сирии. Но «адресованы» они были и западным партнерам. «Российские военные получили возможность продемонстрировать свои новые вооружения, о которых мы на Западе не предполагали, что они уже в рабочем состоянии», – говорит эксперт Стэнфордского университета Кэтрин Стоунер. – Учитывая, что Россия обеспокоена расширением НАТО и размещением сил быстрого реагирования в восточноевропейских странах-членах альянса, граничащих с ней, российское руководство, возможно, хотело продемонстрировать блоку некоторые результаты военной реформы, запущенной после 2008 года».

Военная операция в Сирии действительно позволила российским военным продемонстрировать свои новые возможности, считает Максим Шеповаленко. «В прошлом году в мас-

«Черная дыра»

Дизель-электрическая подводная лодка (ДЭПЛ) «Ростов-на-Дону» проекта 636.3 считается одной из самых малозумных в мире. В НАТО субмарины этого проекта называют за малозумность «черными дырами». Скорость подводного хода составляет 20 узлов (37 километров в час), автономность плавания – 45 суток, экипаж – свыше 50 человек, подводное водоизмещение – около 4 тысяч тонн, глубина погружения – 300 метров. Вооружение – 533-мм торпеды и крылатые ракеты «Калибр-ПЛ». «Ростов-на-Дону» в рамках плановых испытаний бортовых систем вооружения еще в начале октября выполняла стрельбу «Калибром-ПЛ» по морской цели на полигоне в Баренцевом море.

штабах округов проходили учения. Но одно дело перебрасывать межтеатровые сухопутные группировки, скажем, с востока на запад и с запада в Центральную Азию, а другое – обеспечить экспедиционное формирование воздушно-космических сил. Тут очень важна логистика, ведь надо было наладить регулярный поток авиационных средств поражения, доставку авиационного топлива.

«Море НАТО»

Предыдущие пуски «Калибров» морского базирования проводились с кораблей, дислоцированных в Каспийском море. На этот раз в качестве «демонстрационной площадки» было выбрано Средиземное море. Особую пикантность этой ситуации придает тот факт, что Средиземное море еще именуют «морем НАТО».

В советскую эпоху – с 1967 по 1992 год – противовесом 6-му флоту ВМС США выступала 5-я Средиземноморская эскадра кораблей ВМФ.

Военная кампания в Сирии дала российским военным возможность опробовать вооружения не в ходе учений или внезапных проверок боеготовности, а в боевых условиях.

Чем они и воспользовались

В последние годы Россия и ее западные партнеры опять начали здесь «толкаться локтями».

В мае в Средиземноморье прошли российско-китайские учения «Морское взаимодействие-2015», четвертые по счету совместные маневры ВМФ России и Китая. Предыдущие проходили в прошлые годы в Желтом, Японском и Восточно-Китайском морях.

В конце октября-начале ноября НАТО провело в этом регионе маневры Trident Juncture-2015, в которых были задействованы 36 тысяч человек, более 1400 самолетов и 60 кораблей. Помимо стран-членов альянса в этих учениях принимали участие Австралия, Австрия, Финляндия, Македония и Украина.

«Мы посылаем сигнал любому потенциальному противнику: НАТО готово быстро развернуть военные силы, и мы можем сделать это на суше, в море и в воздухе», – ответил генсек альянса Йенс Столтенберг на вопрос испанской газеты ABC, являются ли нынешние учения «четким посланием» России.

Впрочем, заместитель генсека НАТО Александр Вершбоу был более конкретен. «Усиливающаяся концентрация сил в Калининграде, на Черном море и теперь в Восточном Средиземноморье действительно представляет для нас дополнительный вызов», – сказал он журналистам в конце октября этого года.

Как заявил министр обороны Сергей Шойгу в конце ноября, морская группировка, задействованная в операции в Сирии, насчитывает 10 кораблей, из них шесть – в Средиземном море.

это морские коммуникации из Новороссийска, доступ к Атлантике и Индийскому океану. Будем толкаться с НАТО локтями, но это не первое десятилетие происходит», – говорит эксперт.

«НАТО не заинтересовано в борьбе с Россией. Этой позиции альянс придерживается с окончания холодной войны и распада Советского Союза в 1991 году», – уверяет Кэтрин Стоунер. – Россия, однако, в это не верит, учитывая расширение НАТО в Восточной Европе. Я думаю, что Россия ищет пути усиления своих возможностей по сдерживанию НАТО, и Средиземное море – подходящая для этого площадка».

Средиземное море поминается и в новой редакции Морской доктрины России, утвержденной Владимиром Путиным в конце июля этого года. В документе говорится о необходимости «достаточного военно-морского присутствия в регионе на постоянной основе».

Особое внимание Россия, как следует из новой версии Морской доктрины, намерена уделять атлантическому и арктическому направлениям. «Основа нашего океанского присутствия – сравнительно немногочисленные корабли советской постройки, которые отнюдь не молоды, – предупре-

ждает Прохор Тебин. – Им нужна модернизация и главное – скорейшая замена».

Жест массового поражения

На встрече с Сергеем Шойгу, когда обсуждались очередные запуски «Калибров», Владимир Путин сделал примечательное заявление: «Это новое, современное и высокоэффективное, теперь мы это понимаем, высокоточное оружие, причем может оснащаться как обычной боеголовкой, так и специальной боеголовкой, то есть с ядерным наполнением». «Естественно, в борьбе с террористами этого ничего не нужно, надеюсь, никогда и не потребуются», – добавил Путин.

О том, что «Калибры», имеющие дальность применения около 2 тысяч километров, могут снаряжаться как обычной, так и ядерной боевой частью, говорил на минувшей неделе и официальный представитель российского Министерства обороны Игорь Конашенков.

Очередной сигнал тут же был уловлен «целевой аудиторией». «Как вы думаете, возможно ли использование против ИГИЛ ядерного оружия?» – спросили итальянские журналисты министра иностранных дел Сергея Лаврова. «Нет, конечно», – ответил министр.

Россия стремится соревноваться с США в области обычных вооружений, которые имеют достаточную точность. И «Калибр», крылатая ракета, сопоставимая с американскими образцами, в этом смысле шаг вперед, полагает руководитель Центра международной безопасности ИМЭМО РАН Алексей Арбатов

В конце ноября гвардейский ракетный крейсер «Москва», оснащенный системой ПВО «Форт», аналогичной С-300, занял назначенный район в прибрежной части сирийской провинции Латакия и приступил к несению боевого дежурства по обеспечению ПВО российской авиабазы «Хмеймим». Напомним, что 24 ноября турецкий истребитель сбил российский бомбардировщик Су-24 М. Сейчас в районе расположения крейсера находятся как минимум две подводные лодки ВМС Турции – «Долунай» и «Буракреис».

«Чтобы бороться с ИГ и поддерживать группировку ВКС, защищать ее с морского направления, необходимо иметь там флот, – отмечает эксперт Российского совета по международным делам (РСМД) Прохор Тебин. – Кроме того, в определенной степени это и контроль подходов к Черному морю, нашему «мягкому подбрюшью». Чем дальше от нашего побережья будет вынесена «точка взаимодействия» сил России и НАТО, тем лучше. Опять же наличие флота в Средиземном море – это инструмент политики, возможного проецирования нашей силы в случае каких-нибудь новых региональных кризисов». По его мнению, Средиземное море для России – важный регион. «Это Ближний Восток,



РИА «Новости»

«Наши военные и политические руководители склонны подчеркивать ядерный статус России. Но ядерные крылатые ракеты морского и воздушного базирования у нас уже давно есть, – отмечает руководитель Центра международной безопасности ИМЭМО РАН Алексей Арбатов. – У нас не было крылатой ракеты большой дальности в обычном снаряжении. При этом на протяжении последних лет на самом высоком уровне постоянно муссировалась тема, что США могут, поставив на вооружение тысячи морских крылатых ракет в обычном снаряжении, разрушить стратегический баланс сил. Если представить, что они нанесут удар по нашим стратегическим силам неядерными средствами, то Россия окажется перед дилем-

мой – ответить ядерным ударом и получить ядерный удар со стороны США, когда все погибнут, или не отвечать никак, поскольку аналогичных средств у России не было». Впрочем, при беспристрастном анализе подобная операция выглядит крайне сомнительной», – добавляет Арбатов.

Россия стремится соревноваться с США в области обычных вооружений, которые имеют достаточную точность и опираются на суперсовременные информационно-управляющие системы, включая космические. И «Калибр», первая крылатая ракета морского базирования, сопоставимая с американскими образцами, в этом смысле шаг вперед, полагает Алексей Арбатов. ■

Пуски крылатых ракет из акватории Каспийского моря заставили поволноваться союзников и соседей России



Помогите Варе!

СОЮЗ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ
ПРОСИТ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ ПОМОЧЬ

Варюша Кондаурова из Брянска родилась совершенно глухой. В апреле 2014 года ей сделали кохлеарную имплантацию. Сейчас трехлетняя девочка уже пытается разговаривать, даже напевает что-то свое. Но с таким трудом приобретенный дар очень легко потерять. Дело в том, что для развития слуха и речи девочка должна хотя бы дважды в год в течение двух лет проходить курсы слухоречевой реабилитации. Однако эта медицинская услуга платная. За курсы реабилитации Варина мама должна заплатить 186 000 руб. К сожалению, таких денег в семье нет. Союз благотворительных организаций России просит всех, кто хочет и может помочь Варюше Кондауровой, перечислить средства на ее лечение.

Более подробная информация по тел.: (495) 225 1316 или на сайте www.sbornet.ru. Платежи в адрес Вари Кондауровой принимаются во всех отделениях Сбербанка России без взимания комиссионного сбора.

Получатель: некоммерческое партнерство «Союз благотворительных организаций России»

ИНН 7715257832

КПП 771501001

р/с 40703810287810000000

в Московском филиале ПАО РОСБАНК г. Москва

к/с 30101810000000000272

БИК 044583272

Назначение платежа: пожертвование на лечение Вари Кондауровой



EPA/VOSTOCK PHOTO

Плечом к плечу с диктатором

В борьбе против ИГИЛ Запад задумывается о сотрудничестве с Асадом. Но тот не заинтересован в поражении джихадистов

Кристоф Ройтер, текст
Владимир Широков,
перевод

Воскресное утро 29 ноября. В небольшом городке Ариа в провинции Идлиб на северо-западе Сирии базарный день. Не далее как в мае его захватили разные местные повстанческие группировки. Он удален от линии фронта и тем более от территорий, контролируемых «Исламским государством» (запрещено в России), и тем не менее подвергся ударам российской военной авиации.

У людей на рынке не было возможности спастись бегством. Спустя секунды после приближающегося грохота российских СУ стали взрываться бомбы, которые убивали прохожих, торговцев овощами, целые семьи. «Я увидел разорванные, раскиданные тела, детей, которые звали своих родителей», – рассказывал несколькими часами позднее один из спасателей-санитаров.

За день до этого около десяти утра досталось и городку Сафаране, что к северо-востоку от Хомса. Первая бочковая бомба, сброшенная с вертолета сирийских ВВС, убила мужчину и молодую девушку, больше десяти человек получили ранения. Не успели их доставить для оказания экстренной помощи, как перед зданием больницы «Врачей без границ» разо-

рвались еще две бочковые бомбы, убившие пациентов и санитаров, которые занимались вновь прибывшими ранеными.

Это не новость для Сирии, где самолеты сирийской и российской военной авиации свободно наносят удары по рынкам, больницам, пекарням и вообще по любым местам большого скопления народа в объятых мятежом провинциях. Около двух лет назад российское правительство проголосовало за резолюцию ООН № 2139 с призывом незамедлительно положить конец ударам по гражданскому населению в Сирии. Однако русским это не мешает с сентября самим совершать сотни таких авиаударов. А данное обстоятельство, в свою очередь, не мешает французам вести с Россией переговоры о скоординированных воздушных ударах и о совместных действиях против ИГ.

Несколько недель спустя после парижских терактов Европа приведена в боевую готовность для этой войны против «Исламского государства». Для войны, объединяющей в себе до крайности разные вещи, войны, у которой нет стратегии. Французские, а теперь и британские самолеты совершают боевые вылеты против ИГ в Сирии. К такой войне с воздуха

◀ Армия Башара Асада (слева в центре) истощена. Она, по сути, перестала быть сирийскими вооруженными силами. Уже два года на фронт отправляются преимущественно иностранцы. С 2014 года войска Асада и ИГ (на фото внизу – бойцы этой запрещенной в РФ организации) десятки раз атаковали повстанческие группировки почти одновременно

в скором времени присоединится и Германия. Однако помимо весьма обозримой авиационной поддержки в Берлине и Париже обсуждают и куда более щекотливую тему: возможность наземной операции. Не кто иной, как правительство Франции, долгое время ярый противник Башара Асада, предлагает обсудить включение в альянс против ИГ сирийского диктатора и его военных.

Министр обороны Германии Урсула фон дер Ляйен сказала: «Есть часть войск, которую, скорее всего, можно было бы подключить – как, например, в Ираке, где обучение местных военных дало хорошие результаты». Правда, ее пресс-секретарь поспешил разъяснить: это не имеет силы, пока войска находятся под командованием Асада. Но мир уже заговорил о сотрудничестве с Асадом. Террор ИГ в Европе, похоже, частично реабилитирует диктатора.

Министр иностранных дел Франк-Вальтер Штайнмайер даже предложил «на время приостановить» бои между правительством и оппозицией. В его словах слышится недоумение, почему противоборствующие стороны «тратят силы на войну друг с другом», вместо того чтобы вместе бороться против ИГ. Однако реальное положение дел не желает следовать такой логике.

В зонах ведения боев в Сирии потенциальный партнер Европы сегодня не особо заметен: официальная сирийская армия – это лишь одно из множества военных формирований, страдающее низким боевым духом и дефицитом личного состава. Принудительный призыв в армию заставил многих молодых сирийцев из Дамаска, Тартуса и Латакии влиться в поток беженцев в Европу. А это одна из причин, почему первоначальные планы русских в Сирии не оправдались. Они предусматривали, что повстанцы в Идлибе, Алеппо, Хаме и Хомсе будут вынуждены покинуть эти города под натиском авиации, после чего наземные силы Асада перейдут в наступление и вернут соответствующие территории под контроль Дамаска.

Однако когда в октябре на территории, по которым ранее наносились авиаудары, были отправлены

сирийские танковые части, они не смогли продвинуться далеко: местные повстанцы, вместо того чтобы бежать, окопались. При помощи поставленных США противотанковых ракетных комплексов ТОУ и захваченных или купленных у коррумпированных офицеров противотанковых ракет российского производства они подбили около 20 танков, после чего остальные развернулись. Наземная наступательная операция армии к югу от Алеппо тоже быстро застопорилась, в то время как повстанцам под Хамой удалось взять город, за который долго шли бои.

Дело не только в том, что армия Асада истощена. Она, по сути, перестала быть сирийскими вооруженными силами. Уже два года на фронт отправляются преимущественно иностранцы: иранские «Стражи революции», иракские ополченцы, ливанские подразделения «Хезболлы», шииты-афганцы из числа хазарейцев, которых принудительно набирают в тюрьмах Ирана для отправки в Сирию.

Мир уже заговорил о сотрудничестве с Асадом. Террор ИГ в Европе, похоже, частично реабилитирует диктатора. Министр иностранных дел Германии Франк-Вальтер Штайнмайер даже предложил «на время приостановить» бои между правительством и оппозицией



АВАСА/VOSTOCK PHOTO

Как следует из внутрииранской информации, в боевых действиях там принимают участие 10–20 тысяч хазарейцев. Это приводит к казусам: так, в Дараа, расположенном на самом юге страны, в середине ноября повстанцы разыскивали переводчика с персидского, после того как внезапно началось наступление 2500 афганцев.

Первый в истории международный шиитский джихад аж с 2012 года восполняет демографически обусловленную нехватку кадров для асадовских войск. Он предотвратил поражение Дамаска, но не смог обеспечить победы. Кроме того, приказы сегодня поступают уже не только от сирийского офицерского состава: иранские офицеры командуют своими, а также афганскими подразделениями и планируют наступательные операции в том числе и для сирийцев. Командиры «Хезболлы», в свою очередь, координируют деятельность небольших элитных подразделений. Иракцы руководят иракскими и пакистанскими ополченцами. А русские не позволяют никому говорить, что им делать.

После инцидента с российским самолетом Путин и Эрдоган подогревают «войну посредников».

Сирия для двух уязвленных президентских эго – идеальное поле, где можно натравить друг на друга курдские «Отряды самообороны» и повстанческие группировки, до этого воевавшие против ИГ

Причудливые альянсы есть не только внутри шиитских сил. Так, к северу от Алеппо взору озадаченных антиасадовских повстанцев вдруг предстали американские «хамвеи», легендарный символ атак ИГ – летом 2014 года джихадисты в Ираке захватили сотни таких машин. Они приближались со стороны территории, контролируемой правительством. «Мы думали, что армейские вездеходы захватило только ИГ. Но оказалось, что их также используют и шиитские ополченцы, воюющие на стороне Асада», – говорит Усама Абу Зайд, местный юристконсульт ряда группировок Свободной сирийской армии.

Есть и примеры удивительной пространственной и временной близости между атаками сторонников Асада и ИГ. Так, в начале ноября рядом с городом Таль-Рифаат на севере Сирии террорист-смертник ИГ подъехал на автомобиле к базе одной из бригад «Свободной

сирийской армии»; прогремел взрыв, который, правда, не смог причинить большого вреда. Полчаса спустя, по словам двух свидетелей, два российских самолета впервые нанесли по базе удар с воздуха.

Все случайность? Можно предположить, что нет. С 2014 года войска Асада и ИГ десятки раз атаковали повстанческие группировки близко по времени, авиация наносила удары по их позициям, а ИГ обстреливало с земли. Госдеп США в начале июня заявил: режим не только «щадит» позиции ИГ, но и активно улучшает его тактическое положение.

Асад и ИГ полезны друг другу для выживания – в долгосрочном плане. Если в стране останутся только они, мир не будет видеть альтернативы Асаду. Ведь повстанцы, представленные самым широким спектром от националистов до радикальных исламистов, представляют самую большую угрозу для Асада и для ИГ. У поверженных суннитов, составляющих две трети сирийского населения и основную часть повстанцев, в таком случае, помимо возможности покориться или уехать из страны, останется только один путь – в ИГ.

Если повстанцы будут разбиты, уничтожены, исчезнут, то и режим, и джихадисты окажутся в положении, когда ни Асад не сможет одержать верх над ИГ, ни наоборот. Для обеих сторон это куда более радужная перспектива, чем свержение (Асад) или

полный разгром (ИГ).

Сирийскую оппозицию на Западе сегодня мало кто воспринимает всерьез. Существуют десятки сравнительно крупных повстанческих группировок и сотни малых формирований прежде всего на местном уровне. Конечно, они сотрудничают, однако объединиться им часто не удается из-за идеологических разногласий их зарубежных друзей.

На прошлой неделе премьер-министр Великобритании Дэвид Кэмерон представил цифры, согласно которым к умеренным силам можно отнести примерно 70 тысяч повстанцев. Кроме того, есть две крупные группировки исламистов, «Ахрар-аш-Шам» на севере страны (15 тысяч боевиков) и «Джаиш аль-Ислам» («Армия Ислама» – 12,5 тысячи боевиков) к северу от Дамаска. «Фронт Ан-Нусра», союзник «Аль-Каиды», по его словам, насчитывает от 6 до 10 тысяч боевиков. Не успел Кэмерон

Поле боя несовпадающих интересов

Важные иностранные участники в сирийской гражданской войне и в Ираке

Области, преимущественно контролируемые

сирийским или иракским правительством

боевиками ИГ или их союзниками

сирийскими повстанческими группировками, в т.ч. «Свободной армии Сирии»

курдами

По данным Thomas van Linge на 16 ноября 2015 г.

АНТИАСАДОВСКИЕ

ПРОАСАДОВСКИЕ

ТУРЦИЯ



Вместо военной борьбы с ИГ турки поддерживают антикурдские формирования и наносят удары по позициям Рабочей армии Курдистана в Ираке. В то же время Запад поддерживает курдов в их борьбе против ИГ. После инцидента со сбитым российским боевым самолетом на границе Турции с Сирией и без того напряженные турецко-российские отношения окончательно ухудшились.

США



До сих пор США наносили больше ударов по ИГ в Ираке, нежели в Сирии. Воздушные удары дали определенный результат, но не обеспечили коренного перелома в борьбе с ИГ. Цель – свержение Асада – из-за вмешательства России стала еще более отдаленной.

ФРАНЦИЯ



Участствует в воздушных ударах против ИГ в Ираке (с осени 2014 года) и в Сирии (с сентября 2015 года). После терактов Париж стремится к созданию альянса в «войне» против ИГ и не исключает возможности привлечь в него сирийские правительственные войска.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



Англичане, до сих пор наносившие воздушные удары только по целям в Ираке, после недавних терактов распространяют свои операции и на территорию Сирии.

РОССИЯ



Россия, как и Асад, считает всех противников сирийского режима террористами. Поэтому российская интервенция нацелена в первую очередь не на ИГ, а на повстанческие формирования на северо-западе Сирии. В то же время США и Турция делают ставку на относительно умеренные группировки повстанцев.

ИРАН



Шиитский режим конкурирует с Саудовской Аравией за доминирование на Ближнем Востоке. Борется с суннитско-исламистской организацией ИГ при помощи собственных ополченцев. Шиитская «Хезболла», пользующаяся поддержкой Ирана, воюет в Сирии на стороне Асада.

САУДОВСКАЯ АРАВИЯ



Противоречивый партнер в альянсе, возглавляемом США. С одной стороны, страна с ее исламистской идеологией считается экспортером радикальных идей, с другой – королевский дом, правящий авторитарными методами, опасается, что однажды джихадисты устроят переворот и в Саудовской Аравии.

сказать это, как последовали вопросы: готовы ли перечисленные 70 тысяч повстанцев выступить партнерами Запада в борьбе против ИГ? Но, с одной стороны, они делают это с января 2014 года, с другой – воюют прежде всего против Асада.

В такой ситуации, направляя наземные силы или даже просто легитимируя российско-сирийские наступательные операции, Европа невольно предстанет вассалом Асада. Кроме того, диктатору сначала необходимо получить подкрепление, чтобы более-менее успешно наступать на противника. И даже если оставить в стороне все военные проблемы, встает моральный вопрос: хочет ли и готов ли Запад сражаться бок о бок с режимом, который, дабы сохранить власть, использовал против собственного народа почти все, что есть в арсеналах, за исключением атомной бомбы? И как быть, когда боевики ИГ будут повержены и изгнаны из Ракки, Дейр-эз-Зора, Баба, Манбиджа, Абу-Кемалья? Кому должны будут отойти все эти территории? Едва ли Асаду. Ведь тогда война будет «отброшена» на три года назад, и все начнется сначала: повстанческие группировки вновь попытаются изгнать войска Асада, а ИГ рано или поздно снова перейдет в наступление.

Два важнейших иностранных участника войны в Сирии как-то упускают из вида этого непримиримого врага всех международных усилий. После инцидента с российским самолетом, сбитым турками, оба президента – Вла-

димир Путин и Реджеп Тайип Эрдоган – подогревают «войну посредников» в провинции Алеппо, где уже много дней курдские противники ИГ стреляют по суннитским противникам ИГ. Российские самолеты наносят удары непосредственно по сирийским местечкам вдоль турецкой границы, а турецкие спецслужбы посылают оружие и боеприпасы для войны с курдами. Сирия для двух уязвленных президентских эго – идеальное поле, на котором можно натравить друг на друга курдские «Отряды самообороны» и повстанческие группировки, до этого воевавшие против ИГ.

А что же «Исламское государство»? В последние месяцы оно, вероятно, испытывало прессинг из-за продолжающихся воздушных ударов коалиции под предводительством США. Не потому, что оно потеряло контроль над уже захваченными территориями, но потому, что не имело возможности занять новые. Ведь для его «экономики трофеев» и пропагандистского имиджа необходимы победы. У «халифата» иссякают финансы, кроме того, многие боевики из числа иностранцев уже не хотят, чтобы их бросали в пекло. Расширение зоны авиаударов западного альянса вполне может создать дополнительное давление. Но пока его противники заняты войной друг с другом, ИГ может делать свое дело. 2 декабря террористическая организация захватила городок Кафра, расположенный севернее Алеппо, по которому до этого нанесла удар российская авиация. ■

общество



Сергей Андрушский, «Профиль»

Идеальный герой

Власть своими руками вручает протесту кумиров и придумывает символы

МНЕНИЕ

Дмитрий
Быков

Все они делают правильно – не в нравственном, конечно, смысле, а в эстетическом. Все показательно, и при этом явно движутся к той цели, о которой уже сказал тут же обвиненный в экстремизме Ходорковский. Повторять не будем, а то вдруг экстремизм. Просто всем понятно, о чем речь.

Ильдар Дадин, которому дали три года за реализацию его конституционного права выходить на одиночные пикеты (притом прокуратура просила два, судья Наталья Дударь откликнулась с некоторым даже превышением), – идеальный народный герой. Он должен стать – и уже стал – символом мирного протеста: без символов освободительное движение не существует. Это не значит, что лично я одобряю его арест (сперва тюремный, потом домашний, теперь вот лагерный), а также аплодирую судье Дударь. То есть я аплодирую ей, безусловно, но только потому, что она приблизила финал системы, винтиком которой является. Если начальники страны, удерживающие ее в заложницах и втравливающие в кровавые пертурбации, не хотят мирного протеста, они получают протест какой? Правильно. Я же говорю, с догадливым читателем никакого экстремизма не надо.

Дадин – почти такой же идеальный герой для мирного московского жителя, каким для более радикальной и решительной части протестующих стал Навальный. Вот Навальный – волевой и злопамятный, как и положено настоящему борцу. А Дадин – улыбочивый, доброжелательный, у него девушка хорошая, и при этом он храбрый, негнибачеобразный человек, ни в чем виновным себя не признает, никаких гадостей про оппозицию не говорит, не идет на сговоры с теми, кто называет

себя следствием (и они действительно следствие, потому что причина у нас где? – правильно, догадливый читатель!). Я допускаю, что по кассации ему приговор смягчат – до тех двух, которые просила прокуратура. Но штука в том, что ему и два не за что давать, потому что сама статья 212, ч. 1 антиконституционна, и как тут не повторить, что в стране совершен антиконституционный переворот! Ведь правы юристы, комментирующие этот исторический приговор: несколько административных нарушений в сумме не составляют одного уголовного, как десять кошек вместе не составляют льва.

Можно еще понять людей, которые не любят отдельных фигурантов «болотного дела»: как же, они сопротивлялись полиции! А Дадин никому не сопротивлялся, ничего противозаконного не выкрикивал, он просто стоял или ходил. Но теперь уже и этого нельзя, потому что нефть пробилась психологически важный минимум, а значит, скоро и все Отечество пробьет психологически важное дно. Которого оно за 2015 год несколько раз уже достигало. Трудно представить, чем будут отвлекать внимание электората на этот раз, – может, Северным Казахстаном, как уже предсказывают отдельные тамошние политики, а может, сразу Белоруссией.

Но уже ясно, что одними отвлечениями не отделаешься – нужны новые запреты. Посерьезней, чем табу на выезды в Турцию. Нужны, например, новые инициативы Госдумы – не смей работать по другой специальности, смей только по диплому! (Хотел бы я знать, кто у нас по нему работает? Половины тех профессий, которые сегодня востребованы больше остальных, при советской власти не было). Не смей пикетировать! Не смей



Александр Борошин

публично даже обсуждать саму возможность смены власти – пусть сугубо мирной и ненасильственной! И чтобы боялись – хватать не Навального, которого трогать уже бессмысленно – все работает только в плюс, – а «одного из нас». Типичного представителя. Не какого-то гнилого интеллигента, а бывшего охранника. Вот и Владимир Ионов точно такой же и точно так же ничего не делал: стоял в одиночных пикетах. Ему 76 лет. Самый что ни на есть московский обыватель с самой заурядной биографией. Его бы тоже судили 10 декабря, но после суда над Дадиным у Ионова случился приступ стенокардии. Он сначала отказался от госпитализации, гордый человек, – чтобы не подумали, что он боится. Но потом «скорая» его все-таки увезла, потому что он сознание потерял. Этого нельзя допускать, чтобы Ионов терял сознание: он один из немногих, у кого оно еще осталось.

И вот я думаю: произошло нечто очень важное, только они этого еще не поняли. Случился некий скачок, преодолен барьер, который в деградирующих режимах обязательно наблюдается где-то в терминальной стадии. Стадия и становится терминальной только потому, что до какого-то момента суровые приговоры безвинным людям еще пугают окружающих, и на следующий пикет выходят не 10, а 5 человек, и те без-

башенные. А потом щелкает что-то в мозгах, и после приговора рядовому гражданину на следующий пикет выходят не 10, а 20. И если сажают этих 20 – на следующий день

Дадин – почти такой же идеальный герой для мирного московского жителя, каким для более радикальной и решительной части протестующих стал Навальный. Навальный – волевой и злопамятный, как и положено настоящему борцу. А Дадин – улыбочивый, доброжелательный, и при этом он храбрый, несгибаемый человек

получают 500. Это и называется – сделать все своими руками, вручить протесту героя, придумать символы и подписать себе приговор. Что, собственно, и должны делать судьи. Так что все, не будем огорчать Госдуму, работают строго по профессии.

Что касается Дадина, то его мне ни чуточки не жалко. Все у него будет хорошо, и у его родственников и друзей, которым я передаю большой привет. Куда там жалеть! Тут завидовать впору, потому что он может гордиться своей судьбой и характером. Как писал Арт Бухвальд после процесса Синявского и Даниэля, – прошу о помиловании. Только не для Синявского и Даниэля, а для тех, кто их судил. Им очень, очень понадобится милосердие, и гораздо скорее, чем они думают. ■

автомобили



Скромные ожидания

Рынок легкого коммерческого транспорта сильно упал, однако ведущие игроки надеются на лучшее

Дмитрий Белов

Второй раз подряд конец года стал не только временем подведения итогов, но и потенциальной точкой невозврата. Состояние рынка легких коммерческих автомобилей подверглось тройному удару. Свою роль сыграли и вновь дешевающий рубль, и обвал цен на нефть, и известные трудности в сфере коммерческих

с относительно низкой стоимостью последующего обслуживания делают российские LCV (Light Commercial Vehicles – легкий коммерческий транспорт) лидерами продаж. Огромную роль играет и госзаказ. Так, занимающая второе место по итогам 11 месяцев этого года марка УАЗ целиком обязана своим рейтингом

В ситуации, когда владельцам малого и среднего бизнеса приходится считать каждую копейку, **более доступная цена в сочетании с относительно низкой стоимостью последующего обслуживания делают российские LCV лидерами продаж**

именно ему. Большая часть из 42 415 проданных машин отправилась на государственную службу.

«Год назад рубль пикировал, и покупатели штурмовали дилерские центры, чтобы использовать деньги до того момента, когда цены на автомобили

перевозок. Однако ведущие игроки стараются сделать хорошую мину при плохой игре и все еще надеются на скорое восстановление рынка.

В ситуации, когда владельцам малого и среднего бизнеса приходится считать каждую копейку, обновление автопарка явно вышло за рамки наиболее приоритетных задач. А в случае необходимости выбор заведомо разворачивается в сторону отечественных производителей. Более доступная цена в сочетании

начнут отражать новую реальность обменного курса, – констатирует Йорг Шрайбер, председатель комитета автопроизводителей АЕБ. – Ничего подобного не случилось в ноябре этого года, что объясняет относительное ухудшение месячных показателей года к году. Текущий год еще не завершен, однако ожидания относительно декабря скромные, особенно в сравнении с рекордными продажами на пике короткого бума в прошлом году».

По итогам ноября 2015 года «ГАЗель Next» – самый продаваемый автомобиль в сегменте LCV

С этого года вся линейка Ford Transit собирается в России

Несколько иначе обстоят дела у лидера рынка – «Группы ГАЗ». Здесь, несмотря на 25-процентное снижение объема продаж, сохраняется высокий покупательский интерес. Благодаря значительной модернизации существующих линеек, а также запуску новых моделей «Группа ГАЗ» уверенно чувствует себя не только в сегменте LCV, но и в сегменте грузовиков. Стартовавшие в ноябре продажи перспективной линейки «Урал NEXT» отличное тому подтверждение. Всего с начала года «Группа ГАЗ» продала 46 093 единицы LCV.

У зарубежных компаний дела идут далеко не так гладко. Исключением можно считать лишь коммерческие автомобили Mercedes-Benz. С января по ноябрь их было продано 7473 штуки, что лишь на 8% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Остальные марки по-



Ford Media Center

Топ-10 марок LCV* в России в ноябре 2015 года

№	Марка	Ноябрь 2015 г.	Ноябрь 2014 г.	Изменение (%)	Январь–ноябрь 2015	Январь–ноябрь 2014	Изменение (%)
1	GAZ	3273	4632	-29,3	34 216	50 479	-32,2
2	УАЗ	1583	2249	-29,6	17 835	16 424	8,6
3	MERCEDES	662	1270	-47,9	8195	8497	-3,6
4	LADA+VIS	569	887	-35,9	6492	9338	-30,5
5	FORD	335	744	-55,0	3659	7417	-50,7
6	FIAT	212	660	-67,9	3431	6302	-45,6
7	VOLKSWAGEN	174	588	-70,4	2618	6399	-59,1
8	PEUGEOT	89	378	-76,5	1348	4602	-70,7
9	HYUNDAI	76	267	-71,5	1093	3173	-65,6
10	CITROEN	71	205	-65,4	1006	2934	-65,7
	ВСЕГО	7221	12 475	-42,1	82768	123 233	-32,8

Источник: «Автостат»



Вадим Сорокин,
президент «Группы ГАЗ»:

«В 2015 году мы прошли очень важный этап в развитии компании. С выпуском цельно-металлического фургона «ГАЗель NEXT» в основном завершено обновление модельного ряда марки ГАЗ. Этот автомобиль позволил нам выйти в сегмент фургонов с объемом кузова свыше 13,5 куб. м, в котором раньше присутствовали только иностранные производители. В декабре 2015 года продажи этой машины начались в нескольких дилерских центрах, а с февраля 2016-го они пойдут по всей стране. Причем машина пойдет сразу и в грузовой, и в грузопассажирской версиях. Автомобиль не только сохраняет значительное ценовое преимущество перед конкурентами, но и имеет самую богатую базовую комплектацию в своем сегменте. В ноябре начали продажи нового тяжелого грузовика

«Урал NEXT», запустили производство предсерийной партии автобусов «Вектор NEXT». На рынок эта модель выйдет во II квартале 2016 года. Бестселлером российского рынка остается бортовой автомобиль «ГАЗель NEXT». Среднетоннажник «ГАЗон NEXT», выпуск которого начался в самом конце 2014 года, также быстро завоевывает популярность и уже обогнал по объемам продаж модель предыдущего поколения. Большое внимание в уходящем году «Группа ГАЗ» уделяла развитию экспорта. Требования зарубежных рынков закладываются в новые модели уже на этапе проектирования. Недавно мы подписали важное соглашение о сотрудничестве с компанией Isuzu и торговым домом Itochu, которое в дальнейшем позволит нарастить продажи за рубежом».



VolvoWagen

Достойный экстерьер – не главное преимущество Volkswagen Caddy: внутри он настоящий трансформер



VolvoWagen

казали результат намного хуже рынка, падение которого, согласно статистике продаж Комитета автопроизводителей АЕБ для новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России, в ноябре 2015 года составило 42,7%. На этом фоне стоит отметить любопытный факт, что некоторые компании, ранее максимальное вни-

мание уделявшие именно легковым моделям, теперь готовы сместить акценты в пользу легкого коммерческого транспорта. В частности, такую стратегию выбрала компания Peugeot, после смены руководства все больше внимания уделяющая автомобилям и соответствующим кредитным программам для малого бизнеса.

«Самое главное то, что бренд остается в России. Проходит огромная внутренняя работа по реструктуризации наших предложений, по реструктуризации бизнеса в России, для того чтобы с начала следующего года начать позитивную волну развития бренда, – говорит Александр Мигаль, управляющий директор Peugeot Citroën DS в РФ. – Главное, что, несмотря на все внешние эффекты, идет огромная работа по развитию бренда и присутствию его в России».

Другой вариант, давно и планомерно продвигаемый компанией Ford, – максимальная локализация производства. Так, в начале декабря Ford Sollers объявил о запуске на сборочной площадке в Елабуге производства нового Ford Transit в версии со средней колесной базой и средней высотой крыши, по технологии полного цикла. Теперь по этой технологии завод собирает всю линейку Ford Transit нового поколения. В то же время компания подписала контракт на поставку 150 таких автомобилей в версии «броневфургон» для нужд Сбербанка.

Начало следующего года может внести очередные негативные коррективы в динамику рынка. Многие автопроизводители уже сейчас говорят о грядущей коррекции цен, которые придется повысить примерно на 25%. А это значит, что рынок ждет еще более трудные времена. И говорить о том, что кризис достиг своего апогея, явно преждевременно. ■

Топ-10 моделей LCV* в России в ноябре 2015 года

№	Марка	Ноябрь 2015 г.	Ноябрь 2014 г.	Изменение (%)	Январь–ноябрь 2015	Январь–ноябрь 2014	Изменение (%)
1	GAZ GAZELLE NEXT	1205	1865	-35,4	11 889	18 186	-34,6
2	YAZ 3909	818	1058	-22,7	8689	8107	7,2
3	GAZ 3302	786	1442	-45,5	11 025	19 297	-42,9
4	GAZ 2705	563	442	27,4	4154	4602	-9,7
5	MERCEDES SPRINTER	514	1066	-51,8	6283	6674	-5,9
6	YAZ 2206	514	805	-36,1	6613	5656	16,9
7	LADA LARGUS VU	500	770	-35,1	5658	7781	-27,3
8	GAZ 3221	342	504	-32,1	3012	4645	-35,2
9	FORD TRANSIT	318	613	-48,1	3254	6621	-50,9
10	GAZ 2752	252	252	0,0	2640	2612	1,1
	ВСЕГО	7221	12 475	-42,1	82 768	123 233	-32,8

Источник: «Автостат»

* В данном случае LCV – это коммерческие грузовики и микроавтобусы полной массой до 3,5 т и вместимостью до 17 пассажиров (в исключениях до 6 т и до 19 пассажиров, исключения появляются, если транспортное средство изготовлено на базе модели, входящей в сегмент LCV). Из числа пикапов к категории LCV нами относятся только пикапы производства ВИС («ВазИнтер-Сервис»), как используемые преимущественно в коммерческих целях.

С НОВЫМ ГОДОМ!

2016



Уважаемые клиенты и партнеры!

Близится Новый год – отличный повод для добрых пожеланий и теплых слов.

Спасибо, что Вы выбрали нашу компанию в качестве партнёра.

Мы стараемся сделать всё, чтобы удовлетворить потребности Вашей компании в транспортных решениях и в следующем году продолжим работать для Вас.

Как и в предыдущие годы, мы будем предлагать новые модели и модификации, новые финансовые инструменты, новые предложения по сервису.

Дорогие друзья! Поздравляем вас с Новым годом!

Желаем счастья, здоровья вам и вашим семьям!

Будьте счастливы в Новом году! И пусть ваши самые смелые проекты будут реализованы!

Успехов Вам!

Коллектив Горьковского автомобильного завода

www.azgaz.ru

8-800-700-0-747

Звонок по России бесплатный



Пространство путешествия

К сезону зимних праздников Мультимедиа Арт Музей подготовил целую серию неординарных выставок

Ольга Смирнова



С 9 декабря по 31 января в МАММ при участии Государственного литературного музея пройдет очень необычная и по-настоящему мультимедийная выставка – «Михаил Пришвин. Фотографии и дневники. 1929–1936». Как ни удивительно, но известный писатель был еще и фотографом. Причем экспозиция музея уникальна: в ней представлены фотографии, напечатанные с недавно обнаруженных негативов Пришвина, в сопровождении не публиковавшихся ранее дневниковых записей писателя. Мы можем по-новому взглянуть на творчество «певца русской природы». Кроме того, теперь благодаря мобильным решениям Alkatel OneTouch можно ознакомиться с аудиосопровожением экспозиции, передающим настроение и усиливающим эмоциональный эффект: посетители вы-

ставки получат уникальную возможность услышать аудиозаписи фрагментов рассказов и повестей Пришвина в исполнении самого автора, а дневниковые записи писателя прочтет великолепный актер, заслуженный артист России Сергей Чонишвили.

Насладившись поэтичностью русской природы, можно перенестись во времени и пространстве благодаря выставке «Grand Tour: Русская версия. Рим» из собрания Павла и Анастасии Хорошиловых, также проходящей с 9 декабря по 31 января. Grand Tour – обозначение, принятое со времен эпохи Возрождения для обязательных поездок, которые в XVIII – XIX вв. совершали в образовательных целях сыновья европейских аристократов. Притяжение Рима испытали на себе многие русские писатели, поэты, художники, историки и полити-

Михаил Алексеев.
Из серии «Тоскана
вне времени».
2014

ческие деятели, считавшие Вечный город своей второй родиной. Выставка, проходящая в МАММ, состоит из серии видовых и архитектурных фотографий Рима и фотографий национальных типов, привезенных русскими путешественниками после «Гран тура» в Италию в середине XIX века. Модный в то время «культурный туризм» оставил нам подробный путеводитель, в число составителей которого вошли знаменитые фотографы. Благодаря их работам мы можем прогуляться по местам русского Рима, увидеть город XIX века таким, каким он покорила наших знаменитых соотечественников.

Герой еще одной выставки Мультимедиа Арт Музея не менее знаменитый и любимый туристами регион Италии – Тоскана. Отдельного внимания заслуживает автор – Михаил Юрьевич Алексеев, доктор экономических наук, действительный член Российской академии естественных наук, глава UniCredit Банка в России, а кроме того, профессиональный фотограф, член Московского союза художников. Однако если этого не знать, то работы, представленные в МАММ, вполне можно считать ровесниками римских фотографий. На выставке Михаила Алексеева «Тоскана вне времени», проходящей с 9 декабря по 31 января, представлены черно-белые фотографии, прошедшие специальную обработку на широкий слайд старым деревянным аппаратом, чтобы создать ощущение, будто фотографии старинные.

Несколько лет назад известный российский винный эксперт Анатолий Корнеев пригласил Михаила Алексеева проиллюстрировать своими фотографиями серию изданий – путеводителей по крупнейшим «винным» регионам Италии. Так родился большой фотографический проект, посвященный Тоскане. Путешествуя от города к городу, от виноградника к винограднику, Михаил Алексеев ощутил необыкновенную прочность связей между всеми элементами, «составляющими» Тоскану. Тогда он дополнил проект сериями снимков, посвященными скульптуре, архитектуре и городскому пространству, и теперь представляет зрителям Тоскану, живущую одновременно здесь и сейчас, но существующую вне времени.

С 18 декабря по 31 января в МАММ можно будет побывать на выставке «Пазл Пьера Броше», которая представит экспонаты 50 лет активного коллекционирования. Самым первым приобретением Броше были 5 марок, по-



даренных бабушкой будущего коллекционера. Постепенно кроме марок в коллекции начали появляться предметы современного российского искусства и творчества европейских художников начала XX века, а также антикварная мебель, книги, иконы. На выставке в каждом зале на небольших экранах будет представлена беседа между директором МАММ Ольгой Свибловой и коллекционером, повествующая, каким образом и почему появились объекты в коллекции.

Кстати, Пьер-Кристиан Броше стал одним из тех, кто положил начало коллекциям постперестройки современного русского искусства. В 2007 году Московский музей современного искусства показал на 4 этажах 220 предметов

Михаил Пришвин.
Из серии «Соловки».
Лето 1933 г. Собрание
Государственного
литературного музея



«Пазл Пьера
Броше»



Проект «Отоваренная мечта»

искусства из его коллекции (живопись, фото, видео, инсталляции). Всю жизнь Пьер Броше общается с художниками, коллекционерами, режиссерами, модельерами, священнослужителями, монахами, представителями малых народов и национальностей, мастерами и ремесленниками. И каждое такое общение заканчивается созданием новой книги, путеводителя, передачи, фильма или культурного проекта.

От постперестроечного времени можно совершить путешествие в Советский Союз, чтобы понять, чем было для советского человека понятие «дефицит». Именно этому посвящен проект «Отоваренная мечта», который можно

увидеть в МАММ с 18 декабря по 24 января. Выставка охватывает период с конца 1910-х до начала 1990-х годов, за исключением военных лет.

Помимо фотографий из собраний МАММ, Союза фотохудожников России, МИА «Россия сегодня», частных коллекций, которые составляют основную часть экспозиции, в выставку вошли предметы материальной культуры, предоставленные Музеем дизайна, Музеем шоколада и какао; плакаты из архивов издательства «Контакт-культура» и частных собраний, а также уникальная кинохроника из Государственного архива кинофотодокументов.

Работы звезд советской фотографии – от Александра Гринберга, Александра Родченко, Бориса Игнатовича и других до Дмитрия Бальтерманца, Льва Бородулина, Ивана Шагина и т. д. – покажут, как менялось понятие дефицита от времен НЭПа, через хрущевскую оттепель до эпохи брежневского застоя.

При этом выставка рассказывает не только о материальном дефиците – одежды, мебели, бытовой техники, продуктов питания, но и о дефиците культуры, которую также надо было «доставать», – об очередях за билетами в театр, самопальных пластинках Beatles, редких книгах. ■

«Grand Tour:
Русская версия.
Рим»



Стратегические партнеры МАММ:
Renault, Ahmad Tea, MasterCard
При поддержке: ЮниКредит Банк,
TELE2, Alcatel One Touch

ПОДПИСКА НА «ПРОФИЛЬ»-2016



Подписаться очень просто

1. Заполните и оплатите квитанцию*
2. Пришлите фото или скан квитанции, точный адрес доставки и комментарии к нему по адресу podpiska@idr.ru или по факсу: +7 (495) 745-84-30 (доб. 2700)

*Для юр.лиц направляется счет-оферта по запросу

Стоимость подписки*

- 12 месяцев – 3389 руб. 76 коп.
- 6 месяцев – 1834 руб. 80 коп.
- 3 месяца – 972 руб. 84 коп.
- 1 месяц – 373 руб. 12 коп.

*на журнал «Профиль»

Цены включают НДС и стоимость доставки

Доставка

по Москве (в пределах МКАД) осуществляется курьерской службой, за пределами МКАД, а также в другие регионы РФ – простой почтовой бандеролью



Подробная информация на сайте www.idr.ru

СПРАВКИ ПО ТЕЛЕФОНУ: +7 (495) 745-84-30 (доб. 2700)

Извещение	Форма № ПД-4								
	ООО «ИДР - Формат» (наименование получателя платежа) 7 7 0 9 8 1 3 3 5 1 4 0 7 0 2 8 1 0 1 0 0 0 7 0 2 2 0 1 0 6 (ИНН получателя платежа) (номер счета получателя платежа) в АКБ «РосЕвроБанк» (АО) БИК 0 4 4 5 2 5 8 3 6 (наименование банка получателя платежа) Номер кор./сч. банка получателя платежа 3 0 1 0 1 8 1 0 4 4 5 2 5 0 0 0 0 8 3 6 Ф.И.О., адрес плательщика _____ <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Вид платежа</th> <th>Дата</th> <th>Наименование платежа</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> Подпись плательщика _____	Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма				
Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма						
Кассир									
Квитанция Кассир	ООО «ИДР - Формат» (наименование получателя платежа) 7 7 0 9 8 1 3 3 5 1 4 0 7 0 2 8 1 0 1 0 0 0 7 0 2 2 0 1 0 6 (ИНН получателя платежа) (номер счета получателя платежа) в АКБ «РосЕвроБанк» (АО) БИК 0 4 4 5 2 5 8 3 6 (наименование банка получателя платежа) Номер кор./сч. банка получателя платежа 3 0 1 0 1 8 1 0 4 4 5 2 5 0 0 0 0 8 3 6 _____ (наименование платежа) _____ (номер лицевого счета (код) плательщика) Ф.И.О., адрес плательщика _____ <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Вид платежа</th> <th>Дата</th> <th>Наименование платежа</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> Подпись плательщика _____	Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма				
	Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма					

профиль

iPad версия

Новости | Лучшее за неделю | Текущий номер
On-line подписка | Архив номеров



iPad
Свежий выпуск

20:20

ПРОФИЛЬ

совместно с журналом
DER SPIEGEL
профиль
премия за лучший журналистский материал
№45 (1911)
23 ноября
2015 года

РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ
Самые богатые, самые бедные, самые комфортные
по версии журнала «Профиль»

№45 2015
59,00 руб

совместно с журналом
DER SPIEGEL
профиль
премия за лучший журналистский материал
№44 (1910)
16 ноября
2015 года

Потёмки Таврические
Почему российские и крымские власти оказались не готовы к энергетической блокаде полуострова

№44 2015
59,00 руб

совместно с журналом
DER SPIEGEL
профиль
премия за лучший журналистский материал
№43 (1909)
9 ноября
2015 года

Буря из пустыни
Несмотря на Синай, Египет и Парос, политики не готовы объединиться для борьбы с новым абсолютным злом

№43 2015
59,00 руб

совместно с журналом
DER SPIEGEL
профиль
премия за лучший журналистский материал
№42 (1908)
2 ноября
2015 года

Замороженный сезон
За ошибки российских властей заплатят обыватели и турбизнес

№42 2015
59,00 руб

совместно с журналом
DER SPIEGEL
профиль
премия за лучший журналистский материал
№41 (1907)
25 октября
2015 года

Рекомендовано испугаться
Почему Всемирная организация здравоохранения приравняла мясо к табаку и алкоголю

№41 2015
59,00 руб

совместно с журналом
DER SPIEGEL
профиль
премия за лучший журналистский материал
№40 (1906)
18 октября
2015 года

№40 2015
59,00 руб